



FPT UNIVERSITY

PHIẾU LẤY Ý KIẾN CỦA DOANH NGHIỆP
VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỌC KỲ SUMMER 2022

Tên doanh nghiệp:	Công ty TNHH Dịch Vụ VIPProperty	
Lĩnh vực kinh doanh:	Bất động sản	
Địa chỉ:	C1-SH.09, 720A Điện Biên Phủ, Vinhomes Tân Cảng, Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh	
Website:	https://viproperty.vn/	
Người đại diện cho ý kiến:	Họ và tên: Phạm Thị Tố Uyên Chức vụ: R&D Manager Email: anna.pham@viproperty.vn Số điện thoại: 093111 9885	
Tên đề tài:	Chiến dịch truyền thông cho công ty VIPProperty	
Ngành đào tạo:	Truyền thông đa phương tiện	
Giảng viên hướng dẫn:	Huỳnh Phạm Ngọc Lâm	
Nhóm sinh viên thực hiện	1. Phạm Thị Thanh Trà	
	2. Đặng Ngọc Băng Khanh	
	3. Nguyễn Ngọc Hải Yến	
NỘI DUNG LẤY Ý KIẾN		
1. Về công tác phối hợp với Giảng viên và sinh viên	Giảng viên và sinh viên có sự phối hợp chặt chẽ với công ty VIPProperty ngay từ những ngày đầu triển khai kế hoạch truyền thông. Thường xuyên tìm hiểu tài liệu liên quan tới thị trường bất động sản đặc biệt là phân khúc chung cư để chuẩn bị tốt nhất cho việc phát triển thương hiệu VIPProperty, gắn với dự án cụ thể mà Doanh nghiệp đang tiến hành đẩy mạnh hoạt động kinh doanh sau đại dịch Covid-19	
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
	1. Xây dựng nội dung, hình ảnh VIPProperty trên nền tảng xã hội	Đạt



AD

	2. Tăng tính nhận diện thương hiệu của VIProperty	Đạt
	3. Thu hút khách hàng trải nghiệm dịch vụ của VIProperty	Đạt
	4. Chụp lại profile doanh nghiệp	Đạt
	5. Sản xuất corporate video	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	<p>Đề tài mang tính thiết thực, phù hợp với nhu cầu và mong muốn hiện tại của doanh nghiệp cũng như xã hội khách hàng và nhà đầu tư bất động sản trong giai đoạn tái phát triển hậu Covid-19. Công ty rất hài lòng về chiến dịch và những đóng góp của nhóm đề án và Giảng viên hỗ trợ đóng góp xây dựng phát triển hình ảnh thương hiệu VIProperty trên thị trường Bất động sản Việt Nam.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhóm thực hiện dự án với tinh thần trẻ nhiệt huyết, mang đến nhiều ý tưởng sáng tạo và chủ động trong việc đề xuất nội dung, hình ảnh cho các kênh mạng xã hội của VIProperty. - Các em hoàn thành tốt nhiệm vụ, chỉ tiêu của dự án, không ngại khó khăn. Nhiệt tình trong công tác và có ý thức học hỏi, cầu tiến, nhanh chóng làm quen với công việc; Chủ động trong việc thực hiện các nội dung dự án với tinh thần trách nhiệm cao; Ứng dụng tốt những kiến thức được học tại nhà trường vào công việc thực tiễn và yêu cầu của công ty. - Tuy nhiên, do đặc thù của ngành Bất động sản rất nhiều kiến thức chuyên sâu nên các em gặp khó khăn và một bờ ngỡ trong giai đoạn đầu tiên hành kế hoạch khi bước vào ngành. 	
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty rất hài lòng và mong muốn hợp tác với các bạn sau dự án để có thể tiếp tục công việc cũng như hỗ trợ về mặt truyền thông cho công ty phát triển hơn nữa. - Tiếp tục triển khai và xây dựng những bước tiếp theo trong chiến dịch Branding VIProperty và phát triển mạnh Marketing các dự án sắp tới của công ty. 	
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9,8/10	
6. Kết luận về việc nghiệm thu đề tài (Ghi rõ: "Đồng ý" hoặc "Không đồng ý")	Đồng ý	

Giám Đốc
(Ký và ghi rõ họ tên)



Lê Thị Thu Trang

Người nhận xét
(Ký và ghi rõ họ tên)

Phạm Thị Tô Uyên