

Communications Campaign

**BUILDING “HOPE IN CLASS” TO END VIOLENCE
AGAINST CHILDREN AT SCHOOL - 2021 PHASE 1**



GROUP MEMBERS



Mrs. Thu Hue
Supervisor



Ms. Pham Nhat Nga
CEO Creatio



Nguyen Thi Thu Trang
Leader



Nguyen Minh Thu
Member



Phung Thi Minh Ngoc
Member



Hoang Huu Trung
Member



TABLE OF CONTENTS

01

Project Overview

02

Market research

03

Goals and
SMART Objectives

04

Target Audience

05

The Big Idea

06

Campaign Strategy
& Tactics

07

Media Selection

08

Project Timeline

09

Implement

10

Budget

11

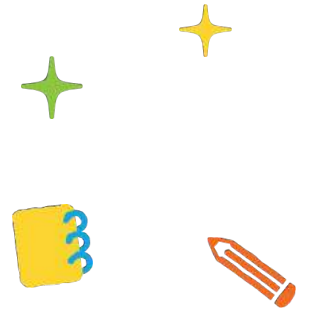
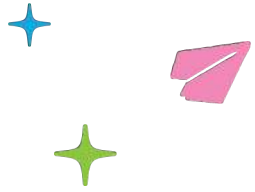
Measurement
& Evaluation

12

Suggestion and
recommendations



PROJECT OVERVIEW



Project overview



Name: ***Building “Hope in class” to end violence against children at school***

Client



World Vision Vietnam

Sponsor



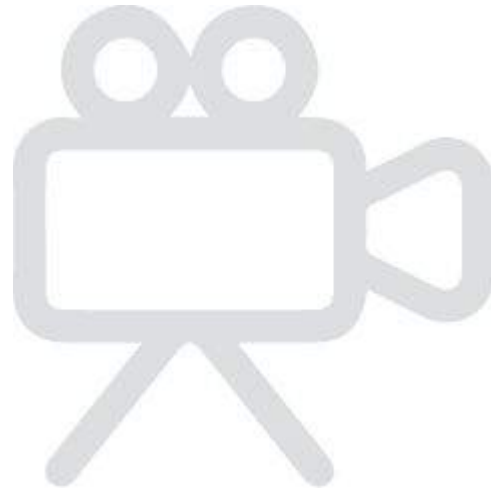
Orion Food Vina

Agency



Creative Solution Consultancy

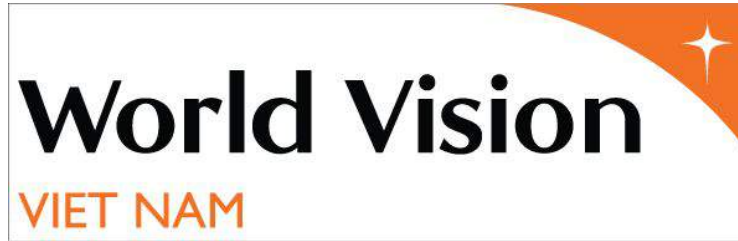
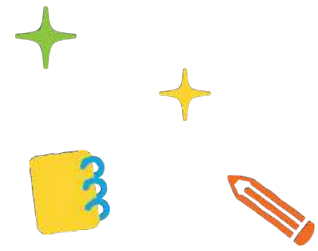
Video summary



Video summary

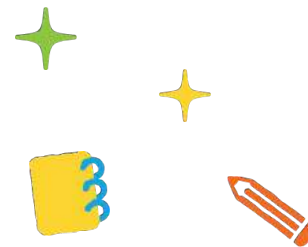


Organization overview



World Vision is a Nonprofit organization, working to improve the quality of life of people, especially the most vulnerable children, who are marginalized and living in poverty.

Organization overview



For Children For Change For Life

Since 1988

Children served annually

212,000

Most vulnerable children
reached annually

12,998

Annual budget

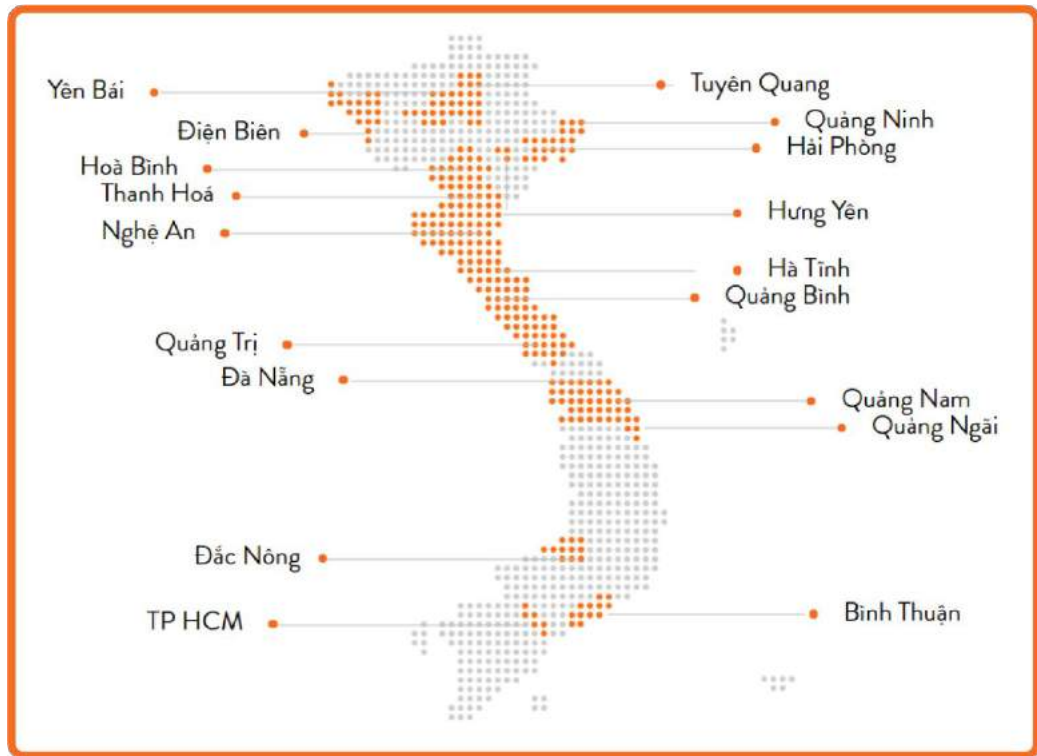
\$18 Million

(Figures Based On 2019 Data)

Organization overview

Coverage area

37 districts of
18 cities and
provinces



Organization overview

VISION

For every child's life to be completely meaningful;
And the hearts of goodwill make that wish come true.

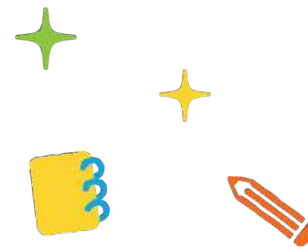
MISSION

World Vision Vietnam, a child-focused, Christian, aid and development agency, is dedicated to working with communities to overcome poverty and injustice. World Vision serves everyone, regardless of religion, race, gender or any other form of discrimination.

CORE VALUE

World Vision is motivated and encouraged by God's love, compassion and special concern for the poor, disadvantaged and children.

Program highlights



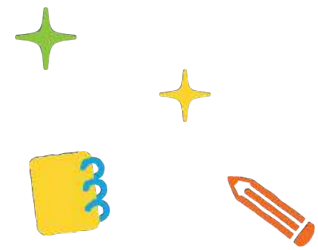
1. Child Protection (2019)

Be committed to protecting children from all forms of abuse, exploitation, and injury - with the goal of ensuring the safety of the most vulnerable million Vietnamese children.

Message: Children must be protected from all forms of abuse, exploitation, and injury.



Program highlights



OUTSTANDING RESULT

20.220

Children take action to help put an end to child abuse.

53.285

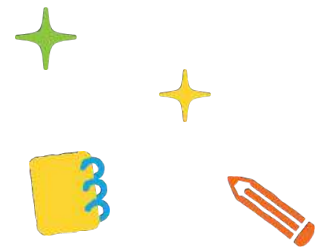
Parents and caregivers attend child protection awareness training.

7.202

Parents are given more information about positive discipline and child protection issues.



Program highlights



2. TRÁI TIM XANH (2020)

To raise awareness about the risk of violence against children and women. The parties join forces and call for action to create a safe and secure living environment.

Message: Say NO to VIOLENCE! Safeguard Children and Women.



Program highlights

Organizations in charge of carrying out the campaign



BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI



Agency overview

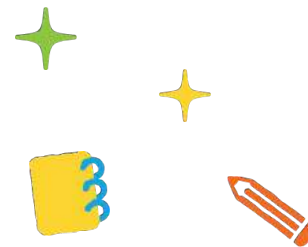


Creatio (Creative Solution Consultancy) is a one-stop-shop Vietnamese PR & Marketing agency.

CREATIO delivered communications services to a wide range of clients in the not-for-profit, civil society/non-governmental sector.



Campaign highlight



- Child protection policy (Save the Children, November 2020)
- Communications on non-communicable disease among school children (Plan International Vietnam, National Youth Center, Hanoi CDC, Feb - Sep 2021)
- Supporting access to justice for sexually abused children in Hanoi (EU, OXFAM, VACR, March - June 2021)

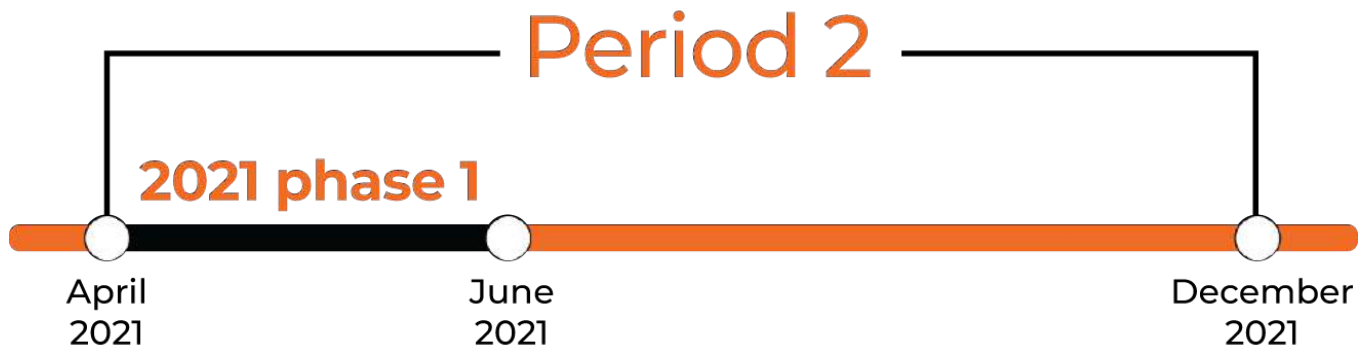


Project overview



Increasing students' awareness and capacity in building a loving and safe school environment and increasing teachers and parents' involvement in educating children and dealing with violence.

Project overview



Target audience

Students (12 -15 years old)

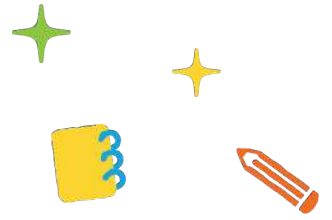
Purpose

Raising awareness and encouraging positive behavior, stay away from violent behavior

SWOT of the project

Strengths

- Had reputation with students, schools, officials in Thanh Hoa and Hai Phong.
- Organized by WVV (20 years of experience in organizing projects for children).
- Organized and communicated by Creatio (10 years of experience in implementing projects for the community).



SWOT of the project



Weaknesses

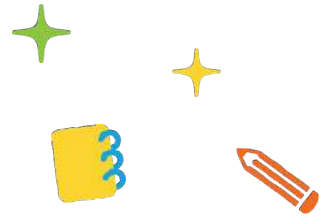
- Has not coordinated with the Departments of Education and Training in Thanh Hoa and Hai Phong.
- The planning period was short.
- WVV's two official information platforms have not been highly recognized by the students.



SWOT of the project

Opportunities

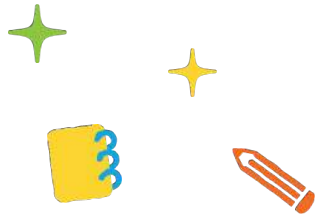
- Governments frequently have policies and strategies in the Child Protection Programs.
- Mass organizations are interested in child protection and care in localities.
- The local government, schools support extracurricular activities to help students acquire life skills.



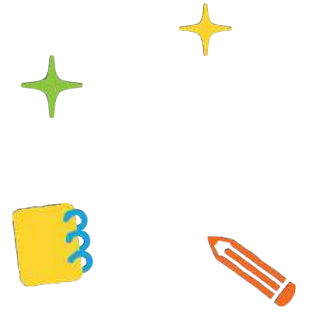
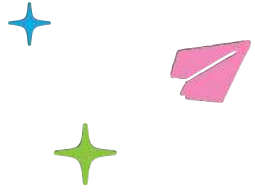
SWOT of the project

Threats

- The Covid outbreak impacts on campaign activities.
- Difficult to reach students in remote areas.
- Students do not have much time for extracurricular activities.



MARKET RESEARCH



Market research



Qualitative-quantitative study

Understanding the state of student violence in school at 20 secondary schools of 4 districts in Thanh Hoa province and Hai Phong city, 2020



Qualitative survey

108 respondents:

- The students
- The teachers
- The school management board
- The District Department of Education and Training

Researching information:

- The current state of school violence
- Causes of school violence
- School violence prevention programs



Qualitative survey



The current state of school violence

“In the past 2 years, the number of violence incidents in most schools have decreased.”

*By most School Management Boards
in Hai Phong and Thanh Hoa*

“In some schools in Lang Chanh and Thuong Xuan, the situation of school violence have increased and became more complicated.”

*By District Department of Education and
Training of Lang Chanh and Thuong Xuan*

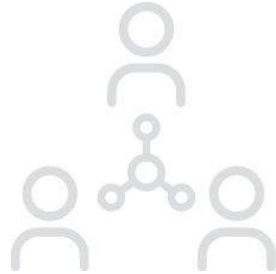
Qualitative survey



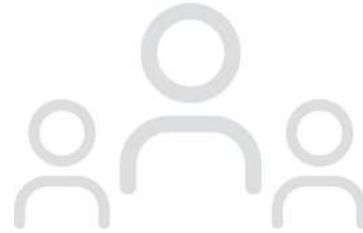
Causes of school violence



Students' psychology changes and the lack of life skills



The manipulation by friends



Being negatively influenced by family



Development of social networks, violent contents/games

Qualitative survey

School violence prevention programs



Had propagated school violence through flag salutations.



Annually, schools had organized group activities to bring students together.



4/7 schools coordinated with the regional programs to educate children about school violence.

Quantitative survey

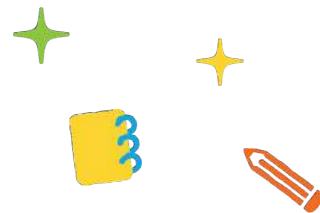
Respondents: **771** students

Researching information:

- The current status of school violence
- Students' awareness about school violence
- Student's capacity in resolving school violence
- Activities, social media platforms preferred by students



Quantitative survey



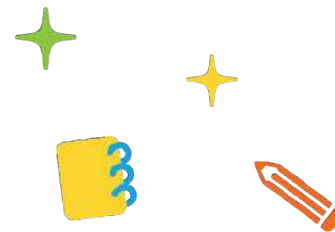
The current status
of school violence

Students' awareness
about school violence

Student's capacity in
resolving school violence

Develop content for activities

Quantitative survey



Students' awareness about school violence

Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Physical: Hitting, punching, kicking, slapping, hair pulling, clothes tearing, robbing,...	100	100	100
Verbal: Insulting, defaming, forcing others to do as they desire	85.2	89.3	87.3
Social: Discrimination, isolation, ostracism	45.8	51.9	48.9
Cyber: Calling, texting, threatening, insulting others on social networks	67.4	70.4	68.9

Over 50% of the students are not sufficiently aware of school violent behaviors.

Students' awareness about school violent behaviors



Quantitative survey



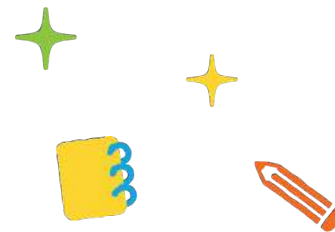
Students' awareness about school violence

Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
On the premises of the school	100	100	100
On the way to school/back home	80.3	83.4	81.9
On the phone/social networks	42.7	46.4	44.6

Students' awareness about place of school violence

Over 56% of students were still unaware enough of place occurring school violence.

Quantitative survey



Students' awareness about school violence

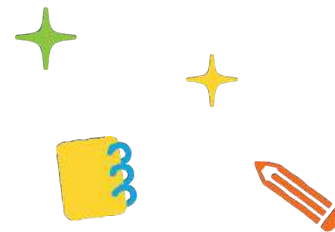
Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Physical injury (Slightly or seriously and even lead to death)	100	100	100
Psychological injury (Bored, scared, lonely and depressed)	89.4	93.5	91.5
Decrease in academic performance	67.3	75.8	71.6
Easy to fall into other social evils	61.8	69.4	65.6

More than 35% of the children were not completely aware of the school violent consequences.

Students' awareness about consequences of school physical violence



Quantitative survey



The current status of school violence

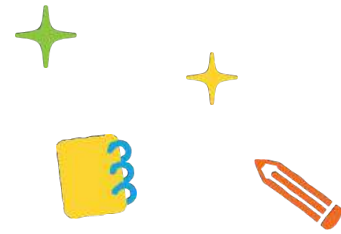
Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Students who recalled at least one incident of child-on-child violence in the past two weeks	40.7	39.7	40.2
Saw other students experienced child-on-child physical violence	38.3	38.4	38.4
I was hit/bullied myself	2.3	2.6	2.5
I bullied/hit others	0.8	0.5	0.7

Current status of school physical violence among students

Child-on-child violence was still happening regularly in the past two weeks.



Quantitative survey



Student's capacity in resolving school violence

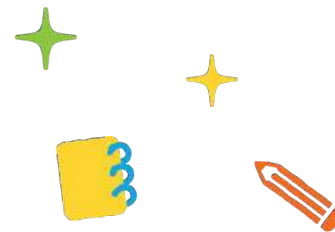
Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Will participate in bullying	4.1	1.7	2.9
Won't participate, but it's normal	2.3	3.9	3.1
Will watch	5.7	7.1	6.4
Do not anything	1.3	3.5	2.4
Maybe I will help	13.5	7.5	10.5
Will try to help that student	5.7	5.1	5.4
Will get the teacher/an adult	67.4	71.2	69.3

85.2% of students had the appropriate actions when witnessing another student being bullied.

Students' reactions when witnessing a student was being hit/bullied



Quantitative survey



Student's capacity in resolving school violence

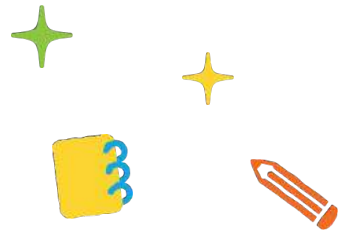
Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Turn it back on immediately	33.9	10.8	20.4
Silence and endure	10.1	19.6	14.9
Don't go to class to avoid being bullied	3.9	8.3	6.1
Directly talk to students who are bullying and ask for a stop their misbehavior	31.7	35.7	33.7
Share and seek help from adults (Teachers, family)	20.4	25.6	23.0

Students' reactions when being hit/bullied

Only 56.7% of students had the appropriate actions when they being hit/bullied.



Quantitative survey



Student's capacity in resolving school violence

Indicators	Overall (n=771), %
Adopt classroom rules	30.7
Inform in at the flag-raising ceremony	67.2
Organize contests aimed at learn about school violence	37.5
Organize group activities, competitions between classes, clubs to connect students, preventing school violence	85.3

School activities to prevent bullying/school violence

There were few programs that educate children about school violence and how to prevent it.



Conclusion and proposal

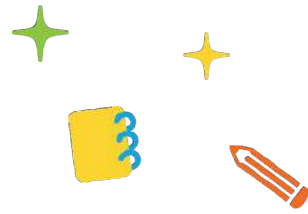


Conclusion:

- The current state of school violence in some schools have increased.
- School violent cases: Psychology changes, friends, family, social networks.
- Over 50% of students are unaware of school violent behaviors, consequences and places.
- Nearly 44% of students are not fully equipped to resolve school violence.
- Most schools have not organized programs for students to learn about and prevent school violence thoroughly.

Proposal: Organize extracurricular activities to educate students about behaviors, consequences of school violence and capacity to deal with them.

Quantitative survey



Friendship
relationships

Activities

Social media
platforms

Define ways implementing activities

Quantitative survey



Activities, social media platforms preferred by students

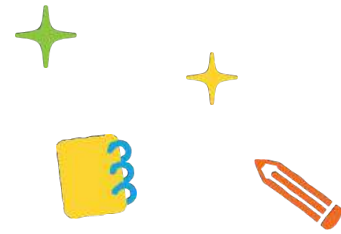
Indicators	Boys (n=372), %	Girls (n=367), %	Overall (n=739), %
All or most of them are male	60.2	1.4	31.0
All or most of them are female	1.34	56.7	28.8
About half male and half female	38.4	42.0	40.2

Relationships between students of different sexes are limited.

Relationship with friends of student in school/class



Quantitative survey



Activities, social media platforms are preferred by students

Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Sports competitions: Soccer, badminton, running,...	77.6	50.5	64.1
Musical activities: Singing, dancing,...	60.4	83.8	72.1
Build clubs: Guitar, drama, academics,...	40.9	62.7	51.8
Others: Drawing, planting,...	37.5	40.4	39.0

Activities preferred by students

72.1 % of students preferred musical activities like:
Singing, dancing,...



Quantitative survey



Activities, social media platforms preferred by students

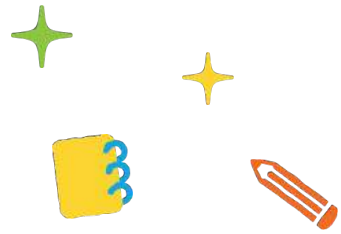
Indicators	Boys (n=386), %	Girls (n=385), %	Overall (n=771), %
Facebook	76.5	78.2	77.4
Youtube	48.7	51.3	50.0
Instagram	27.8	30.4	29.1
TikTok	25.3	35.2	30.3

Social media used by students

Facebook and Youtube are the two most popular social media platforms among children.



Conclusion and proposal



Conclusion:

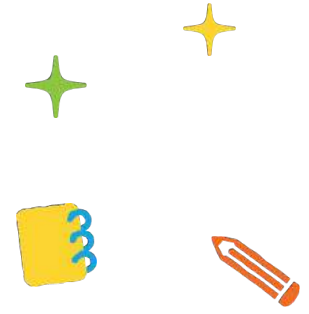
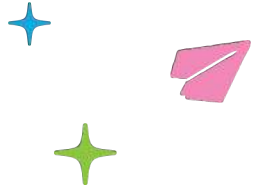
- Boys and girls' relationship are limited. Only 40% of the students play with both girl and boy friends.
- 72.1 % of students preferred musical activities.
- Facebook and Youtube are the two most popular social media platforms among children.

Proposal:

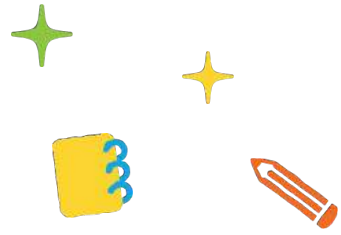
- Organize musical contests with positive and cooperative behaviors to bring students together.
- Use 2 main communication channels: Facebook and Youtube.



GOALS AND SMART OBJECTIVES



Goals



Increase the right awareness of school violence and create a safe playground to stay away from violent behavior for students in 7 secondary schools in Hai Phong and Thanh Hoa.



SMART objective

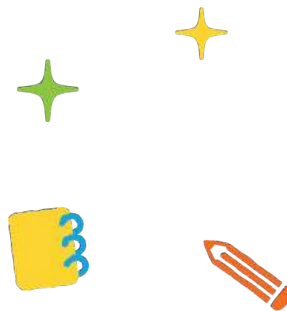
Increase 1.000 likes Fanpage in 26 days
(May 25, 2021 - June 19, 2021)

1 million engagements on Fanpage and Youtube
in 26 days (May 25, 2021 - June 19, 2021)

70% of students from 7 schools participate in at least 1
activity in the campaign in 2 months (April 23 - June 19)

85% of students from 7 schools participated in the
campaign are aware correctly and completely about
school violence in 2 months (April 23, 2021 - June 19, 2021)

NOTE: All data must be organic



+1000

**likes
Fanpage**



1 million
engagements



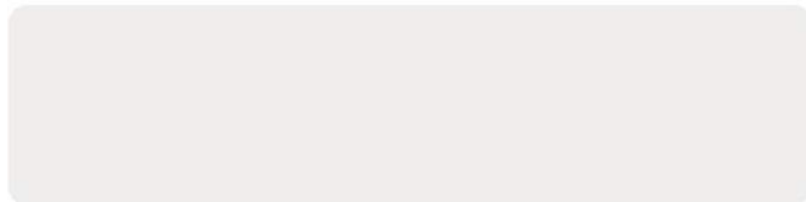
World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam

@WorldVisionVN · Tổ chức phi lợi nhuận



Interactive drama

[#HopeInClass](#) [#LopHocVui](#) [#KyNangSong](#) [#BaoLucHocDuong](#)
[#ChildProtectionProgram](#) [#ChuongTrinhBaoVeTreEm](#)
[#OrionFoodVina](#) [#WorldVisionVietNam](#)



  2,9K

506 Comments 86 Shares

 Like

 Comment

 Share



70% 

participated





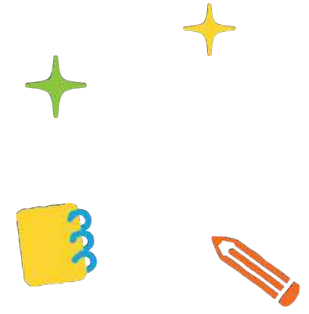
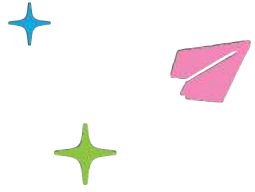
85% 

**aware correctly
and completely
about school
violence**

<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>



TARGET AUDIENCE



Target audience



Main target audience

Students who engage in school violence



Secondary target audience

Students who have not engaged in school violence

Main target audience

Demographic:

Gender: Male & Female

Age: 12 - 15 years old

Education: Pupil

Geographical:

Hai Phong & Thanh Hoa

Personality:

Hot-temper

Stubborn

Naughty

Hobby:

+ Play in groups.

+ Play video games and watch action movies.

+ Bully the weak/vulnerable students.



Influential object:

+ Family

+ Teacher

+ Friend

+ Idols, youth KOLs, social networks

Pain point:

+ Frequent disagreements, conflicts with friends

+ Physiological changes result in uncontrollable behavior.

+ Inadequate education in ethics, personality, lifestyle and dealing with daily problems.

Touch point:

+ Extracurricular activities

+ Activities on social media

+ Idols, KOLs

Communication channels usage behavior:

+ Time: 8PM - 11PM

+ Channel: Facebook, Youtube, television.

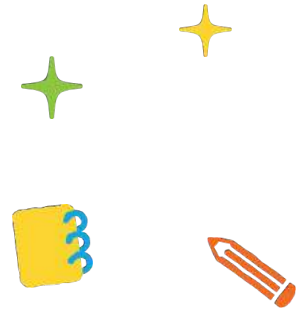
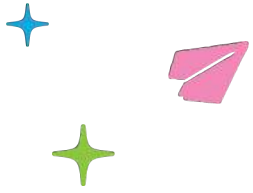
+ Entertainment: Watch action movies, listen to music, play video games,...

+ Study: Study online

+ Personal branding: Post picture, status, video

+ Connect: Chatting, finding new friend in social networking groups,...

THE BIG IDEA



BIG IDEA

Organize a series of attractive activities that are appropriate for the students' hobbies to attract a variety of participants. Thereby, meaningful lessons and messages are integrated to orient students the right awareness and action on the issue of school violence.

KEY MESSAGE

For a positive school environment, students should love friends, not hurt each other and "SAY NO TO SCHOOL VIOLENCE".

TAGLINE

“Chúng tay chấm dứt bạo lực trong trường học”



World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam ⋮

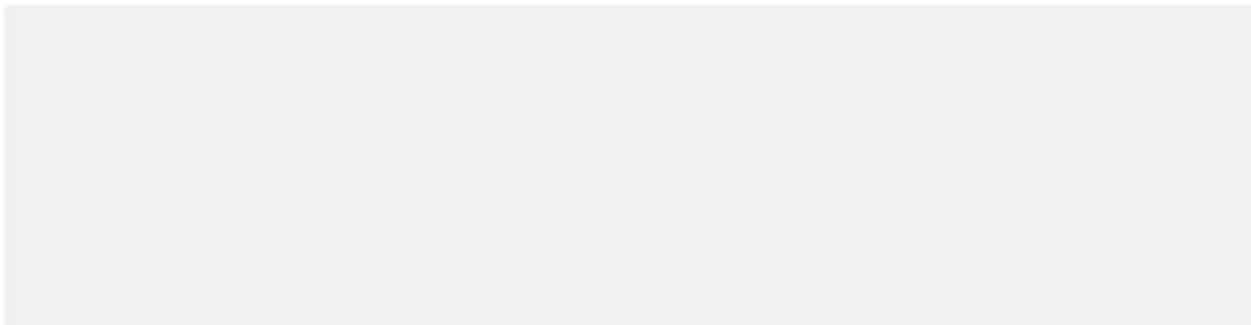
@WorldVisionVN · Tổ chức phi lợi nhuận

Building "Hope in class" to end violence against children at school

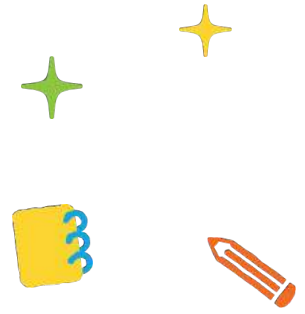
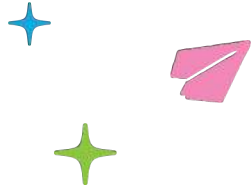
[#HopeInClass](#) [#LopHocVui](#) [#KyNangSong](#) [#BaoLucHocDuong](#)

[#ChildProtectionProgram](#) [#ChuongTrinhBaoVeTreEm](#)

[#OrionFoodVina](#) [#WorldVisionVietNam](#)



CAMPAIGN STRATEGY & TACTICS



Communication strategy



Organize contests and attractive programs that are appropriate for students' interests and encourage them to participate through multi-channel communication.



Facebook



Youtube



Website

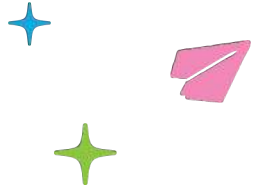


Offline

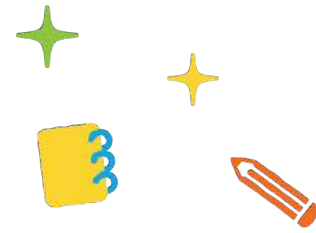
Communication tactics



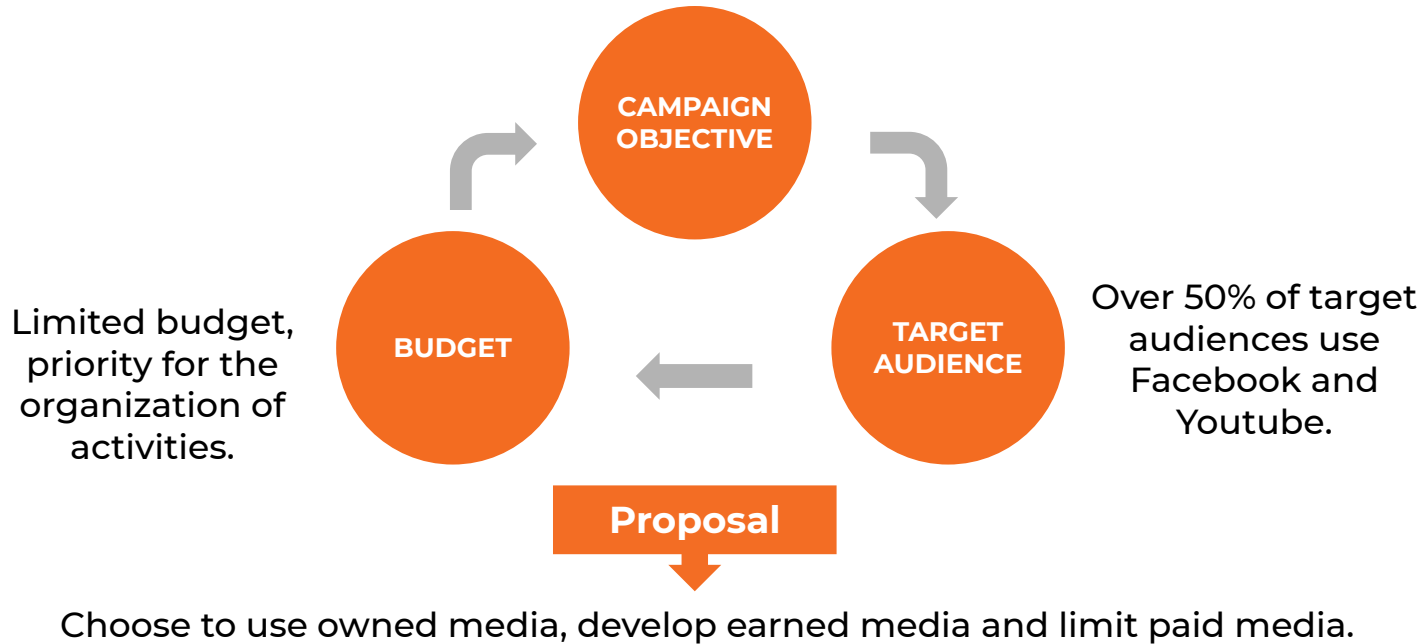
MEDIA SELECTION



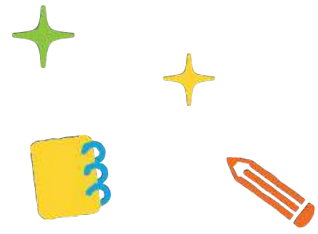
Media selection



Increase the right awareness of school violence and create a safe playground for students to stay away from violent behavior.



Media selection



Facebook



Offline

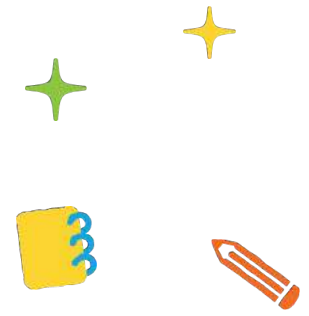
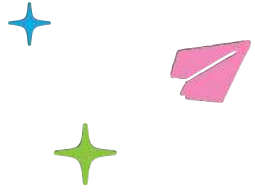


Website

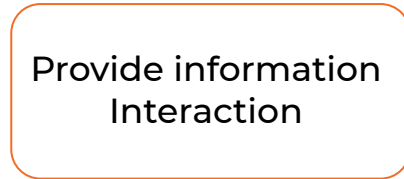
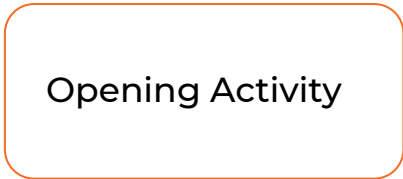
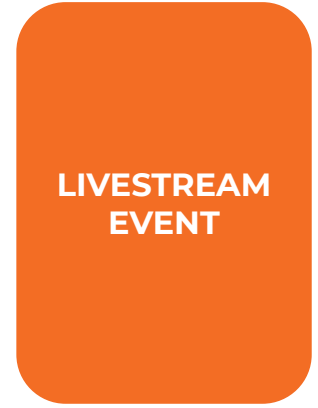
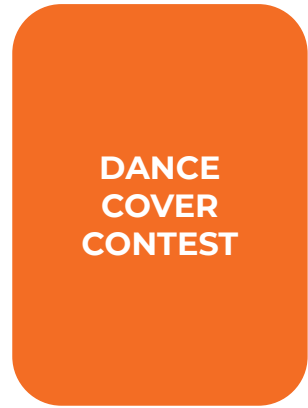


Youtube

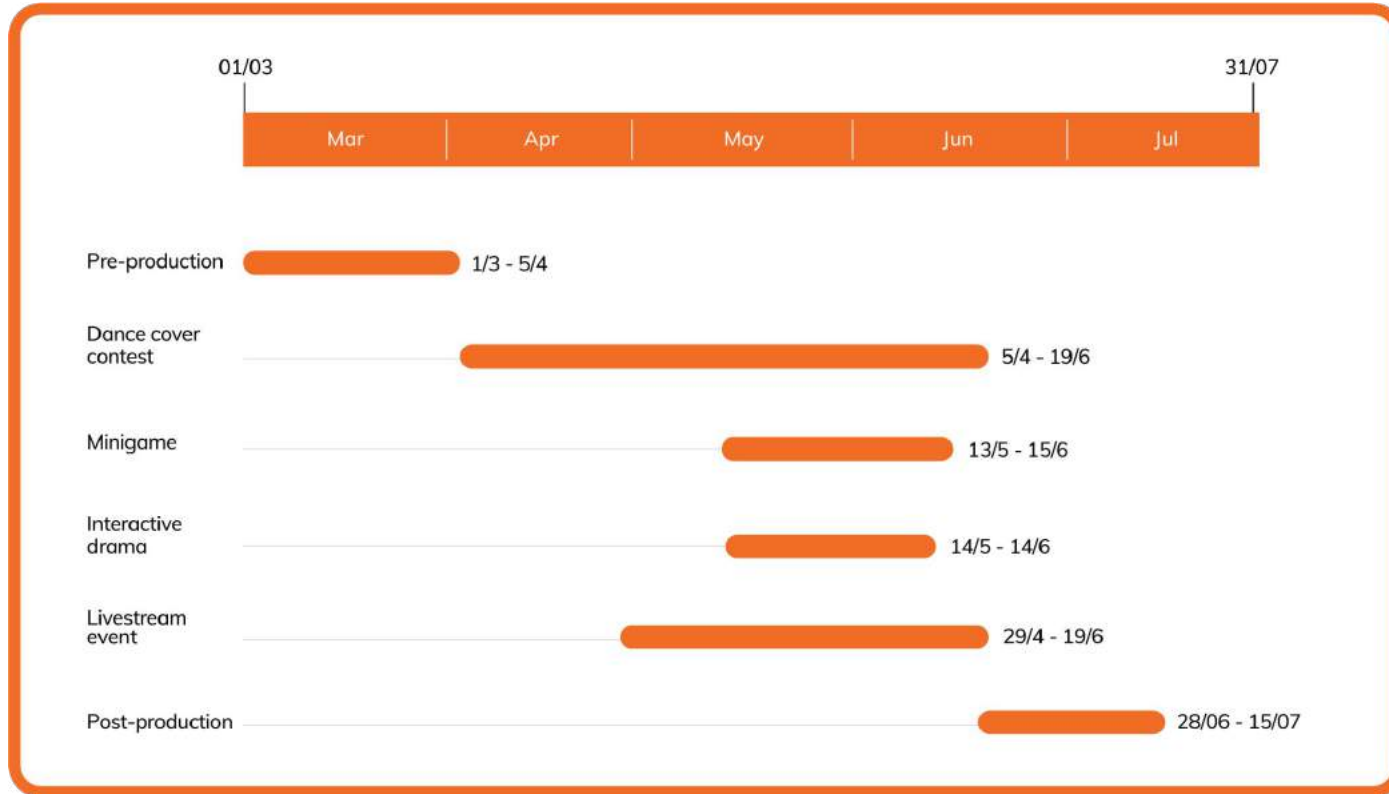
PROJECT TIMELINE



Project timeline



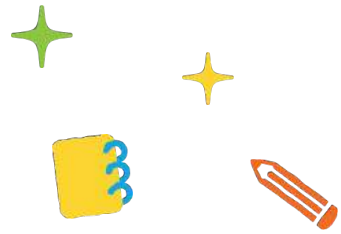
Project timeline



Communication design timeline

No.	Task Name	Duration	Start	End	April 2021				May 2021				June 2021			
					Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
1	Event key visual	10 days	7/4/2021	16/4/2021		■										
	Draft (2 options)		7/4/2021	13/4/2021		■										
	Revise (After client's feedback)		14/4/2021	15/4/2021												
	Finalize		16/4/2021	16/4/2021												
2	Facebook design kit (Avatar frame, cover, poster, guideline post)	8 days	16/4/2021	23/4/2021			■									
	Draft		16/4/2021	20/4/2021			■									
	Revise (After client's feedback)		20/4/2021	22/4/2021				■								
	Finalize		23/4/2021	23/4/2021												
3	Performing event decoration perspective	10 days	19/5/2021	28/5/2021							■					
	Measure and take photo		19/5/2021	19/5/2021												
	Draft		19/5/2021	21/5/2021							■					
	Revise (After client's feedback)		25/5/2021	26/5/2021												
	Finalize		27/5/2021	28/5/2021												
4	Make transition effects	20 days	19/5/2021	7/6/2021							■	■				
	Draft		19/5/2021	28/5/2021							■	■				
	Revise (After client's feedback)		3/6/2021	7/6/2021									■			
	Finalize		7/6/2021	7/6/2021												
5	Implement media design on social media	42 days	10/5/2021	20/6/2021							■	■	■	■	■	■

"Lớp học vui" dance cover contest timeline



Task Name	Duration	Start	End	April 2021				May 2021				June 2021							
				Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4				
Dance cover contest	76 days	5/4/2021	19/6/2021	[Orange bar spanning from Week 1 of April to Week 3 of June]															
Rules and regulations		5/4/2021	6/4/2021	[Orange bar]															
How to enter		6/4/2021	6/4/2021	[Orange bar]															
Finalize documents		9/4/2021	9/4/2021		[Orange bar]														
Launching		23/4/2021	23/4/2021				[Orange bar]												
Send recording instructions		23/4/2021	23/4/2021				[Orange bar]												
Run a contest		23/4/2021	24/5/2021				[Orange bar]												
Call to vote		24/5/2021	9/6/2021																
Summarizing the results		10/6/2021	10/6/2021														[Orange bar]		
Awards		19/6/2021	19/6/2021														[Orange bar]		



Event timeline

No.	Task Name	Duration	Start	End	April 2021				May 2021				June 2021			
					Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
3	Livestream event	140 days	29/4/2021	19/6/2021												
	Event outline	12 days	29/4/2021	10/5/2021												
	Draft		29/4/2021	5/5/2021												
	Revise		6/5/2021	7/5/2021												
	Finalize		10/5/2021	10/5/2021												
	Event flow	24 days	11/5/2021	3/6/2021												
	Draft 1 (Speech script + MC script)		11/5/2021	14/5/2021												
	Draft 2		20/5/2021	21/5/2021												
	Revise		26/5/2021	2/6/2021												
	Finalize		3/6/2021	3/6/2021												
	Clip of interviews with children, teachers, and parents	28 days	11/5/2021	7/6/2021												
	Draft outline content		11/5/2021	14/5/2021												
	Finalize script		17/5/2021	18/5/2021												
	Send script and schedule interview characters		19/5/2021	19/5/2021												
	Filming script		14/5/2021	20/5/2021												
	Send recording instructions		21/5/2021	21/5/2021												
	Receive video		24/5/2021	30/5/2021												
	Post-production		2/6/2021	4/6/2021												
	Finalize clip		7/6/2021	7/6/2021												
Pre-event	Project summary video script	29 days	10/5/2021	7/6/2021												
	Write a script		10/5/2021	14/5/2021												
	Send script		14/5/2021	14/5/2021												
	Finalize script		20/5/2021	20/5/2021												
	Send script and schedule interview characters		21/5/2021	21/5/2021												
	Filming script		19/5/2021	24/5/2021												
	Send recording instructions		25/5/2021	25/5/2021												
	Receive video		26/5/2021	2/6/2021												
	Post-production		2/6/2021	4/6/2021												
	Finalize clip		7/6/2021	7/6/2021												
	Presentation materials summary	22 days	21/5/2021	11/6/2021												
	Summary of presentation materials according to the program script		21/5/2021	2/6/2021												
	Edit documents		3/6/2021	10/6/2021												
	Finalize documents		11/6/2021	11/6/2021												
	Resources plan	10 days	1/6/2021	10/6/2021												
	Plan to coordinate and work with MC		1/6/2021	4/6/2021												
	Plan to coordinate and work with guests		9/6/2021	11/6/2021												
	Staffing work assignment plan		10/6/2021	10/6/2021												
	Pre-event meeting	1 days	15/6/2021	15/6/2021												
	Event setup	9 days	10/6/2021	18/6/2021												
	Construction plan (equipment installation, decoration)		10/6/2021	11/6/2021												
	List of resources		14/6/2021	14/6/2021												
	Construction		17/6/2021	18/6/2021												
Event organization	Rehearsal	4 days	15/6/2021	18/6/2021												
	Rehearsal plan		15/6/2021	16/6/2021												
	Rehearsal		18/6/2021	18/6/2021												
	Event official	1 days	19/6/2021	19/6/2021												
	Coordinate event		19/6/2021	19/6/2021												
	Dismantling		19/6/2021	19/6/2021												



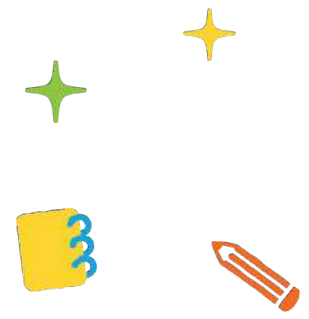
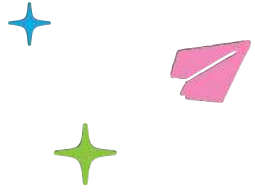
Facebook content plan



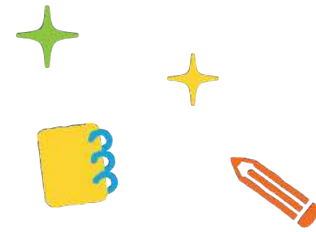
FACEBOOK CONTENT PLAN										Total: 28 posts		
										Event (16 posts)	Interactive (12 posts)	
May	Week 5	25 May		26 May	27 May	28 May	29 May	30 May		31 May		
		- Changed Avatar - Called to change avt frame - Created FB event		Project introduction post	Teaser 1	Teaser 2	Minigame post 1	Teaser 3	Minigame post 2	Called for votes 1	Game 1 results post	
June	Week 1	1 June		2 June	3 June	4 June	5 June	6 June		7 June		
		Game 2 results post	Minigame post 3	Minigame post 4	Game 3 results post	Event calendar reminders post	Game 4 results post					
	Week 2	8 June		9 June	10 June	11 June	12 June	13 June		14 June		
		Minigame post 5	Called for votes 2	Interview with Orion Food Vina representative Video	Minigame post 6	Game 5 results post	Game 6 results post	Teaser 4				
	Week 3	15 June		16 June	17 June	18 June	19 June	20 June		21 June		
			Interview with WVV representative Video		Interactive drama questions post	- Livestream Event - Post Games Results	Event Summary post					



IMPLEMENT



"Lớp học vui" dance cover contest



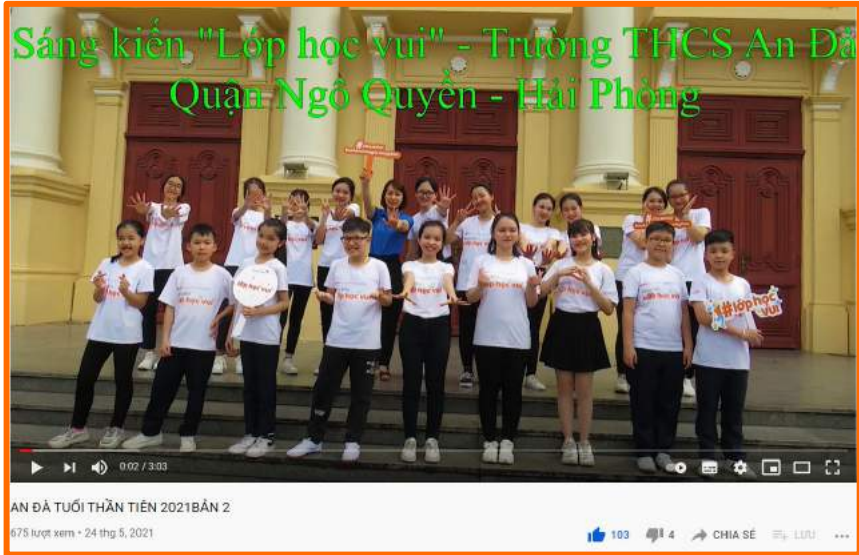
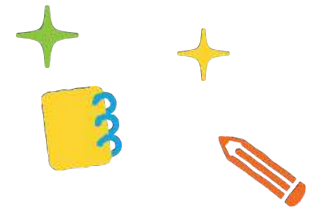
OBJECTIVE

Launching

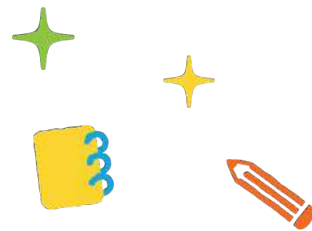
Providing a playground and opportunity for students to connect, understand each other better.

Strengthening the spirit of solidarity and creating good memories in school.

"Lớp học vui" dance cover contest



"Lớp học vui" dance cover contest



52 videos

Total

50.968

Total views

6.196

Total likes



Minigame

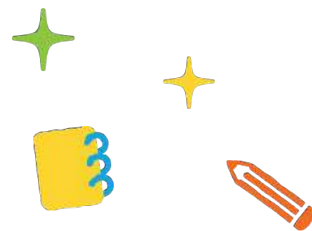


Objective

Driving traffic to the WVV page, thereby, make TA a habit of monitoring the WVV page every night at 8 PM to update new information, promoting the commitment (desired behavior) of young people during 1 month of communication.

Calling for attention and companionship in the future with the project.

Minigame



World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
30 tháng 5

[ENGLISH BELOW]

MINIGAME GHÉP HÌNH VUI

05 PHẦN QUÀ HẤP DẪN đang chờ đón 05 BẠN đưa ra đáp án ĐÚNG và NHANH NHẤT

... Xem thêm

5,6K 48 bình luận 34 lượt chia sẻ

48 players

THỬ THÁCH: ĐƯA NOBITA TỚI TRƯỜNG

Nobita là 1 cậu học sinh hậu đậu và ham vui, luôn là đối tượng bị bắt nạt cũng như luôn sa lãng trong việc học. Hôm nay Nobita phải đến trường, mà trên đường đến trường lại có các bạn không chăm chỉ học hành đang đá bóng. Nobita rất dễ bị dụ dỗ nghỉ học. Hơn thế nữa, ở trên đường đến trường, Nobita cũng sẽ rất dễ gặp Giant (Chaien), một người bạn luôn bắt nạt Nobita mỗi khi gặp.

C... Xem thêm

ORION BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO World Vision

ĐƯA NOBITA ĐẾN TRƯỜNG

Nguyễn Diệu Linh và 3,4K người khác 67 bình luận 49 lượt chia sẻ

67 players

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
2 tháng 6

[ENGLISH BELOW]

MINIGAME - ĐỐ VUI TOÁN HỌC

05 PHẦN QUÀ HẤP DẪN đang chờ 05 bạn có câu trả lời đúng và nhanh nhất!... Xem thêm

3,9K 102 bình luận 61 lượt chia sẻ

100 players

Minigame



World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
11 tháng 6 · 🌐

[ENGLISH BELOW]
MINIGAME - Ô CHỮ THÔNG MINH

🏆 05 PHẦN QUÀ HẤP DẪN đang chờ 05 bạn có câu trả lời đúng và nhanh nhất!... Xem thêm

Ô CHỮ THÔNG MINH

1. Môn học mà Chaijen đam mê nhất
2. Môn học là nguồn cảm hứng của Vlog 1977
3. Môn học rèn kỹ năng "tính tiền"
4. Môn học gặp nhiều "phản ứng" nhất
5. Môn học "cùng nhau đi khắp thế gian"
6. Môn học "tê gia nội trợ"

👍 2,3K 25 bình luận · 9 lượt chia sẻ

25 players

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
8 tháng 6 · 🌐

[ENGLISH BELOW]
MINIGAME - ĐUỔI HÌNH BẮT CHỮ

🏆 05 PHẦN QUÀ HẤP DẪN đang chờ 05 bạn có câu trả lời đúng và nhanh nhất!... Xem thêm

Đuổi hình Bắt chữ



👍 5,8K 73 bình luận · 62 lượt chia sẻ

70 players

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
3 tháng 6 · 🌐

[ENGLISH BELOW]
? BÌNH NÀO ĐẦY NƯỚC ĐẦU TIÊN ?

🏆 05 PHẦN QUÀ HẤP DẪN đang chờ 05 bạn có câu trả lời đúng và nhanh nhất!... Xem thêm

CÂU ĐỐ CHỈ DÀNH CHO NGƯỜI IQ CAO

Bình nào sẽ đầy trước?

👍 6,3K 100 bình luận · 62 lượt chia sẻ

90 players

Interactive drama



Content

Reenact popular school violent behaviors:
Threats, defamation, hitting, teasing.

3 character lines: The bully - the bullied - the witness.



Interactive drama



Objective

Target audiences recognize wrong attitudes and behaviors.

Increase discussion on Facebook.





Questions for discussion

- 1** In the above scenario, which violent behaviors should be stopped, and which good behaviors should be encouraged?

- 2** What would you do if you were bullied like Bin?

- 3** What would you do if you witnessed/knew about school violent situations?

Livestream



Objective

Provide awareness about school violence
(Causes, behaviors, consequences,
prevention methods)

Instruction on how to deal with it



Agenda

Time

Activities

09:15 - 09:30

Welcome guests

09:30 - 09:45

Video presentation of the dance and the initiative
"Hope in Class" (Opening)

Opening the event, introducing the participants

09:45 - 10:00

Introducing the problem - Interactive play with
children about recognizing school violence

10:00 - 10:40

Seminar on Raising awareness, promoting actions
and integrating lucky game activities.

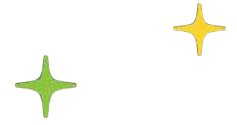
10:40 - 10:50

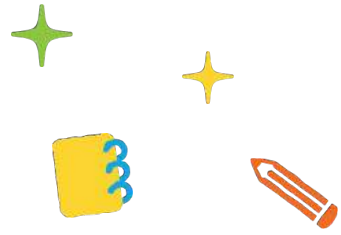
Short film synthesizing the preparation process to the
initiative "Hope in Class"

Announcement of the winning team of "The group with
the most favorite dance"

10:50 - 11:00

Ending





Main content

Causes of
school
violence

Consequences
of school
violence

Methods to
prevent school
violence

Evaluate the
activities in the
campaign

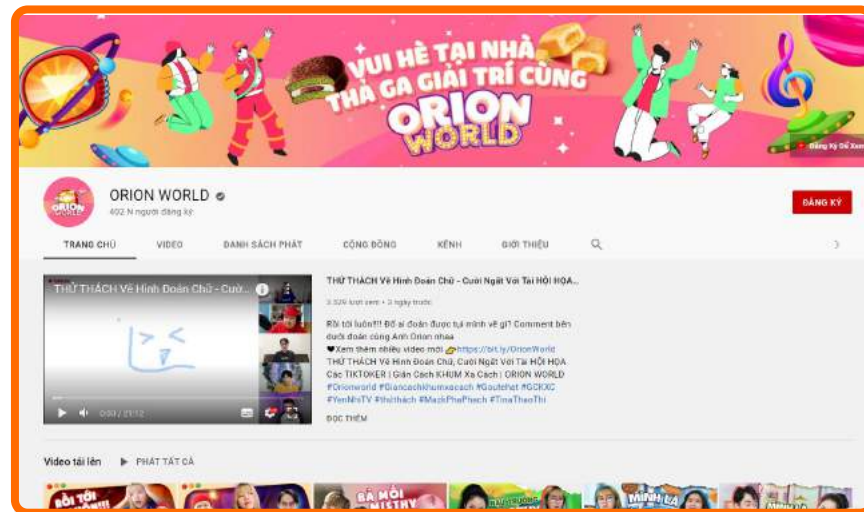
Livestream



Channel



Facebook Fanpage World Vision Vietnam



Youtube ORION WORLD



Participant



Nguyễn Minh Mỹ
MC



Th.S Phương Hoài Nga
Chuyên gia tâm lý học trẻ em



Th.S Phan Thị Kim Liên
Giám đốc Chương trình Bảo vệ Trẻ em,
Tổ chức World Vision Việt Nam



Cô Phạm Thu Hằng
giáo viên - Đại diện
trường Tiểu học Thịnh Hào



Nguyễn Khánh Linh
THCS Nguyễn Trường Tộ



Nguyễn Phương Linh
THCS Nguyễn Trường Tộ



Trần Bảo Nam
THCS Nguyễn Trường Tộ

Livestream

Script



1

Project summary script

2

MC script

3

Event flow

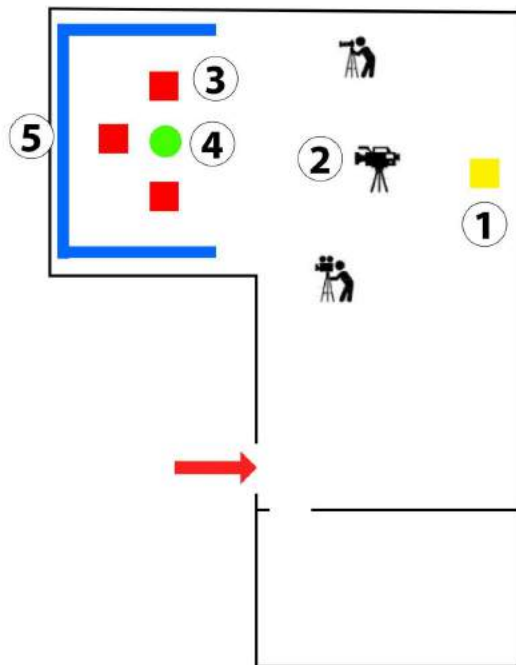
4

Interview script



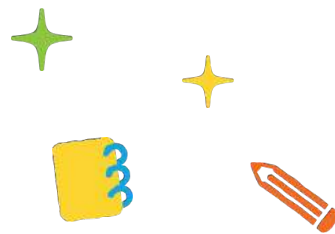
Livestream

Event design



- 1 Bàn kỹ thuật
- 2 Khu vực 3 máy quay
- 3 Ghế
- 4 Bàn
- 5 Back drop chính: 2.2m(W)x4m(H)
Backdrop cánh: 2.2m(W)x2.5m(H)

Event layout



Livestream



Event design



Backdrop

Livestream



Event design



Interaction play backdrop

Livestream



Event design

ORION | BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING | World Vision

Sáng Kiến
Lớp học vui

Ô CHỮ THÔNG MINH

66

Trực tiếp trên

[f](#) [y](#) [t](#)

ORION | BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING | World Vision

1 2 3 4 5 6 7 8 9

LUYỆN
CHE
PHỤ
HỌC
SÁCH
KIẾN
THÀU
RỒI

HẾT GIỜ!

4. Đối tượng có thể trở thành nguyên nhân cũng như nạn nhân của vấn nạn bạo lực học đường?

Online game design

Livestream



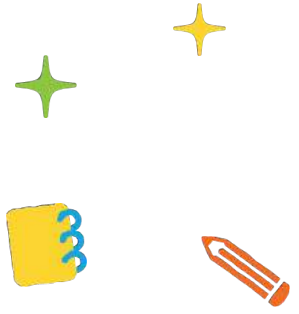
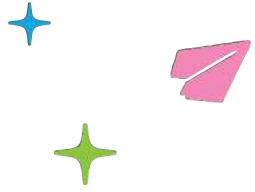
Event design



Event online interface design



Name bar



BUDGET



Budget

Item	Content	Amount (VND)
I	LIVESTREAM EVENT	177,000,000
1	Interactive play	46,000,000
2	Video production	82,000,000
3	Venue	10,000,000
4	Branding & decoration	9,000,000
5	Equipment	30,000,000
II	PROMOTION	6,000,000
1	KOL endorsement	6,000,000
III	HUMAN RESOURCE	8,600,000
1	Event guest speakers	8,600,000
	TOTAL (VND)	191.600.000
	VAT (10%)	19.160.000
	GRAND TOTAL (VND)	210.760.000

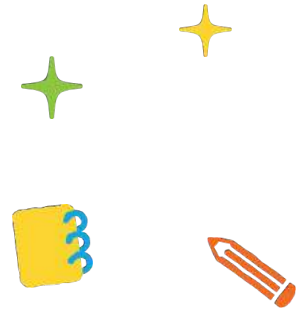
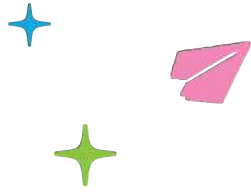


⇒ The total actual budget is less than the estimated budget:

76,010,000 (VND)



MEASUREMENT & EVALUATION



Measurement methods



Survey

3418 respondents



Media channels

Owned - Paid - Earned media



Interview

Teachers & students

Owned media



Facebook insight

Post Engagement

725.515 +8647%

Compared to 28 previous days.
Lifetime: The number of people who had your Page's post enter their screen: 310.854.

Page Followers

1242 +263%

Compared to 28 previous days.

Video views

350.451 +11740%

Compared to 28 previous days.

Page Likes

1159 +227%

Compared to 28 previous days.

Page Views

6.108 +389%

Compared to 28 previous days.



Owned media



Livestream event

ORION® | World Vision

Sáng Kiến Lớp học vui

Phát động Sáng kiến Lớp học vui

19/06/2021

Trực tiếp trên

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam đã phát trực tiếp.

19 tháng 6 · 0

Phát động Sáng kiến Lớp học vui

👉 Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class - Chúng tay chấm dứt bạo lực trong trường học"...

Xem thêm

👍 2.8K 2K bình luận 211K lượt xem

Yêu thích Bình luận Chia sẻ

Bình luận

Phù hợp nhất

The Ha · 12:25

Mỗi khi cảm thấy cô nguy cơ bạo lực các em hãy nhanh chóng [bị mất] báo cho người lớn thầy cô và mọi người giúp đỡ chính mình và các bạn!

Thích · Phản hồi · 0 tuấn

Nhi Gacha · 19:31

Trong trường hợp này thầy làm vậy là đúng rồi con bin thì nên báo cho bố mẹ hay thầy cô giáo ngay ko nên quá sợ hãi sẽ khiến cho bố mất ngủ mik là kẻ yếu đuối để bắt nạt :"

Thích · Phản hồi · 0 tuấn

Xem thêm bình luận 52/7,945

World Vision Vietnam

210.700 views

11.010 likes, comments & shares

2.400 peak live viewers

483.548 clicks to play

Paid media

- Child psychology expert: **Phuong Hoai Nga**
- MC: **Tran Manh Khang**

Both posts have received little interaction on Facebook

Nga Phuong Hoai
16 tháng 6 · 🌐

Trong các hoạt động liên quan đến trẻ em, chỉ cần bạn là một Nhà tâm lý học trẻ em dù làm việc với trường học hay gia đình hay trong cộng đồng, bạn sẽ auto được hiểu là:

✅ Guardian of Children - Vệ binh của trẻ em

Nhưng bảo vệ trẻ em không chỉ là bảo vệ khỏi khổ đau, đói khát, thiếu thốn, xâm hại... Bảo vệ trẻ em chính là giáo dục trẻ em nhận biết được sức mạnh và quyền lợi của bản thân. Bảo vệ trẻ em chính là khiến các em có niềm tin vào cuộc sống... [Xem thêm](#)

ORION | **BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO** | **World Vision**

TẠI SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN
"LỚP HỌC VUI | HOPE IN CLASS
CHUNG TAY CHẤM DỨT BẠO LỰC TRONG TRƯỜNG HỌC"

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
14 tháng 6 · 🌐

[ENGLISH BELOW]


!! 🌟 Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học" 🌟 🌟

🌱 Sau thời gian dài ấp ủ, với mong muốn m... [Xem thêm](#)

👍❤️ Nguyễn Diệu Linh và 23 người khác 2 bình luận 2 lượt chia sẻ

Earned media




 Hội Bảo vệ quyền trẻ em Việt Nam
19 tháng 6 · 🌐

Phát động Sáng kiến Lớp học vui

"Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học"
📅 Thứ bảy, 19.06.2021
🕒 09:15 - 11:00
📌 Sáng kiến "Lớp học vui | Hope in Class" hướng đến mục tiêu xây dựng môi trường an toàn và yêu thương trong trường học thông qua việc cải thiện năng lực thể hiện hành vi của trẻ, cũng như tăng cường sự phối hợp và tham gia giữa các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực giáo dục, thầy cô giáo và cha mẹ/người chăm sóc trẻ trong quá trình nuôi dạy trẻ và giải


☎️ 0243 782 3936
📍 Tầng 5, Cung trí thức thành phố, số 1 Tôn Thất Thuyết, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội
🌐 www.treemviet.vn
✉️ hoibvqtevn@gmail.com
🌐 <https://www.youtube.com/channel/UCLSGbUKPBMyoVxYnMĐ6w>





National Child Helpline

 Tổng đài Quốc gia Bảo vệ Trẻ Em
19 tháng 6 · 🌐

Sự kiện trực tuyến Lớp học Vui - chung tay chấm dứt bạo lực học đường



Trực tiếp trên
 

World Vision Vietnam – Tâm nhìn Thế giới Việt Nam đã phát trực tiếp.
19 tháng 6 · 🌐

🎉 Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học"
📅 Thứ bảy, 19.06.2021
🕒 09:15 - 11:00
📍 Trên trang Facebook và YouTube của World Vision Việt Nam | TikTok của Dự án Lớp học vui - Hope in Class

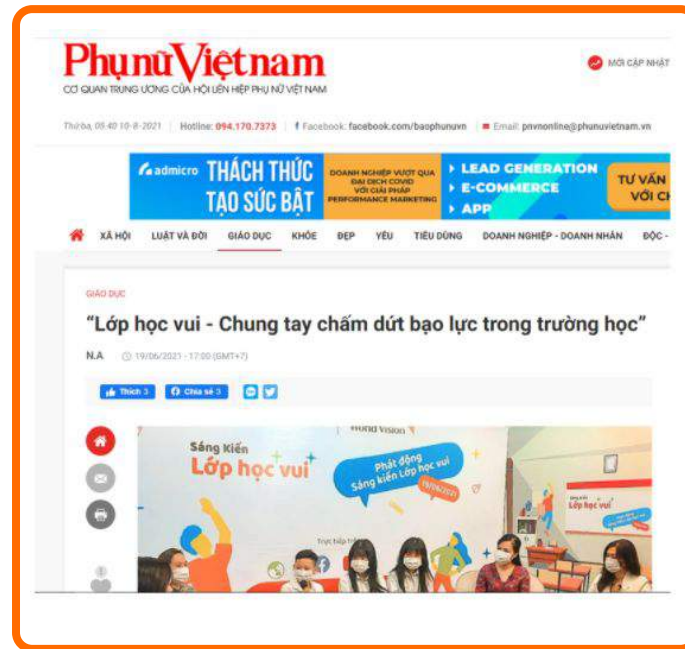
📌 Sáng kiến "Lớp học vui | Hope in Class" hướng đến mục tiêu xây dựng môi trường an toàn và yêu thương trong trường học thông qua việc cải thiện năng lực thể hiện hành vi của trẻ, cũng như tăng cường sự phối hợp và tham gia giữa các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực giáo dục, thầy cô giáo và cha mẹ/người chăm sóc trẻ trong quá trình nuôi dạy trẻ và giải quyết bạo lực.

Vietnam Association for Protection of Child's Rights

Earned media



Public relations (PR)



Nhân Dân, Phụ nữ Việt Nam, Tạp chí thời đại, Văn nghệ quân đội

Earned media



Reaction

Huy Tường
19 tháng 6 · 🌐

Hãy cùng chung tay vì một môi trường an toàn ý nghĩa cho trẻ!



World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam đang ở Hà Nội.
18 tháng 6 · 🌐

👉 Chỉ còn chưa đầy một ngày nữa là Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class - Chúng tay chấm dứt bạo lực trong trường học" sẽ diễn ra !!

📺 Hãy cùng theo dõi tình huống liên quan đến bạo lực học đường trong video này và tham gia trả lời các câu hỏi cuối video để nhận được LOA BLUETOOTH và các phần quà thú vị khác nào các bạn ơi !!

Hình thức tham gia:

- 🟢 Like và share bài viết này ở chế độ công khai
- 🟢 Xem video và tham gia trả lời 3 câu hỏi ở cuối video. Bạn hãy chia sẻ câu trả lời của mình ở phần bình luận phía dưới nhé.


World Vision Việt Nam sẽ chọn ngẫu nhiên 2 người có câu trả lời đầy đủ và hợp lý nhất để trao tặng các phần quà ý nghĩa, bao gồm:

- 📢 Loa Bluetooth thông minh
- 📦 Các phần quà từ nhà tài trợ Orion Food Vina.

Huy Ngô
18 tháng 6 · 🌐

*Mọi người ơi, chương trình này thú vị lắm nè! Ai muốn xem thì vào link này <https://fb.me/e/M1cbie> và đăng ký "Sẽ tham gia" để xem livestream nhé!

#HopeInClass #LớpHocVui #KỹNăngSống #BaoLựcHọcĐường
#ChildProtectionProgram #ChươngTrìnhBảoVệTrẻEm
#OrionFoodVina
#WorldVisionVietNam



SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN
"LỚP HỌC VUI | HOPE IN CLASS"
19.06.2021
9:15 - 11:00

World Vision Vietnam - Tâm nhìn Thế giới Việt Nam
14 tháng 6 · 🌐

[ENGLISH BELOW]

!! 📢 Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class - Chúng tay chấm dứt bạo lực trong trường học" 📢 !!

📺 Sau thời gian dài ấp ủ, với mong muốn mang lại cho trẻ em Việt Nam một môi trường an toàn và yêu thương trong trường học, Tổ chức World Vision Việt Nam, phối hợp cùng Orion Food Vina, vui mừng giới thiệu Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class - Chúng tay chấm dứt bạo lực trong trường học".

🕒 Thời gian: Thứ bảy, ngày 19.06.2021


📍 Trên trang Facebook, YouTube của World Vision Việt Nam | TikTok của Dự án "Lớp học vui | Hope in Class"



Earned media



Reaction

 **Bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng**
28 Tháng 5 · 🌐

Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học" 📅

[ENGLISH BELOW]

🚨🚨 Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học" 📅 📅

🌱 Các nghiên cứu cho thấy rằng bên cạnh gia đình, trường học cũng là nơi bạo lực trẻ em diễn ra khá phổ biến, bao gồm bạo lực giữa các bạn đồng trang lứa và các hình thức kỷ luật chưa phù hợp của thầy cô giáo đối với học sinh. Vậy bạo lực trong trường học là gì? Nguyên nhân nào dẫn đến bạo lực trong trường học? Bạo lực trong trường học ảnh hưởng như thế nào đến những bên liên quan?

📺 Những nội dung trên sẽ được giải đáp trong Sự kiện trực tuyến "Lớp học vui | Hope in Class – Chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học". Sự kiện được World Vision Việt Nam phối hợp cùng Orion Food Vina tổ chức, với sự tham gia của các chuyên gia tâm lý trẻ em, các bậc cha mẹ và các em học sinh, cùng nhiều gương mặt nổi tiếng là các MC, BTV Truyền hình.

📺 Nội dung bổ ích và gần gũi, cùng những phần quà ý nghĩa hứa hẹn sẽ mang đến cho người tham gia nhiều bất ngờ thú vị.

👉 Còn chờ gì nữa mà không 👉 trang Facebook này và nhấn nút theo dõi Sự kiện luôn bạn ơi.

📺📺📺📺

🚨🚨 "Hope in Class" Livestream Event 📅 📅

📊 Statistics have confirmed that together with home, schools are where children encounter most violence in the forms of peer violence and disciplinary methods used by teachers. So what is violence at school? What are the causes of violence at school? How does it affect those who are involved?

📺 The above questions will be addressed in the "Hope in Class" Livestream Event. The event will be organized by World Vision Viet Nam, in collaboration with Orion Food Vina, with the participation of child psychologists, parents, children, and TV hosts.

📺 The useful and friendly contents, along with meaningful gifts, promise to bring participants many interesting surprises.

👉 Please 👉 this page and click on the Event's join button.

#HopeinClass #LopHocVui
#OrionFoodVina
#WorldVisionVietnam
#kynangsong #baoluchoctuong

 **THCS Nguyễn Đình Chiểu**
19 Tháng 6 · 🌐

🌱 LỚP HỌC VUI - CHUNG TAY CHẤM DỨT BẠO LỰC TRONG TRƯỜNG HỌC 🌱 đã chính thức bắt đầu.
Các em học sinh tham gia comment Họ tên- lớp- trường nhé.
Chương trình có game vui trúng thưởng, các trò lưu ý làm theo hướng dẫn của BTC để rinh quà nha 🥰

 | 

Sáng Kiến
Lớp học vui

Phát động
Sáng kiến Lớp học vui
19/06/2021

Trực tiếp trên

Earned media



Reaction

Trịnh Thị Phương
Hoạt động thật ý nghĩa vào dịp hè cho trẻ 🥰 Cảm ơn các cô chú trong ban tổ chức cuộc thi đã tạo 1 sân chơi lành mạnh cho các bạn trẻ.

Thích · Phản hồi · 1 tuần

Tinh Đây Duyên Thiểu
🥰 Chung vui với trẻ em cả nước, cùng hướng về chiến dịch June Moment. Chúng tôi và các bạn cùng tham gia điệu nhảy Lớp Học Vui, cùng xướng tên mình vào bài ca Trường học không bạo lực. 🥰🥰🥰

Thích · Phản hồi · 2 tuần

Teppy Vương Minh Long AP

Thích · Phản hồi · 2 tuần

Lương Thị Hoa
Cảm ơn cô chú đã tạo cơ hội cho các bạn nhỏ bao miền đóng góp công sức vào công cuộc chấm dứt bạo lực với trẻ em tại trường học. 🥰🥰

Thích · Phản hồi · 3 tuần

Nguyễn Thảo
CÙNG VUI – CÙNG ĐẨY LÙI COVID

Thích · Phản hồi · 3 tuần

Thị Ninh H
Cùng chúng mình tham gia cuộc thi để góp phần xây dựng lớp học thân thiện và đoàn kết các bạn nhé!!! 🥰🥰

Thích · Phản hồi · 3 tuần

Bảo Nhung MC · 42:02
em là Nguyễn Mạnh Phúc hs lớp 7B4 theo thì bạo lực học đường là một tệ nạn nếu như em là một người bị bắt nạt thì em sẽ luôn đầu chanch chống lại bạo lực học đường nhưng nếu em ko giải quyết được em sẽ nhờ đến sự đỡ giúp của người lớn và chấm dứt việc này cho xong

Thích · Phản hồi · 8 tuần · Đã chỉnh sửa

Linh Nguyễn · 26:27
Nếu thấy bạo lực học đường,em sẽ gọi người lớn ra can ngăn,còn nếu em là bạn Bin thì em sẽ về kể cho bố mẹ,không giấu giếm a 🥰

Thích · Phản hồi · 8 tuần

↳ 5 phản hồi

Nguyễn Thị Cúc · 1:30:17
Nên chia sẻ với bạn bè, người thân, thầy cô giáo để nhận được sự giúp đỡ. Truyền thông rộng rãi trong nhà trường, thôn xóm để ngăn chặn hành vi bạo lực trong học đường. Tạo môi trường thân thiện, an toàn cho trẻ

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Thang Mạnh Phan · 22:56
Giáo viên thường rất mệt mỏi để xử lý các hành vi bạo lực học đường giữa các học sinh. Có phương pháp nào góp ý cách xử lý cho thầy cô?

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Deborah Giang · 1:51:28
Chúc mừng buổi livestream rất tuyệt vời

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Người chia sẻ
Tướng Nhi · 1:46:15
Lớp học vui là cả lớp đoàn kết, vui vẻ, hiểu nhau

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Minh Khoi Nguyen · 1:45:49
Nguyễn Minh Khoi - THCS Quang Trung

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Thương Thương Nguyễn · 1:45:25
Cô @Nhung - THCS An Đà lên hình đẹp quá

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Trần Tuyết Mai · 1:44:37
Mong chờ lớp học vui được triển khai ở Hòa Bình quá

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Nguyễn Tiến Minh · 1:44:43
Ngại quá

Thích · Phản hồi · 8 tuần

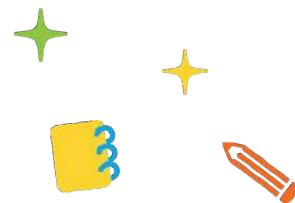
Lee Thị Chúc · 1:44:01
TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ ĐỒNG LƯƠNG NHẢY RẤT ĐẸP NHÀ 🥰

Thích · Phản hồi · 8 tuần

Trang Tiêu · 1:43:27
Mong rằng các hoạt động ngoại khóa như này sẽ được triển khai ở nhiều trường nữa

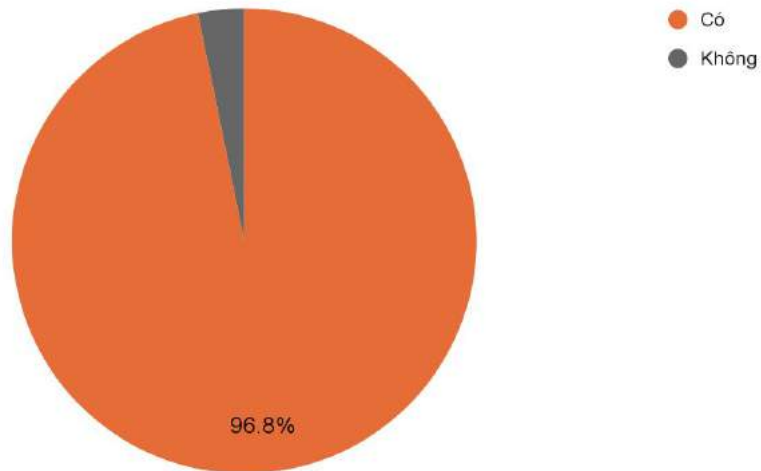
Thích · Phản hồi · 8 tuần

Earned media



Word of mouth

11. Em có kể lại các hoạt động trong chương trình "Lớp học vui" với bố mẹ, bạn bè hay người thân khác không?



Nearly 97% of students who took part in the survey had told others about the "Hope in Class" programs activities.

Earned media

Word of mouth



Principal of Xuan Cao Secondary School

“This initiative is helpful to students, in keeping with the education sector innovation strategy.”



Teacher at An Da Secondary School

“The project helps students become more interested in learning and develops more soft skills.”



Student at An Da secondary school

“The melody and dance are interesting, helping us connect and care each other.”

Evaluation



	Content	Actual Result	Minimum KPI	%Result /KPI
World Vision Vietnam Fanpage and ORION WORLD, Sáng kiến: Lophocvui Youtube channels				
1	Increase of likes on World Vision Vietnam Fanpage in 26 days (May 25, 2021 - June 19, 2021)	1.200	1.000	120%
2	Total engagements on World Vision Vietnam Fanpage and 2 Youtube channels in 26 days (May 25, 2021 - June 19, 2021)	1.350.613	1.000.000	135%
Campaign activities				
3	Minigame: Total people have participated in 6 minigames in 23 days (May 29, 2021 - June 13, 2021)	415	400	104%
4	Dance cover contest: Total videos participated in 31 days (April 23, 2021 - May 24, 2021)	52	50	104%
5	Interactive drama: Total comments in 2 days (June 18, 2021 and June 19, 2021)	589	500	118%
6	Livestream: Total views of Livestream on Youtube and Facebook (June 19, 2021)	212.439	200.000	106%

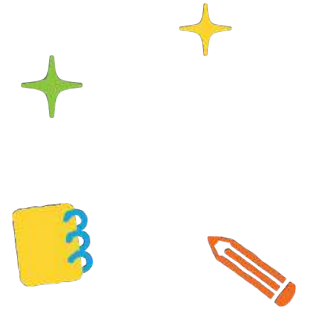
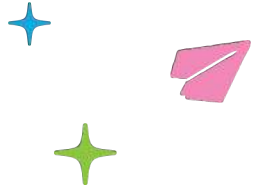
Evaluation



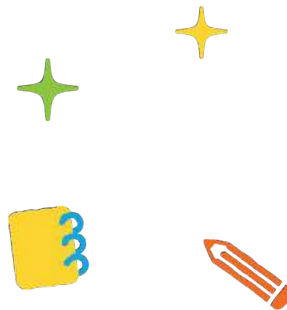
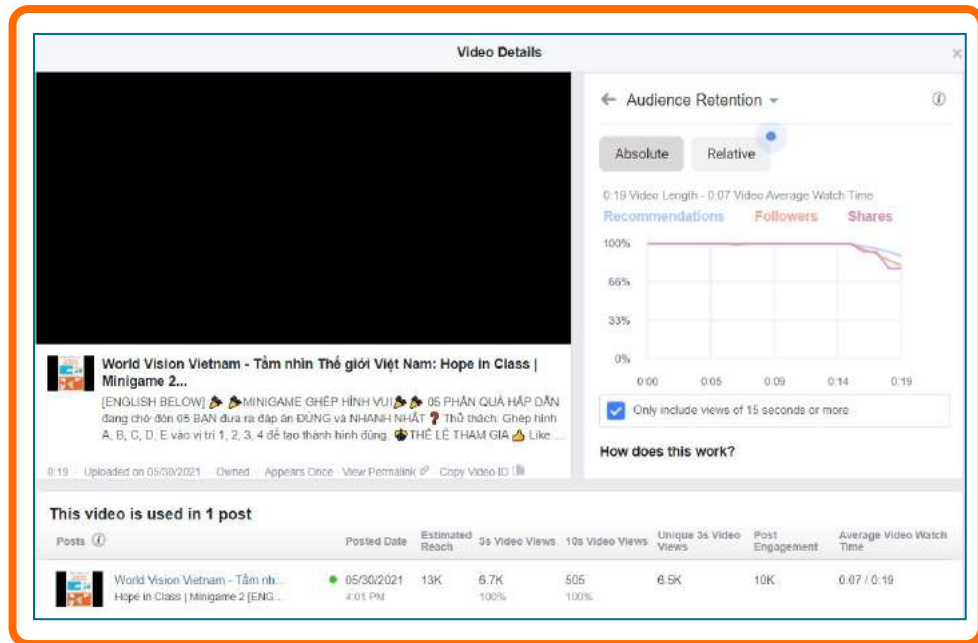
	Content	Actual Result	Minimum KPI	%Result/ KPI
Survey				
7	Total students is fully aware about school violent behaviors	3.216	3.200	101%
8	Total students is fully aware about school violent consequences	3.220	3.200	101%
9	Total students have appropriate resolve when witnessing a student being hit/bullied (Get the teacher/an adult, help that student)	3.090	3.000	103%
10	Total students have appropriate resolve when being hit/bullied (Share, seek help from adults, directly talk to students who are bullying and ask for a stop their misbehavior)	3.076	3.000	103%
11	Total students agree to practice positive, loving behavior to build "Hope in Class"	3.257	3.000	109%

All KPIs outperformed the initial targets.

SUGGESTION AND RECOMMENDATIONS



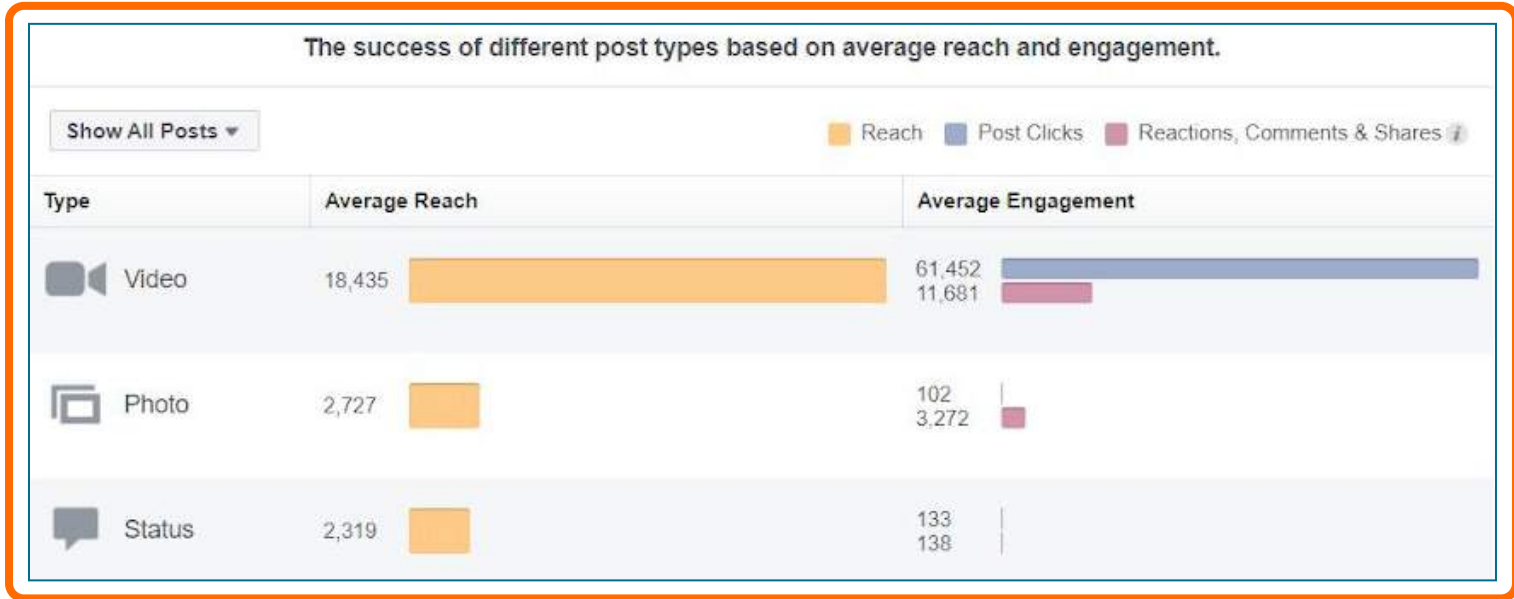
Posting content



Contest/minigame posts get higher engagements.

Should use more contest/minigame posts with campaign content.

Posting content



Video posts get more engagements than statuses and photos.

Increasing numbers of video posts.



The KOL strategy did not
bring high result

Select well-known, influential
teachers, parents and students
on social media in Hai Phong
and Thanh Hoa

Use more reputable child
psychologists

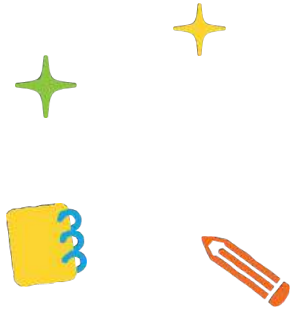
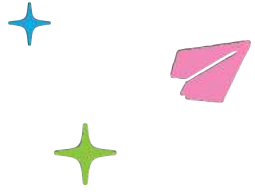
Coverage increase



Some recommends to increase
the campaign coverage

Start posting articles from
the beginning of May

Post articles to groups,
fanpages of secondary schools



SHARING TIME

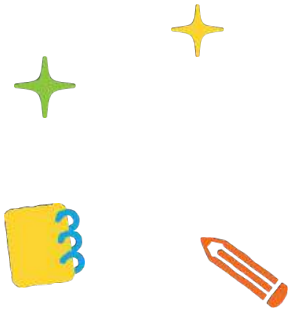


Sharing time



Hoang Huu Trung

"I used to be a student who was bullied at school."

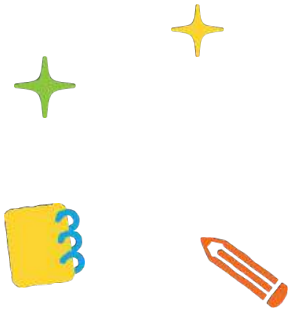


Sharing time



Nguyen Thi Thu Trang

“What if the victim of school violence is your family member?”





THANK YOU FOR WATCHING!

