



**PHIẾU LẤY Ý KIẾN CỦA DOANH NGHIỆP
VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỌC KỲ FALL 2021**

Tên doanh nghiệp:	Durex Vietnam -Tập đoàn Reckitt Benckiser
Lĩnh vực kinh doanh:	Thiết bị y tế
Địa chỉ:	Phòng 12, Tầng Lửng, Tòa Nhà E.town, 364, Cộng Hòa, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh, Phường 13, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
Website:	https://www.durexvietnam.vn/
Người đại diện cho ý kiến:	Họ và tên: Vũ Thị Ngọc Anh Chức vụ: Brand Manager Email: Anh.Vuthingoc@rb.com Số điện thoại: 0944792643
Tên đề tài:	Safe Sex – Self-love
Ngành đào tạo:	Multimedia Communications
Giảng viên hướng dẫn:	Nguyễn Quốc Thụy Phương
Nhóm sinh viên thực hiện	1. Nguyễn Minh Uyên
	2. Nguyễn Hồ Tuấn Lâm
	3. Trần Nguyễn Gia Linh

NỘI DUNG LẤY Ý KIẾN		
1. Về công tác phối hợp với Giảng viên và sinh viên	Thái độ và phong cách sinh viên có hợp tác trong quá trình Hoàn thành đề án	
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
	1. Bài đăng Fanpage có nội dung phù hợp và tương đồng với thông điệp của nhãn hàng	Đạt
	2. Thông tin có tính xác thực và hình ảnh đầu tư kỹ càng, phù hợp với nội dung	Đạt
	3. Kế hoạch nội dung xây dựng theo feedback từ doanh nghiệp	Đạt
	4. Đảm bảo tiến độ	Đạt
	5. Nội dung thu hút khán giả	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	Hoàn thành đúng tiến độ, có hiệu chỉnh khi feedback Thông tin đáp ứng nhu cầu khán giả	
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	Tốt – Sau đề án sẽ phát triển hơn về quy mô với sản phẩm truyền thông đa dạng về mặt nội dung cũng như hình thức thực hiện	
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9.0	
6. Kết luận về việc nghiệm thu đề tài (Ghi rõ: “Đồng ý” hoặc “Không đồng ý”)	Đồng ý bảo vệ	

Người nhận xét

(Ký và ghi rõ họ tên)



Vũ Thị Ngọc Anh