

FPT UNIVERSITY

Capstone Project Document

Halloween Festival of The Garden

Shopping Center

GRA497_G3	
Group Members	Nguyen Phuong Anh - Leader - HS130312 Lam Phuong Anh - Member - HS130298 Hoang Thu Trang - Member - HS130029 Pham Thanh Tam - Member - HS130068
Supervisor	Lecturer: Ms Nguyen Thi Hue
Capstone Project code	

TABLE OF CONTENTS

Abstract	4
I. Introduction	5
1. Highlights about the Halloween The Garden 2020	5
2. Internal analysis of The Garden Shopping Center	6
2.1 Overview	6
2.2 Vision	7
2.3 Mission	7
2.4 Core values	7
2.5 Brand Resonance / Brand Engagement	8
3. The annual Halloween The Garden Festival	9
4. Theoretical basis	10
4.1 Event definitions	10
4.2 Categorisation of special events	10
4.3 Characteristics of events	11
4.4 The purpose of the event	13
4.5 The basic operational activities of the event organization	14
II. Development and Pre-production	15
1. Problem definition	15
1.1 Project Overview	15
1.2 Development stage	15
1.2.1 Halloween development trend	15
1.2.2 Halloween event competitors in Hanoi	16
1.2.3 Internal analysis of The Garden Shopping Center	17
1.3 The current project	19
1.4 The proposed project	20
1.4.1 Event Concept	21
1.4.2 Goals	21
1.4.3 SMART Objectives	21
1.4.4 Target audience	21
1.4.5 Communication message	23
1.4.6 Budget	23
1.5 Boundaries of the project	23
2. Pre-production stage	23
2.1 Setting up an organizing committee	23
2.2 Prepare work related to the jury	24
2.2.1 Make a list of expected jury	24
2.2.2 Prepare and send out collaboration mails	32
2.3 Prepare the venue	33

2.4 Checklist	34
2.5 Risk management	35
2.6 Communication planning	43
2.6.1 Overview	43
2.6.2 KOLs list	44
2.7 Prepare other elements for the event	46
2.7.1 Prepare to connect with all the shops	46
2.7.2 Prepare contract with the supplier	46
2.8 Prepare the fundamental elements in the show (layout)	52
2.8.1 Space for the event	52
2.8.2 MC	52
2.9 Financial preparation	52
2.10 Masterplan	53
III. Production	54
1. Communication program before the event	54
1.1 Action plan	54
1.2 Communication tools	58
1.3 KOLs post	60
1.4 Press Release	64
2. Visual design concept and implementation	66
2.1 Design concept	66
2.2 Implementation	66
3. Deploy booths + store layout	69
4. The teams participating in the contest	70
4.1 List of teams participating in the Best Coser Of The Year 2020	70
4.2 List of teams participating in the Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020	71
5. List of official judges	72
5.1 Judges of Best Coser Of The Year 2020	72
5.2 Judges of Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020	73
5.3 Judges of Coser King & Queen 2020	74
IV. Activities in the event	74
1. Agenda	74
2. Event 1 (31/10): Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020	75
2.1 Goal	75
2.2 Target audience	75
2.3 Plan for organizing the contest	76
2.4 Time	76
2.5 Regulations for the contest	77
2.6 Prize	78
2.7 Agenda	78

3. Event 2 (1/11): Best Coser Of The Year 2020	83
3.1 Purpose, goal	83
3.2 Target audience	83
3.3 Plan for organizing the contest	84
3.4 Time	85
3.5 Prize	85
3.6 Agenda	85
3.7 MC Script	87
4. Event 3 (1/11): Coser King & Coser Queen	90
4.1 Purpose, goal, target audience	90
4.2 Rules	90
4.3 Prize	90
5. “Trick or Treat” activities	90
5.1 Organizational plan	90
5.2 Free gift giving activities	90
5.3 Lucky Draw activity	91
5.4 Free tattoo art and face painting activities	92
V. Evaluation	93
1. Online media report	93
2. Group seeding report	94
2.1 Seeding for event: Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge	94
2.2 Seeding for event: Best Coser Of The Year 2020 and Coser King & Queen	96
3. Online press reported on the event (no fees)	98
4. Financial report	99
5. Evaluate effectiveness after the event	102
5.1 Survey	102
5.2 Compare with the results of previous years	107
VI. Appendix	108
1. The numbers stand out	108
2. Typical communication products	109
VII. References	119

Abstract

The graduation project is the whole process of organizing Halloween The Garden 2020 for The Garden Shopping Center in 2 days with a scale of 7,000 participants and being communicated continuously for 25 days. Halloween Festival is an annual masquerade festival, which is held every Halloween at The Garden Shopping Center. In 2020, the festival took place from 9 am to 10 pm on October 31st and November 1st. Halloween The Garden 2020 includes two main contests: Halloween Got's Talent (October 31) and Best Coser Of The Year (November 1) with all the activities such as fair stall, Trick Or Treat Booth (free gift, spinning winning numbers, complimentary halloween makeup, tattoo art). This report is intended to report all the activities during the organization of this event from before, during, and after Halloween The Garden Festival 2020.

Methodology: Based on the development target of Halloween The Garden Festival 2020, from an annual program to become more unique and creative compared to previous years. The project has been applied the specialized knowledge of communication, PR, crisis management and event organization to create a new program that meets the needs of The Garden shopping mall and especially ensures safety during the COVID-19 pandemic.

Activities of the Festival Organizing Committee: Building contents and concepts for Halloween The Garden 2020; building contents and rules for 2 contests Halloween Got's Talent and Best Coser Of The Year 2020; choosing the decoration concepts, visual merchandising for the festival; external relations, working with suppliers, guests, judges and stakeholders; building and implementing online and offline media campaigns for the whole festival to increase interaction and attract participants; risk management, crisis before, during and after the festival.

I. Introduction



1. Highlights about the Halloween The Garden 2020



- Cosplay themed Esports was first held in Vietnam.
- Attracted about 16.000 participants.

- Ornate Halloween theme.
- One of the few major events that can take place safely in COVID outbreaks.
- The most anticipated event of the year by the Northern Cosplay community.
- The Garden Shopping Center fanpage has increased by 1000 likes during the event.
- 9 articles were posted about The Garden's Halloween event in the newspaper.
- Over 75% of participants are satisfied with the event.
- 99% of participants agreed to come back for the program next year.

2. Internal analysis of The Garden Shopping Center



2.1 Overview

The Garden Shopping Center is located in the new administrative center of Hanoi, belonging to The Manor urban area of The Garden Group, with an area of up to 27,000 m², including 3 basements, 6 floors for commercial areas. Exciting shopping with favorite brands, unique entertainment world, top events and modern and luxurious architecture of Europe. There are more than 150 fashion, food and entertainment stalls here.

The Garden Shopping Center is honored to be the only retail model that offers top events, including international copyright programs:

- “Vietnam Next Top Model” season 1, 2, 3, 5, 6, 7
- “Vietnam Got’s Talent” season 1, 2

- “Do Re Mi” Show season 6
- “Got To Dance” first season in Vietnam as well as in Asia
- Trade Event 40th Anniversary of Hello Kitty
- Halloween Festival takes place every year
- SantaCon Festival takes place every year

The Garden always aims to bring customers interesting experiences when participating in cultural activities and shopping, especially on holidays and weekends.

2.2 Vision

The vision is to become one of the leading international multidisciplinary economic groups. We establish global competitiveness by implementing international projects, making concrete contributions to the economic development and future of Vietnam.

2.3 Mission

- For economic development: As a pioneer, The Garden establishes and maintains international standards and sustainable values in all business activities. Focusing on macro strategy and vision, The Garden actively contributes to developing key economic regions, building arterial infrastructure, civilized urban construction, future investment in the fields green energy.
- For society: The Garden contributes to the development of society by spearheading economic maintenance in the long-term vision to ensure sustainable values: humanity, respect for nature and preserving the cultural value of the elite.

2.4 Core values

- Striving for market leadership in all of the businesses we operate
- Creativity and efficiency backed by determined actions
- Achieving industry best practices while honoring traditional values
- Accountability in all circumstances
- Teamwork spirit and respect each other’s differences
- Staying humble about past achievements and resolute to build a brighter future for our Group and for Vietnam

2.5 Brand Resonance / Brand Engagement

- Facebook fanpage: <https://www.facebook.com/thegardenhanoi/>
- Website: <http://www.thegarden.com.vn/>

Facebook fanpage:

The screenshot shows the Facebook profile of 'The Garden Shopping Center' (@thegardenhanoi). The profile picture is a circular logo with 'theGarden Shopping Center' text. The cover photo is a large 'BLACK FRIDAY' graphic. A recent post from 'The Garden Shopping Center' (4 days ago) announces a Black Friday event with 50%+ off and gifts. The post includes a large 'BLACK FRIDAY' graphic and smaller images for 'CHARLES & KEITH', 'PEDRO', and 'MANGO'. The right sidebar shows 140,060 likes, a location map, and a weekly activity bar.

Website:

The website banner features the 'theGarden Shopping Center' logo on the left. The main text reads: 'ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN GARDEN CLUB HƯỞNG NHIỀU ƯU ĐÃI Register to be a member of the Garden Club now & enjoy exclusive benefits'. Below this, it says 'Liên hệ Trung tâm Dịch vụ Khách hàng để biết thêm chi tiết. For further information, please contact Customer Service Center. Tel: 024.3787 5500 (ext-246)'. On the right, a woman is smiling while holding a credit card and a shopping bag. At the bottom, there is a section for 'THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI' (November Promotion) with a date range of 6-29/11/2020 and a 'Chi tiết' link.

3. The annual Halloween The Garden Festival



- Halloween The Garden Festival is an annual festival organized by The Garden Shopping Center. This event is considered as a quality festival, a healthy playground, completely free for young people in general and Japanese culture lovers in particular. The Garden Halloween Festival was first held in 2011. This year is already the ninth year of this festival.
- Duration: Lasting 2 days: Last Saturday and Sunday of October, closest to Halloween.
- Location: Lobby T1, G Floor, The Garden Shopping Center, Me Tri, Hanoi.
- Purpose:
 - + Attracting customers to know and come to The Garden Shopping Center.
 - + Building the representative image of a shopping center that is always thoughtful in each event
 - + Create a healthy playground for the Cosplayer community in the North
- Scale: The event is free of charge, no fee in any form, aimed at all kinds of customers. The number of visitors has increased year by year.
- Concept: Cosplay Festival for all ages, every year, the festival has its own makeup theme.
- Event Activities: Cosplay costumes into freely themed characters or available upon request; Contest "Best Coser Of The Year"; The "Coser King & Queen" Award; And other fun activities, photobooth check-in, and other free gifts for guests to join the event.

4. Theoretical basis

4.1 Event definitions

To the customer or guest, special events are that phenomenon arising from those non-routine occasions which is an opportunity for a leisure, cultural, personal or organizational objectives set apart from the normal activity of daily life, and whose purpose is to enlighten, celebrate, entertain or challenge the experience of people.

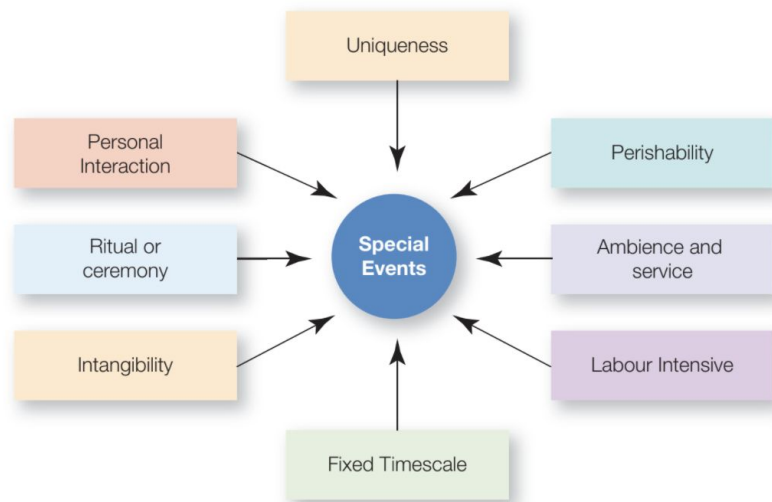
4.2 Categorisation of special events

- Leisure Events (Leisure, sport, recreation)
- Personal Events (weddings, birthdays, anniversaries)
- Cultural Events (Ceremonial, sacred, heritage, art, folklore)
- Organisational Events (Commercial, political, charitable, sales)

Our definition of events could be given a shorthand version: ‘Those non-routine occasions set apart from the normal activity of daily life of a group of people’ but this may not necessarily give a feel for the specialized nature of the activity. We can say specialized because of the uniqueness of events, but also because such events may often be celebratory or ceremonial in some way. This is an aspect that other authors including Goldblatt have highlighted. Clearly this approach can be applied to activities such as weddings, product launches, prize givings, etc. On the other hand, it may be less suited to events such as exhibitions, sport days or annual conferences, although it can be argued that even an exhibition of paintings or a sales conference may have an element of ceremony about it, since someone has to open it; but in so far as exhibitions, conferences and so on are non-routine, the definition is usable.

4.3 Characteristics of events

Events have many other characteristics in common with all types of services, and in particular with hospitality and leisure services of many kinds. These characteristics can be grouped together as being uniqueness; perishability; labour-intensiveness; fixed timescales; intangibility; personal interaction; ambience; and ritual or ceremony.



a. *Uniqueness*

The key element of all special events is their uniqueness: each one will be different. The same kind of event can be repeated many times, but the participants, the surroundings... will make the event unique. The uniqueness of special events is the key to event organizers. They are not doing something that is routine, nor are they

producing the same item of work repetitively. Certain types of events do recur, in the same kind of format (such as weddings), or on the basis of time interval (annual conference) but they are still different.

b. Perishability

If we regard events as 'unique', then the event is tremendously perishable. It cannot be repeated in exactly the same way. The key issues, in the events manager's role, is the extent to which facilities and services can be used effectively, given the uniqueness or irregularity of use. Many items will have to be produced on a one-off basis and cannot be used again. Events venue managers may have to use a variety of techniques to encourage activities in quiet periods when a facility or service on offer might not sell.

c. Intangibility

With events, the activity is more or less intangible. This intangibility is entirely normal for service activities. Event organizers should try to make the experience of the event more tangible by a present or something. Remember that, even the smallest tangible item will help to sustain people's idea of how good an event has been.

d. Ritual and ceremony

Ritual and ceremony are the key issues about special events, the major characteristics that make them special. In historical examples it was very evident that ritual and ceremony often played an important part. Many modern ceremonial activities are 'fossilized' or reinvented versions of old traditions. The original tradition might have had some key role in the ceremony, now forgotten, but the ritual of doing it still continues. The ritual ceremony does in fact emphasize the continuity of the tradition, even though the reason for the tradition has gone.

e. Ambience and service

Ambience is one of the most important to the outcome. An event with the right ambience can be a huge success. An event with the wrong ambience can be a huge failure. It is very important to realize that ambience may help to make an event go well but it doesn't guarantee that things will go well. One of the roles of an events manager is to try and ensure an event succeeds by careful attention to detail and by trying to encourage the desired outcome.

f. Personal contact and interaction

People attending events are frequently themselves part of the process, they not only watch the event but also help to create the atmosphere; it is interacting with itself, with participants and staff and is part of the whole experience. Therefore, in considering how to make an event successful, event managers must be fully aware that this is largely dependent on the actions and reactions of people attending.

g. Labour-intensiveness

The more complex and the more unique an event is, the more likely it is to be more labour-intensive, both in terms of organization and of operation. Managers can forecast staffing needs for these types of events from experience, depending on the number of guests, the types of service, the experience and quality of the staff, the time required to complete the service and even the layout of the building.

h. Fixed timescale

Events run to a fixed timescale, it could be very short (an opening ceremony) or very long. For those planning events, this issue of timing must be kept in mind. For an event to be successful and striking, it will need to hold people's attention and interest them, and it is better that this is broken up into sections than it takes place all at once, without a respite.

4.4 The purpose of the event

a. Determinants and motivations

Historically, the demand for events can be seen to have been determined largely by social factors (the need for social integration, interaction between individuals and communities, mutual support, bonding and the reinforcement of social norms and structures). Issues of status, the need for public celebration and the development of religious, civic, trade and community rituals and ceremonies. Events are also driven by economic, organizational, political, status, philanthropic and charitable needs.

b. Motives for participation

Examples of Social Motives	Examples of Organizational Motives
Social Interaction with others Creation of community spirit	The need to make sales The need to have an organizational

Status or recognition of achievements Philanthropy or charitable contributions	presence Status or recognition Sponsorship or community support
Examples of Physiological Motives	Examples of Personal Motives
Relaxation or recreation with others Sexual enjoyment with others Exercise or physical challenge To eat, drink or be entertained	Seeking new experiences Learning and education Creativity and exploration Fulfilment of ambitions

4.5 The basic operational activities of the event organization

Basic operational activities, work in event organization, more specifically include:

1. Research the influencing factors, related to the event;
2. Forming the theme, planning and overall planning for the event;
3. Prepare the event;
4. Organize to welcome and open the event;
5. Organizing and operating the main events of the event;
6. Organizing catering during the event;
7. Organization for accommodation and transportation during the event;
8. Organizing the implementation of ancillary activities during the event;
9. Closing the event and settling the work after the event;
10. Promotion and promotion of the event;
11. Relations with an event supplementary service provider;
12. Financial management in the event;
13. Provision and resolution of incidents in the event organization;
14. Customer care;
15. Ensuring hygiene, safety, and security in the process of organizing the event...

II. Development and Pre-production

1. Problem definition

1.1 Project Overview

- **“Halloween The Garden 2020”** - this is an annual event, so the name will be minimized, making it easier for listeners to remember the event.
- ***Type of event:*** Organizational Event type
- ***Concept:*** Halloween carnival - Esports
 - + Esports (also known as electronic sports, e-sports, or Esports) is a form of sport competition using video games.
 - + Popular Esports game genres such as LOL, Dota2, CSGO, Fifa Online 4, PUBG, Assault, COD, Honkai Impact 3, Genshin Impact, Identity V ...
 - + Esports officially flourished from 1990. Since the Internet has gained widespread popularity, and technology has been continuously developed, Esports has become more and more widespread. Therefore, it was only in a short time that Esports developed rapidly.
 - + The year 2016 - 2019 is considered a milestone marking the explosive development of the Esports industry in general and Vietnam in particular. Even in the last SeaGames 30 period, a number of electronic sports were also included in this SeaGames competition.
 - + Is a new and interesting concept, interesting by many young people. In particular, there has never been a cosplay festival about Esports ever in Vietnam.

1.2 Development stage

1.2.1 Halloween development trend

Halloween is an annual festival, held on October 31st. It is considered one of the oldest holidays in the world and widely celebrated in many countries. The main activities around this festival are costume makeover, trick or treat and so on.

- North America

Halloween is widely celebrated in America. On Halloween night, children will go to a neighbor's house, knock on the door and say “Trick or Treat” to ask for candy, cake, fruit, or even money. If they are not given, they will play badly on the host, disturb, and tease.

Halloween is the opportunity for people to put on demonic masks, turn into weird characters and explore bad sides of themselves in a harmless way.

- France

There was a time when the French government did not support this event but it gradually became more popular. The characteristic of Halloween in France is the large masquerade parties on the street. In particular, the French pay special attention to fashion and may accidentally encounter many famous designers if they participate in this Halloween party.

- Germany

Halloween in Germany is also considered the day of the saints. Instead of taking place in just one day like in other countries, Halloween in Germany lasts from October 30 to November 8. Normally, during these days people will come to church to pray and pay homage to the dead Saints and visit the graves of the dead. An interesting feature of this country's Halloween is that families will hide all knives on this day so that the returning souls will not be hurt when they visit home.

- Japan

Halloween lasts from early September and usually comes with cosplay competitions, parades across the street. Tokyo Disneyland also organizes Halloween-themed sightseeing activities. In particular, the famous and biggest "ghost" parade in Japan is the Kawasaki Halloween Parade in Kanagawa with more than a thousand people participating.

1.2.2 Halloween event competitors in Hanoi

- Halloween event at Yen So Park
 - Address: QL1A, Hoang Liet ward, Hoang Mai district, Hanoi - slightly far from the city center.
 - Yen So Park covers a large space, so it is frequently chosen as a Halloween destination in Hanoi for youngsters in Hanoi. During Halloween, there are many activities such as special DJ, magic, modern dance, singing and especially check-in with many scary and interesting backgrounds.
- Halloween event at Royal City Shopping Mall
 - Address: No. 72A Nguyen Trai, Thanh Xuan District, Hanoi - city center, known by many people.
 - Participants in this Halloween festival, especially children, will transform into powerful witches, discovering the mysterious Halloween treasures hidden in the

mysterious pumpkin valley, dressing up into famous horror characters, join spooky games, enjoy Halloween-themed creepy films and event Taroting.

- Halloween event at Aeon Mall Long Bien
 - Address: Co Linh Street, Long Bien, Hanoi - slightly far from the city center.
 - A place that attracts young people nowadays which is just across the Red River. The Halloween event here is beautifully decorated in a devil style, with modern sound effects, leaving strong impressions on participants. Participants have the opportunity to experience unforgettable feelings in the mysterious Haunted House, meet up with horror characters from movies and comics, participate in the Halloween Cosplay parade.

1.2.3 Internal analysis of The Garden Shopping Center

a. Unique Selling Point (USP)

- Located in the new administrative center area of Hanoi, where many buildings and offices are gathered.
- Possessing advantages in terms of holding special events.

b. SWOT Analysis

Strengths (S)	Weaknesses (W)
+ Experienced in operating and retailing management systems + Well-invested facilities + Professionally trained staff + Product structure is diversified both at home and abroad + Quality assurance goods. + Large space suitable for organizing events	+ Far from city center + Frequently overload, slow payment + The distribution and supply system is limited + Narrow market share + Slow development of chain stores
Opportunities (O)	Threat (T)
+ Vietnam joined the WTO, expanded integration	+ The competition is getting fiercer + Shopping habits of consumers

<ul style="list-style-type: none"> + Consumer demand is increasing + The retail market is growing + The economic growth of the country + Rapid growth of Vietnam market 	<ul style="list-style-type: none"> + Economic crisis + Supply of goods from supermarkets + Barriers on customs procedures and mechanisms, import and export + The fluctuation of exchange rate and interest rates in Vietnam directly affect business
---	---

c. Brand Positioning

- At the time of construction, this is a high-end, modern shopping mall with the largest scale in Vietnam.
- At the present time, this is the most prominent mall in the event segment, known for its copyrighted events.

d. Competitors

- Aeon Mall Long Bien

Aeon Mall Long Bien serves all the necessities with reasonable prices, with wide variation, so it attracts a lot of shopping activities. During their visit at Aeon Mall Long Bien, customers must be surprised and admired by the unique design, large scale and especially the surprisingly clean toilet area.

In addition to the convenience of shopping and entertainment, Aeon Mall Long Bien leaves an unforgettable impression on customers about the sparkling beauty of the mall during New Year, Christmas ... If you do not want to go far and hesitate because of crowded traffic, you should choose Aeon Mall Long Bien by getting through Vinh Tuy bridge.

- Lotte Center

Lotte Center is considered as the leading commercial center in Hanoi, located in the Lotte Center Hanoi tower in the Ba Dinh real estate area. Lotte Center - the second tallest tower in Hanoi capital - also considered as a symbol of Vietnam's capital, attracting the attention of the domestic real estate market. Located at the intersection of modern life and the old center of Hanoi, Lotte Center is surrounded by international lifestyle: international schools, foreign embassies and large enterprises.

- Vincom Royal City

Royal City commercial center (Vincom Mega Mall Royal City) has a total area of up to 230,000 m², this is the largest commercial and entertainment complex in Vietnam according to the international MegaMall standard.

The largest underground shopping mall in Asia is currently located in the basement B1, B2 and L1 of the tower. Vincom Mega mall Royal City satisfies the shopping needs with 600 stalls, and integrates the entertainment area with: Indoor water park - Vinpearl land water park, indoor natural ice rink - vinpearl ice rink royal city, modern amusement complex: Kizciti, cinema Platinum Cineplex.

1.3 The current project

SWOT analysis of Halloween The Garden 2020

Strengths (S)	Weaknesses (W)
<ul style="list-style-type: none"> - The festival has been held for many years, becoming one of the biggest events, creating the branding of TTM The Garden - A prestigious event in the cosplayer world, expected by the cosplayer every year - The festival has summarized and learned from the experience of the BTC team with 9 years of experiences. - The booths in the festival are of good quality, directly selected by the organizers, not rampant booth rentals. - The contest Best Coser Of The Year and King & Queen have become brands in the cosplayer world. - The jury team are big names in the cosplayers in VN and the world. - As one of the few events to be held amid the 2020 COVID epidemic 	<ul style="list-style-type: none"> - The Halloween Got's Talent Contest is a new one, has not generated much buzz yet, not many people know it yet - The current festival is only popular among cosplayers, not known by everyone yet - The festival takes place in the context of covid avoiding crowds and needing a mask. - Last year, the festival was reported to lose the online contest album, so there were many controversies about the results. - Festivals held in shopping centers have many limitations, it is necessary to ensure security and sound for operating booths, do not affect the business activities of shopping centers.

Opportunities (O)	Threats (T)
<ul style="list-style-type: none"> - The development of information technology, more and more people are exposed to and love Japanese culture, especially cosplaying. - There are not many prestigious events and competitions exclusively for cosplayers in Vietnam - In the context of the epidemic from 2019 to 2020, there are not many events to be held, people need a place to relax after a period of stressful epidemics. - Luckily, Halloween The Garden took place during a period of not too stressful epidemic in Vietnam - The Vietnamese people have gone through 2 epidemics. They have a good sense of prevention. - During 2020, there are not many offline competitions for dance groups in Hanoi. - The costume festival attracts many children and families to participate, coming to The Garden Shopping Center, outside visitors participating in the festival, they will visit the booths in the shopping center. 	<ul style="list-style-type: none"> - The festival may be canceled due to an outbreak of COVID - Getting many criticisms if the plan for epidemic prevention is not strictly guaranteed - The Halloween Got's Talent Contest is not well received, the quality of contestants is not good due to the first year. - The number of participants is not as much as in previous years due to fear of disease. - Geographical barriers due to COVID epidemics, foreign juries cannot attend. - The festival is too crowded, it is easy to become a place where other organizations take advantage of advertising, causing unwanted chaos.

1.4 The proposed project

Halloween The Garden Festival 2020

1.4.1 Event Concept

Main concept is E-Sports. This is the first time that E-sports has been included as a main theme for Cosplay in Vietnam.

1.4.2 Goals

- Create a playground for young people who have a passion in cosplaying and cover dance.
- Provide a place to play and shop for everyone on Halloween.
- Creating connection and trust of customers with The Garden Shopping Center. Thereby, The Garden will partly understand more about the needs of customers to change and develop accordingly.
- A special thanks from The Garden Shopping Center to the people who have supported Halloween during the past 8 years.
- Enhance the reputation of The Garden Shopping Center.
- Increase interactions for The Garden Shopping Center fanpage on Facebook

1.4.3 SMART Objectives

- During the 2 days of the event, 15.000 people will attend the Halloween Festival.
- 1 month after the event being published, there will be 5000 mentions of "Halloween The Garden" in forums, groups about cosplay in Vietnam.
- 90% of customers agree to return to join Halloween Festival 2021.
- 80% of attendees are satisfied with the Halloween Festival 2020.
- Traffic of the main article (rules, kick off the program, judges) on fanpage reached at least 50,000 interactions each post.
- In 25 days of online communication, there will increase 1000 likes on The Garden Shopping Center fanpage.

1.4.4 Target audience

Geographics	<i>Local:</i> - Living in the big city - Living near The Garden Shopping Center		
Demographics	- <i>Age:</i> Gen Z (9 - 24 years old) - <i>Income:</i> low income or depends on family - <i>Job:</i> Student	- <i>Age:</i> Gen Y (25 - 39 years old) - <i>Income:</i> stable income, willing to spend money on entertainment	- <i>Age:</i> Gen X (40 - 60 years old) - <i>Income:</i> high income, willing to spend money on entertainment

		activities - <i>Job:</i> Office workers, freelancers...	activities for family - <i>Job:</i> Office workers, manager,...
Psychographic	<ul style="list-style-type: none"> -Enjoys playing games (watching streams, tournaments) - Care about Japanese manga, anime and Japanese culture - Love cover dance, kpop.. - Enjoy exciting activities 	<ul style="list-style-type: none"> - Young families, couples enjoys weekend entertainment activities - Want to explore, learn the cultures of the countries - Enjoy exciting events join friends and relatives 	<ul style="list-style-type: none"> - Enjoy weekend activities for the whole family, especially for their children - Enjoy entertainment activities combined with education Enjoy integrated activities: entertainment, shopping, eating
Behavior	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Gamer:</u> Often have a very close, private community online and want to meet each other in real life, often on special occasions. Like to buy items that are weapons, accessories in the game. Spend a lot on buying games, loading games, ingame items - <u>Cosplayer:</u> Having its own close community, both online and in real life, has a wide influence. Some have economic potential, willing to pay for things they like, especially big brand products with anime and manga images. Usually up to the festival all day Saturday and Sunday (beneficial for cafes, cafes of The Garden) - <u>Dancer:</u> Most fans of music groups love songs and are passionate about choreography. Spend a lot of time practicing, wanting to perform and express yourself in competitions - <u>Families:</u> Parents with young children often want to let their children go out near the weekend to have time to relax and relieve stress. Want to take pictures to keep family memories. Like to go shopping, especially baby goods (when they were young, they grew up quickly 		

	<p>so they changed many clothes and toys)</p> <p>- <i>Others:</i> want to go to special activities on weekends, like to check in, take pictures with the characters and receive free gifts. Enjoy watching competitions, exciting performances with friends and families.</p>
--	--

1.4.5 Communication message

Spreading the meaning of Halloween festival to the community.

1.4.6 Budget

The full cost of the two-day program includes estimated costs of 345 million VND.

1.5 Boundaries of the project

- Build a halloween-themed visual merchandise at The Garden Shopping Center for the festival.
- Contribute ideas, create content, themes for the whole festival and 2 contests "Halloween Got's Talent: Dance Cover Challenge" and "Best Coser Of The Year 2020"
- Develop and implement a communication plan, seeding script for 2 competitions of the festival
- List the singers, dancers as judges for the event, contact the manager for a detailed quote
- List dance groups from high schools and universities in Hanoi.

2. Pre-production stage

2.1 Setting up an organizing committee

The Organizers include:

- Marketing Department of The Garden Shopping Center
- The Graduation Project team:
 - + Nguyen Phuong Anh - Leader
 - + Lam Phuong Anh - Member
 - + Hoang Thu Trang - Member
 - + Pham Thanh Tam - Member

2.2 Prepare work related to the jury

2.2.1 Make a list of expected jury

LIST OF JUDGES (Expected)				
	Name	Information	Achievements and benefits they bring for event	Benefits event bring for them
Primary judges <i>High Cachet</i>	Nicky (Monstar)	- FB: https://bitly.com.vn/p25rs8 - Tele: 8494506662 2 (Ngoc-Manager) - Email: tphplus@gmail.com	- Leader of Idol group: Monstar - Former member of dance cover st319 group - Huge fan base, a lot of idol followers - Bring attraction to the program - Activities in Ho Chi Minh City	- Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people. - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - PR indirectly for personal brands - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes
	Tùng Maru (Unit5)	- FB: https://bitly.com.vn/6gcdp8 - Email:	- Main dancer of man group Uni5 (group built in Korean idol style) - Member Dance cover group ST319 - Extremely many fans,	- Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a

		<p><u>nganmp@6se.vn</u></p>	<p>especially female</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bring attraction to the show - Activities in Ho Chi Minh City 	<p>large scale of 20,000-30,000 people.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - PR indirectly for personal brands - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes - Appears on online and offline media products of Halloween event - Together, grading and evaluating the contestants' performances with the well-known professional management rig in the dancing.
--	--	-----------------------------	---	--

	Song Linh	<ul style="list-style-type: none"> - FB: https://www.facebook.com/ngsoli 	<ul style="list-style-type: none"> - Dancer of Hanoi Xgirl - Main expertise in sexy dance - Participate in many projects, music videos, are known by many people, have confidence in professional skills - Highly specialized, famous in the dancer village - Working in Hanoi 	<ul style="list-style-type: none"> - Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people. - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - PR indirectly for personal brands - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes - Appears on online and offline media products of Halloween event - Together, grading and evaluating the contestants' performances with the well-known professional management rig in the dancing.
--	------------------	---	---	--

	<p>Liz Kim Cương</p>	<p>- FB: https://bitly.com.vn/dn7mfi</p> <p>- Tele: 0848999929 (Thu)</p>	<p>Winner of Kpop Idol Selection Contest in Vietnam "Be A Star"</p> <p>- Former leader of idol group LIME</p> <p>- Having been trained in Korea according to idol standards</p> <p>- Appeared on Korean show "I can see your voice" in 2016</p> <p>- Has a large fan base, people are very interested in because of the relationship with Trinh Thanh Binh</p> <p>- Activities in Ho Chi Minh City</p>	<p>- Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people.</p> <p>- The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence.</p> <p>- PR indirectly for personal brands</p> <p>- There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes</p> <p>- Appears on online and offline media products of Halloween event</p> <p>- Together, grading and evaluating the contestants' performances with the well-known professional management rig in the dancing.</p>
<p>Secondary Jury</p>	<p>Lê Thị Ngọc Anh</p>	<p>- FB: https://www.f</p>	<p>- Member of ST319, is one of the main faces of</p>	<p>- Become a professional judge for</p>

<p><i>Low or free cachet (High profitability)</i></p>	<p>(Jamie)</p>	<p>facebook.com/jamie.st319</p>	<p>the group with Min, Liz, Zoie</p> <ul style="list-style-type: none"> - When he was active, there were many fans - Not joining showbiz, currently working at FPT Software - Was one of the first people in Vietnam to dance cover, highly specialized in cover dance - There are currently individual dance classes 	<p>the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - Indirect PR for personal brands and her "Dance Class" - Receiving a lot of attention from contestants and attendees after the event, Dance Class is more popular with the scale of 20,000-30,000 attendees, mostly young people of the event.
	<p>Trần Linh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FB: https://www.facebook.com/linhngoongofficial - Youtube: https://bitly.com.vn/w49qke 	<ul style="list-style-type: none"> - Dancer of the dance group Mikyway - One of the first dance groups in Vietnam - Main expertise, knowledge of Kpop dance cover - The owner of the dance cover teaching studio Tran Linh Dance 	<ul style="list-style-type: none"> - Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event on a large scale. - The contest helps the jury to confirm their expertise and influence.

			<p>Class</p> <ul style="list-style-type: none"> - Building a private youtube channel: Linhngoong 2! specializes in Kpop cover, however the number of followers is not high - Need PR for her personal brand and dance class. 	<ul style="list-style-type: none"> - Indirect PR for personal brands and Tran Linh Dance Class - Receiving a lot of attention from contestants and attendees after the event, Tran Linh Dance Class is more popular with the scale of 20,000-30,000 attendees, mostly young people of the event. - Appeared on online and offline media products of Halloween event - There is a separate article introducing jury on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes - Together, grading and evaluating the contestants' performances with the well-known professional management rig in the dancing field
	Nguyễn Minh	- FB: https://www.f	- Dancer of the dance cover dance group	- Receiving much attention from

	Phuong	<p>facebook.com/phuong.mauhi</p> <p>- Mail: phuongmau1711@gmail.com</p> <p>- Youtube: https://bitly.com.vn/6hlpaf</p>	<p>ST319</p> <ul style="list-style-type: none"> - Major expertise, understanding of dance cover and sexy dance - Dance Teacher cum master at NO 6 Studio / HDA - Being famous and being followed by many people in the dancer world, will bring a great amount of fame, bringing more contestants to join the contest. - Building its own youtube channel: Fansie Chang specializes in short dance videos, the channel has a certain number of views. - Need PR for youtube channel, and dance studio. 	<p>contestants and attendees after the event, NO 6 Studio and the Fansie channel are more popular with the scale of 20,000 - 30,000 attendees, mostly young people of the event.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become a professional judges for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people. - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes
	Minh Kiên	<p>- FB: https://www.facebook.com/MinhKienMK</p> <p>- Email: hkienart@gmail.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A multi-talented artist with a variety of arts, he is both a beatboxer, dancer, MC and producer, ... - Has participated in many big and small 	<ul style="list-style-type: none"> - Receiving much attention from contestants and attendees after the event, NO 6 Studio and the Fansie channel are more popular with the

		<p>il.com</p>	<p>programs: Hennessy Artistry, Miss Hoan Vu, Vietnamese Song, Vietnam Charming, Year End Meeting, HTV Award, Happy Lunch ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Famous since 2005 is known as the number 1 beatboxer, the pioneer and developer of the Beatbox art form in Vietnam. Minh Kien is also very famous in the dancer world with his Popping style and is the idol of many veteran dancer classes. - Three times the champion of "The King Of Jam" popping content dance competition from 2006-2007 - Won the North championship and the third national prize in the "Kotex Xitin" competition in 2007. - Champion 2 times of "Free Style" dance at Jam Club in 2008 	<p>scale of 20,000 - 30,000 attendees, mostly young people of the event.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people. - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall fanpage with 103,000 Likes
--	--	---	---	---

2.2.2 Prepare and send out collaboration mails

- Invitation email to cooperate with Liz Kim Cuong (singer)

Dear Bpro Entertainment,

Tôi là Phương Anh, đến từ Ban tổ chức cuộc thi **Halloween Dance Cover Contest 2020**, nằm trong khuôn khổ lễ hội **Halloween The Garden**. Đây là năm thứ 10 liên tiếp lễ hội được tổ chức, với sự đón nhận của hơn 20,000 người tham gia hàng năm, gây được tiếng vang lớn trong cộng đồng giới trẻ Hà Thành. Đêm chung kết cuộc thi **Halloween Dance Cover Contest 2020** được diễn ra vào tối ngày 31/10/2020 từ 19h30 - 21h30 tại TTTM The Garden Hà Nội.

Qua thời gian tìm hiểu và theo dõi, chúng tôi nhận thấy ca sĩ *Liz Kim Cuong* phù hợp với vị trí ban giám khảo của Đêm chung kết cuộc thi **Halloween Dance Cover Contest 2020**. Tôi viết mail này nhờ lời mong muốn mời ca sĩ *Liz Kim Cuong* tham gia vào vị trí BGK chuyên môn + biểu diễn 01 tiết mục trong cuộc thi với những quyền lợi sau đây:

- Trở thành **BGK chuyên môn** cho cuộc thi **Halloween Dance Cover Contest 2020** của The Garden có quy mô lớn hàng ngàn người theo dõi.
- Cuộc thi giúp BGK khẳng định được chuyên môn và tầm ảnh hưởng của mình trong lĩnh vực dancing.
- Xuất hiện trên các sản phẩm truyền thông online, offline của lễ hội Halloween, trên fanpage **The Garden Shopping Center** với 103.000 Like.
- PR gián tiếp cho thương hiệu cá nhân.

Báo giá chi tiết xin gửi về mail palam09.xx@gmail.com. The Garden Shopping Center rất mong có cơ hội hợp tác cùng Liz Kim Cuong và Bpro Entertainment.

Rất mong nhận được phản hồi sớm của quý công ty!

Lễ Hội Halloween The Garden trên các kênh truyền thông:

Dantri.com <https://bit.ly/3ltp2FZ>

Vietnamnet.vn <https://bit.ly/3lxCKre>

Gamek.vn <https://bit.ly/3iO5oTp>

(Invitation email to cooperate with Liz Kim Cuong)

- Response email from manager of Liz Kim Cuong



Entertainment Bpro <bproentertainment@bproent.com>

tới tôi ▾

Dear Phương Anh,

Mình là Thu, đại diện bên phía bạn Liz Kim Cuong

Mình gửi chi phí theo công việc dưới đây là 35 triệu nhé

tham gia vào vị trí BGK chuyên môn + biểu diễn 01 tiết mục

Chi phí chưa bao gồm thuế GTGT

Vì bên mình hiện hoạt động ở Sài Gòn nên mức chi phí mình báo hỗ trợ ở mức trên

Bạn cần thêm thông tin gì thì báo mình nhé

Cám ơn bạn nhiều,

(Response email from manager of Liz Kim Cuong)

2.3 Prepare the venue

The G floor area of The Garden covers an area of over 4000m², designed and arranged exclusively for international brand booths. Each booth is designed comfortably and large enough for customers to always feel comfortable when visiting. The G-floor area is the ideal selling point as well as introducing ideal products of leading cosmetics and fashion brands in the world. Here customers can shop for cosmetics, perfumes, fashion brands such as Levis, Carlo Rino, Paris & France ... or high-end watch products such as Longines, Rolex, Tagheuer, Swatch ... Another special point in the area. This G-floor area is right in the middle of its center with a large fountain and nearly 1000m² of floor area dedicated to promotional activities, major events: concerts, water music, attractive fashion shows. state-of-the-art sound and light technology. Customers can enjoy delicious cups of coffee and premium drinks while waiting for friends or relatives to go shopping.



2.4 Checklist

Day	Items	Detail	P.I.C
PRE EVENT	Zone check in 1+2	Design by concept Presentation VM Display accessories: spider silk, big spider, tree, ...	Team design + construction
	Judges	Contract, payment Time management Gifts for judges	Hoai
	Partner booth	List of partners Booth rental contract Time management + stall setup	Hoan
	Event Organizing Committee Meeting	Assign work, leader to each group Work with ekip media	Van
	Documentation - Content	Agenda program Organizing Committee card Winning gift + trophy	Cuong
	Disinfection table	Table layout Masks, hand sanitizer	Van
	Trick or Treat	Free gift (pen, balloon) Lucky wristlet	Amy
	Set up	Monitor stage setup + lighting + radio speaker + podium for judges	Cuong
	Free gifts for guests	Assign gift delivery, enter data, record the number of bracelets	Project team
	Trophy + Certi + Flowers	Print by design	Design team + Hoan

REHEARSAL	Contact exam teams in 2 days	mail notifying the total approval time Organize audio and visual files	Project team
	Test / rehearsal	Prepare radios for team BTC + MC	Cuong
	Overview		Van
ONSITE	Reception of the jury	Contact, lead the judges into the waiting room	Hoa
	Final night 1	monitor, check the mic...	Cuong
	Final night 2	monitor, check the mic ...	Cuong
	Security	Security position as assigned	Van
POST-EVENT	Collect photos, event clips	Photos from ekip media Clip key moment	Project team
	General media news	The press has reported	Project team
	Synthesize, evaluate quality	Survey and evaluation	Project team

2.5 Risk management

The Garden Halloween Festival 2020				
	No.	Risk	Preventive measures	Handling measures
Off line	1	The government has ordered to wear masks in crowded places	<ul style="list-style-type: none"> - Create a media plan for requesting a mask at the festival - Make sure the number of people joining the festival is not decreasing 	<ul style="list-style-type: none"> - Everyone is required to wear a mask when participating in the event. - It is recommended that cosplayers wear

		<ul style="list-style-type: none"> - Post seeding polls in cosplay groups agree to wear masks 	<ul style="list-style-type: none"> transparent masks or customize their own - Make a disinfection table to give guests free masks and hand sanitizer - Post pictures of foreign cosplayers wearing masks while participating in cosplay festivals in their home countries. - Foreign jury instructs how to make a transparent mask.
2	The government issued a directive to cancel all gatherings of people	<ul style="list-style-type: none"> - Constantly updated information on disease outbreaks - Keep track of government regulations - Prepare contingency plans, prepare contracts with suppliers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notice of event cancellation on fanpage due to epidemic - Work with suppliers.
3	Someone needs an accident at the event	<ul style="list-style-type: none"> - Prepare a basic first aid kit: bandages, cotton swabs, antiseptics. - Disseminate the requirements to manage the order of people around - If there is any problem, take the patient to Hong Ngoc Keangnam Hospital, 1km 	<ul style="list-style-type: none"> - Case 1: Minor accident (Bleeding, sprains, cramps ...) => Give first aid with the prepared first aid kit - Case 2: Moderate accident (fainting,

			<p>from The Garden.</p>	<p>fainting, accident while participating in the game ...) => Contact the dispatcher to move to the nearest medical facility. Event continued</p>
4		<p>The ingredients were friction, causing chaos at the event</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Social listening, follow the posts on social networks about events - Tighten security during the event, the organizers supervise and always monitor the activities of the event participants. - If there is information about the above components, provide the security team, strictly forbidden to enter the event. 	<ul style="list-style-type: none"> - Case 1: Knowing in advance of the target who plans to fight, fight at the event => Put information, images of the subject for all security personnel, do not allow the subject to enter the shopping mall - Case 2: Detecting the object's act of arguing and chaos during the event => Security department interferes, asking the subject to leave the event. If the matter is big, harm someone else. The security department controls the subject, gives first aid to the victim and calls the police to deal with

				it
	5	The fraudster takes advantage of stealing and groping participants in the event	<ul style="list-style-type: none"> - Always follow the event discussions on social networks - Strict security arrangements, make sure every area has at least 1 guard 	<p>- Case 1: Knowing in advance of objects stolen and groping through everyone's comments => Put information, images of the subject for all security personnel, do not allow the subject to enter</p> <p>- Case 2: Detecting the object of theft or molestation in the event => The security department controls the object to call the police to resolve.</p>
On line	1	Spreading false information about events	Always follow the event discussions on social networks	<ul style="list-style-type: none"> - Correct false information on fanpage - Seeding discussions in a positive direction
Best Coser Of The Year 2020 and King & Queen				
Off line	1	Candidates wear revealing outfits in the King & Queen competition	Indicate clothing requirements when attending the event	Do not allow people to wear offensive, too revealing makeup into shopping centers

	2	COVID epidemic effects, international judges could not attend	<ul style="list-style-type: none"> - Track and update information on disease developments and government regulations. - Prepare for the livestream form with the jury 	<ul style="list-style-type: none"> - Live stream contest with the judges - Live stream the entire contest and the judges' grading process on The Garden Shopping Center fanpage
	3	Technical problems: sound, light, image during performance	<ul style="list-style-type: none"> - Work with the supplier to ensure the quality of the lighting and sound systems. - Ask your vendor to have a backup set up if a problem arises - General review of sound, light, and visual with the team before the competition. - Organize the organizers to be on duty at the technical area of the event to quickly fix any problems. 	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisory organizers at the technical area of the event. If there is a technical problem, notify the Head of the Organizing Committee and the supplier - MC reassured the team and audience, and found a solution. - After being overcome, asking the team to perform again, the program is still going on normally
	4	Contest team lost or damaged props before the show	<ul style="list-style-type: none"> - Arranging the sending area, supporting sending items for candidates - Create a zone for contestants only before the show, do not allow outsiders to enter this 	<ul style="list-style-type: none"> - Encourage candidates to overcome and repair props - Accept the test that lacks the candidate's props if not corrected

			area	
	5	The contest team did not come, late to show	<ul style="list-style-type: none"> - Notice about the time regulation for contestants on fanpage - Organizers grasp the candidate's contact phone number, call to remind contestants - Announce the order of performance and time of attendance for each contestant - Post the performance order board in the competitor's area. Paste the number of representation on each competitor of each team - Before each group's repertoire, the organizers gathers that group into the preparation position 	<ul style="list-style-type: none"> - The organizers contacted the contestants - Eliminate the contest if candidates are late, affecting the program progress.
On line	1	Not enough teams participate in the competition	<ul style="list-style-type: none"> - Actively seeding in cosplay groups - Run contest rules ads on fanpage 	All registered teams are finalists. The contest is still going on normally
	2	Lost photos for online round contest	Post pictures directly on the page, not upload to the album.	Record the results of each team playing at 9am daily. If a candidate's photo is reported, it will be uploaded again and the

				results will be calculated from 9am.
	3	Controversy about competition results	Always follow the event discussions on social networks.	Correction on cosplay groups
Halloween Got's Talent: Dance Cover Challenge 2020				
Off line	1	The contest team did not come, late to show	<ul style="list-style-type: none"> - Notice about the time regulation for contestants on fanpage - Organizers grasp the candidate's contact phone number, call to remind contestants - Announce the order of performance and time of attendance for each contestant - Post the performance order board in the competitor's area. Paste the number of representation on each competitor of each team - Before each group's repertoire, the organizers gathers that group into the preparation position 	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisory organizers at the technical area of the event. If there is a technical problem, notify the Head of the Organizing Committee and the supplier - MC reassured the team and audience, find a solution. - After being overcome, asking the team to perform again, the program is still going on normally

	2	The contest team lacks, wrong person with the preliminary round	<ul style="list-style-type: none"> - Ask the contest team to send IDs of each contest member - The team needs to attend the review session to check on the roster - The organizers check the number and the contestants before the show. 	<ul style="list-style-type: none"> - Do not accept the contest team with wrong original lineup. Ask the group to add the right people before the show starts. - Type of group, cannot go to perform if the show is still out of line
	3	Wrong choreography, wrong music with preliminary round	<ul style="list-style-type: none"> - The organizers check the group's choreography and music during the rehearsal - The group needs to send music before the review and cannot change it. 	The organizers inform the judges to deduct choreography points if the group performs choreography different from the rehearsal
	4	Malfunction of sound and light during performance	<ul style="list-style-type: none"> - Work with the supplier to ensure the quality of the lighting and sound systems. - Ask your vendor to have a backup set up if a problem arises - General review of sound, light, and visual with the team before the competition. - Arrange the Organizing Committee to be on duty at the technical area of the event to fix problems as quickly as possible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisory organizers at the technical area of the event. If there is a technical problem, notify the Head of the Organizing Committee and the supplier - MC reassured the team and audience, find a solution. - After being overcome, asking the team to perform again, the program is

				still going on normally
On line	1	Not enough teams are involved	<ul style="list-style-type: none"> - Make a list of famous dance groups in Hanoi. The organizers send email inviting you to participate in the contest. - Actively seeding in groups for dancers - Run contest rules ads on fanpage 	All registered teams are finalists. The contest is still going on normally
	2	Controversy about competition results	Always follow the event discussions on social networks.	Correction on cosplay groups

2.6 Communication planning

2.6.1 Overview

IN 25 DAYS - ONLINE			
PHASE	DATE	PURPOSE	DETAIL
BEFORE THE EVENT	12/10 - 30/10	<ul style="list-style-type: none"> - Spread and attract everyone's attention to the event - Increase awareness and traffic for The Garden Shopping Center 	<ul style="list-style-type: none"> - Official announcement of the event's time, venue, and cosplay theme - Launch the dance cover competition - KOLs, famous cosers post their comments about the event, introduce the event to many people - Cosplay groups share news about event - Introduce activities that take place in the event: receive gifts when

			<p>participating in the event, lucky numbers, cover dance contests, Cosplay King & Queen ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Announced the list of teams participating in 2 contest to the Final round - Official announced about the judges of 2 contest
DURING THE EVENT	31/10 - 1/11	Update the latest news about the event	<ul style="list-style-type: none"> - Countdown + Remind participated - Update throughout the 2 days of the event - Update photos of cosplayers + share posts in cosplay groups to increase voting interaction
AFTER THE EVENT	1/11 - 4/11	<ul style="list-style-type: none"> - Summarize the event - Update the best images of the event 	<ul style="list-style-type: none"> - Album 2 days of event - Clip of event review - Send a thanks by organizers

2.6.2 KOLs list

KOLs post feedback on Halloween The Garden from the previous years and introduce this year's event, enhancing communication for the event.

No.	Name	Specialize	Detail	Followers
1	Đinh Thị Cẩm Vân	Marketing and Communication Specialist	Head of the Organizing Committee Halloween The Garden for 9 consecutive years, has a reputation in the cosplay community in Vietnam	6.400

2	Liz Kim Cuong	Singer	Jury of Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020 competition	88.036
3	Đoàn Ngọc Anh (Dan Gyokuei)	Cosplayer	Member of the judge during the 9 years of Best Coser Of The Year competition, has 12 years of experience in cosplay	11.088
4	Vũ Việt Vuong	Photographer/C osplayer	The main judge of Best Coser Of The Year contest has over 10 years of experience in cosplay	11.795
5	Trần Uyên Nhu (Zing Ruby)	Cosplayer	Longtime member of Coser King & Queen contest, 12 years of experience in cosplay	11.288
6	Linh Chi	Cosplayer	Coser Queen 2019, has a reputation in the cosplay community.	5.235
7	Mahio (Japanese)	Cosplayer	15 years of experience in Cosplay, good at costumes and participating in planning and organizing cosplay programs at some Japanese companies.	5.899
8	Mariko (Japanese)	Cosplayer	Participating in Cosplay has been 32 years. Mariko has participated in many events and cosplay competitions and achieved many impressive results.	7.193

2.7 Prepare other elements for the event

2.7.1 Prepare to connect with all the shops

The Garden's booths rent out the premises: Habozimo' S Shop, Joker Face Shop, C.A.T Shop, Corn Cosplay Shop.

2.7.2 Prepare contract with the supplier

Contract with a supplier of stage, sound and lighting equipment and setup personnel:
NAMI COMMUNICATION CO., LTD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

--- oOo ---

HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ

Số: 3010/2020/HĐDV/TG-Nami

(V/v: Thuê trang thiết bị)

- Căn cứ vào Bộ Luật Dân sự hiện hành số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015 và Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005 có hiệu lực từ ngày 01/01/2006 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;

- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng đáp ứng của các bên;

Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2020, chúng tôi gồm có:

BÊN A (bên thuê): CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI THE GARDEN

Địa chỉ : Tầng 2, Trung tâm thương mại The Garden, Khu đô thị The Manor, đường Mỹ Trì, phường Mỹ Đình 1, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

Điện thoại : 043 7875500

Mã số thuế: : 0103879784

Đại diện : Ông Trần Đức Lộc

Chức vụ: **Trưởng Phòng Kinh Tế**

BÊN B (bên cho thuê) : CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG NAMI

Địa chỉ : Số 12 BT5-X2 KĐT Bắc Linh Đàm, Phường Hoàng Liệt, quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại : 024.73099096

Mã số thuế : 0105934511

Đại diện : Ông **Lê Việt Anh**

Chức vụ : **Giám đốc**

Số tài khoản : 19132675101013 Tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam CN Hà Thành PGD Linh Đàm

Thông qua quá trình thương lượng, đại diện hai bên thống nhất ký Hợp đồng cung cấp lắp đặt thiết bị phục vụ cho sự kiện của Bên A với các nội dung và điều khoản như sau:

ĐIỀU 1: NỘI DUNG HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ.

- Bên B cho bên A thuê thiết bị và dịch vụ:

ST T	Hạng mục	Đơn vị tính	SL	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I. THIẾT BỊ ÂM THANH				10,500,000		
1	Mixer Yamaha TF1	Chiếc	1	1,000,000	1,000,000	Mixer kỹ thuật số 16/16 inputs/outputs
2	Yamaha Tio-box 1608	Chiếc	1		-	Box kéo dài cho mixer Yamaha
3	Loa MITUS 118SA	Đôi	1	2,000,000	2,000,000	Loa Sub LOẠI CAO CẤP liền công suất, vỏ nhựa sơn đen. Hãng sản xuất FBT/Italia. Công suất loa đơn 1200W
4	Loa MITUS 212FSA	Đôi	1	2,000,000	2,000,000	Loa Sub LOẠI CAO CẤP liền công suất, vỏ nhựa sơn đen. Hãng sản xuất FBT/Italia. Công suất loa đơn 1200W
5	Loa J8A	Đôi	1	1,000,000	1,000,000	Loa LOẠI CAO CẤP liền công suất, vỏ nhựa sơn đen. Hãng sản xuất FBT/Italia. Công suất loa đơn 450W
6	Loa MITUS 206LA	Đôi	3	1,500,000	4,500,000	Loa LOẠI CAO CẤP liền công suất, vỏ nhựa sơn đen. Hãng sản xuất FBT/Italia. Công suất loa đơn 900W
7	Micro văn nghệ	Chiếc	2		-	Micro không dây Sennheiser/G3/USA
II. THIẾT BỊ ÁNH SÁNG				24,500,000		

1	Đèn parled 54x3W RGBW	Chiếc	17	100,000	1,700,000	Đèn parled màu
2	Đèn parled 54x3W Yealow 3200	Chiếc	22	100,000	2,200,000	Đèn parled vàng
3	Đèn moving beam&spot 230	Chiếc	38	500,000	19,000,000	
4	Đèn followbeam 250W	Chiếc	2	800,000	1,600,000	
5	Điều khiển, dây giắc, chân đèn	Bộ	1		-	
III. THIẾT BỊ TRÌNH CHIẾU					36,000,000	
1	Màn hình LED P3.8 indoor	Mét vuông	45	800,000	36,000,000	Màn LED chuẩn P4, khoảng cách điểm ảnh 3.8mm Kích thước 4.5*10m
2	Hệ khung truss đỡ màn LED	Hệ thống	1			
3	Mixer hình, lap top trình chiếu, phụ kiện...	Bộ	1			
4	Dây giắc, cáp điện, cáp tín hiệu	Bộ	1			
5	Backdrop che mặt sau màn LED 4*10m	Gói	1			Backdrop khung sắt hộp 30*30mm căng bạt hiflex in theo thiết kế
6	Backdrop che mặt bên màn LED 4*1.5m - (2 chiếc)					Backdrop khung sắt hộp 30*30mm căng bạt hiflex in theo thiết kế
IV. THIẾT BỊ SÂN KHẤU					15,500,000	
1	Sân khấu chính cao 1m	Mét vuông	60	175,000	10,500,000	Sân khấu khung sắt hộp 40*40mm Thảm đen mới 100% Váy quây sân khấu vải đen Bậc lên xuống 3 chiếc: - 1 bậc trước rộng 2m - 2 bậc bên rộng 1m

2	Sân khấu giám khảo: cao 0.6m, có backdrop 2 mặt, cao 1m bo xung quanh hình chữ U, bao gồm 1 cầu thang lên xuống.	Trọn gói	1	5,000,000	5,000,000	Sân khấu khung sắt hộp 40*40mm Thảm đen mới 100% Thành sân khấu bọc thảm đen đồng màu
V. VẬN CHUYỂN SETUP TRỌN GÓI					15,000,000	
TỔNG CHI PHÍ THUÊ THIẾT BỊ NGÀY THỨ NHẤT					89,500,000	I+II+III+IV+V
PHÍ THUÊ THIẾT BỊ NGÀY THỨ HAI					71,000,000	CHỈ TÍNH ÂM THANH - ÁNH SÁNG - MÀN LED (I+II+III)
GIẢM GIÁ CHO KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT					-83,000,000	
					0	
CỘNG PHÍ THUÊ 02 NGÀY (chưa VAT)					89,500,000	
THUẾ VAT 10%					8,950,000	
TỔNG CỘNG					98,450,000	

THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHƯ SAU:

- Địa điểm thực hiện : Trung tâm thương mại The Garden
- Thời gian sử dụng : Ngày 31/10/2020 và Ngày 01/11/2020
- Thời gian tháo dỡ : Sau khi kết thúc chương trình

ĐIỀU 2: TỔNG GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG & PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN.

2.1 Giá trị hợp đồng:

Tổng giá trị hợp đồng: **98,450,000 VND**

Bằng chữ: *Chín mươi tám triệu, bốn trăm năm mươi nghìn đồng./.*

(Giá trên đã bao gồm 10% thuế VAT)

2.2 Phương thức thanh toán

- Hình thức thanh toán: Thanh toán bằng chuyển khoản và thanh toán làm 02 đợt:

Đợt 1: Bên A tạm ứng (tiền cọc) cho bên B số tiền là: **50.000.000 VND** (*Bằng chữ: Năm mươi triệu đồng./.*) sau khi ký hợp đồng nhưng không muộn hơn ngày 30/10/2020 (nếu quá thời gian trên, không nhận được tiền đặt cọc thì hợp đồng sẽ tự hủy).

Đợt 2: Bên A thanh toán cho bên B toàn bộ giá trị hợp đồng và tất cả những chi phí phát sinh (nếu có) sau khi kết thúc chương trình và bên A nhận được hóa đơn tài chính hợp lệ chậm nhất là 07 (bảy) ngày làm việc.

ĐIỀU 3: TRÁCH NHIỆM MỖI BÊN.

3.1 Trách nhiệm bên A:

- Có trách nhiệm phối hợp với bên B để chương trình thành công tốt đẹp.
- Bàn giao mặt bằng đúng thời hạn, nếu trễ bên B sẽ trừ vào thời gian bàn giao.
- Cử đại diện giám sát thi công và làm việc trực tiếp với đại diện bên B
- Có trách nhiệm giữ gìn an ninh trật tự suốt quá trình hoạt động
- Giữ gìn thiết bị của bên B sau khi bàn giao, không để mất mát, hư hỏng. Trong trường hợp mất hoặc hư hỏng bên A phải bồi thường giá trị thực của thiết bị.
- Thanh toán đầy đủ chi phí theo như thỏa thuận (Điều 2). Nếu bên A chậm thanh toán, bên A sẽ phải trả lãi theo mức lãi suất quá hạn của ngân hàng Vietcombank công bố tại thời điểm thanh toán/số tiền chậm trả/thời gian chậm trả.
- Khi có sự cố xảy ra bên A phải báo cho bên B để kịp thời giải quyết.
- Bên A có trách nhiệm cung cấp nguồn điện 3 pha đủ cho trang thiết bị của bên B (nguồn điện riêng), và mặt bằng để bên B tiến hành thi công các hạng mục theo hợp đồng

3.2 Trách nhiệm bên B:

- Thi công lắp đặt đúng thời gian quy định (điều 1).
- Đảm bảo thiết bị lắp đặt cho bên A trong tình trạng hoạt động tốt, đúng cách và đạt tiêu chuẩn chất lượng phù hợp với chương trình bên A.
- Chịu trách nhiệm về chất lượng và số lượng theo bảng danh mục thiết bị kèm theo.
- Cử đội trưởng chỉ huy trực tiếp, thường xuyên liên lạc với bên A.
- Nếu lắp đặt thiết bị không đúng số lượng theo hợp đồng sẽ được nghiệm thu và thanh toán theo thực tế của thiết bị.
- Có trách nhiệm phối hợp với bên A để chương trình thành công tốt đẹp.

ĐIỀU 4: ĐIỀU KHOẢN CHUNG.

- Hai bên cam kết thực hiện đúng và đầy đủ các điều khoản trong hợp đồng này.
- Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc hai bên thông báo cho nhau biết bằng văn bản và cùng nhau phối hợp bàn bạc giải quyết trên cơ sở thương lượng. Không bên nào tự ý thay đổi các điều khoản trong hợp đồng này. Trong trường hợp hai bên không thỏa thuận được cách giải quyết thì sẽ đưa ra tòa án giải quyết.
- Trong trường hợp Một Bên vi phạm bất kỳ nghĩa vụ nào của mình theo Hợp đồng này, bên đó có trách nhiệm đền bù cho bên kia tất cả các thiệt hại, tổn thất, chi phí, phí tổn mà Bên không vi phạm gánh chịu gây ra bởi hành vi vi phạm của Bên vi phạm.
- Trường hợp hủy hợp đồng, nếu bên nào đơn phương hủy hợp đồng
 - Trước 3 ngày tổ chức sự kiện sẽ phải bồi thường tương đương với số tiền đặt cọc
 - Sau 3 ngày trước khi tổ chức sự kiện sẽ phải bồi thường 100% giá trị hợp đồng cho bên còn lại.

ĐIỀU 5: THỜI HẠN CÓ HIỆU LỰC CỦA HỢP ĐỒNG.

- Hai bên đã xem xét kỹ các điều khoản trong hợp đồng này và đồng ý cùng nhau ký kết.
- Hợp đồng này có hiệu lực từ ngày ký và được thực hiện khi bên B nhận được tiền đặt cọc của bên A
- Sau khi sự kiện kết thúc, hai bên hoàn thành đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ, trong vòng 5 ngày nếu không tranh chấp phát sinh, hợp đồng mặc nhiên được thanh lý và hết hiệu lực.
- Hợp đồng này được làm thành 04 (bốn) bản bằng tiếng Việt, mỗi bên giữ 02 (hai) bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B

2.9 Financial preparation

No.	Content	Cost estimates
1	VM	10,000,000
2	PR, Media	30,000,000
3	02 Special events	130,000,000
4	Fringe activities	10,000,000
5	Addition support	20,000,000
6	LED screen, stage	100,000,000
7	Cost contingency	45,000,000
Total		345,000,000 VND

2.10 Masterplan

Event name	Halloween The Garden	Time
Purpose/ Target	<ul style="list-style-type: none"> - During the 2 days of the event, 15.000 people attended the Halloween Festival. - 1 month after the event to be public, there will be 5000 mentions of "Halloween The Garden" in forums, groups about cosplay in Vietnam. - During the week of the event, there were 15 articles covering Halloween The Garden 2020. - 90% of customers agree to return to join Halloween Festival 2021. - 80% of attendees are satisfied with the Halloween Festival 2020. 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Traffic of the main article (rules, kick off the program, judges) on fanpage reached at least 50,000 interactions each post. - In 25 days of online communication, there will increase 1000 likes on The Garden Shopping Center fanpage. 	
Communication messages	Spreading the meaning of Halloween festival to the community	
Đối tượng	<ul style="list-style-type: none"> - Cosplayers - Gamers - Families with young children want to find some places to entertain on the weekend. - Shoppers at Mall 	
Main activities	Lucky Trickster Award and Halloween Got's Talent: Cover Dance (Final Round)	31/10
	Complimentary face painting & Halloween tattoo art and Best Coser of The Year (Final Round)	01/11
Main communication channels	Communication on all the channels of The Garden Shopping Center	
	Communication via external press	

III. Production

1. Communication program before the event

1.1 Action plan

DAY	CONTENT	TYPE	CHANNEL
BEFORE THE EVENT			
13/10	Event announcements	Post + Photo	Fanpage The Garden, Group Cosbiz, Group Cosplay FC
14/10	"BEST COSER OF THE YEAR 2020" contest rules	Post + Photo	Fanpage The Garden, Group Cosbiz, Group Cosplay FC
15/10	"HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE" contest rules	Post + Photo	FB The Garden, Seeding group: Vũ trụ dancer, K Crush Động, Dancer Hà Nội
16/10	Create a Facebook event	Event Facebook	Fanpage The Garden
	Examiner's introduction: Minh Kien	Post + Photo	Fanpage The Garden
	KOLs post about the event	Post + Photo	Facebook / Personal Fanpage of KOLs
17/10	Liz Kim Cuong Teaser	Minigame + Gif	Fanpage The Garden
18/10	Examiner's introduction: Dan Gyokuei	Post + Photo	Fanpage The Garden, Group Cosbiz
19/10	Examiner's introduction: Liz Kim Cuong	Post + Photo	Fanpage The Garden, Fanpage Liz Kim Cuong,

			Facebook Event
20/10	Examiner's introduction: Mahio & Mariko	Post + Photo	Fanpage The Garden, Fanpage Mahio & Mariko
	Examiner's introduction: Vu Viet Vuong	Post + Photo	Fanpage The Garden
21/10	Examiner's introduction: Hmnyang	Post + Photo	Fanpage The Garden, Fanpage Hmnyang
	Examiner's introduction: Amaris Photography	Post + Photo	Fanpage The Garden
22/10	Storage registration form	Post	Fanpage The Garden, Facebook Event
	Special examiner's introduction: Ms. Dinh Thi Cam Van	Post + Photo	Fanpage The Garden, Facebook Event
23/10	Update the situation of teams + remind the deadline to receive the test	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Question & Answer "CẨM nang Halloween vui, Halloween khỏe"	Post + Photo	Fanpage The Garden, other seeding groups
24-25/10	Post the contest entries to vote online	Post + Photo	Fanpage The Garden
26/10	Closing notice to receive the contest	Post	Fanpage The Garden
27/10	Announcement of The Most Popular Prize in "Best Coser Of The Year" contest	Post + Photo	Fanpage The Garden, Facebook Event

	Notice required to wear a mask when participating in the event	Post	Fanpage The Garden, Facebook Event
28/10	Introduce free gifts	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Announce 10 teams to be finalists	Post + Photo	Fanpage The Garden
29/10	Remind	Post + Photo	Fanpage The Garden, other seeding groups
DURING THE EVENT			
31/10	Notification: Event started	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Livestream + Update event photos	Video + Photo	Fanpage The Garden
	Thanks from the organizers + Announcing the team won the Halloween Got's Talent	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Update event photos on the first day	Photo album	Fanpage The Garden
1/11	Remind people joins the second day of event	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Livestream	Video	Fanpage The Garden
	Updated photos of cosplayers wearing beautiful masks at the event	Post + Photo	Fanpage The Garden
	Livestream final night of "Best Coser Of The Year 2020"	Video	Fanpage The Garden
	Thanks from the organizers	Post + Photo	Fanpage The Garden

AFTER THE EVENT				
2/11	Announcing the winner of Coser King and Coser Queen		Post + Photo	Fanpage The Garden
	Clip review Halloween Festival The Garden 2020		Post + Video	Fanpage The Garden
3/11	Updated photo album "Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge"		Photo album	Fanpage The Garden
	Updated photo album "Coser King & Coser Queen 2020"		Photo album	Fanpage The Garden
	Update photo album "Best Coser Of The Year 2020"		Photo album	Fanpage The Garden
10/11	Album artwork of King and Queen		Post + Photo album	Fanpage The Garden, Cosbiz

1.2 Communication tools

COMMUNICATION TOOLS					
ONLINE					
No.	Chanel			Traffic	Details
1	Social Media	Fanpage Facebook	The Garden Shopping Center	104.928 followers	<ul style="list-style-type: none"> - Announce program theme 2020 - Announcing the rules of HLW Got Talent and Best Coser of the Year - Create an event on the program's FB page - Update pictures of teams, open voting gate - Putting information on the program judges

		Group Facebook	Cosbiz	14.424 members	<ul style="list-style-type: none"> - Update program photos during the event - Video highlight of the event - Share articles from Fanpage - Post other shared articles
			Cosplay FC	96.542 members	
			Vũ trụ dancer	27.851 members	
			K Crush Động	324.000 members	
			Dancer Hà Nội	3.700 members	
2	Website	Information page of The Garden Shopping Center	http://thegarden.com.vn/		<ul style="list-style-type: none"> - Putting information on the program. - Thanks after the show ended, beautiful photos of the event
3	Online Press		tin.vn ; kenh14.vn ; cosplayer.vn; VNExpress; giadinhvietnam.com		Update information from event
OFFLINE					
1	Printed collateral, digital poster	Banner, poster, standees, backdrop			Introduction about the program widely promoted to everyone. Located at The Garden Shopping Center, outside The Manor building, BigC Supermarket entrance, lifts & other buildings in Hanoi

1.3 KOLs post

WUONG VU VIET
22 tháng 10

The Garden Shopping Center
20 tháng 10

BAN GIÁM KHẢO BEST COSER OF THE YEAR 2020 GỌI TÊN AI???
 Vũ Việt Vương (Photographer - Producer) - Quán quân Best Coser of the year 2016

👉 Đây hẳn là một gương mặt không hề xa lạ đối với cộng đồng cosplayer tại Hà nội nói chung và cộng đồng nhiếp ảnh nói riêng.

👉 Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong nghề - vị Giám khảo nam này sẽ mang tới những đánh giá chuyên môn sắc bén đối với các thí sinh của chúng ta. Ai sẽ là người xứng đáng nhận được danh giá cao của vị giám khảo khó tính này? Hãy cùng đón xem tại Đêm lễ hội tại The Garden vào ngày 01/11 tới đây!

📍 TTTM The Garden - Khu đô thị The Manor - Đường Mễ Trì - Hà Nội
 Website: <http://thegarden.com.vn/>
 Instagram: <https://www.instagram.com/thegardenh/>
 #Halloween2020
 #HalloweenTheGarden
 #Bestcoseroftheyear

321 53 bình luận 1 lượt chia sẻ

WUONG VU VIET
14 tháng 10

:">> Đến hẹn lại lên.
 Hẹn nhau ở đây được 10 năm có lẽ rồi đóoo :)))))))) ❤️

The Garden Shopping Center
13 tháng 10

HALLOWEEN THE GARDEN 2020: LỄ HỘI ĐƯỢC MONG CHỜ NHẤT NĂM TẠI TTTM THE GARDEN ĐÃ QUAY TRỞ LẠI

Chương trình sẽ diễn ra trong 2 ngày 31/10 & 01/11/2020, từ 9h00 đến 22h00 mỗi ngày tại TTTM The Garden, đường Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Hãy cùng xem có gì nổi bật trong 2 ngày lễ hội của The Garden bạn nhé:

1/ 31/10 (THỨ 7):
 🍷 Quay thiết đãi: cạnh sân khấu chính. Bất kỳ ai đến đây sẽ được tặng quà, mỗi khung giờ sẽ có các món quà khác nhau.
 * 14:00 - 15:30
 * 15:45 - 16:15
 * 16:30 - 17:00 quay số trúng thưởng với các khách hàng đã được nhận quà từ khung giờ 14:30 (được phát số may mắn).

Cơ cấu:
 - 3 giải nhất: 500k tiền mặt & vật phẩm mỗi giải
 - 05 giải khuyến khích trị giá tối thiểu 100k/giải

Hãy đến sớm để không bỏ lỡ những món quà Halloween thú vị mà TTTM The Garden đã dày công chuẩn bị, bạn nhé!

🍷 Các gian hàng cosplay và phụ kiện Halloween
 19:30 - 21:30
 Vòng chung kết cuộc thi Halloween Got's Talent: năm nay, cuộc thi là cơ hội cho dành cho các bạn trẻ có niềm đam mê vũ đạo với chủ đề: **Cover Dance Challenge**

🔥🔥🔥Thế lệ chi tiết cuộc thi:
<https://www.facebook.com/183888868288744/posts/4963262647017985/?d=n>
 Cơ cấu giải thưởng:

YAMAMOTO MAHIO cùng với **MARIKO YASU** và **Cos Hmnyang**
3 tháng 11

We were online judge "Best coser of the year 2020" at the Halloween event in Hanoi Garden shopping center.

The performance of every team was awesome!
 Congratulations to all the award-winning teams and cosers 🍷

And thank you to all the staff who managed the event. I'm glad that the event was successful in such a global situation.

The online judge was a valuable experience for us.
 However I hope we can meet everyone next year...!!

#thegardenshoppingcenter
 #bestcoseroftheyear
 #cosplayperformance #hanoi #vietnam

119 16 bình luận

Minh Kiên
15 tháng 10 · 🌐

Ae nào có nhà hứng tham gia nhá=)) khả năng mình cug sẽ diễn 1 bài=))

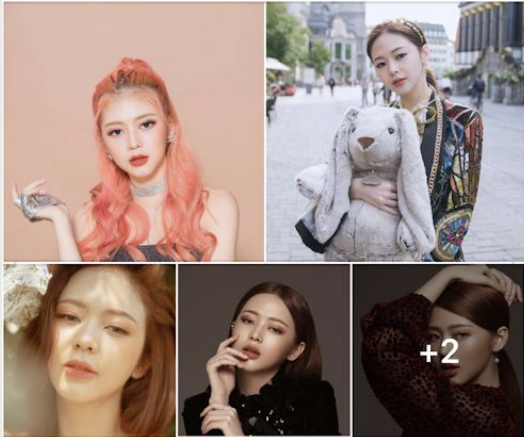
HALLOWEEN THE GARDEN 2020: LỄ HỘI ĐƯỢC MONG CHỜ NHẤT NĂM TẠI TTTM THE GARDEN COMEBACK!
Chương trình sẽ diễn ra trong 2 ngày 31/10 & 01/11/2020, từ 9h00 đến 22h00 mỗi ngày tại TTTM The Garden, đường Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Hãy cùng xem có gì nổi bật trong 2 ngày lễ hội của The Garden:

I/ 31/10 (THỨ 7):
👉 Quầy thiết đãi: cạnh sân khấu chính. Bất kỳ ai đến đây sẽ được tặng quà, mỗi khung giờ sẽ có các món quà khác nhau.
* 14:30 - 15:30
* 15:45 - 16:30
* 16:30 - 17:00 quay số trúng thưởng với các khách hàng đã được nhận quà từ khung giờ 14:30 (được phát số may mắn).
Cơ cấu:
- 3 giải nhất: 500k tiền mặt & vật phẩm mỗi giải
- 05 giải khuyến khích trị giá tối thiểu 100k/giải
Hãy đến sớm để không bỏ lỡ những món quà Halloween thú vị mà TTTM The Garden đã dày công chuẩn bị, bạn nhé!
👉 Các gian hàng cosplay và phụ kiện Halloween
👉 19:30 - 21:30
Vòng chung kết cuộc thi **Halloween Got's Talent**: năm nay, cuộc thi là cơ hội cho dành cho các bạn trẻ có niềm đam mê vũ đạo với chủ đề: **Cover Dance Challenge**
Cơ cấu giải thưởng:
- Giải nhất: 10 triệu đồng tiền mặt
- Giải nhì: 5 triệu đồng tiền mặt
- Giải ba: 3 triệu đồng tiền mặt
- 3 giải khuyến khích, mỗi giải 1 triệu đồng tiền mặt
👉 Hạn cuối nộp bài dự thi: 22/10
Ai sẽ là những người sẽ cảm xúc nảy mực cho cuộc thi? Sẽ là bất ngờ thú vị, hãy để ý Fanpage của chúng tôi để cập nhật thông tin mới nhất các bạn nhé 🥰🥰🥰

II/ 01/11 (CHỦ NHẬT):
👉 Quầy thiết đãi: cạnh sân khấu, bất kỳ ai đến đây sẽ được về mặt & sấm hình chủ đề Halloween miễn phí. Quầy hoạt động vào các khung giờ:
* 10:30 - 12:00
* 14:00 - 17:30
👉 Các gian hàng cosplay và phụ kiện Halloween
👉 19:30
Vòng chung kết cuộc thi **Best Coser Of The Year 2020**
Nhận thấy những năm gần đây, các cosplayer quan tâm đến game nhiều hơn; The Garden đã chọn E-Sport là chủ đề của cuộc thi năm nay. Chúng tôi mong muốn sẽ tạo ra cầu nối giữa các cosplayer & gamer, nơi họ có thể thoải mái thể hiện mình với những tựa game mà các bạn yêu thích.
Cuộc thi năm nay dành cho nhóm 2 người với cơ cấu giải thưởng như sau:
- Giải nhất: 15 triệu đồng tiền mặt, Quán quân của **Best Coser Of The Year 2020** năm nay sẽ được làm Giám Khảo cho cuộc thi năm kế tiếp.
- Giải nhì: 6 triệu đồng tiền mặt
- Giải ba: 3 triệu đồng tiền mặt
- Giải cho bức ảnh dự thi được thả tim/comment nhiều nhất: 2 triệu đồng tiền mặt
👉 Hạn cuối nộp bài dự thi: 25/10
Đừng quên, tất cả các cosplayer tham dự **Halloween The Garden** cả 2 ngày thứ 7 & Chủ Nhật đều có thể trở thành Coser King & Queen của lễ hội. Giải thưởng King & Queen mỗi giải trị giá 2 triệu đồng tiền mặt.
W. Creative là đơn vị chịu trách nhiệm giúp BTC & Ban Giám Khảo, chụp ảnh cho các ứng viên của giải King & Queen tại event hall, đối diện cổng số 1.
👉 Để trả lời câu hỏi thường gặp nhất: **Halloween The Garden** luôn luôn miễn phí, không bán vé vào cửa các bạn nhé ❤️❤️❤️
Còn chần chờ gì nữa, hãy chuẩn bị tinh thần để cùng bùng nổ với **Halloween The Garden 2020** thôi nào!!!
Thế hệ chi tiết của các cuộc thi sẽ được cập nhật trong trang này trên fanpage của The Garden
🌐 Website: <http://thegarden.com.vn/>
📷 Instagram: <https://www.instagram.com/thegardenhn/>
📍 TTTM The Garden - Khu đô thị The Manor - Đường Mễ Trì - Hà Nội
#Halloween2020
#HalloweenTheGarden
#Bestcoseroftheyear
#Halloweengotstalent

Liz Kim Cương
20 tháng 10 · 🌐

Cuối tháng này ngày dịp Halloween 31/10 cùng Liz đến với Halloween Got's Talent : Cover Dance Challenge tại The Garden Shopping Center nha cả nhà ơi



The Garden Shopping Center
19 tháng 10 · 🌐

LỘ DIỆN BGK CHUYÊN MÔN CỦA CUỘC THI: HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE
Không để các bạn chờ đợi lâu nữa, mình ghép được các bạn mong chờ nhất trong ... [Xem thêm](#)

👍👍👍 484 15 bình luận 1 lượt chia sẻ

Đoàn Ngọc Anh
1 tháng 11 · 🌐

Hẹn gặp các mẹ ở The Garden 🤗



👍👍👍 422 9 bình luận

👍 Thích Chia sẻ

Phù hợp nhất

Anh Thư Lương
Chờ Đan ạ 🥰🥰🥰
Thích · 5 tuần

Mikeneko Holmes
Em đợi Đan ạ 🥰🥰🥰
Thích · 5 tuần

Yamamoto Mahio 27 tháng 10

The Garden Shopping Center đang cảm thấy biết ơn.

27 tháng 10

Theo yêu cầu của Lãnh đạo TP Hà Nội, đối với các sự kiện đông người trên địa bàn Hà Nội, trung tâm thương mại, siêu thị... cần bắt buộc phải đeo khẩu trang.

Chi tiết bài viết: <http://kinhtedothi.vn/ha-noi-khong-to-chuc-cac-su-kien...>

Tuần thủ theo chỉ đạo của Nhà Nước, cũng như để bảo vệ sức khỏe của mọi người đến tham gia Lễ Hội Halloween The Garden 2020, TTTM The Garden yêu cầu khách tới tham gia phải đeo khẩu trang và thực hiện rửa tay, sát khuẩn, giữ khoảng cách với người khác.

Bất kỳ trường hợp nào không đeo khẩu trang, BTC buộc phải từ chối tham dự Lễ Hội.

Các bạn có thể sử dụng bất kỳ loại khẩu trang nào được phép lưu hành trên thị trường khi tham dự Lễ Hội. Khẩu trang tự thiết kế, hoặc mặt nạ có thể chắn giọt cũng được chấp nhận.

Khi biết cosplayer Việt Nam quan ngại việc: phải đeo khẩu trang khi đi lễ hội; các giám khảo Mahio & Mariko ở Nhật Bản đã chia sẻ với BTC giải pháp của đất nước họ: dùng khẩu trang trong suốt.

Khẩu trang trong suốt là một giải pháp thiết thực, giúp bạn vẫn có thể cosplay trong mùa dịch, vui lòng xem ảnh đính kèm do hai Vị Giám Khảo đã làm để gửi cho các bạn.

Tại lễ hội Halloween, gian hàng **Habozimo'S** có cung cấp loại tấm chắn trong suốt, tương tự như của các giám khảo Nhật Bản.

Để chung tay cùng BTC lễ hội, Habozimo đồng ý cung cấp combo 1 khẩu trang y tế + 1 tấm chắn giọt trong suốt với giá chỉ 10.000đ/set để phục vụ các bạn có nhu cầu.

BTC Halloween The Garden biết, việc bắt buộc đeo khẩu trang sẽ làm giảm số lượng tham dự đáng kể. Chúng tôi hiểu & tôn trọng quyết định của các bạn.

Với BTC Halloween The Garden, sự an toàn của cộng đồng & tuân thủ yêu cầu của Nhà Nước cần được ưu tiên hàng đầu.

Yamamoto Mahio đang cùng **Mariko Yasu** tham dự **LỄ HỘI HALLOWEEN THE GARDEN 2020**

1 tháng 11

We will be the online judge for "best coser of the year" so we will stream from 19:30-21:30 Vietnam time (GMT + 7h / Japanese time 21: 30-) at tonight!

YOUTUBE.COM

ベトナムのコスコンをFF 7Rのコスでオンライン審査するリアタイ配信

11/11にベトナム・ハノイで開催されるハロウィンのコスプレコンテストで、オンラインでRyu-En2...

12 9 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

Arsen Freya サボテンダー久しぶり!

Thích · Trả lời · Xem bản dịch · 5 tuần

Yamamoto Mahio あ! 見てくれたんだ! ありがとう! !

Thích · Trả lời · Xem bản dịch · 5 tuần

→ Arsen Freya đã trả lời · 3 phản hồi

Akane Chan I got really excited when I saw you two on the big screen tonight \ (≧▽≡) / I was quite happy because it's been a long time since I last here your voice (｡◕ˇ◕｡)

Thanks for being the judges again for this year's Halloween festival. Please rest well ... Xem thêm

WDiKpRpFzxdTOOH0



Đoàn Ngọc Anh

19 tháng 10 · 🌐



Thế là cũng 7-8 năm ngồi ở cái vị trí cầm cân vẩy mực cho Halloween của [The Garden Shopping Center](#) , mị có nên nói là đã chứng kiến biết bao thế hệ cosplayer Việt Nam trưởng thành và ngày càng rục rở trong tư cách 1 cosplayer bước ra từ chương trình hông? Nó khiến mình cảm thấy già cõi phết hiuhiu .

Nhưng không thể phủ nhận The Garden đã tạo ra một Halloween quá chất lượng dành cho cosplayer Hà Nội suốt nhiều năm liền, bắt đầu từ con số 0 khi mà Halloween vẫn còn quá mới mẻ, khi mà dân cos vẫn còn bán tín bán nghi vì chất lượng cho đến bây giờ đã trở thành một đêm " Met Gala " của giới cos Hà Nội, một nơi để các bạn để dành những bộ đồ công phu nhất ra trưng diện , như vậy không phải rất thành công sao? Mình tự hào khi có thể góp 1 phần nhỏ trong hành trình trưởng thành đấy : "D cảm ơn chị [Dinh Thi Cam Van](#) đã tin tưởng và yêu thương em suốt nhiều năm qua ❤️ ❤️ ❤️

Tuy nhiên buổi tiệc nào cũng sẽ đến lúc tàn :) Dù hơi bất ngờ (rất xin lỗi chị Vân huhu = ((() nhưng có lẽ đây sẽ là năm cuối cùng mình ngồi ở vị trí giám khảo để nhìn ngắm các bạn thí sinh trong ánh đèn sân khấu. Sóng sau xô sóng trước, từ năm sau vị trí này mình nghĩ nên để lại cho các bạn thí sinh đã đăng quang từ mùa trước sẽ hợp lý hơn rất nhiều ~ Hơn nữa mình hiện tại cũng không còn quá nhiệt huyết với cosplay như thời son trẻ năm xưa, nhiều khi nhìn các bạn đi thi cosplay còn pro hơn mình nữa : "P Thời khắc vẽ vườn của Dan Gyokuei với tư cách 1 cosplayer chắc cũng gần kề lắm rồi ;3

Cảm ơn tất cả mọi người đã và sẽ đến Halloween vì mình, yêu tất cả các mẹ rất nheo , moah moah moah 🥰🥰🥰 Hi vọng trong lần cuối vẩy mực này, mình sẽ thấy thật nhiều những màn trình diễn xuất sắc đến mức phải đau đầu cho điểm, đến mức mình nhớ mãi không quên :)



1.4 Press Release

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TTTM The Garden Hà Nội tổ chức Lễ Hội Halloween The Garden 2020

Để tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho tất cả đối tượng khách hàng của The Garden trong dịp Halloween, TTTM The Garden tổ chức Lễ Hội Halloween kéo dài trong 2 ngày: 31/10/2020 và 1/11/2020. Lễ Hội được diễn ra từ 9:00 sáng đến 10:00 tối mỗi ngày tại sảnh tầng 1, TTTM The Garden, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Halloween The Garden mở cửa tự do cho tất cả mọi người và không thu phí vào cửa.

Halloween The Garden là sự kiện thường niên của TTTM The Garden. Lễ hội năm 2020 gồm những hoạt động chính: Quầy thiết đãi tặng quà theo khung giờ và 2 cuộc thi Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge và Best Coser Of The Year.

Từ 9h00 sáng, tại sảnh tầng 1, các gian hàng sẽ bày bán sản phẩm và dịch vụ chủ yếu liên quan đến Halloween, Cosplay, Anime, Manga, Game và văn hóa Nhật Bản,... Ngoài ra, ở quầy thiết đãi bên cạnh sân khấu sau 14h30, những vị khách ghé thăm sẽ được nhận những món quà hấp dẫn cùng cơ hội bốc thăm may mắn

Vào tối ngày 31/10, chung kết cuộc thi Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge sẽ là nơi tranh tài, thể hiện kỹ năng nhảy điệu luyện cũng như khả năng cover theo thần tượng yêu thích của các bạn trẻ. Với giải thưởng hấp dẫn, cùng với sự đầu tư nghiêm túc trong nội dung, khán giả sẽ được chiêm ngưỡng những màn trình diễn chất lượng đến từ những nhóm nhảy đình đám Hà Thành.

Bên cạnh đó, cuộc thi Coser King & Queen diễn ra vào ngày 1/11 cũng là một trong những điểm nhấn của sự kiện. Đây sẽ là nơi chọn ra cosplayer có bộ trang phục lộng lẫy và thần thái xuất sắc nhất.

Tâm điểm của lễ hội, với chủ đề chính là E-Sport, cuộc thi Best Coser of The Year 2020 sẽ là sân chơi chính thống dành cho các bạn trẻ đam mê cosplay, game. Sự kiện hứa hẹn sẽ mang đến nhiều trải nghiệm mới lạ đến từ những màn biểu diễn của các thí sinh. Bên cạnh đó, điểm nổi bật của chương trình là dàn giám khảo chất lượng đến từ cả trong và ngoài nước. Năm nay đã là năm thứ

10 sự kiện được tổ chức, với sự chín chu, tỉ mỉ, đây vẫn luôn là điểm đến đáng tin cậy cho các bạn trẻ Hà Nội.

Trước thềm diễn ra Lễ hội Halloween, chị Đoàn Ngọc Anh (Dan Gyokuei), một cosplayer nổi tiếng trong giới cosplay, Ban Giám Khảo trong suốt 8 năm của Lễ hội đã nói *“Không thể phủ nhận The Garden đã tạo ra một Halloween quá chất lượng dành cho cosplayer Hà Nội suốt nhiều năm liền, bắt đầu từ con số 0 khi mà Halloween vẫn còn quá mới mẻ, khi mà dân cos vẫn còn bán tín bán nghi vì chất lượng cho đến bây giờ đã trở thành một đêm "Met Gala" của giới cos Hà Nội.”*

Anh Lê Trung Hiếu (HaKaryo), nhiếp ảnh gia, quản lý Amaris Photography, chia sẻ *“Với mình, điều mình thích nhất Halloween The Garden là đây là một bữa tiệc Halloween thực sự, không chỉ dành riêng cho các cosplayer hay một đối tượng cụ thể nào mà chỉ cần bạn thực sự nổi bật, dám làm hay có tài năng thì bạn đều có một cơ hội để tỏa sáng ở đây.”*

Trong 2 ngày diễn ra Lễ hội Halloween, TTTM The Garden đón từ 16.000 - 18.000 lượt khách đến vui chơi và mua sắm, điều này chứng minh sức hút từ Halloween và cosplay đang ngày càng mạnh, không còn xa lạ với văn hóa Việt Nam.

TTTM The Garden mong muốn sẽ đem lại một Lễ hội Halloween ấn tượng, mang đến nhiều niềm vui cho cộng đồng cũng như là nơi để các bạn trẻ có niềm đam mê với cosplay và vũ đạo thỏa sức thể hiện mình.

Thông tin về Trung tâm Thương mại The Garden:

Trung tâm Thương mại The Garden trực thuộc Công ty TNHH MTV Đầu tư và Thương mại The Garden (thuộc Tập đoàn Bitexco) trực tiếp quản lý đã được đưa vào hoạt động ngày 11/06/2009 tại khu đô thị Mỹ Đình, Hà Nội.

Không chỉ là trung tâm mua sắm và giải trí đơn thuần, đây còn là nơi lý tưởng để tổ chức các sự kiện hàng đầu, bao gồm các chương trình bản quyền quốc tế như Vietnam Next Top Model, Vietnam Got Talent, Đồ Rê Mí, lễ hội Halloween hằng năm,... và đặc biệt là Kỷ niệm 40 năm Hello Kitty - sự kiện được mua bản quyền từ nước ngoài.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

Cô. Đinh Thị Cẩm Vân - PR, Event, Promotions Manager

Email: vandtc.garden@bitexco.com.vn / thegardenshoppingcenter@gmail.com

Tel: 043 787 5500 / Mobile: 091 253 7235

Fax: 043 787 5511

2. Visual design concept and implementation

2.1 Design concept

- Key visual: Giant spiders and pumpkins
- Concept: Spooktacular Halloween
- Visual: giant spider, pumpkin, cobweb, orange leaf maple tree ...
- Main colors: orange, black
- Implementation plan: Decorate the check-in area with trees, leaves, cobweb, giant spiders, gifts of spider-shaped balloons, media publications complying with the program's visual.

2.2 Implementation

- Pumpkin lamp
 - + Material: Synthetic resin
 - + Pumpkins when plugged in will glow. Suitable for evening events
 - + There are many different sizes suitable for decoration
 - + Cheap price, easy to buy
 - + Reusable for other events



降价啦

¥ **18.8-1588** 价格 ¥37.6起

跨店每 200 减 25

淘金币可抵 0.37 元起

[查看 >](#)

- Cobweb
- + Material: Polyester
- + Suitable for Halloween party decoration, and other party decoration.
- + Environmentally friendly materials, exquisite design, safe and durable.
- + The spider web is reusable
- + Usage is as simple as dragging in cracks, warping around objects, windows, etc.

Yêu Thích Mạng Nhện Giả Trang Trí Halloween

Chưa Có Đánh Giá | 1 Đã Bán

~~₫42.875~~ **₫9.600 - ₫9.900** **26% GIẢM**

Vận Chuyển **Miễn Phí Vận Chuyển**
Miễn Phí Vận Chuyển khi đơn đạt giá trị tối thiểu

Vận Chuyển Từ **Nước ngoài tới Huyện Ba Vì, Hà Nội** ∨
Phí Vận Chuyển **₫10.000** ∨

Color

Số Lượng 10200 sản phẩm có sẵn

Shopee Đảm Bảo 3 Ngày Trả Hàng / Hoàn Tiền

Chia sẻ: [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [Twitter](#) | [Đã thích](#) 0

- Orange leaf maple tree
- + Plastic material
- + The leaves are made of high-quality
- + Highly durable, waterproof
- + Can be used in many different events
- + The same with color theme of Halloween

Yêu Thích Lá phong trang trí đám cưới mùa thu

5.0 ★★★★★ | 1 Đánh Giá | 27 Đã Bán

~~445.400~~ **₫8.932** **42% GIẢM**

Mã Giảm Giá Cửa Shop

Vận Chuyển **Miễn Phí Vận Chuyển**
Miễn Phí Vận Chuyển khi đơn đạt giá trị tối thiểu

Vận Chuyển Từ **Nước ngoài tới Quận Ba Đình, Hà Nội** ∨
Phí Vận Chuyển **₫10.000** ∨

Số Lượng 485 sản phẩm có sẵn

Shopee Đảm Bảo 3 Ngày Trả Hàng / Hoàn Tiền

Chia sẻ: [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [Twitter](#) | [Đã thích](#) (9)

- Giant spider hugs pumpkins
- + Material: umbrella
- + Create a highlight for the event, large size (5m high)
- + Strong visual impression



3. Deploy booths + store layout

- “Interesting booths” take place in 2 days: October 31 and November 1
- The shops will rent the premises of The Garden : Joker Face, Habozimo, C.A.T, Corn Cosplay
- The rental fee (not including VAT) includes the cost of using and decorating the shelf
 - + Big booth (Habozimo & Joker Face): 5 million VND (18m2)
 - + Small booth (C.A.T, Corn Cosplay): 2 million VND (9m2)



4. The teams participating in the contest

4.1 List of teams participating in the Best Coser Of The Year 2020

No.	Team	Name of character	Game
1	Hasagi	Irelia, Talon	League of Legend
2	F.T TEAM	Kamui Shirou, Fuuma Monou	X: Unmei no Tatakai
3	X-Family	Yone, Yasuo	League of Legend
4	Saber Team	Gawain, Astolfo	Fate/Grand Order
5	GudBoy	Kamen Rider Horobi, Kamen Rider Jin	Kamen Rider Zero One
6	Dragon Border	Yasuo, Sett	League of Legend
7	Nguyệt Minh Y	Yuki Onna và Minokichi	Onmyouji

4.2 List of teams participating in the Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020

No.	Team	Song
1	69 Crew	Not shy
2	W-Unit	God's Menu - Stray Kids
3	FHCrew	Back Door - Stray Kids
4	Oops Crew	La Di Da - Everglow
5	ILC - Independent Legion Crew	Lovesick Girls - BLACKPINK
6	Nguyễn Thị Thục Hiền	Pop Stars - KDa
7	TADA Team	Monster - EXO
8	HUDEN Crew	ON - BTS
10	Mimosa	Nunu Nana - Jessi
9	Phạm Mai Linh (cá nhân)	Tougen Renka - GARNiDELiA
11	Linh Phong (cá nhân)	Mộng Đôn Hoàng
12	Bạch Ngọc Tô Dạ (cá nhân)	Múa Mang Chủng
13	The Will5	Lion - (G)I-DLE
14	S.A.P	History - EXO
15	Nguyễn Anh Dũng	Dangerous X smooth criminal
16	Trần Vũ Phương Thảo	Tay trái chỉ trắng
17	LYNK	Nekkoya
18	Nguyễn Vũ Thu Trang (cá nhân)	Chika dance
19	POLARIS	DANCING HERO (Eat You Up)
20	H8 Crew	Lovesick Girl - BLACKPINK
21	Golden Kids (team 1)	Move your body
22	Kings Crew	One hundred menu
23	Ryuusei	Happy Halloween
24	Golden Kids (team 2)	Halloween

25	21B5	Back Door - Stray Kids
26	Marbaes	HELICOPTER + DDU DU DDU DU
27	Never Give Up	Dallah + 16 shots
28	The Chainz	HIP
29	FGDance	ON - BTS
30	Eclipse family	Tougen renka

Top 10 performances go to the Final round: 69 Crew, W-Unit, FHCrew, ILC - Independent Legion Crew, TADA Team, Mimosa, S.A.P, Kings Crew, 21B5, Never Give Up.

5. List of official judges

5.1 Judges of Best Coser Of The Year 2020

No.	Name	Experience
1	Cosplayer Dan Gyokuei	With 12 years in cosplay, being a companion judge from the first years of contest
2	Cosplayer/ Photographer Vu Viet Vuong	Winner of Best Coser of the year 2016 with more than 10 years of experience in the profession
3	Cosplayer Mahio (Japanese)	With 15 years of experience in cosplay, good at costumes and participating in planning and organizing cosplay event at some Japanese companies
4	Cosplayer Mariko (Japanese)	Participating in Cosplay has been 32 years. Mariko has participated in many events and cosplay competitions and achieved many impressive results.
5	Cosplayer Hmnyang (Korean)	With 13 years of cosplay experience, being a judge representing Korea in 2009, 2013, 2016.

6	Ms. Dinh Thi Cam Van	Representative of The Garden Shopping Center, judge of Halloween program for a longtime, head of the organizer
---	-------------------------	--

5.2 Judges of Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020

No.	Name	Experience
1	Primary judges: Singer Liz Kim Cuong	<p>Winner of Kpop Idol Selection Contest in Vietnam "Be A Star"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former leader of idol group LIME - Having been trained in Korea according to idol standards - Appeared on Korean show "I can see your voice" in 2016 - Has a large fan base, people are very interested in because of the relationship with Trinh Thanh Binh - Activities in Ho Chi Minh City
2	Secondary Jury: Dancer/ Producer Minh Kien	<p>Receiving much attention from contestants and attendees after the event, NO 6 Studio and the Fansie channel are more popular with the scale of 20,000 - 30,000 attendees, mostly young people of the event.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Become a professional judge for the dance cover competition in The Garden's annual Halloween event with a large scale of 20,000-30,000 people. - The contest helps the Board of Directors confirm their expertise and influence. - There is a separate article introducing judges on The Garden Shopping Mall Fanpage with 103,000 Likes
3	Ms. Dinh Thi Cam Van	<p>She is also the one who directly conceptualizes, plans and organizes the implementation of Halloween Festival during the past 9 years. She has 16 years of experience in marketing, communication, and events. Currently in charge of PR, Events & Promotions of The Garden Shopping Center</p>

5.3 Judges of Coser King & Queen 2020

No.	Name	Experience
1	Cosplayer Zing Ruby	With 12 years cosplay experience and served as a judge of Coser King & Queen competitions of previous seasons.
2	Photographer Hakaryo	A photographer with many years of experience working mainly in the field of fashion photography, cosplay, mainly Gothic Punk.

IV. Activities in the event

1. Agenda

Date	Time	Activities
31/10	10h00 - 11h00	Rehearsal of Dance Cover contest
	14h00 - 15h30	Trick or Treat: Halloween balloon giveaway
	15h45 - 16h30	Trick or Treat: Halloween pen giveaway
	16h30 - 17h00	Lucky trickster award
	17h15 - 18h30	Rehearsal of Best Coser Of The Year 2020
	20h00 - 21h30	Halloween's Got Talent: Dance Cover Challenge 2020
1/11	10h30 - 12h00	Trick or Treat: Free face painting and halloween tattoo art
	14h00 - 17h30	
	19h30 - 21h30	Best Coser Of The Year 2020

2. Event 1 (31/10): Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge 2020

2.1 Goal

- The contest provides opportunities for dance cover groups to perform.
- Besides, creating a vibrant atmosphere for the festival.

Increased visitors to the festival, from ordinary people, K-Pop lovers, dance lovers, young people and kids ... (not limited to cosplayers anymore).

- Increasing customers' emotions when seeing the Halloween festival The Garden which is a creative, interesting event with many different activities, not just cosplay.

2.2 Target audience

Sex	Male/ Female
Age	<ul style="list-style-type: none"> - Children (under 14 years old) - Student, college student (15 - 21) - Married people (22 - 45)
Income	Low/ Medium/ High
Demand	<ul style="list-style-type: none"> - Children: Need a place for weekend entertainment, with exciting activities such as music, games, gifts, and makeup with the family - Students and young people: need a place to have fun, Halloween costumes. check-in with friends. Dancers, fans of kpop and dance covers need a playground to express themselves, especially in 2020 because of Covid's influence, there are not many dance competitions. - Married people: Need a place for your kids to enjoy weekends and holidays, away from TV and social media
Geographics	Hanoi and surrounding areas
Interests	<ul style="list-style-type: none"> - Children: love exciting events, music, and new costumes - Students and young people: Love beautiful, artistic places for taking pictures and events with lively music, beautiful boys and girls. Want to show yourself, high team spirit - Married people: Enjoy activities that connect family members together, suitable for many ages. Want a healthy playground for their children to show their talents, like to show off their children and be proud of their children when participating in competitions.

2.3 Plan for organizing the contest

- Test form: Individual or group contest, contestants perform an optional dance cover song cover such as K-Pop, V-Pop, US-UK ...

- Includes 2 rounds: Preliminary and Final.
- + Preliminary round (online from October 15 to October 27) teams send their videos to the Organizer, 10 selected teams will perform in the final.
- + Finals round (offline on October 31): 10 performances and received comments from the judges then the judges award to teams.

2.4 Time

- ***Preliminary round (online from October 15 to October 27):***
 - + Time: From October 15 to October 27
 - + Method: Candidates send the dance cover video to the organizers according to the registration link.
 - + Deadline video contest: 23h59 on October 27, 2020
- ***Final round (offline on October 31):***
 - + Time: From 20:00 - 21:30 on October 31
 - + Venue: 1st floor lobby of The Garden Shopping Center
 - + Method: The expert panel directly scores from the preliminary contest videos, selects the 10 best teams to perform at the final.

2.5 Regulations for the contest

- **The video for the Preliminary round:**
 - + The preliminary round submissions must match the final night performance
 - + Background music: The video of the contest dance on the music background has the same beat of the MV or the original audio, no remix, 2 different songs can be combined.
 - + Video quality: Video minimum quality 720p, sound clear
 - + Formation: Main dance member is allowed to participate in main dance for only one team
 - + Video length: 3 to 7 minutes
 - + Video content: must not violate the regulations of the State, not contrary to fine customs , not related to political or religious issues.
- **For the final performance:**
 - + The groups that reached the Final Round will compete in the form of performance on the stage, with the performance matching the contest in the preliminary round.

- + Lineup: Keeping the same roster compared to the video in the preliminary round, no more people. Do not change main dancer
- + Duration: Each candidate/ group has a maximum time of 7 minutes to complete their performance. Each performance is a minimum 3 minutes.
- + Background music: The groups that have reached the Finals round will send the music (mp3 format) to the email address: halloween.thegarden@gmail.com before 0:00 on October 29, 2020.
- + Visual display: The contest has the LED display layout to assist candidates in performing. Candidates who request to display photos or videos (at the ratio of 4.5:10) to support the performance should send the music file to email address: halloween.thegarden@gmail.com before 00:00 on October 29, 2020.
- + Candidates / groups that qualify for the Final Round are required to participate in the rehearsal at 10:00 am on October 31, 2020.
- + Top 10 performances need to gather 1 hour in advance at the designated Organizers location. When it comes to the competition, the group who is more than 5 minutes late (from the time the organizers read the name on the stage) will be considered disqualified.

2.6 Prize

- 1 First Prize: 10 million VND
- 1 Second Prize: 5 million VND
- 1 Third Prize: 3 million VND
- 3 Consolation Prizes: 1 million VND each prize

2.7 Agenda

Time	Activities	Note
20:00	Halloween Got Talent: Dance Cover Challenge started	The organizers gather all 10 teams of competition waiting backstage, distributing the registration number. Check the number of members of each team to match the list.
	Introduce the judges: Liz Kim Cuong, Minh	Reminded the winner of 2019 to

	Kien, Dinh Thi Cam Van	prepare for his performance
20:05	Halloween's Got Talent 2019 winner performed	Nguyễn Dũng - Cover Michael Jackson: Dangerous X smooth criminal
20:10 - 21:10	Team “Mimosa” - Nunu Nana Cover Dance	After each performance, invite judges to comment
	Team “Never Give Up” - Dallah 16 shots	
	Team “ILC - Independent Legion Crew” - Lovesick Girls (BLACKPINK)	
	Team “W-Unit” - Stray Kids '神메뉴(God's Menu)	
	Team “FHCrew” - Back Door(Stray Kids)	
	Team “69 Crew” - Not shy(ITZY)	
	Team “21B5 Crew”- Back Door(Stray Kids)	
	Team “TADA Team” - Monster	
	Team “S.A.P” - History(EXO)	
	Kings Crew - One hundred menu	
21:10	Performance by Judge Minh Kien	
21:15	Performance by Judge Liz Kim Cuong	
21:20	Announcing the results - Awarding: <ul style="list-style-type: none"> - All 3 judges awarded 3 Consolation Prizes - Minh Kien - Awarding the Third Prize - Dinh Thi Cam Van - Awarding the Second Prize - Liz Kim Cuong - Awarding the First 	Invite all groups to compete on the stage, invite the judges to stay on the stage to take pictures

	Prize	
21:30	End of program - Collective photo shoot	

2.8 Script MC

Time	Activities	Lời dẫn
	Bắt đầu chương trình Halloween Got Talent: Dance Cover Challenge	<i>“ Xin mời quý vị và các bạn tập trung tại khu vực sân khấu. Và ngay sau đây, đêm chung kết cuộc thi Halloween Got Talent: Dance Cover Challenge xin phép được bắt đầu.”</i>
20:00	Giới thiệu giám khảo Ca sĩ Liz Kim Cương	<p><i>“ Liz Kim Cương được biết đến là ca sĩ từng được đào tạo bài bản tại Hàn Quốc, hội đủ các yếu tố của một ngôi sao từ ngoại hình, chất giọng, đến vũ đạo.</i></p> <p><i>- Với tài năng của mình Liz Kim Cương đã giành nhiều giải thưởng ngay khi còn là sinh viên Học viện âm nhạc Quốc gia. Cô từng tham gia và tạo được tiếng vang lớn trong các cuộc thi lớn nhỏ như giải nhất tiếng hát Hoa Phượng Đỏ năm 2003, giải nhất cuộc thi VTC Talent Show, Miss Sân nhạc năm 2013, Top 20 Miss Teen 2011, Top 4 Ngôi Sao Việt 2014.</i></p> <p><i>- Là một nghệ sĩ đa tài, Liz Kim Cương không chỉ khẳng định mình là một ca sĩ tài năng, mà cô còn tham gia các hoạt động sân khấu, điện ảnh với vai trò là diễn viên và MC. Những bộ phim, chương trình mà cô tham gia: Ông Ngoại Tuổi 30, Trường Học Bá Vương, V HEARTBEAT Weekly...</i></p> <p><i>- Ngoài những giải thưởng nổi trội, Liz Kim Cương còn sở hữu nhiều bản hit như: Khác Biệt To Lớn, Tâm Tư Giữ Riêng Em, Nói Hết Lòng Mình... và mới đây nhất là Em Cần Một Người Quan Tâm kết hợp với giọng ca của ca sĩ Trịnh Thăng Bình.</i></p> <p><i>Một số thành tựu mà Liz Kim Cương đã nhận được:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Top 4 Ngôi Sao Việt 2014</i> <i>- Quán quân “ Be A Star 2017”</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - Giải thưởng Keeng Young Awards. - Giải thưởng Nghệ sĩ nước ngoài khu vực Châu Á - Korea Culture & Entertainment Awards”
	<p>Giới thiệu giám khảo nghệ sĩ Minh Kiên</p>	<p>“ - Một người nghệ sĩ đa tài với nhiều loại hình nghệ thuật, anh vừa là 1 beatboxer, dancer, MC và producer,...</p> <p>- Từng tham gia rất nhiều chương trình lớn nhỏ: Hennessy Artistry, Hoa Hậu Hoàn Vũ, Bài Hát Việt, Duyên Dáng Việt Nam, Gặp Nhau Cuối Năm, HTV Award, Bữa trưa vui vẻ...</p> <p>- Nổi tiếng từ những năm 2005 được biết đến là beatboxer số 1, người đi đầu và phát triển loại hình nghệ thuật Beatbox tại Việt Nam. Minh Kiên cũng rất nổi nổi tiếng trong giới dancer với loại hình Popping và là thần tượng của nhiều lớp dancer kỳ cựu.</p> <p>- Đặc biệt, Minh Kiên còn thành công ở lĩnh vực ca hát với 2 ca khúc nhạc trẻ âm hưởng R&B: Đền Trời Đêm và Trói Anh Lại. Minh Kiên cũng tham gia lĩnh vực MC, cộng tác với đài truyền hình trong các chương trình: Học Lịch Sử Thật Tuyệt.</p> <p>Một số thành tựu mà Nghệ sĩ Minh Kiên đã đạt được:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ba lần vô địch giải nhảy nội dung popping “The King Of Jam” từ năm 2006 -2007 - Giành chức vô địch miền Bắc và giải ba toàn quốc trong cuộc thi “Kotex Xitin” vào năm 2007. - Vô địch 2 lần giải nhảy “Free Style” tại Jam Club năm 2008”
	<p>Giới thiệu giám khảo Đinh Thị Cẩm Vân - Trưởng ban tổ chức</p>	<p>“ Chị Đinh Thị Cẩm Vân - Trưởng BTC lễ hội Halloween The Garden. Là người đặt nền móng cho lễ hội Halloween The Garden. Chị cũng chính là người trực tiếp lên ý tưởng, lập kế hoạch, tổ chức triển khai Lễ Hội Halloween suốt 9 năm nay. Chị chính là mảnh ghép không thể thiếu để có lễ hội Halloween The Garden ngày nay.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có 16 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing,

		<p>truyền thông, sự kiện.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiện đang phụ trách PR, Event & Promotions của TTTM The Garden”
20:05	Quán quân Halloween's Got Talent 2019	“ Sau đây là tiết mục mở màn cho đêm chung kết ngày hôm nay, đến từ quán quân Halloween's Got Talent 2019 Nguyễn Dũng với tiết mục Cover Michael Jackson: Dangerous
20:10 - 21:10	Tiết mục biểu diễn của 10 đội thi, sau mỗi tiết mục đều có nhận xét từ ban giám khảo	<p>“ Chúng ta cùng dành một tràng pháo tay thật lớn cho nhóm với tiết mục mang tên....</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team “Mimosa” - Nunu Nana Cover Dance - Team “Never Give Up” - Dallah 16 shots - Team “ILC - Independent Legion Crew” - Lovesick Girls (BLACKPINK) - Team “W-Unit” - Stray Kids '神메뉴(God's Menu) - Team “FHCrew” - Back Door(Stray Kids) - Team “69 Crew” - Not shy(ITZY) - Team “21B5 Crew”- Back Door(Stray Kids) - Team “TADA Team” - Monster - Team “S.A.P” - History(EXO) - Kings Crew - One hundred menu <p>Cảm ơn vì màn trình diễn xuất sắc của các bạn. Xin mời giám khảo đưa ra lời nhận xét cho màn trình diễn vừa rồi của.... ”</p>
21:10	Biểu diễn của Giám khảo Minh Kiên	“ Một cuộc thi thành công là một cuộc thi hội tụ những tiết mục hay, thí sinh tài năng và những vị giám khảo quyền lực. Không để quý vị chờ đợi lâu hơn nữa, ngay sau đây, giám khảo Minh Kiên sẽ đem đến cho chúng ta một tiết mục đốt cháy sân khấu.”
21:15	Biểu diễn của Giám khảo Liz Kim Cương	“ Đến với cuộc thi, giám khảo Liz Kim Cương đã đem đến cho chúng ta một món quà đầy bất ngờ, đó chính là bài hit đã thống trị BXH âm nhạc suốt thời gian vừa qua: “Khác Biệt To Lớn”. Xin một tràng pháo tay dành cho Liz Kim Cương.”
21:20	Cảm ơn BGK	“ Để tổ chức ra một chương trình thành công, hội đồng BGK đã

		<i>tổn không ít công sức. Để dành lời cảm ơn trân thành và sâu sắc nhất tới hội đồng BGK, chúng tôi xin mời BGK lên sân khấu để cùng nhận những bó hoa tươi thắm nhất thay lời cảm ơn của BTC”</i>
21:05	Công bố giải thưởng	<p><i>“Quy mô giải thưởng năm nay bao gồm:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>1 Giải Nhất: 10 triệu đồng</i> - <i>1 Giải Nhì: 5 triệu đồng</i> - <i>1 Giải Ba: 3 triệu đồng</i> - <i>3 giải Khuyến khích: mỗi giải 1 triệu đồng</i> <p><i>Tiêu chí chấm điểm của BGK:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Độ chính xác: Phần nhạc nền phải chính xác với bản gốc, không được remix</i> - <i>Đội hình: Đội hình tốt, đồng đều</i> - <i>Trang phục: Trang phục đẹp, phù hợp với bài nhạc, thể hiện được tính cách, phong cách nhóm</i> - <i>Sáng tạo: Vũ đạo có yếu tố sáng tạo nhưng không vượt qua nguyên tác của bài gốc. Được phép biên đạo thêm, tuy nhiên cần giữ lại những đoạn nhảy chính của bản gốc.”</i>
21:10	Công bố kết quả	<i>“ Xin chúc mừng..... đã đoạt giải của cuộc thi Halloween Got Talent: Dance Cover Challenge 2020”</i>

3. Event 2 (1/11): Best Coser Of The Year 2020

3.1 Purpose, goal

Purpose	<ul style="list-style-type: none"> - Create an annual playground for those who have a passion for cosplay. - Increase traffic for The Garden Shopping Center. - Selection of judges for Best Coser of the Year 2021 - Looking for a Vietnamese representative to participate in World Cosplay Summit
---------	--

Goal	<ul style="list-style-type: none"> - Attracted 10 submissions - Maintaining the event is always held every year
------	---

3.2 Target audience

Sex	Male/ Female
Age	<ul style="list-style-type: none"> - Children (under 14 years old) - Student, college student (15 - 21) - Married people (22 - 45)
Income	Low/ Medium/ High
Demand	<ul style="list-style-type: none"> - Children: Need a place for weekend entertainment, with exciting activities such as music, games, gifts, and makeup with the family - Students and young people: need a place to have fun, Halloween costumes. Check-in with friends. The Cosplay playground is most anticipated every year on Halloween, especially after a period of social distance due to disease. - Married people: Need a place for your kids to play on weekends and holidays, away from TV and social media.
Geographics	Hanoi and surrounding areas
Interests	<ul style="list-style-type: none"> - Children: love exciting events, music, and new costumes - Young people: Love beautiful, artistic places for taking pictures and events with lively music, beautiful boys and girls. Want to express yourself, integrate into the cosplay community, learn and interact with everyone in the community. - Married people: Enjoy activities that connect family members together, suitable for many ages. Want a healthy playground for their children to show their talents, like to show off their children and be proud of their

3.3 Plan for organizing the contest

- Form of examination: group exam (02 members). Each group can only participate in 1 test. The contest consists of 2 rounds: Online photo contest qualifier and final round performing on stage.
- **Preliminary round - Online photo contest**
 - + The Organizing Committee received the contest from the date of publication to the end of October 25, 2020, and announced the results on October 28, 2020.
 - + Form of contest: submit only 1 photo with minimum horizontal size 1024px through the registration form.
- **Final round - Stage performance**
 - + The groups that reach the Finals on November 1 will compete in a stage show, you can use any form to best show your character.
 - + Each group has a maximum time of 7 minutes to complete their performance. Each performance minimum is 2 minutes.

3.4 Time

- **Preliminary round - Online photo contest**
 - + Time: October 25, 2020 to October 28, 2020.
 - + The most popular Prize based on reaction numbers and comments until October 26, 2020.
- **Final round - Stage performance**
 - + Time: 19:30 - 21:30 on November 11, 2020
 - + Place: G floor, Main hall, The Garden Shopping Center

3.5 Prize

- Prize for the submission with the most comments and react (heart): 2 million VND
- 1 First prize: 15 million VND + Trophy
- 1 Second prize: 6 million VND + Trophy
- 1 Third prize: 3 million VND + Trophy

3.6 Agenda

Time	Activities	Note
19h15 - 19h30	Keep the audience steady	Gather candidates into a area
19h30 - 19h45	Start the program, introduce the judges <ul style="list-style-type: none"> - Japanese judge - Korean judge - Judge Vu Viet Vuong - Judge Dan Gyokuei - Head of organizer and judge Dinh Thi Cam Van 	The LED screen will show two foreign judges waving to the Vietnamese audience
19h50 - 20h45	Dragon Border - League of Legends	If the team does not have a visual display, the background screen will be the backdrop key visual of Halloween 2020. Gather contestants into a separate area to wait until the awards show.
	GudBoy - Kamen Rider Zero One	
	Saber Team - Fate/Grand Order	
	X-Family - League of Legends	
	F.T TEAM - X: Unmei no Tatakai	
	Hasagi - League of Legends	
20h50 - 21h05	Invite foreign judges to comment on contestants' performances	Create a waiting time for the judges to calculate the score
	Invite the judges to receive flowers from the organizers	
21h05 - 21h20	<ul style="list-style-type: none"> - Dan Gyokuei, Vu Viet Vuong - Awarding The most popular Prize - Zing Ruby, Harakyo - Awarding the King and Queen Prize 	
	Invite all teams to return to the stage: <ul style="list-style-type: none"> - Vu Viet Vuong - Awarding the Third 	

	Prize - Dan Gyokuei - Awarding the Second Prize - Dinh Thi Cam Van - Awarding the First Prize	
21h20 - 21h30	Collective photography to commemorate the end of the program	After handing over, invite Ms. Dinh Thi Cam Van to state some words

3.7 MC Script

Time	Activities	Lời dẫn
19h15 - 19h30	Ổn định khán giả	<i>Để chương trình có thể bắt đầu, mời quý vị khán giả phía dưới hãy tìm một chỗ thích hợp cho mình để có thể thưởng thức các tiết mục hấp dẫn trong tối ngày hôm nay</i>
19h30 - 19h45	Bắt đầu chương trình, giới thiệu Ban giám khảo - Giám khảo Nhật Bản - Giám khảo Hàn Quốc - Giám khảo Vũ Việt Vương - Giám khảo Dan Gyokuei - Trưởng BTC Dinh Thi Cam Van Cơ cấu giải thưởng của chương trình - Giải nhất - Giải nhì - Giải ba - Giải bình chọn	<i>Nhóm Ryu-En</i> với 2 thành viên Mariko & Yamamoto Mahio. <i>- Ryu-En đã đại diện cho Nhật Bản tham dự WSC 2015 & WSC 2017. Tại WSC 2017, nhóm đã giành giải 3 chung cuộc. Nhóm luôn tự may đồ & tự làm tất cả các đạo cụ biểu diễn. Nhóm chuyên về biểu diễn trên sân khấu.</i> <i>- Nhóm đã từng tham gia nhiều sự kiện cosplay trong nước và quốc tế với tư cách khách mời như Tokyo Game Show, Niconico Chou Kaigi, Asia Cosplay Meet 2016/2017 (Singapore), Gyeonggi International Cosplay Festival (Hàn Quốc)</i>

	<p>- Giải coser King & Queen</p>	<p><i>Vị giám khảo khách mời đến từ Hàn Quốc:</i> <i>Cosplayer Hmnyang thuộc nhóm Real_cos</i> - Hmnyang có 13 năm kinh nghiệm cosplay - Nhóm Real_cos của Hmnyang chuyên làm trang phục cosplay & phụ kiện cosplay tại Hàn Quốc, đặc biệt là biểu diễn cosplay và sản xuất video clips. - Hmnyang cùng nhóm của mình đã đại diện Hàn Quốc tham dự WCS các năm 2009, 2013, 2016. - Hmnyang cũng tham gia rất nhiều các sự kiện lớn nhỏ trong và ngoài nước, luôn nỗ lực đưa đến cho khán giả những màn trình diễn phong phú, đặc sắc.</p> <p><i>Quán quân Best Coser of the Year 2016, Photographer & Producer - Vũ Việt Vương</i> Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong nghề - vị Giám khảo nam này sẽ mang tới những đánh giá chuyên môn sắc bén đối với các thí sinh của chúng ta</p> <p><i>Tham gia cosplay từ những năm 2007, làm giám khảo đồng hành cùng Best Coser Of The Year từ năm 2012, Dan Gyokuei vẫn luôn giữ vững phong độ của mình.</i> Với thần thái đỉnh cao, cùng sự chăm chút tỉ mỉ trong từng phụ kiện, Dan Gyokuei nổi bật với những khoảnh khắc đẹp trai xuất sắc.</p> <p><i>Vị giám khảo - trưởng ban tổ chức đại diện cho TTTM The Garden - bà Dinh Thi Cam Van</i></p>
19h50 -	Phần dự thi của đội Dragon Border	<p><i>Dẫn dắt, cổ vũ tinh thần, giới thiệu các đội dự</i></p>

20h45	- League of Legends	<i>thi tự nhiên.</i>
	GudBoy - Kamen Rider Zero One	
	Saber Team - Fate/Grand Order	
	X-Family - League of Legends	
	F.T TEAM - X: Unmei no Tatakai	
	Hasagi - League of Legends	
20h50 - 21h05	Mời các giám khảo nước ngoài nhận xét các tiết mục của thí sinh	<i>Mời lần lượt giám khảo Nhật Bản, Hàn Quốc đưa ra nhận xét, góp ý về phần trình diễn của các thí sinh</i>
	Mời các giám khảo lên nhận hoa cảm ơn của Ban Tổ chức	<i>Mời các giám khảo lên sân khấu nhận hoa cảm ơn từ ban tổ chức của chương trình</i>
21h05 - 21h20	<ul style="list-style-type: none"> - Giải bài thi được bình chọn nhiều nhất: giám khảo Dan Gyokuei và Vũ Việt Vương trao giải - Giải King & Queen: giám khảo Zing Ruby & Hakaryo trao giải 	<p><i>Bài thi của nhóm Hasagi (Hồi Thanh, Xô Alter) với hình ảnh 2 nhân vật Irelia - Talon của tựa game: Liên Minh Huyền Thoại. Bài thi đã giành được lần lượt là: 316 tim, 78 comment và 179 lượt share.</i></p> <p><i>Giải thưởng là 2 triệu đồng tiền mặt.</i></p> <p><i>Mời giám khảo Zing Ruby và Hakaryo công bố giải King & Queen</i></p>
	<p>Mời tất cả các đội quay trở lại sân khấu trao giải:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giải ba: giám khảo Vũ Việt Vương trao - Giải nhì: giám khảo Dan Gyokuei trao giải - Giải nhất: giám khảo - 	<p><i>Mời các thí sinh quay trở lại sân khấu trao giải. Công bố lần lượt theo thứ tự Giải ba - Giải nhì - Giải nhất và mời ban giám khảo trao giải cho các đội.</i></p> <p><i>Công bố giải thưởng bao gồm tiền thưởng, quà tặng.</i></p> <p><i>Đội nhất được lựa chọn ngồi ghế ban giám khảo</i></p>

	trưởng ban tổ chức Dinh Thi Cam Van trao giải	<i>cho cuộc thi năm sau.</i>
21h20 - 21h30	Chụp ảnh tập thể kỷ niệm kết thúc chương trình	<i>Sau khi trao, mời chị Dinh Thi Cam Van có đôi lời phát biểu kết thúc chương trình.</i>

4. Event 3 (1/11): Coser King & Coser Queen

4.1 Purpose, goal, target audience

Purpose	<ul style="list-style-type: none"> - Create an annual playground for cosplay enthusiasts - Increase traffic for The Garden Shopping Center
Goal	<ul style="list-style-type: none"> - Attract at least 10 subscribers
Target audience	<ul style="list-style-type: none"> - Young people love cosplay - People who love to read manga, watch anime - People who want to learn about cosplay culture - Want to attend the event after the quarantine series

4.2 Rules

- Register directly with the Organizing Committee and take pictures in the prepared zone.
- Take pictures and pose with the self-prepared costume.

4.3 Prize

- King Prize: 2 million VND
- Queen Prize: 2 million VND

5. “Trick or Treat” activities

5.1 Organizational plan

The “Trick Or Treat” counter includes activities: free gift, lucky draw, free face painting, tattoo, open hourly, on 2 days 31/10 and 1/11 of the festival.

5.2 Free gift giving activities

- + Time: 14:00 - 16:30 on October 31st
- + Purpose: Collect customer database for marketing activities of The Garden Shopping Center. In addition, measuring the number of people participating in the event
- + Implementation method: Building booths give free gifts to everyone participating in the festival. Divide into 2 distributions with different gifts: balloons and pens. Customers must line up to provide information: Name, phone number, email address to receive free gifts. After receiving the gifts, each guest will be given a paper bracelet with the number for the Lucky draw activity at the end of the event.
- + Note: Each customer can only receive 1 gift. Staff reminded everyone to hold their paper bracelet and stay until the end of the session for the Lucky draw activity.



5.3 Lucky Draw activity

- Time: 16:30 - 17:00 on October 31st
- Purpose: Keeping attendees stay until the end of the show, increasing audience for Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge
- Implementation method: Draw based on the number that was writing on the customer's bracelet
- Prizes: 03 Grand Prize, each prize has 500,000 VND and a Halloween goodie bag; 05 Consolation Prize, each prize has a Halloween goodie bag.
- Note: Activities took place on stage with the guidance of MC, lucky number is filmed by web: Random.com. Each number is called up to 3 times, if the owner is not present, a new number will be dialed.



5.4 Free tattoo art and face painting activities

- Time: 10:30 - 12:00 and 14:00 - 17:30 on November 1
- Purpose: Create activities for the festival, collect customer information into the database.

- Implementation method: All participants of the event can sign up for free. People lined up, filled in information, and waited for their turn
- Note: Each customer information can only be drawn once for free



V. Evaluation

1. Online media report

- Fanpage The Garden Shopping Center

Bài viết	Loại	Đã đăng	Reach	like	share	comment
HALLOWEEN THE GARDEN 2020: LỄ HỘI ĐƯỢC MONG CHỜ NHẤT NĂM TẠI TTTM THE GARDEN ĐÃ QUAY TRỞ LẠI	Photo	10/13/20	221203	4714	951	1985
THỂ LỆ CUỘC THI BEST COSER OF THE YEAR	Photo	10/14/20	18151	316	31	73
CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG CUỘC THI HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE Halloween The Garden 2020	Photo	10/14/20	49994	271	31	105
👤 GIỚI THIỆU BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI: HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE 👤 MINH KIẾN	Photo	10/16/20	56605	34	3	
MINIGAME: TRỞ TÀI TIỀN TRI - NHẬN QUÀ HẾT Ý	Video	10/17/20	27676	36	11	20
REMIND MINIGAME	haredVide	10/17/20	934	5		
BAN GIÁM KHẢO BEST COSER OF THE YEAR GỌI TÊN AI??? DAN GYOKUEI	Photo	10/18/20	11175	568	19	48
LỘ DIỆN BGK CHUYÊN MÔN CỦA CUỘC THI: HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE LIZ KIM CƯỜNG	Photo	10/19/20	74852	664	16	44
GIỚI THIỆU BAN GIÁM KHẢO BEST COSER OF THE YEAR 2020 NHÓM RYU-EN	Photo	10/19/20	6867	166	3	17
BAN GIÁM KHẢO BEST COSER OF THE YEAR 2020 GỌI TÊN AI??? 👤 VU VIET VUONG	Photo	10/20/20	5280	352	3	51
CÔNG BỐ BAN GIÁM KHẢO BEST COSER OF THE YEAR 2020 HMNYANG	Photo	10/21/20	4469	66	4	4
LỘ DIỆN BAN GIÁM KHẢO COSER KING & QUEEN AMARIS PHOTOGRAPHY	Photo	10/21/20	19249	588	23	14
MÔ FORM ĐĂNG KÍ GỬI ĐỒ	Photo	10/21/20	30051	439	60	150
👤 MÃNH GHEP CUOI TRONG BAN GIÁM KHẢO 2 CUỘC THI MS. CAM VAN	Photo	10/22/20	74940	203	6	12
★ REMIND - 4 NGÀY ĐEM NGƯỢC ★	Photo	10/22/20	2121	21		1
CẨM NANG HALLOWEEN VUI, HALLOWEEN KHỎE! 👤	Photo	10/23/20	16774	247	39	80
ĐĂNG TÀI BÀI DỰ THI HỢP LỆ BEST COSER OF THE YEAR	Photo	10/24/20	1946	24	2	2
BÀI DỰ THI NHÓM HASAGI	Photo	10/24/20	19601	781	125	213
BÀI DỰ THI NHÓM F.T TEAM	Photo	10/24/20	10199	392	57	51
BÀI DỰ THI NHÓM X-FAMILY	Photo	10/24/20	32330	470	51	75
BÀI DỰ THI NHÓM SABER TEAM	Photo	10/25/20	9159	313	33	77
BÀI DỰ THI NHÓM GUDBOY	Photo	10/25/20	8544	242	48	48
BÀI DỰ THI NHÓM DRAGON BORDER	Photo	10/25/20	6831	172	36	31
BÀI DỰ THI NHÓM NGUYỆT MINH Y	Photo	10/25/20	5428	111	23	12
✕ KẾT THÚC NHẬN BÀI DỰ THI ✕	Link	10/25/20	2815	68	4	
CÔNG BỐ GIẢI ĐƯỢC YẾU THÍCH NHẤT CỦA BEST COSER OF THE YEAR 2020 👤 HASAGI	Photo	10/27/20	2772	100	2	17
THÔNG BÁO VỀ QUY ĐỊNH BẮT BUỘC ĐEO KHẨU TRANG TẠI SỰ KIỆN	Photo	10/27/20	12370	329	67	120
👤 ĐIỀU GÌ ĐANG CHỜ ĐỢI BẠN TẠI HALLOWEEN THE GARDEN 2020 🤖	Photo	10/28/20	3150	64	5	13
CÔNG BỐ TOP 10 VÒNG CHUNG KẾT HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE	Photo	10/28/20	17164	228	58	86
👉 GET READY FOR HALLOWEEN THE GARDEN 2020 👉	Photo	10/28/20	8219	192	25	47
TẶNG KHẨU TRANG Y TẾ MIỄN PHÍ	Link	10/29/20	2835	41	1	
NHỮNG HOẠT ĐỘNG HẤP DẪN TẠI HALLOWEEN THE GARDEN 2020	Photo	10/30/20	3094	47		1
NGAY LÚC NÀY TẠI HALLOWEEN THE GARDEN 2020	Video	10/30/20	4597	70	10	24
LỄ HỘI HALLOWEEN THE GARDEN ĐÃ CHÍNH THỨC BẮT ĐẦU!	Photo	10/30/20	9201	213	21	59
♥LỜI CẢM ƠN♥	Photo	10/31/20	4068	130	2	7
👤 NGÔI VƯƠNG HALLOWEEN GOT'S TALENT 2020 GỌI TÊN W. UNIT 👤	Photo	10/31/20	12154	299	34	22
Cùng nhìn lại những khoảnh khắc đáng nhớ tại Halloween The Garden 31.10.2020 📸 Ảnh: W. Creative	Photo	10/31/20	2871	32	2	
NGAYAY THỨ NHẤT SỰ KIỆN HALLOWEEN	Photo	10/31/20	3045	51	1	6
KHU CHỤP HÌNH KING AND QUEEN	Video	10/31/20	3103	41	7	14
UPDATE ẢNH COSPLAYER THỜI COVID	Photo	11/1/20	10344	150	8	16
CHUNG KẾT BEST COSER OF THE YEAR 2020	Video	11/1/20	5145	130	24	43
MỘT ĐÊM KHÔNG THỂ NÀO QUÊN!	Photo	11/1/20	6847	299	12	35
THÔNG BÁO GIẢI THƯỞNG COSER KING AND QUEEN	Photo	11/1/20	5544	206	19	12
NHÌN LẠI NHỮNG KHOẢNH KHẮC ẮN TƯỢNG CỦA LỄ HỘI HALLOWEEN THE GARDEN 2020!	Video	11/2/20	2704	147	24	10
THÔNG BÁO GIẢI THƯỞNG HALLOWEEN GOT'S TALENT	Photo	11/2/20	567	5		
THÔNG BÁO GIẢI THƯỞNG BEST COSER OF THE YEAR	Photo	11/2/20	650	11		

2. Group seeding report

2.1 Seeding for event: Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge

Group	Thread content	Date	Post account	Comment content	Engagement	Purpose
My Your Opportunities	Content of the program + Competition rules	17/10	Phanhxixiu	Like the comments about the contest	50 likes	For The Garden + Halloween Got's Talent

Dancer Hà Nội	Share the posts about competition rules	18/10	Tâm Phạm	Tag friends to join the event	42 likes, 23 comments	For The Garden + Halloween Got's Talent
Ybox.com	Content + Competition rules	19/10	Phanhh xiu xiu	Competition rules	12 likes	For The Garden + Halloween Got's Talent
FC Liz Kim Cương (group kín)	Share the posts about judges	19/10	Phanhh xiu xiu	<i>“Ai đi cùng không ạ, cho mình ké vớiiii”</i>	46 like, 17 comments, 1 share	For The Garden + Halloween Got's Talent
Cover Kpop Dance Billion <3	Content + Competition rules	21/10	Phanhh xiu xiu	Comment to push the post	39 like, 12 share	For The Garden + Halloween Got's Talent
KCrush Động kpop fanpage	Comment on dance clip by Liz Kim Cuong combination with B Wild	19/10	Phanhh xiu xiu	<i>“ Tiếc cho Liz vừa xinh vừa nhảy đỉnh hát hay mà mãi không có bài hit để đời. Nghe nói cuối tháng 10 Liz có làm ban giám khảo cuộc thi nhảy ở HN. Mong những cơ hội này đến nhiều hơn với Liz, không phí hoài 1 nghệ sỹ tài năng trong sbz :(“</i>	30 like	For The Garden + Halloween Got's Talent
B-Wild Official (youtube)	Comment on dance clip by Liz Kim	19/10	phanh lam	<i>“ Tiếc cho Liz vừa xinh vừa nhảy đỉnh hát hay mà mãi không có bài hit để đời. Nghe nói cuối tháng</i>	20 like	For The Garden + Halloween Got's Talent

	Cuong combination with B Wild			10 Liz có làm ban giám khảo cuộc thi nhảy ở HN. Mong những cơ hội này đến nhiều hơn với Liz, không phí hoài 1 nghệ sỹ tài năng trong sbz :(“		
Sing & Dance Cover KPop - Vietnamese Club	Share the posts about competition rules	17/10	Phanhh xiu xiu	Like the comments and answers the question about the contest	43 likes, 15 comments	For The Garden + Halloween Got's Talent

2.2 Seeding for event: Best Coser Of The Year 2020 and Coser King & Queen

Group	Thread content	Date	Post account	Comment content	Engagement	Purpose	Type of Post
Cosplay - FC	Share the posts about competition rules and content	21/10	Phuong Anh Nguyen	Answers the comments about the question of the contest	25 likes	Recommend to let everyone know more about the contest	get traffic
Cosbiz	Share the posts about competition rules and content	21/10	Phuong Anh Nguyen	Answers the comments about the question of the contest	23 likes	Recommend to let everyone know more about the contest	get traffic
Cosplay Community	Make a poll to call for participation	21/10	Tâm Phạm	“Mn định đi fes HLW vào thứ mấy ạ?”	70 likes, 92 voted	Remind about when the event took place	fun
Cosbiz	Make a poll about the issue: wearing masks	26/10	Dinh Thi Cam Van	Answer the questions of the participants	131 reaction, 992 votes	Evidence that the organizers have an interest	get traffic

	while attending events					in disease prevention	
Cosbiz	Share photo album King & Queen after the event	16/11	Tâm Phạm		105 reaction	Increase engagement for the page	Get traffic
Cosbiz	Share last year's photo album reminds of Halloween The Garden 2020	10/09	Dinh Thi Cam Van	Reply to answer your questions	664 reaction	Hints about upcoming program	Get traffic
Cosbiz	Share your thoughts, resolve disputes about the results of the contest	03/11	Dinh Thi Cam Van	Thank you for your feedback	252 reaction	Settlement of controversy after the program	Get traffic
Cosbiz	Share video review about the program	2/11	Dinh Thi Cam Van		25 reaction	Increase engagement for the page	Get traffic
Cosbiz	Share photo album after the show	3/11	Dinh Thi Cam Van	Reply thanks for the comments	123 reaction	Increase engagement for the page	Get traffic
Cosbiz	Share program announcements	13/10	Dinh Thi Cam Van	Answer the questions	192 reaction	Notice and increase engagement for the page	Get traffic

3. Online press reported on the event (no fees)

	Name	Number of articles	Link
Before the event	VNExpress	1	https://vnexpress.net/dia-diem-choi-halloween-o-ha-noi-sai-gon-4183407.html
	giadinhvietnam.com	2	https://giadinhvietnam.com/halloween-the-garden-2020-le-hoi-duoc-mong-cho-nhat-nam-cua-tttm-the-garden-d162765.html https://giadinhvietnam.com/tttm-the-garden-tang-cuong-kiem-soat-phong-chong-dich-covid-19-mua-le-hoi-d162993.html
	ticketgo.vn	1	https://ticketgo.vn/blog/le-hoi-halloween-the-garden-2020
	cosplayer.vn	1	https://cosplayer.vn/su-kien/halloween-the-garden-13422232271289582605/
	sgtiepthi.vn	1	https://www.sgtiepthi.vn/5-diem-vui-choi-halloween-o-ha-noi/
After the event	tiin.vn	3	http://tiin.vn/chuyen-muc/GameZ/hoa-than-thanh-cac-vi-tuong-game-chu-de-hoa-trang-sieu-hot-tai-halloween-2020.html?id=1976648 http://tiin.vn/chuyen-muc/GameZ/hoa-than-nang-cong-chua-game-ngoi-sao-thoi-trang-coser-queen-tiet-lo-dau-tu-trang-phuc-gan-20-trieu-dong.html http://tiin.vn/chuyen-muc/GameZ/cosplay-hai-vi-tuong-game-khac-nhau-doi-ban-tre-dung-trong-mot-khuon-hinh-hoa-quyen-luc-den-la.html
TOTAL	9 articles		

4. Financial report

No.	Content	Unit	Quantity	Unit price	Total	Note
I	Decorate/VM					
1	Banner outside	piece	2	500,000	1,000,000	
2	Banner in-house	piece	2	350,000	700,000	
3	Sticker (gift)	set	1	200,000	200,000	
4	Poster	piece	1	50,000	50,000	
5	A4 paper	ream	3	45,000	135,000	
6	Standee	piece	8	80,000	640,000	
7	Sticker on window	set	2	400,000	800,000	
8	Visual Merchandiser	set	1	5,000,000	5,000,000	
Subtotal					8,525,000	
II	PR, media					
1	SMS	message	15.000	520	7,800,000	
2	Viber message	message	15.000	450	6,750,000	
3	OOH Goldsun Frame (The Garden, 2 slide)	week	1	2,070,000	2,070,000	
4	OOH Goldsun Frame (48 others building, 1 slide)	week	1	770,000	36,960,000	
5	OOH LCD (hallway)	week	1	5,175,000	5,175,000	
Subtotal					58,755,000	
III	Halloween's Got Talent					

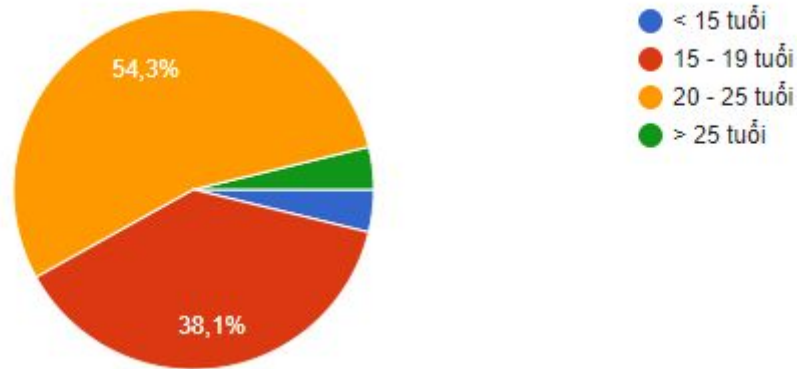
1	Halloween's Got Talent prize	package	1	25,000,000	25,000,000	included trophy & dummy set
2	Board of judges					
a	Liz Kim Cuong	person	1	35,000,000	35,000,000	included 1 performance
b	Minh Kien	person	1	5,000,000	5,000,000	included 1 performance
3	MC	person	1	3,000,000	3,000,000	
4	Flowers bouquet for panel of judges	bouquet	2	400,000	800,000	
Subtotal					68,800,000	
IV	Best Coser of The Year 2020					
1	Best Coser of The Year 2020 prize	package	1	32,000,000	32,000,000	included trophy & dummy set
2	Board of judges					
a	Local judges	person	4	3,000,000	12,000,000	
b	Foreign judges	person	3	4,000,000	12,000,000	
3	Flower bouquet for panel of judges	bouquet	4	400,000	1,600,000	
4	MC	person	2	2,000,000	4,000,000	
5	Japanese special translator	person	1	1,500,000	1,500,000	
Subtotal					63,100,000	

V	Fringe Activities					
1	Trick or Treat giveaway	package	1	7,500,000	7,500,000	included pen & balloon
2	Talent for face painting & tattooing (including material)	person	2	1,500,000	3,000,000	
3	Lucky trickster grand prize	package	1	2,500,000	2,500,000	
Subtotal					11,500,000	
VI	Headcount / Additional support					
1	Professional cosplay photographers	day	2		free	
2	Live Streaming: camera, mixer, image director, livestream tool, Internet 4G Viettel	package	1	5,000,000	5,000,000	
3	Additional security	hour	46	200,000	9,200,000	only during evening event
Subtotal					14,200,000	
VII	Stage, LED screen, professional lighting & sound system	package	1	98,450,000	98,450,000	for 2 days, included VAT
TOTAL					323,330,000 VND	

5. Evaluate effectiveness after the event

5.1 Survey

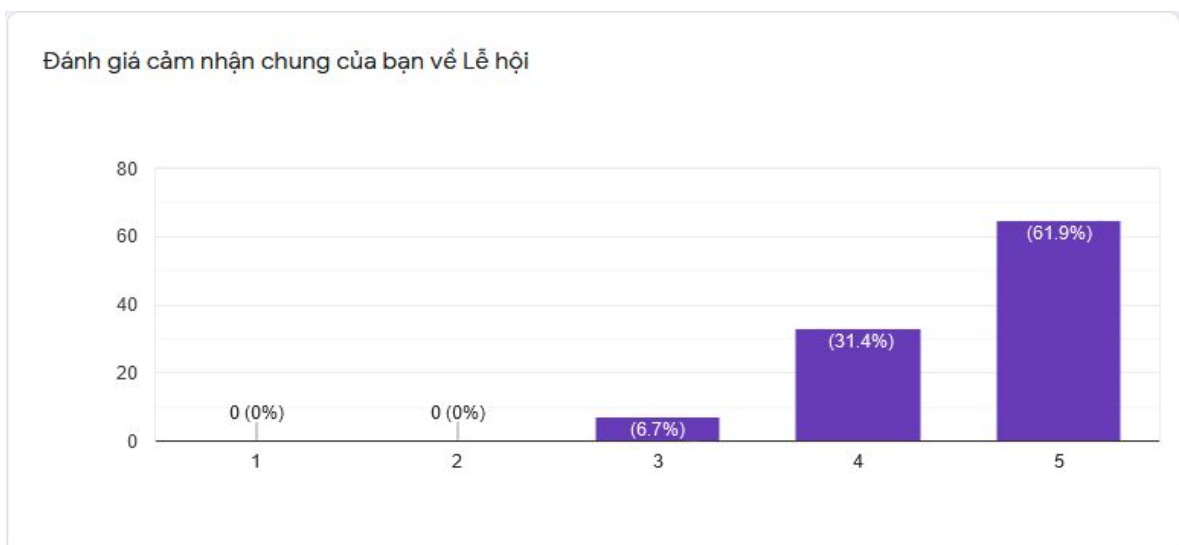
- Age



(Survey on age)

The age rankings show that, in this survey, the majority of the audience belongs to the 2-year-old group: 15-19 (38,1%), 20-25 (54%). The remaining 7,6% includes subjects under the age of 15 or over 25. From there, the main number of participants is the group of Z and Y young people aged 15-25 years. In which, Gen Z with the age from 25-19 accounts for the largest number.

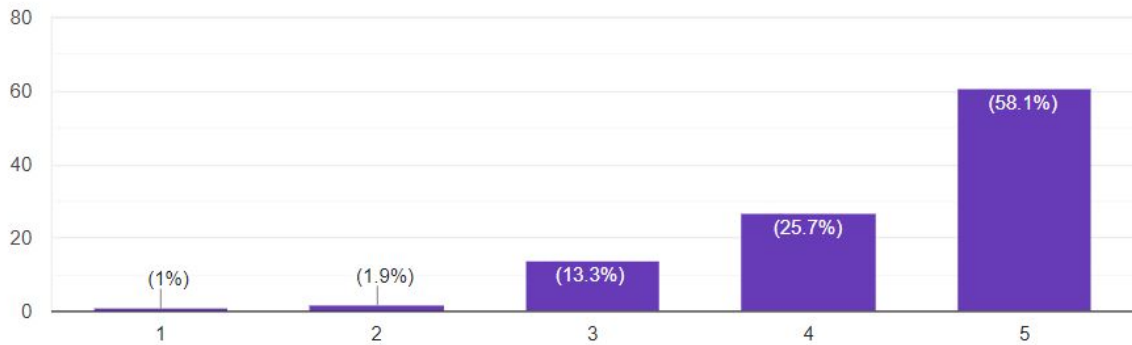
- Evaluation the general perception of the Festival



(Evaluate the general perception of the Festival)

- + Over 60% of Halloween The Garden attendees were very satisfied with the whole event.
- + Over 30% of the participants were satisfied with the event.
- + There are no negative reviews about the Festival.

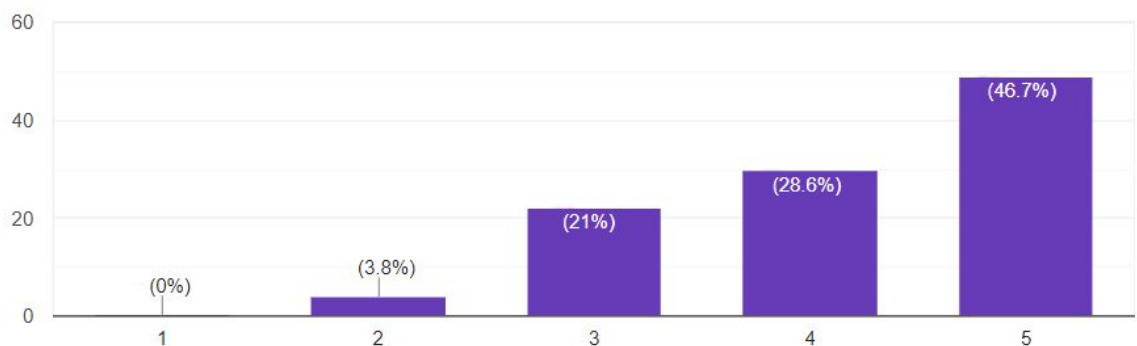
- Evaluation of the E-Sport theme of the Best Coser Of The Year 2020 contest



(Evaluation of the E-Sport theme of the Best Coser Of The Year 2020 contest)

E-sport is a new topic, less exploited and there has not been any major event about this content. However, Halloween The Garden 2020 with the theme of E-Sport attracted nearly 83.3% of the attendees to support. In which, 58.1% of the participants were very satisfied and 25.7% of the participants were satisfied. In addition, about 3% of the participants did not support the theme of E-sport.

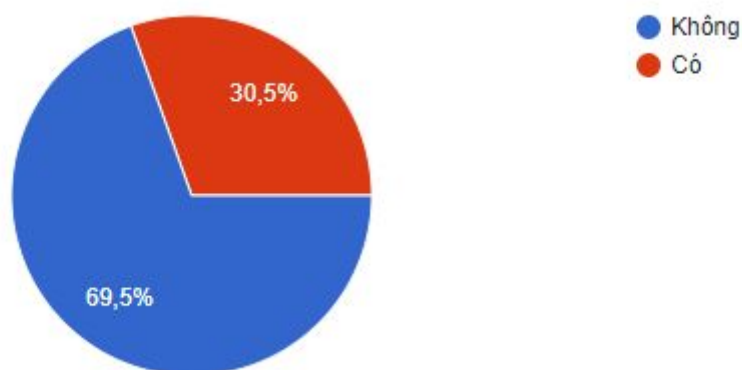
- How do you rate the quality of the booths at the festival?



(Evaluate the quality of the Festival)

- + 46% of attendees are very satisfied with the booths.
- + 49.6% of the participants were satisfied with the quality of the booth and 3.8% of the participants were not satisfied with the quality of the booth.
- + Many comments on the number of booths are few and not abundant.

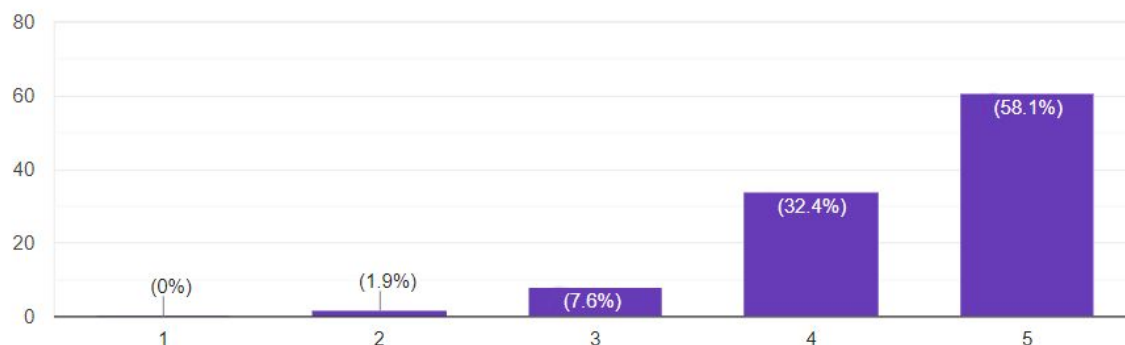
- Does wearing a mask affect the experience of attending the Festival?



(The proportion of participants who responded to wearing a mask affected the experience of attending)

During the COVID-19 pandemic, wearing a mask in public is a must. However, the participants were also fully obedient and 70% of the participants were not affected by wearing a mask. Approximately 30% of participants affected the experience due to having to wear a mask that complies with epidemic prevention rules.

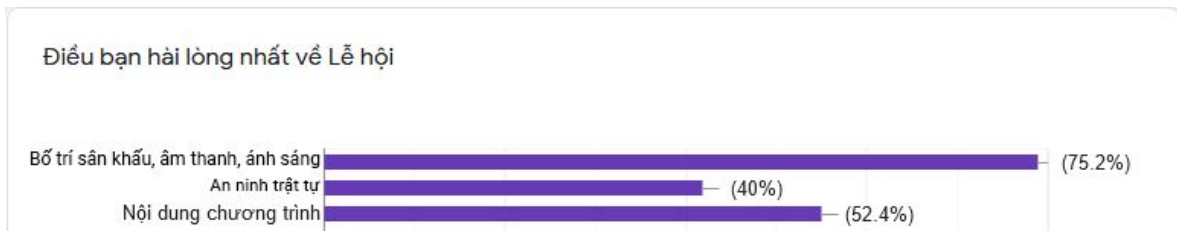
- Evaluation of the organization



(Evaluation of the organization)

The organization has received quite positive reviews from the participants. 90,5% of the participants feel satisfied. Of which 58% were very satisfied and 32,4% were satisfied. In addition, 1,9% of participants felt dissatisfied with the organization's work.

- What you are most satisfied with about the Festival

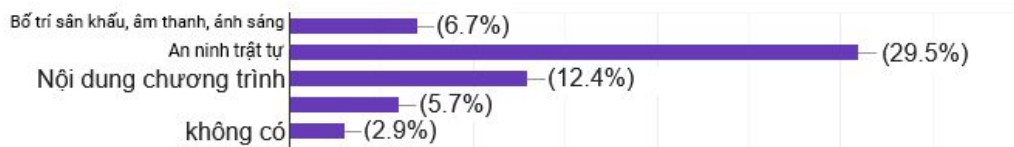


(Satisfaction level survey of participants)

- + Over 75% of survey participants were satisfied with the stage, sound and lighting layout of this year's Festival.
- + 40% of participants feel satisfied with security and safety
- + The program content is loved by over 52%

- What you are most dissatisfied with about the Festival

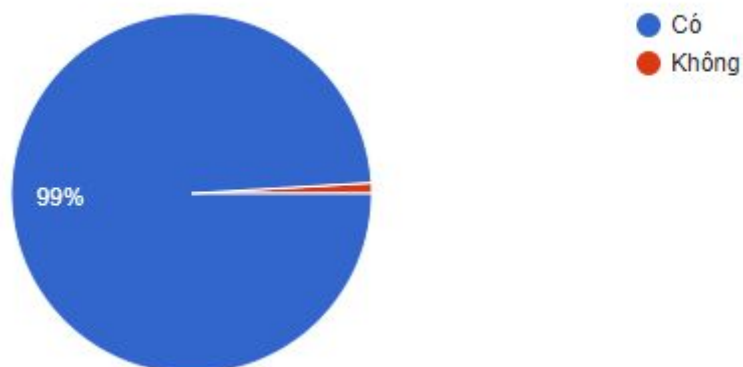
Điều bạn chưa hài lòng về Lễ hội



(Survey of the participants' dissatisfaction level)

- + 6.7% were not satisfied with the layout of the stage, the sound and the lighting
- + 29.5% are not satisfied with the safety of the Festival
- + 63.8% of the participants were not satisfied with the fact that many people did not comply with the booths were not plentiful, there was a lack of storage space, ...

- Will you be attending next year's The Garden Halloween Festival?



(Rate of return to program)

99% of attendees this year agree to return next year as the program's extensive investment has grown markedly over the years.

Conclusion, lessons learned and suggestions

The festival receives great attention from young people. This is reflected in the number of respondents in the survey, nearly 80% of the participants in the 15 to 25 year old team. Of which, 90% of the participants answered that they were very satisfied with the event. Both the topics of the 2 competitions are: Esport and Cover Dance received over 80% satisfied votes from the participants. In particular, the E-sports-themed cosplay has always received great attention from the participants, the survey also gathered many suggestions on games to be used mainly for the festival next year. This indicates that the theme of the Esport has been interesting to the festival participants.

In the context of COVID-19, the festival required all participants to wear masks. This has a great impact, especially for cosplayers who are very important in appearance when attending a costume event like Halloween The Garden. However, the majority of participants (70% of participants) chose not to find it inconvenient to wear masks at the event.

The stage, sound, and lighting layout at the festival received the highest rating for satisfaction from attendees. This year, the festival used an LED display for the first time and had a positive response. From that draw, LED screens, stage layouts, especially exciting music activities should be maintained in the following years of the festival. Besides, the program content also received satisfaction from the majority of participants (52%). The festival should maintain the program's content, receive comments from participants to improve. From the results of the survey, additional festival side issues such as storage area, parking lot need to be added to avoid overload. In addition to increasing the variety of booths at the festival, the organizers should consider adding 2 to 3 booths for Halloween The Garden 2021.

Halloween The Garden 2020 was a success with 99% of the respondents saying they wanted to join Halloween The Garden 2020.

5.2 Compare with the results of previous years

- Factors are preserved
- + Decorative themes

- + The Best Coser of The Year key program selects excellent individuals to take international exams
- + Quality stalls like Habozimo, Joker Face
- + Prestigious jury from home and abroad
- + The Cosplay Community's Interest
- Factors change
 - + The epidemic prevention is tightened
 - + The awards are getting bigger, the stage is getting bigger and bigger
 - + Halloween Got's Talent: Cover Dance Challenge's appearance
 - + The main theme of the event: E-sports

VI. Appendix

1. The numbers stand out

- Traffic: 15.631 (on both October 31 and November 1)
- Compliment from cosplayer community Cosplay-FC & Cosbiz with ~ 200 post
- Facebook:
 - + Total 46 post
 - + Total Reach: 837,638
 - + Total Reaction: 14,048
 - + Total Share: 1901
 - + Total Comment: 3645
 - + Total likes Fanpage: 104251 (↑1272 likes)

Ngày	Lifetime Total Likes	Daily New Likes	Daily Page Engaged Users	Weekly Page Engaged User	28 Days Page Engaged Users	Daily Total Reach
10/13/20	102979	271	9461	13048	21009	331378
10/14/20	103159	186	7871	19882	27914	278714
10/15/20	103228	80	3168	22517	30485	26891
10/16/20	103280	62	1895	24128	31846	20806
10/17/20	103301	34	1231	24412	32959	34794
10/18/20	103336	41	1243	23758	34392	55916
10/19/20	103377	50	2437	24259	35989	66160
10/20/20	103419	54	2726	18496	38503	81502
10/21/20	103487	85	4541	14880	41024	82737
10/22/20	103543	68	2726	14467	42286	49612
10/23/20	103592	50	2398	14284	43244	56446
10/24/20	103624	38	1900	14532	44095	36476
10/25/20	103714	99	3860	16456	46390	56443
10/26/20	103771	65	1951	16519	47211	29770
10/27/20	103825	65	2322	15692	46371	27407
10/28/20	103884	68	2152	13959	43806	26126
10/29/20	103930	51	1852	13402	45384	24594
10/30/20	103987	69	2033	13114	46753	17332
10/31/20	104097	131	3455	14453	49218	27866
11/1/20	104222	144	4664	14435	51909	26397
11/2/20	104251	29	1923	13943	52787	11834

- Halloween Event reached 26,925 people
 - + Interested: 1220
 - + Went: 816



THANG 10 31 **LỄ HỘI HALLOWEEN THE GARDEN 2020**
Công khai · Tổ chức bởi The Garden Shopping Center

🕒 31 tháng 10 lúc 09:00 – 1 tháng 11 lúc 22:00
khoảng 1 tháng trước

📍 The Garden Shopping Center [Hiển thị Bản đồ](#)

Giới thiệu

[Thảo luận](#)

[Viết bài](#) | [Thêm ảnh/video](#) | [Video trực tiếp](#)
[Tạo cuộc thăm dò ý kiến](#)

Ban viết gì đi...

4 bài viết yêu cầu phê duyệt

815 người đã tham gia · **1,2K** người quan tâm
Chia sẻ sự kiện này với người theo dõi

THÔNG TIN CHI TIẾT

[Xem thêm](#)



26,9K

Số người tiếp c...

+17 ngày qua



2K

Phản hồi

+07 ngày qua



Hãy theo dõi doanh số bán vé của sự kiện tiếp theo bằng cách thêm liên kết bán vé

Đối tượng

NỮ 18-24
34% tổng phản hồi


Tiếng Việt · English (US) · 中文(台灣) · Español · Português (Brasil)



[Quyền riêng tư](#) · [Điều khoản](#) · [Quảng cáo](#) · [Lựa chọn quảng cáo](#) [D](#) · [Cookie](#) · [Xem thêm](#) · Facebook © 2020

2. Typical communication products

- Online products




The Garden Shopping Center
13 tháng 10 · 🌐


⋮


HALLOWEEN THE GARDEN 2020: LỄ HỘI ĐƯỢC MONG CHỜ NHẤT NĂM TẠI TTTM THE GARDEN ĐÃ QUAY TRỞ LẠI


Chương trình sẽ diễn ra trong 2 ngày 31/10 & 01/11/2020, từ 9h00 đến 22h00 mỗi ngày tại TTTM The Garden, đường Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Hãy cùng xem có gì nổi bật trong 2 ngày lễ hội của The Garden bạn nhé:

1/ 31/10 (THỨ 7).....
[Đọc tiếp](#)









+3

226.780
Số người tiếp cận được

41.926
Lượt tương tác

Đưa bài viết lên đầu

Hiệu quả của bài viết

226.780 Người được tiếp cận

12.172 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 📊

3.710 👍 Thích	849 🔄 Đối với bài viết	2.861 🔄 Đối với lượt chia sẻ
1.511 🔴 Yêu thích	339 🔄 Đối với bài viết	1.172 🔄 Đối với lượt chia sẻ
340 😂 Haha	4 🔄 Đối với bài viết	336 🔄 Đối với lượt chia sẻ
129 😲 Wow	7 🔄 Đối với bài viết	122 🔄 Đối với lượt chia sẻ
196 😞 Buồn	4 🔄 Đối với bài viết	192 🔄 Đối với lượt chia sẻ
12 😡 Phẫn nộ	0 🔄 Đối với bài viết	12 🔄 Đối với lượt chia sẻ
5.337 Bình luận	1.350 Trên bài viết	3.987 Trên lượt chia sẻ
987 Lượt chia sẻ	942 Trên bài viết	45 Trên lượt chia sẻ

29.754 Số lần nhấp vào bài viết

14.756 Lượt xem ảnh	77 Số lượt click vào liên kết	14.921 Lần nhấp khác 📊
-------------------------------	---	----------------------------------

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

3 Ẩn bài viết	8 Ẩn tất cả bài viết
0 Báo cáo là spam	0 Bỏ thích Trang

Album COSER KING & QUEEN 2020



The Garden Shopping Center đã thêm 173 ảnh mới.
3 tháng 11 · 🌐

Không để bạn chờ đợi lâu hơn nữa, hãy cùng đến với những tác phẩm xuất sắc mà chúng tôi có cơ hội ghi hình tại khu vực chụp ảnh Coser King & Queen, Lễ Hội Halloween The Garden mùa thứ 10.

Được lưu lại những khoảnh khắc này là một vinh dự của TTTM The Garden và đội ngũ nhiếp ảnh gia đến từ W. Creative.

Một lần nữa cảm ơn các bạn vì đã chọn lễ hội Halloween thường niên của The Garden là nơi trình diễn tâm huyết của mình. Hẹn gặp lại vào Halloween The Garden 2021!... Xem thêm



30.573

Số người tiếp cận được

7.472

Lượt tương tác

[Đưa bài viết lên đầu](#)

Hiệu quả của bài viết

30.573 Người được tiếp cận

1.042 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 🗨️

378

👍 Thích

127

🔄 Đối với bài viết

251

🔄 Đối với lượt chia sẻ

281

❤️ Yêu thích

126

🔄 Đối với bài viết

155

🔄 Đối với lượt chia sẻ

12

😂 Haha

0

🔄 Đối với bài viết

12

🔄 Đối với lượt chia sẻ

10

😲 Wow

1

🔄 Đối với bài viết

9

🔄 Đối với lượt chia sẻ

4

😞 Buồn

0

🔄 Đối với bài viết

4

🔄 Đối với lượt chia sẻ

167

💬 Bình luận

51

📝 Trên bài viết

116

📝 Trên lượt chia sẻ

198

🔄 Lượt chia sẻ

198

📝 Trên bài viết

0

🔄 Trên lượt chia sẻ

6.430 Số lần nhấp vào bài viết

3.367

👁️ Lượt xem ảnh

0

👁️ Số lượt click vào liên kết

3.063

👁️ Lượt nhấp khác 🗨️

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

0 🚫 Ẩn bài viết

0 🚫 Ẩn tất cả bài viết

0 🚫 Báo cáo là spam

0 🚫 Bỏ thích Trang

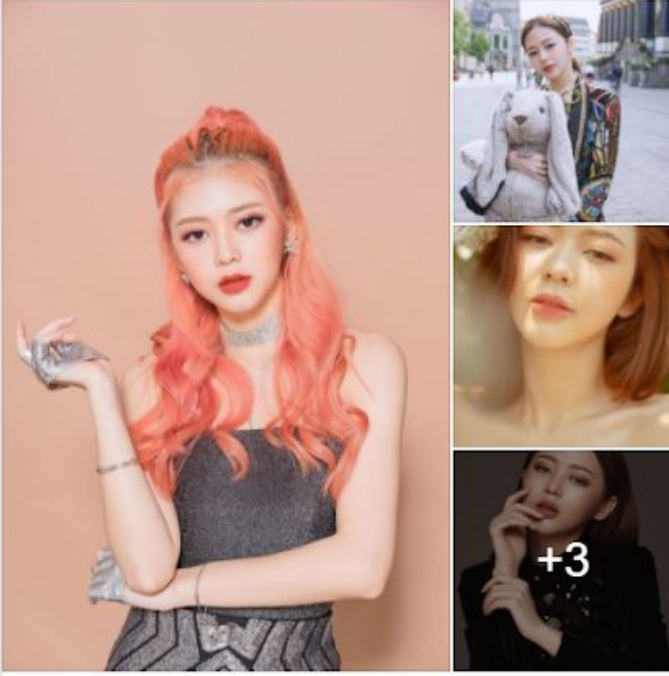
Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết

The Garden Shopping Center
19 tháng 10

LỘ DIỆN BGK CHUYỂN MÓN CỦA CUỘC THI: HALLOWEEN GOT'S TALENT: COVER DANCE CHALLENGE

Không để các bạn chờ đợi lâu nữa, mảnh ghép được các bạn mong chờ nhất trong bộ 3 BGK quyền lực của cuộc thi Halloween Got's Talent: Cover Dance 2020 đã chính thức lộ diện:

🔥 Ca sĩ Liz Kim Cương 🔥... Xem thêm



77.811
Số người tiếp cận được

2.802
Lượt tương tác

[Đưa bài viết lên đầu](#)

Hiệu quả của bài viết

77.811 Người được tiếp cận

836 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

613 Thích	101 Đối với bài viết	512 Đối với lượt chia sẻ
138 Yêu thích	34 Đối với bài viết	104 Đối với lượt chia sẻ
1 Haha	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
1 Wow	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
3 Buồn	0 Đối với bài viết	3 Đối với lượt chia sẻ
66 Bình luận	27 Trên bài viết	39 Trên lượt chia sẻ
18 Lượt chia sẻ	18 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ

1.966 Số lần nhấp vào bài viết

1.072 Lượt xem ảnh	37 Số lượt click vào liên kết	857 Lần nhấp khác
------------------------------	---	-----------------------------

NHẬN XÉT TIỂU CỰC

0 Ẩn bài viết	0 Ẩn tất cả bài viết
0 Báo cáo là spam	0 Bỏ thích Trang

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện



Dinh Thi Cam Van

10 tháng 9

#HalloweenTheGarden

Xin chào các bạn; nếu như đến tháng 10, lệnh cấm tập trung đông người được dỡ bỏ; chị sẽ tổ chức Halloween The Garden vào ngày 31/10 & 01/11/2020 (Kế hoạch ban đầu là 24 & 25/10; nhưng chị lùi lại cho an toàn; chị cũng không dám chắc tình hình Covid sẽ thế nào).

Năm nay chủ đề sẽ là: E-Sport Halloween; thể lệ cuộc thi Best Coser Of The Year sẽ là thi đội 2 người & giải thưởng năm nay dự kiến sẽ tương đương giải của năm 2015 🥳🥳🥳 Cụ thể chị sẽ thông báo trong tháng 10 nhé.

Chào mừng các bạn gamer đến với Halloween. Chị dự kiến vào thứ 7 sẽ có giải Gamer Of The Year. Các bạn thích game gì, cho chị ý kiến nha.

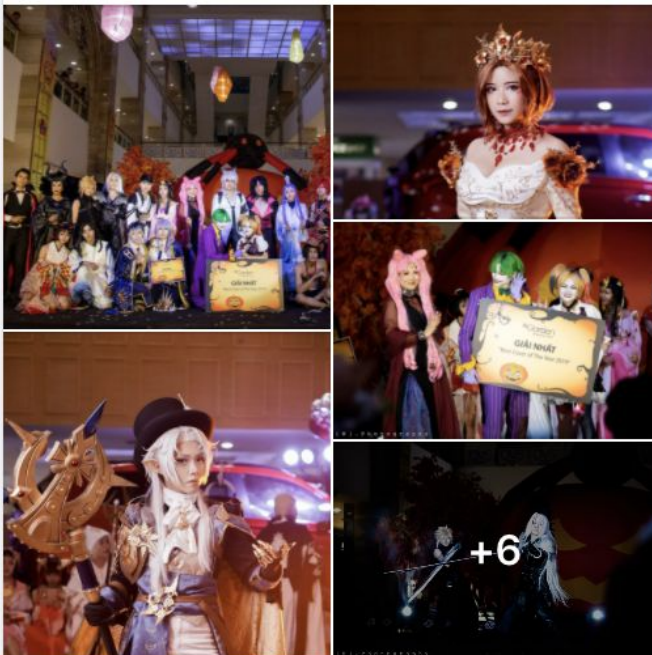
Cũng trong tối thứ 7, dự kiến cuộc thi Halloween's Got Talent năm nay, chủ đề sẽ là cuộc đua của Cover Dance; rất mong được chào đón các bạn tham gia.

Năm nay, W. Creative sẽ giúp BTC phần ghi nhận hình ảnh của lễ hội & chụp ảnh cho các bạn muốn tham gia Coser King & Queen.

Cùng cầu mong Covid đi thật nhanh để chúng ta bung lụa trong Halloween nào.

Xin một tim cổ vũ tinh thần Ban Tổ Chức các bạn nhé. Chung tay để nâng tầm cosplayer Việt Nam nhé các bạn 😊😊😊

Mọi thông tin chị sẽ cập nhật trên nhóm Cosbiz này & Page của The Garden; cảm ơn các bạn chú ý đón xem 🍀🍀🍀



664

348 bình luận 501 lượt chia sẻ



Dinh Thi Cam Van đã tạo một cuộc thăm dò ý kiến.

26 tháng 10

Có thể các em đã biết, gần đây trong phiên họp trực tuyến với các quận huyện về việc phòng chống dịch bệnh Covid-19 TP Hà Nội; Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Ngô Văn Quý đã yêu cầu & kết luận:

- Tất cả mọi người phải đeo khẩu trang ở nơi công cộng, phương tiện công cộng, các sự kiện đông người.

- Không tổ chức các sự kiện đông người nếu người dân không đeo khẩu trang khi tham gia

Tin bài đọc tại: <http://kinhtedothi.vn/ha-noi-khong-to-chuc-cac-su-kien...> & <https://vtv.vn/.../ha-noi-se-phat-nguoi-nguoi-khong-deo...>)

Việc có tiếp tục tổ chức Lễ Hội Halloween The Garden hay không phụ thuộc phần lớn vào sự hợp tác của các bạn trong việc tuân thủ chỉ đạo của Nhà Nước.

Chị muốn thăm dò ý kiến trước khi đưa ra quyết định cuối cùng. Vui lòng cho ý kiến muộn nhất đến hết 12h00 ngày mai, 27/07/2020.

Cảm ơn các bạn dành thời gian ❤️❤️❤️

P/S: Tại Nhật Bản, các giám khảo của chúng ta cũng đeo khẩu trang ngay cả khi biểu diễn, các em xem ảnh ở comment nhé. Khẩu trang trong suốt cũng là một giải pháp thiết thực và đơn giản.

#Banvandeckhideokhautrang

#Halloweenthegarden

#Bestcoseroftheyear2020



Do Dinh Thi Cam Van thêm

Tôi đồng ý sẽ đeo khẩu trang khi tham dự lễ hội

993 lượt bình chọn



Do Dinh Thi Cam Van thêm

Tôi không đồng ý đeo khẩu trang

11 lượt bình chọn

Thêm câu trả lời

131

225 bình luận 82 lượt chia sẻ

Halloween The Garden 2020: Lễ hội được mong chờ nhất năm của TTTM The Garden

Đinh Thị Cẩm Vân - Thứ bảy, 24/10/2020, 12:25 PM



Từ 29/10 - 01/11/2020 tại TTTM The Garden sẽ diễn ra chuỗi sự kiện Halloween The Garden 2020. Đây là lễ hội thường niên do TTTM The Garden tổ chức.



Halloween The Garden được đánh giá là một lễ hội có chất lượng, một sân chơi lành mạnh, mở cửa tự do dành cho các bạn trẻ yêu thích cosplay nói riêng và các gia đình, các du khách tham quan nói chung. Năm 2020 đã là năm thứ 9 của lễ hội này.



Không chỉ mang đến một không gian mang đậm màu sắc Halloween với nhiều hoạt động vui chơi giải trí, lễ hội còn là điểm đến của các cosplayer - những người yêu thích hóa trang thành nhân vật phim, truyện, với trang phục đẹp mắt và cầu kỳ, tạo nên một không gian choáng ngợp với sự xuất hiện của hàng ngàn nhân vật được yêu thích.

HOME SỐNG SAO 24H YÊU PHIM HỌC NHẠC ĐẸP NGHỆ



Bio essence
NO ENERGY
COMPLEX

BIO-ESSENCE
VITAMIN B5

**NĂNG LƯỢNG
PHỤC HỒI
LÀN DA HƯ TỔN**

fan đòi 'ra
rợng úy Sao
gũ, ai ngờ bị
ủ 'chốt đơn'
ại?



Hoài Linh thông
báo bất ngờ: Gia
đình miễn nhận
vòng hoa, mong sẽ
lập quỹ từ thiện



Nghi ngờ
vứt 'vật th
sân, chủ r
camera là
hành động

GAMEZ > 360 độ Fan

28/10/2020 20:44

Hoá thân thành các vị tướng game - chủ đề hoá trang siêu 'hot' tại Halloween 2020

Thích 155 Chia sẻ

Phát triển mạnh mẽ cũng như nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng trong năm qua là lĩnh vực Thể thao điện tử, bởi vậy cuộc thi cosplay lấy cảm hứng từ các tựa game online là chủ đề được BTC Halloween của TTTM The Garden lựa chọn.



Lễ hội Halloween The Garden 2020

Lễ hội được tổ chức với quy mô lớn trong 2 ngày 31/10 - 1/11, từ 9h - 22h tại The Garden (đường Mỹ Trì, Nam Từ Liêm). Một số hoạt động nổi bật du khách có thể tham gia là vẽ mặt và xăm hình miễn phí, quay số trúng thưởng, các gian hàng phụ kiện Halloween, xem các màn trình diễn hóa trang và thi tài năng. Đến đây vào tối 1/11, bạn có cơ hội tham gia cuộc thi hóa trang với giải thưởng 2 triệu đồng cho người có trang phục đẹp và ấn tượng nhất. Ảnh: *The Garden*



- Offline products





VII. References

Anton Shone, Bryn Parry. 2010. *Successful Event Management (A Practical Handbook)*.