

SOCIAL CAMPAIGN

KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH

SUPERVISOR: HOÀNG VŨ QUỐC ANH

INSOMNIA PRODUCTION



TABLE OF CONTENTS

- I. RESEARCH CAMPAIGN**
- II. DEVELOPMENT**
- III. PRODUCTION - POST PRODUCTION**
- IV. DISTRIBUTION**
- V. FUTURE PLAN**



ABOUT US

INSOMNIA PRODUCTION



**Nguyễn Trương
Hoàng Ngân**

 **PROJECT MANAGER**

 0933851233

 ngannthss140065@fpt.edu.vn

 <https://bitly.com.vn/khlulc>



Nguyễn Thị Trúc Anh

 **MEDIA RELATION MANAGER**

 0906870827

 anhnttss140067@fpt.edu.vn

 <https://bitly.com.vn/sso4vb>



Phan Thanh Qui

 **PRODUCTION MANAGER**

 0869882849

 quiptss140091@fpt.edu.vn

 <https://bitly.com.vn/ke9ge9>

I. RESEARCH CAMPAIGN

SOCIAL CAMPAIGN - KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH

PROBLEM ANALYSIS

DÂN TRÍ

VIDEO SỰ KIỆN XÃ HỘI THẾ GIỚI KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN THỂ THAO VIỆC LÀM NHÂN ÁI SỨC KHỎE VĂN HÓA GIẢI TRÍ

Giáo dục - Hướng nghiệp / Góc phụ huynh

Trầm cảm, tự tử vì lời mạt sát "sắc hơn dao" của bố mẹ: "Tao xấu hổ vì mày"

• Thứ hai, 11/10/2021 - 07:27

0:00/0:00 "U" Nữ miền Bắc ▾

(Dân trí) - Mắng con để lớn, mắng con để trưởng thành là điều bất kì bố mẹ nào cũng đã từng làm. Nhưng ranh giới giữa lời mắng và lời mạt sát từ bố mẹ là ranh giới mờ nhạt không thể nhìn thấy đường kẻ.

Đừng chủ quan: Có những thứ cha mẹ tưởng rất đỗi bình thường nhưng lại là yếu tố khiến con mình tìm đến cái chết

MT - HN, 2 NĂM TRƯỚC

LinkHay CHIA SẺ 1 Thich 5

Intern:

PHƯƠNG PHÁP GIÁO DỤC CON CÁI

Xót xa những dòng thư cuối cùng cô bé 16 tuổi để lại cho bố mẹ trước khi nhảy cầu tự tử vì áp lực gia đình: "Nếu có 1 điều ước con sẽ ước mình chưa bao giờ tồn tại"

HẠ VŨ, 16:10 30/11/2019

Thich 83 Chia sẻ Lưu vào Facebook

N GƯỜI ĐƯA TIN
CƠ QUAN CỦA HỘI LUẬT GIA VIỆT NAM

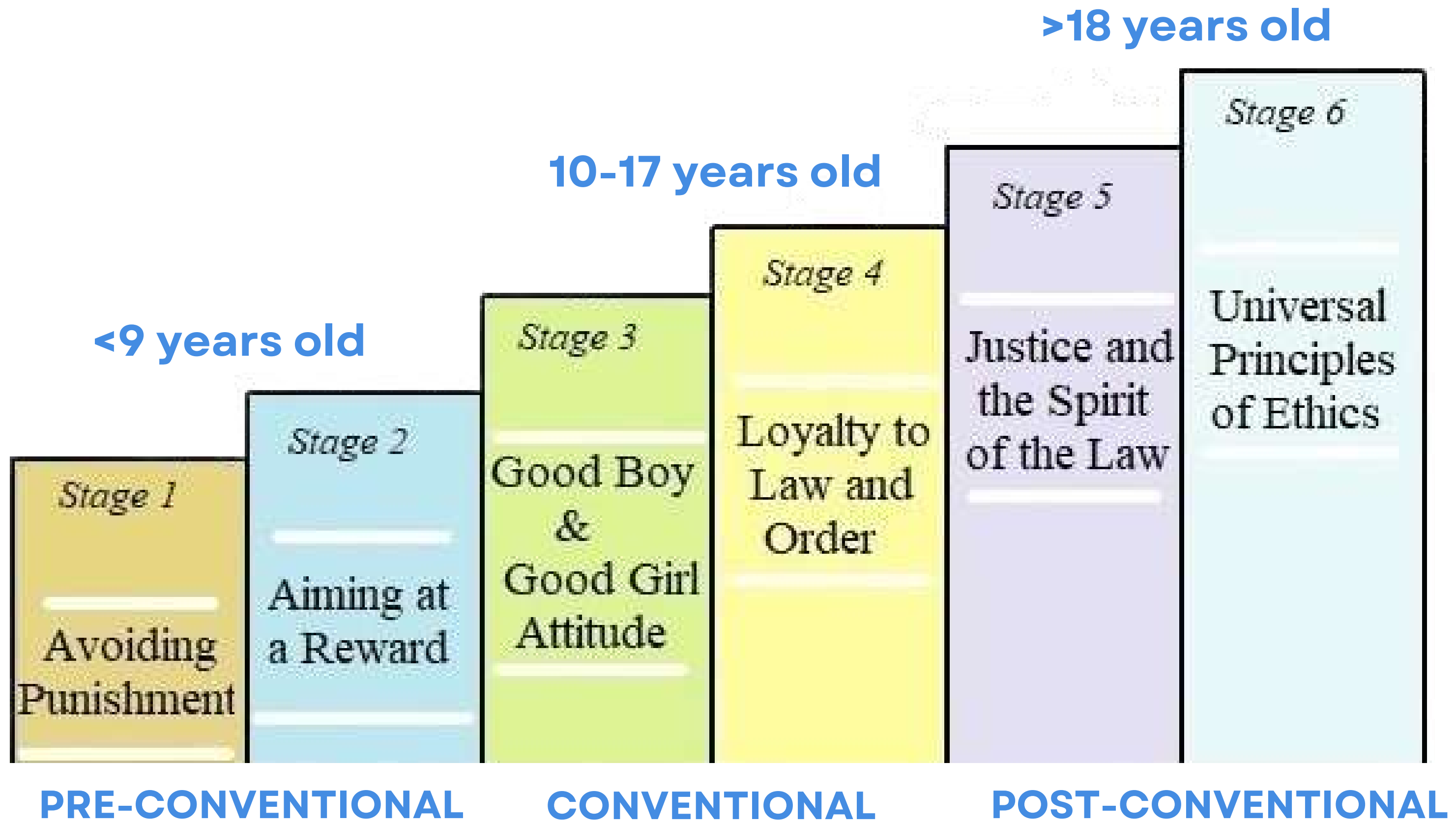
BẠN LÀ NGƯỜI ĐƯA TIN

Chàng trai 17 tuổi nhảy cầu tự tử vì mẹ mắng: Mẹ không mắng nữa, con quay về được không?

Bố mẹ thường đặt cho con cái rất nhiều kỳ vọng, hi vọng chúng có thể trở thành người lý tưởng như mình mong muốn, nhưng lại chừa tình cảm nhận của chúng, khiến áp lực tích tụ thời gian dài ngày càng lớn. Luôn hà khắc yêu cầu chúng làm bất cứ việc gì, và bắt đầu la mắng khi chúng trót phạm sai lầm. Khi con cái gặp uất ức ở bên ngoài, việc đầu tiên của các bậc làm cha mẹ là bỏ qua sự quan tâm cần có để mà đổ lỗi, trách phạt. Vậy nên những đứa trẻ vốn đã có tâm trạng lại thêm lần nữa bị công kích.

SECONDARY RESEARCH

KOHLBERG'S THEORY OF MORAL DEVELOPMENT



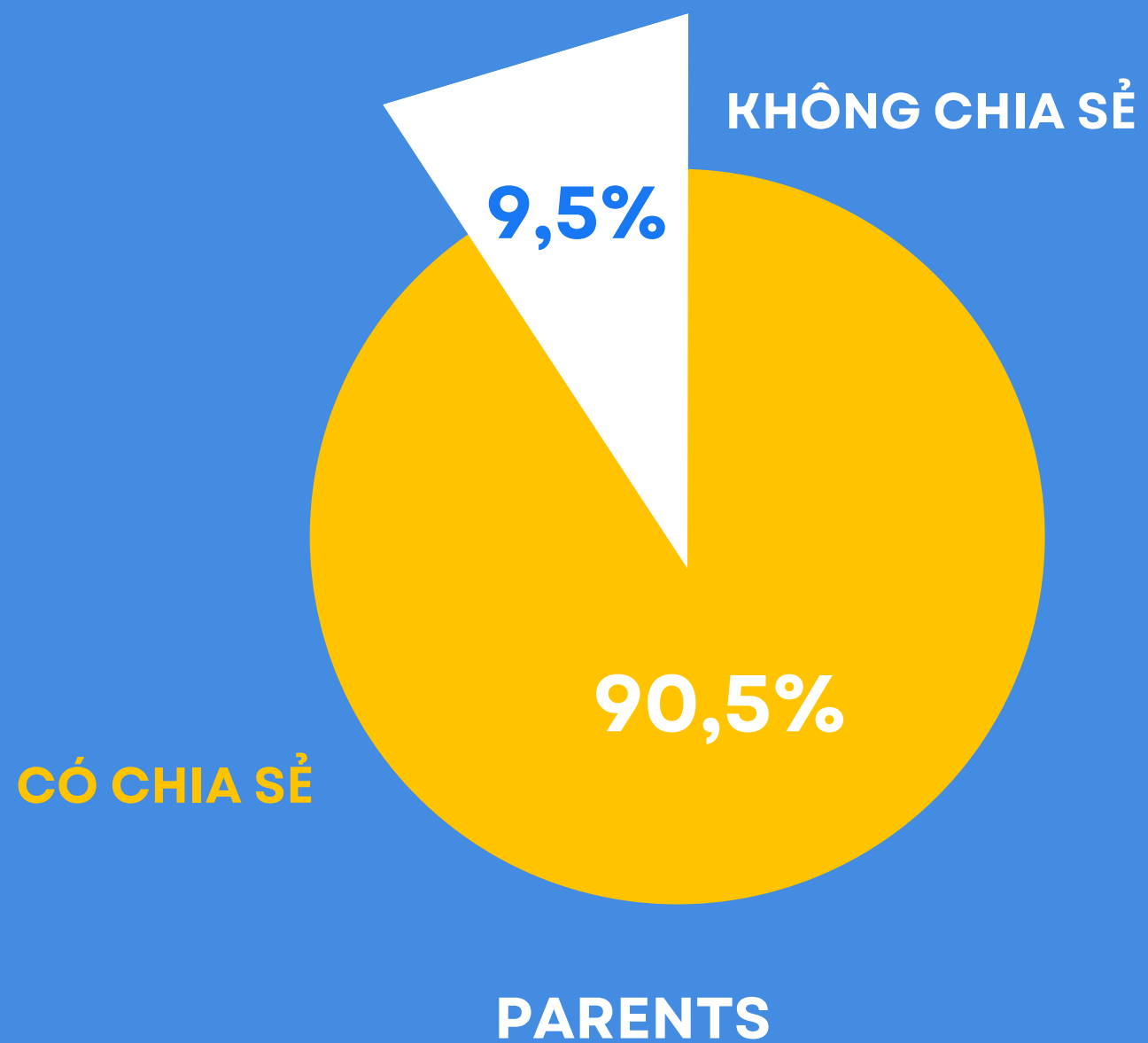
PRIMARY RESEARCH

**KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ
VÀ CON CÁI**

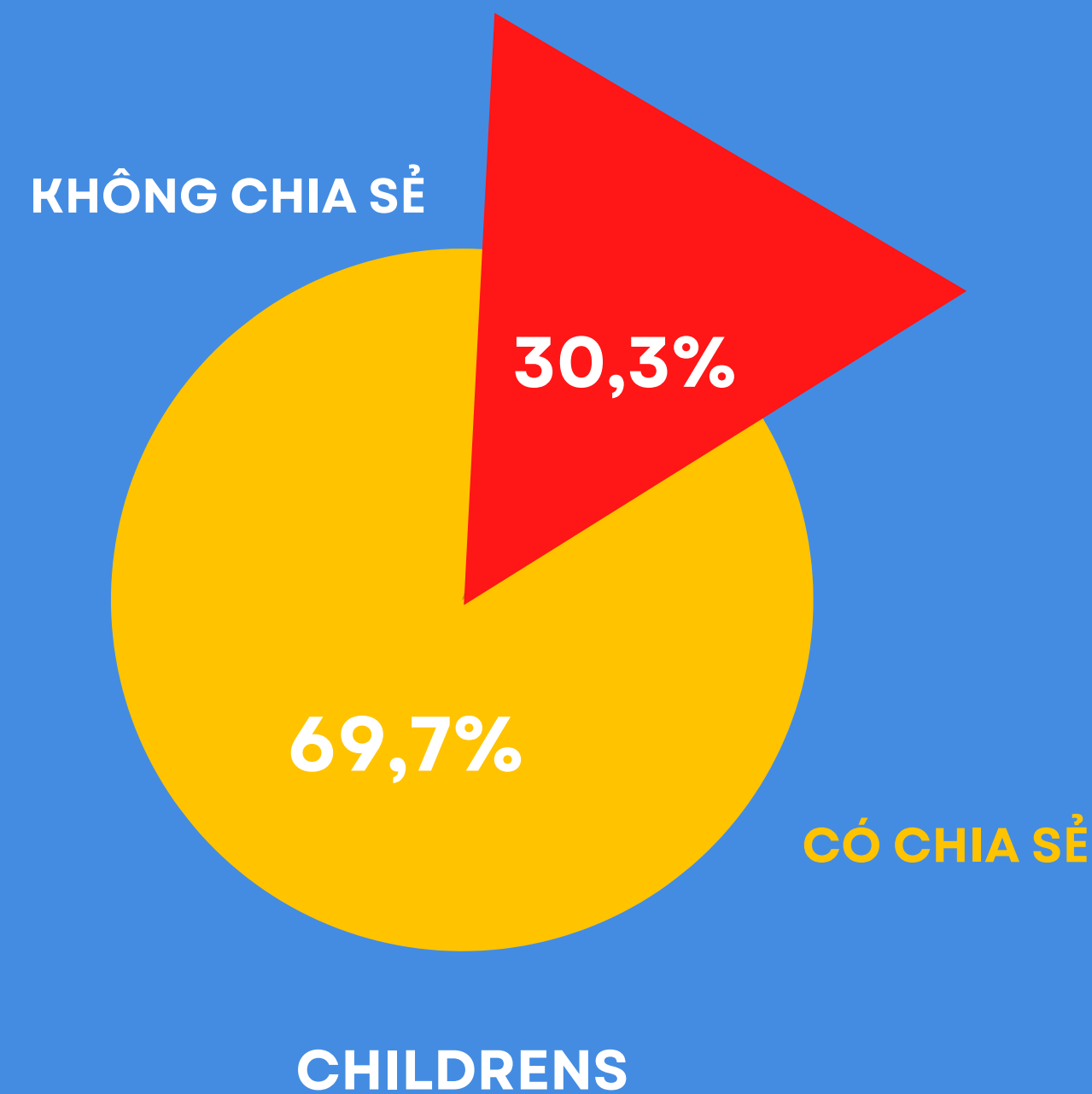


PRIMARY RESEARCH

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ VÀ CON CÁI



Q1: Anh/chị có thường hay chia sẻ và tâm sự với con của mình hay không?




Q1: Bạn có thường hay chia sẻ và tâm sự cùng với bố mẹ hay không?

PRIMARY RESEARCH

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ VÀ CON CÁI

CHỦ ĐỀ THƯỜNG CHIA SẺ

 **STUDYING** **85.1%**

 **FRIENDSHIP** **71.3%**

 **HOBBIES** **57.4%**



CHỦ ĐỀ KHÔNG CHIA SẺ

 **LOVE** **20.8%**

 **GENDERS** **6.9%**

 **ORTHER** **5.8%**

PRIMARY RESEARCH

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ VÀ CON CÁI

PARENTS

52,8%

"CON **KHÔNG** CHỊU CHIA SẺ
CÂU CHUYỆN CỦA MÌNH"

31%

"**KHÔNG** CÓ THỜI GIAN
DÀNH CHO CON"

16,2%

"KHOẢNG CÁCH THỂ HỆ &
KHÔNG CÓ TIẾNG NÓI CHUNG"

CHILDRENS

61,5%

"BỐ MẸ **KHÔNG** HIỂU ĐƯỢC
CÂU CHUYỆN CỦA MÌNH"

26,4%

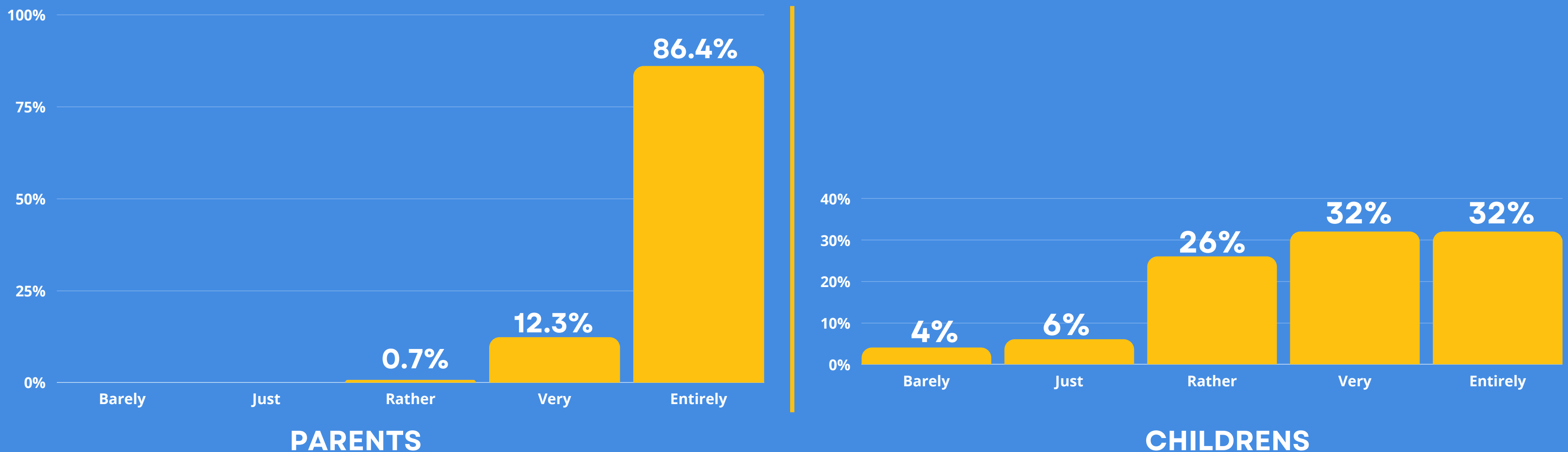
"BỐ MẸ **LUÔN** CHO MÌNH
LÀ ĐÚNG"

12,1%

"BỐ MẸ HAY **CHÊ BAI, SO SÁNH**
VỚI CON NHÀ NGƯỜI TA"

PRIMARY RESEARCH

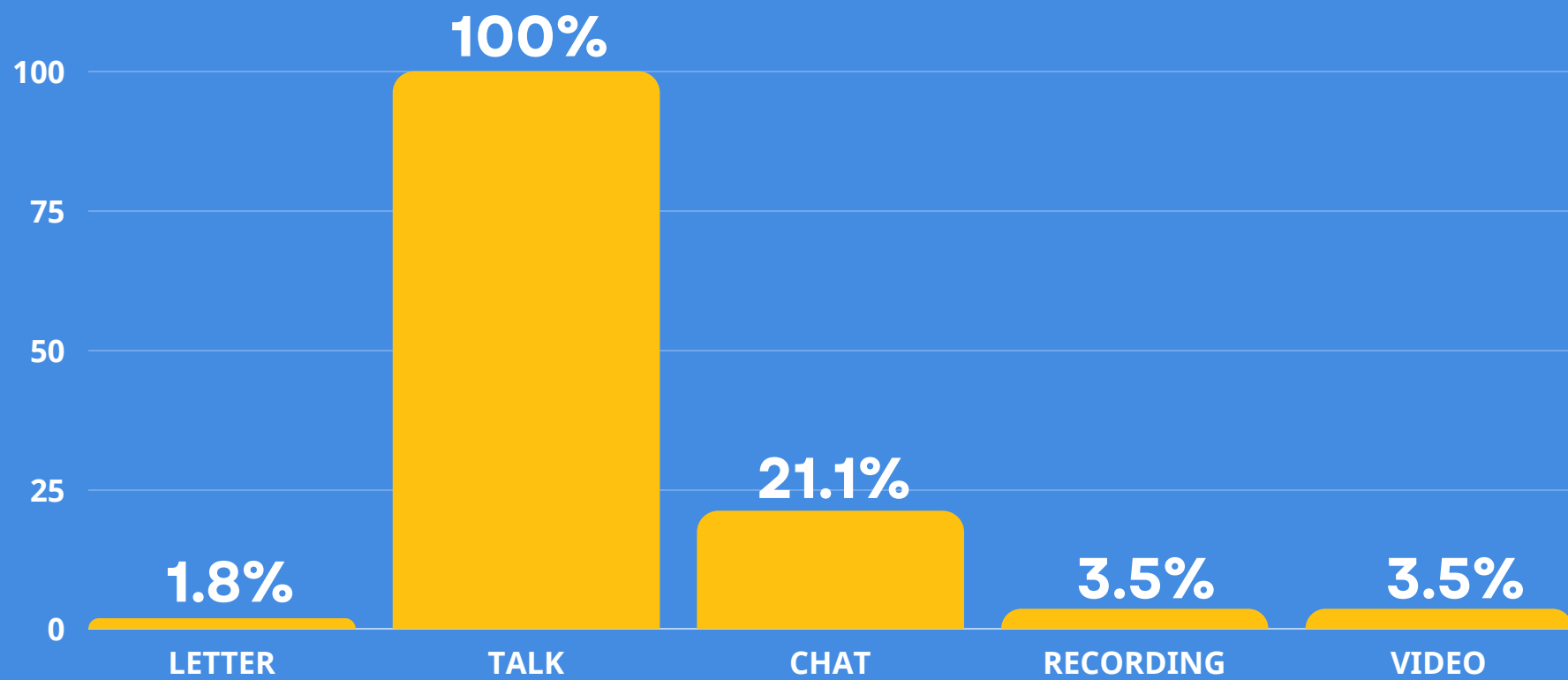
KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ VÀ CON CÁI



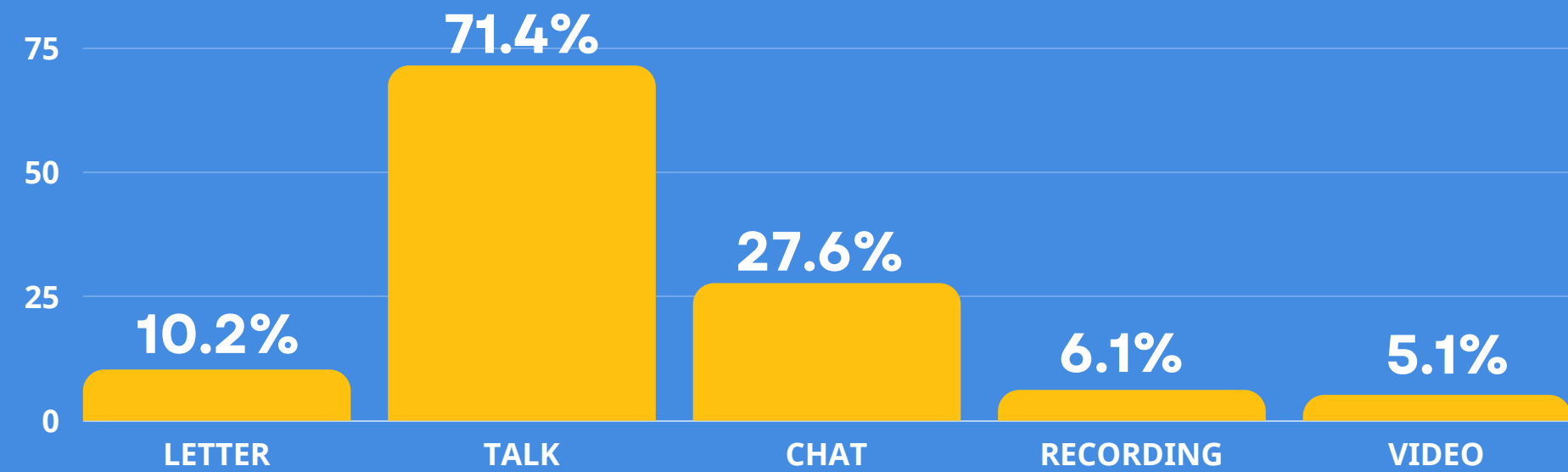
Q4: Nếu có cơ hội được lắng nghe, nói ra câu chuyện chưa nói thì con cái và bố mẹ có muốn không?

PRIMARY RESEARCH

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ GIỮA BỐ MẸ VÀ CON CÁI



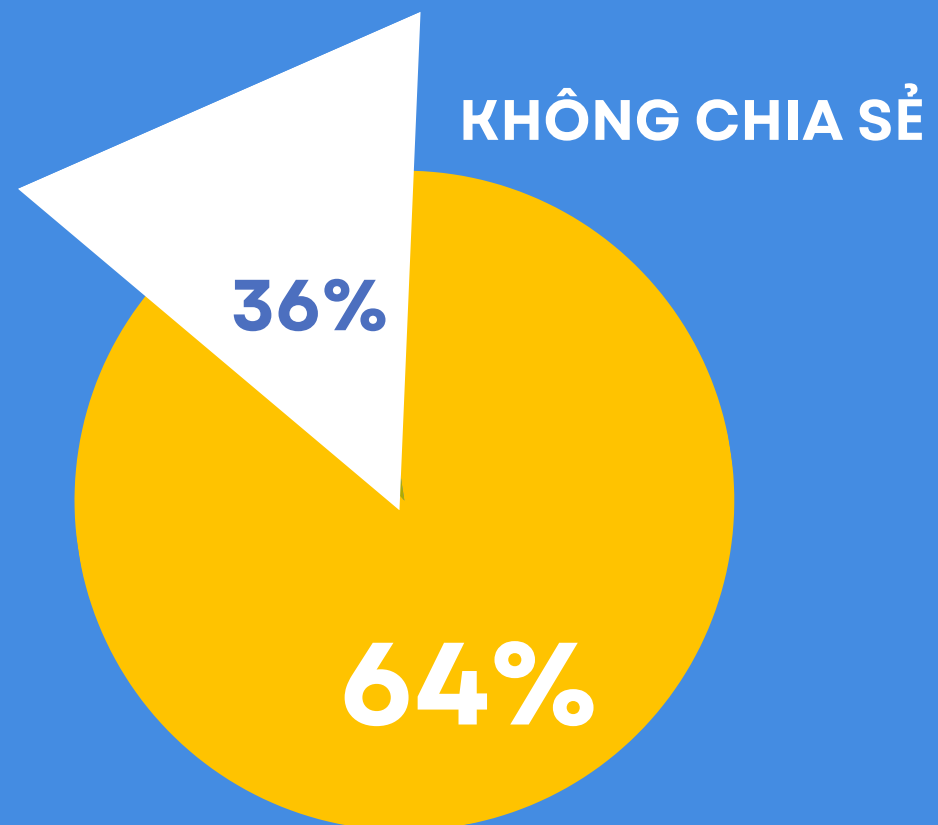
PARENTS



CHILDRENS

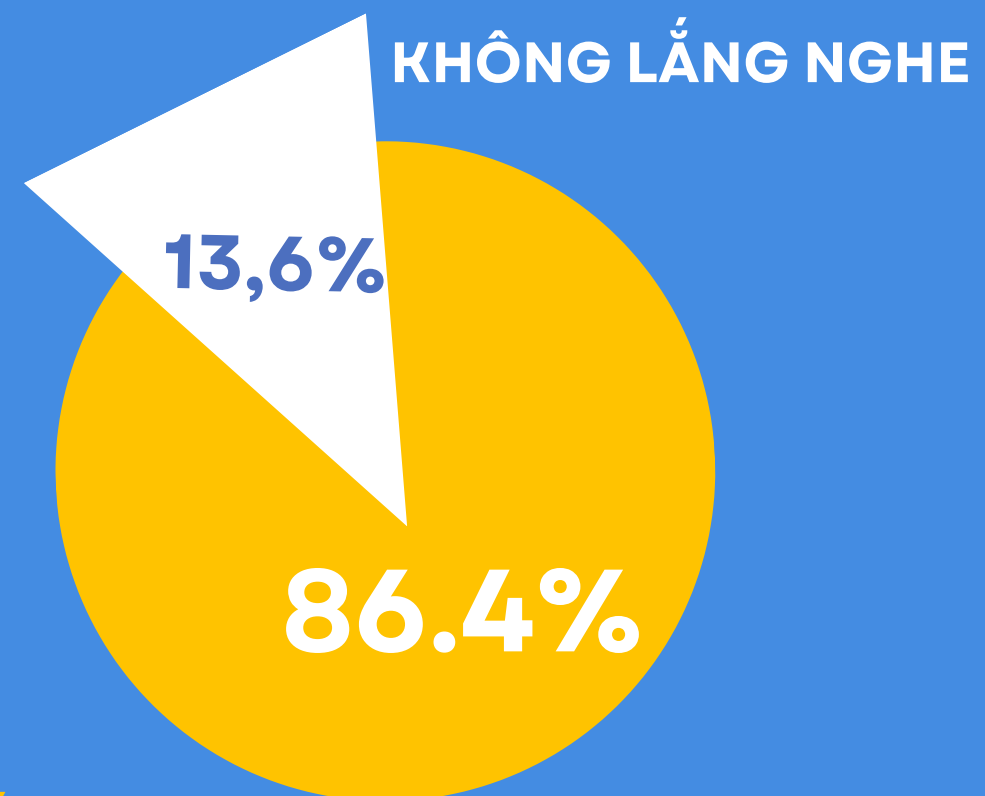
Q5: Bố mẹ và con cái sẽ sử dụng hình thức nào để lắng nghe và chia sẻ những câu chuyện CHỨA NÓI ?

CONCLUSION



MUỐN CHIA SẺ

Q6: Nếu có cơ hội được nói ra câu chuyện chưa nói thì bạn có muốn chia sẻ với bố mẹ hay không?



MUỐN LẮNG NGHE

Q7: Nếu có cơ hội được lắng nghe những câu chuyện chưa nói của con thì cô/ chú có muốn hay không?



NÓI CHUYỆN TRỰC TIẾP

Q8: Bố mẹ và con cái sẽ sử dụng hình thức nào để lắng nghe và chia sẻ những câu chuyện CHƯA NÓI?

II. DEVELOPMENT

OVERVIEW CAMPAIGN

KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH

SOCIAL CAMPAIGN

CAMPAIGN OVERVIEW

“Tell the stories of my family” is a social campaign that bridges the gap between parents and their teenage children.

The campaign's key message is that sharing is not just talking but also understanding and sympathizing with both sides about different life perspectives.

The activities throughout the campaign can help gradually remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.



KEY MESSAGE



"KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH"
NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG

PROJECT IDENTIFY

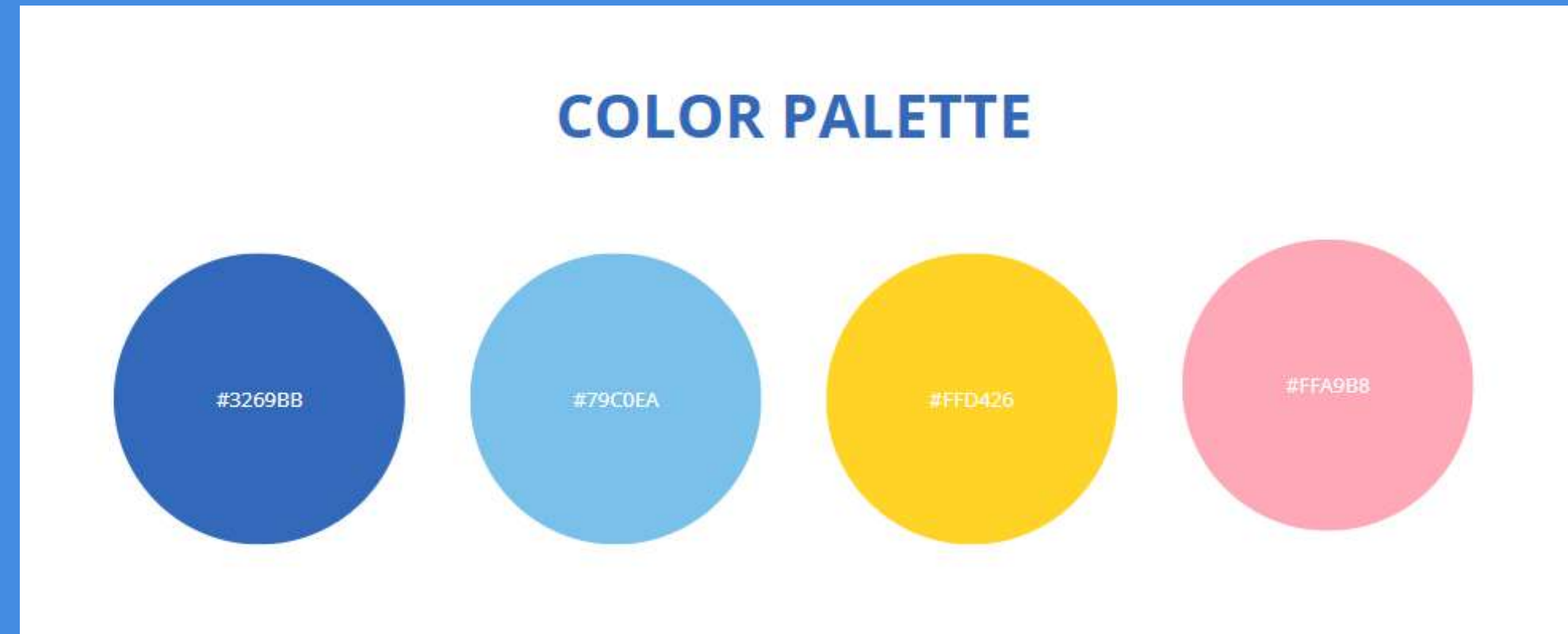


IDENTIFY CAMPAIGN

LOGO



PRIMARY COLORS



TYPOGRAPHY

- Using fonts in designs: **Good dog**

KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH
 KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH
 KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH

GOODDC...TTF																
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
0065	0066	0067	0068	0069	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0078	0079	0080	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z							
0081	0082	0083	0084	0085	0086	0087	0088	0089	0090							
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q
0091	0092	0093	0094	0095	0096	0097	0098	0099	0100	0101	0102	0103	0104	0105	0106	0107
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q
r	s	t	u	v	w	x	y	z								
0108	0109	0110	0111	0112	0113	0114	0115	0116								
r	s	t	u	v	w	x	y	z								

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9							
0040	0049	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057							
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9							
\$	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	°	'	#	@	&
009C	009E	009F	00A0	00A1	00A2	00A3	00A4	00A5	00A6	00A7	00A8	00A9	00AA	00AB	00AC	00AD
\$	□				+	-	*	/	=	%	"	'	#	@	€	
—	()	.	:	;	?	!	\		{	}	<	>	[]	
00B5	00B6	00B7	00B8	00B9	00BA	00BB	00BC	00BD	00BE	00BF	00C0	00C1	00C2	00C3	00C4	
()	,	.	:	;	?	!	\		£	3	<	>	[]	
§	¶	μ	ˆ	˜	©	®	™									
00A7	00A8	00A9	00AA	00AB	00AC	00AD	00AE	00AF	00B0	00B1	00B2	00B3	00B4	00B5	00B6	
		ˆ	˜													



TARGET AUDIENCE

TARGET AUDIENCE



CHILDREN

DEMOGRAPHIC

- **Title:** Student
- **Age:** Teenagers 12 - 17 years old
- **Location:** Ho Chi Minh City

BEHAVIOR

- Self-ego
- Tend to use social networks to catch the trend
- Used Facebook as their primary social media network and Instagram as a secondary social media network

CHARACTERISTICS

- Aggressive behavior
- Rule-breaking

INSIGHT

Children **don't want to share** their stories with their parents. Because parents **do not understand** their stories.



TARGET AUDIENCE



PARENTS

DEMOGRAPHIC

- **Title:** Parent
- **Status:** Have a child of teenagers 12 - 17 years old
- **Location:** Ho Chi Minh City

BEHAVIOR

- Authoritarian parenting
- Uninvolved parenting
- Using social media as a primary platform for their communication tool

CHARACTERISTICS

- Busy lifestyle

INSIGHT

Parents **could not communicate** with their kids because they **weren't willing** to share their thoughts and feelings







STRATEGIC APPROACH

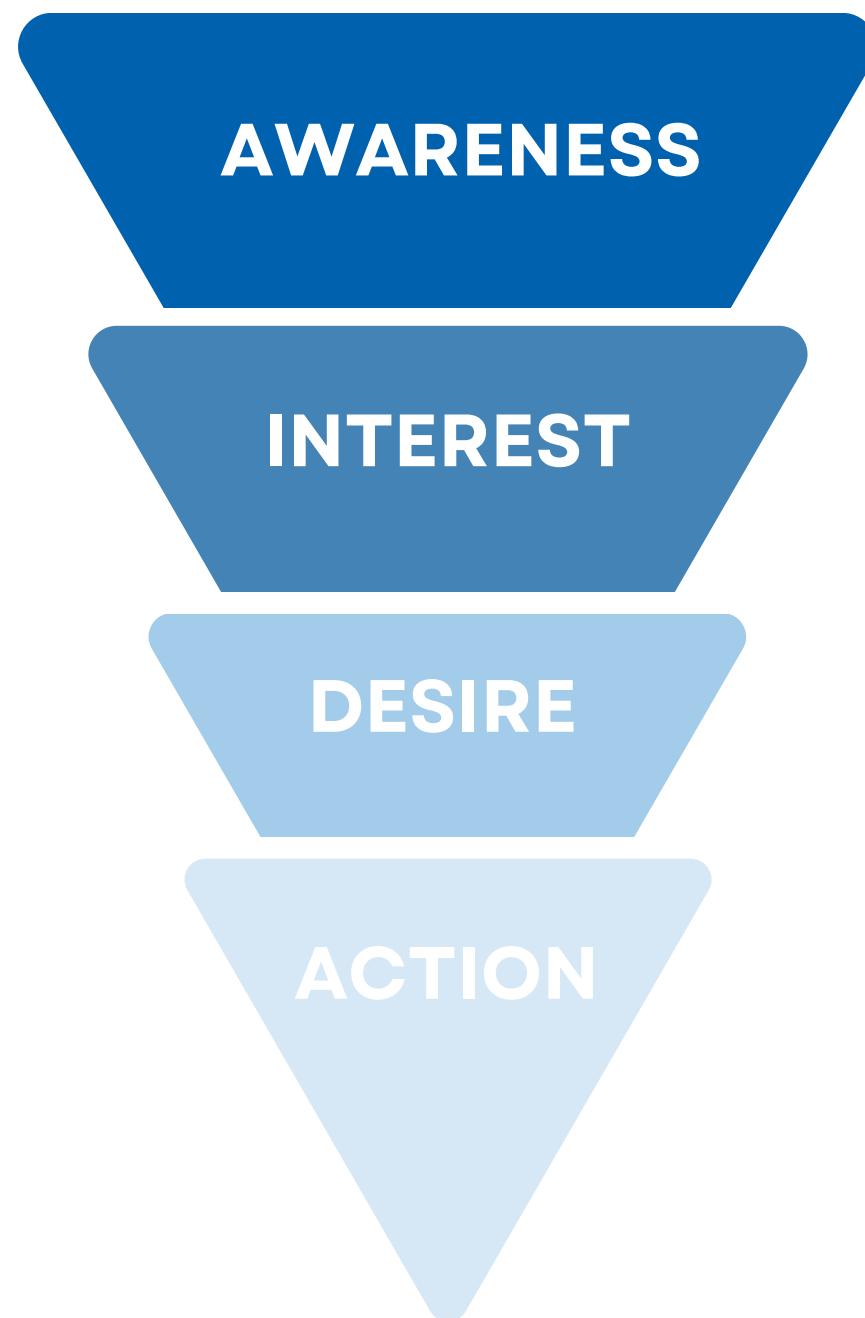
ROADMAP

KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG

TIMELINE	16/05 - 29/05	30/05 - 11/06	12/06 - 08/07
PHASE	PHASE 1: AWARENESS	PHASE 2: INTEREST PHASE 3: DESIRE	PHASE 4: ACTION
KEY MESSAGE	"Kể chuyện nhà mình là...?"	"Kể chuyện nhà mình" - Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương.	
GOAL	<ul style="list-style-type: none"> • Create curiosity about the topic "Kể chuyện nhà mình". • Give the definition about the phase "kể chuyện nhà mình là kể những câu chuyện gì?" 	<ul style="list-style-type: none"> • Create curiosity and discussion about the pressure in "nhà mình" on the topic "con nhà người ta". • Give the definition about the keyword "con nhà người ta" & "con nhà mình". 	<ul style="list-style-type: none"> • Bridge the communication gap between parents and their teenage children. • Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding. • Expressing the message about sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with both sides about different perspectives.
KEY ACTIVITIES	Viral Clip 1: Định nghĩa "kể chuyện nhà mình là...?"	Viral Clip 2 : Kể chuyện nhà mình, điều con chưa kể!	Talkshow: "Kể chuyện nhà mình".
PLATFORM	 Facebook		
SUPPORTING PLATFORM	 Instagram		

OBJECTIVE

AIDA STRATEGY



OBJECTIVE

- ➔ **• Approach the target audiences (12-17 years old) and their parents.**
- Consistent visuals to help TA recognize the "Tell the stories of my family" campaign.**
- ➔ **• Stimulate engagement and interaction through social media posts.**
- Spread the key message to make TA desire to go to event.**
- ➔ **• Direct approach to join-in event.**
- Bridge the communication gap between parents and their teenage.**

KPIs

- Facebook: 50.000 reaches**
- Instagram: 20.000 reaches**
- Social media posts: 100 posts** for both channels (Facebook and Instagram).
- Attendance: 100-150 persons**

III. PRODUCTION - POST PRODUCTION

PHASE 1

AWARENESS

CONTENT DIRECTION

PHASE 1 - AWARENESS

40% INTRODUCE



20% DISCUSSIONS



20% INFORMATIVE



20% INTERACTION



KEY ACTIVITIES PHASE 1

VIRAL VIDEO 1 "KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH LÀ...?"

- **NAME:** "Kể chuyện nhà mình là...?"
- **GENRE:** Viral video
- **TIME:** 2-3 minutes
- **OBJECTIVE:**
 - Give the definition of what is "Kể chuyện nhà mình"?
 - Create curiosity about the topic "Kể chuyện nhà mình"
- **MOOD AND TONE:** Sharing and emotional



PHASE 2 - PHASE 3

INTEREST - DESIRE

CONTENT DIRECTION

PHASE 2,3: INTEREST - DESIRE

10% CONTROVERSIAL



20% MINIGAME



30% INFORMATIVE



40% EVENT



KEY ACTIVITIES PHASE 2-3

VIRAL VIDEO 2 "KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH - ĐIỀU CON CHƯA KỂ"

- **NAME:** Kể Chuyện Nhà Mình - Điều Con Chưa Kể
- **GENRE:** Viral video
- **TIME:** 8-9 minutes
- **OBJECTIVE:** Spread the reasons about the story cannot be shared between parents and children
- **MOOD AND TONE:** Sharing and emotional



PHASE 4
ACTION

CONTENT DIRECTION

PHASE 4: ACTION

20% INFORMATION



40% SPONSORS



40% RECAP



COMMUNICATION SUPPORT

HIGH SCHOOL & SECONDARY FANPAGE



The Blackboard
1 post



CLB Văn nghệ Xung kích
Trường Trung học
Thực hành ĐHSP
3 post



CLB Báo Chí - Truyền Thông
THPT Lương Thế Vinh
3 post

COMMUNICATION SUPPORT

SPONSORS

Aka House
8 tháng 6

AKA HOUSE HẸN HẸN LÀ NHÀ ĐỒNG HÀNH TÀI TRỢ
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG
Tại sao bạn không thử một lần mở lòng mình chia sẻ hết tâm tư - nguyện vọng của bản thân.
Chúc Talkshow "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH" sẽ diễn ra thành công tốt đẹp.

Website: <http://akahouse.com> Xem thêm



Talkshow
KỂ CHUYỆN
Nhà Minh

8:30 AM | 18.06.2022
NEST BY AIA BITEXCO
02, HẢI TRIỀU, P. BẾN NGHÉ, QUẬN 1

Kể Chuyện Nhà Minh
7 tháng 6
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...
Xem thêm

Sowat Station
8 tháng 6

Các Sowater genz chắc ai cũng ít nhiều có "nỗi niềm" với phụ huynh của mình.
Vậy thì dành ra chút thời gian tham gia talkshow: "Kể Chuyện Nhà Minh" để cả 2 bên cùng thấu hiểu nhau hơn nhé.

THÔNG TIN CHI TIẾT TALKSHOW:
Đối tượng: các bạn học sinh từ 12 đến 17 tuổi và các quý phụ huynh.
Th... Xem thêm



Talkshow
KỂ CHUYỆN
Nhà Minh

8:30 AM | 18.06.2022
NEST BY AIA BITEXCO
02, HẢI TRIỀU, P. BẾN NGHÉ, QUẬN 1

Kể Chuyện Nhà Minh
7 tháng 6
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...
Xem thêm

Duyen Le
14 tháng 6

Mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn em nhé ạ. Chương trình ý nghĩa cho phụ huynh gắn kết với con tuổi mới lớn 🥰
8h30 thứ 7 ngày 18/06/2022
Tại nest by AIA- lầu 2 toà nhà Bitexco, 02 Hải Triều, phường Bến Nghé quận 1, HCM.



Talkshow
KỂ CHUYỆN
Nhà Minh

8:30 - 18.06.2022
Nest By AIA Bitexco
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A
Ca sĩ nhạc sĩ Tô Nhi A

Kể Chuyện Nhà Minh
11 tháng 6
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tại... Xem thêm

Nguyễn Diễm
14 tháng 6

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI
Ba mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn e nhé 🥰
Thời gian: 8:30 - 12:00, thứ bảy ngày 18.06.2022.
... Xem thêm



Talkshow
KỂ CHUYỆN
Nhà Minh

8:30 - 18.06.2022
Nest By AIA Bitexco
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A
Ca sĩ nhạc sĩ Tô Nhi A

Kể Chuyện Nhà Minh
11 tháng 6
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tại... Xem thêm



Aka House



Sowat Station



Nest by AIA

COMMUNICATION SUPPORT

TEACHERS

Ngô Tuyết Nhung
8 June · 🌐

Mọi người like, ❤️ ủng hộ cho đồ ăn của hs mình với nhé!
<https://www.facebook.com/kechuyennhaminh/videos/5079275268817343>

Ah, her name is Nguyen Huynh To Tam, she is the mother of Le Hoang Khanh

FACEBOOK.COM
Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể

Learn More

Kể Chuyện Nhà Minh
3 June · 🌐
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính" 🙄
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói dối ... See more

Nhân Trần
5 June · 🌐

Đề tài tốt nghiệp của học sinh với chiến dịch "Kể chuyện nhà mình", các em nhờ thầy share. Minh thấy các em ấy giỏi quá! Nếu các bạn cũng thấy giống mình thì xin hãy share giúp nhé!
Chúc mọi người cuối tuần vui vẻ!
<https://www.facebook.com/kechuyennhaminh/videos/5079275268817343>

residential area. This is my secondary school picture before I went to

FACEBOOK.COM
Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể

Learn More

Kể Chuyện Nhà Minh
3 June · 🌐
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính" 🙄
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói dối ... See more

Innocent Nguyen
4 tháng 6 · 🌐

sản phẩm của một học sinh cũ, nay đang là sinh viên đại học, cần mọi người giúp đỡ share bài này để hoàn thành phần bài tập của bộ môn.

con không thể nghe câu trả lời của mẹ

FACEBOOK.COM
Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể

Tim hiểu thêm

Kể Chuyện Nhà Minh
3 tháng 6 · 🌐
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính" 🙄
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói dối ... Xem thêm

Tuyen Phuong
4 tháng 6 · 🌐

Chúng tôi đã mời đến các gia đình,

FACEBOOK.COM
Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể

Tim hiểu thêm

Kể Chuyện Nhà Minh
3 tháng 6 · 🌐
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính" 🙄
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói dối ... Xem thêm

Thanh Trúc Nguyễn ▶ Học sinh lớp 5/1 (21 - 22)
4 tháng 6 · 🌐

Hiển thị file đính kèm

4 người đã xem

Chia sẻ

Thanh Trúc Nguyễn ▶ Học Sinh Lớp 5/3 Niên Khóa 2017 - 2018
4 tháng 6 · 🌐

Hiển thị file đính kèm

2 người đã xem

Tuyen Phuong
7 tháng 6 · 🌐

Kể Chuyện Nhà Minh đã cập nhật ảnh bìa của họ.
7 tháng 6 · 🌐
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...
Xem thêm

Thanh Trúc Nguyễn ▶ Học sinh lớp 5/1 Năm học 2020 - 2021
4 tháng 6 · 🌐

Hiển thị file đính kèm

2 người đã xem

Chia sẻ

Bình luận đã bị tắt cho bài viết này.

Thanh Trúc Nguyễn ▶ HỌC SINH LỚP 5/4 NIÊN HỌC 2015 - 2016
4 tháng 6 · 🌐

Hiển thị file đính kèm

COMMUNICATION SUPPORT

KOL/KOC



Singer: Phan Thanh Nhân



Psychologist: Tô Nhi A

TALK SHOW

Kể Chuyện Nhà Mình

EVENT OBJECTIVE



Bridge the communication gap between parents and their teenage children.



Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.



Sharing is not just talking but also understanding and sympathizing with both sides about different life perspectives.

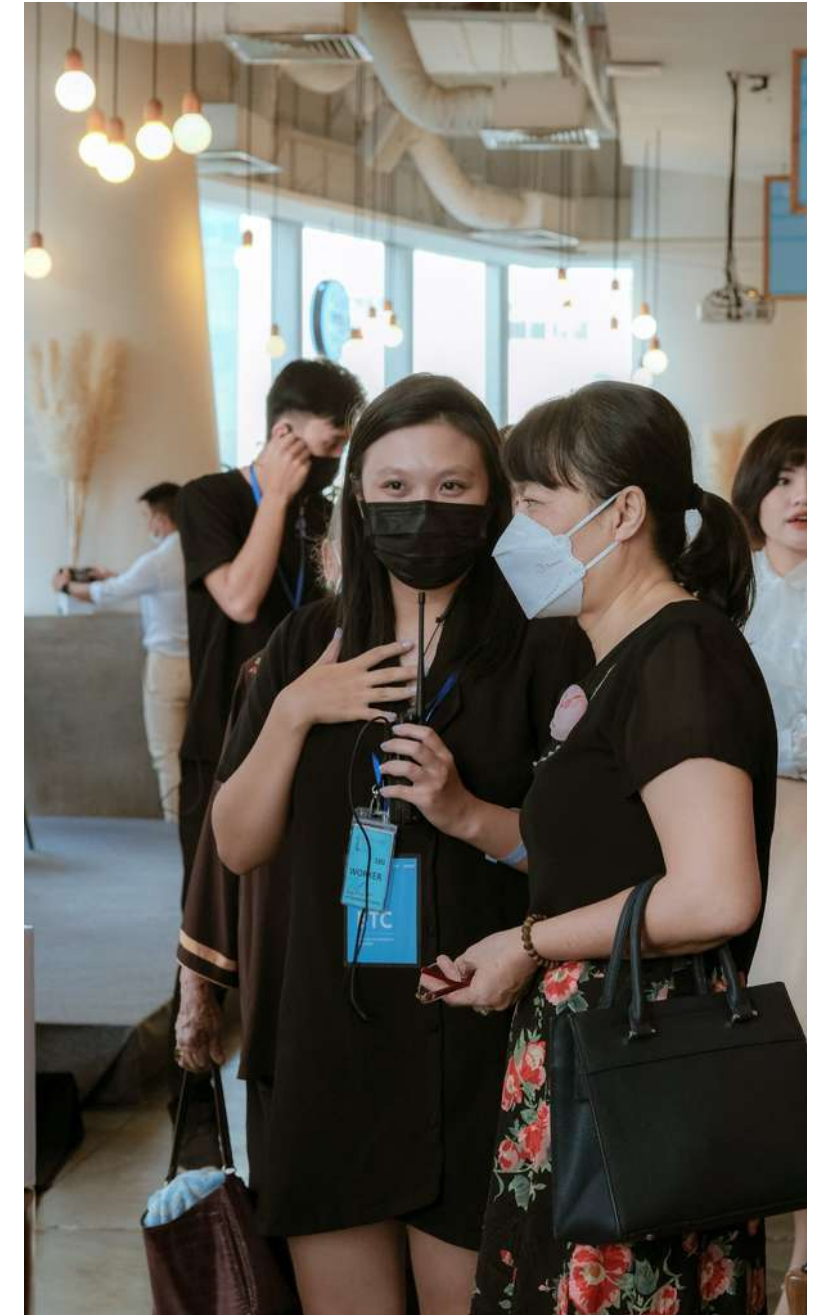
**"KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH"
NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG**

AGENDA TALKSHOW

TIME	DESCRIPTION
8:30 - 9:00	Đón khách - Checkin sự kiện
9:00	Talkshow " Kể chuyện nhà mình"
9:30 - 10:30	Phần 1: Nhà mình vì sao lại thế?
10:30 - 11:30	Phần 2: Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương
11:30 - 12:00	Hỏi đáp
12:00	Kết thúc sự kiện



ĐÓN KHÁCH - CHECKIN SỰ KIỆN



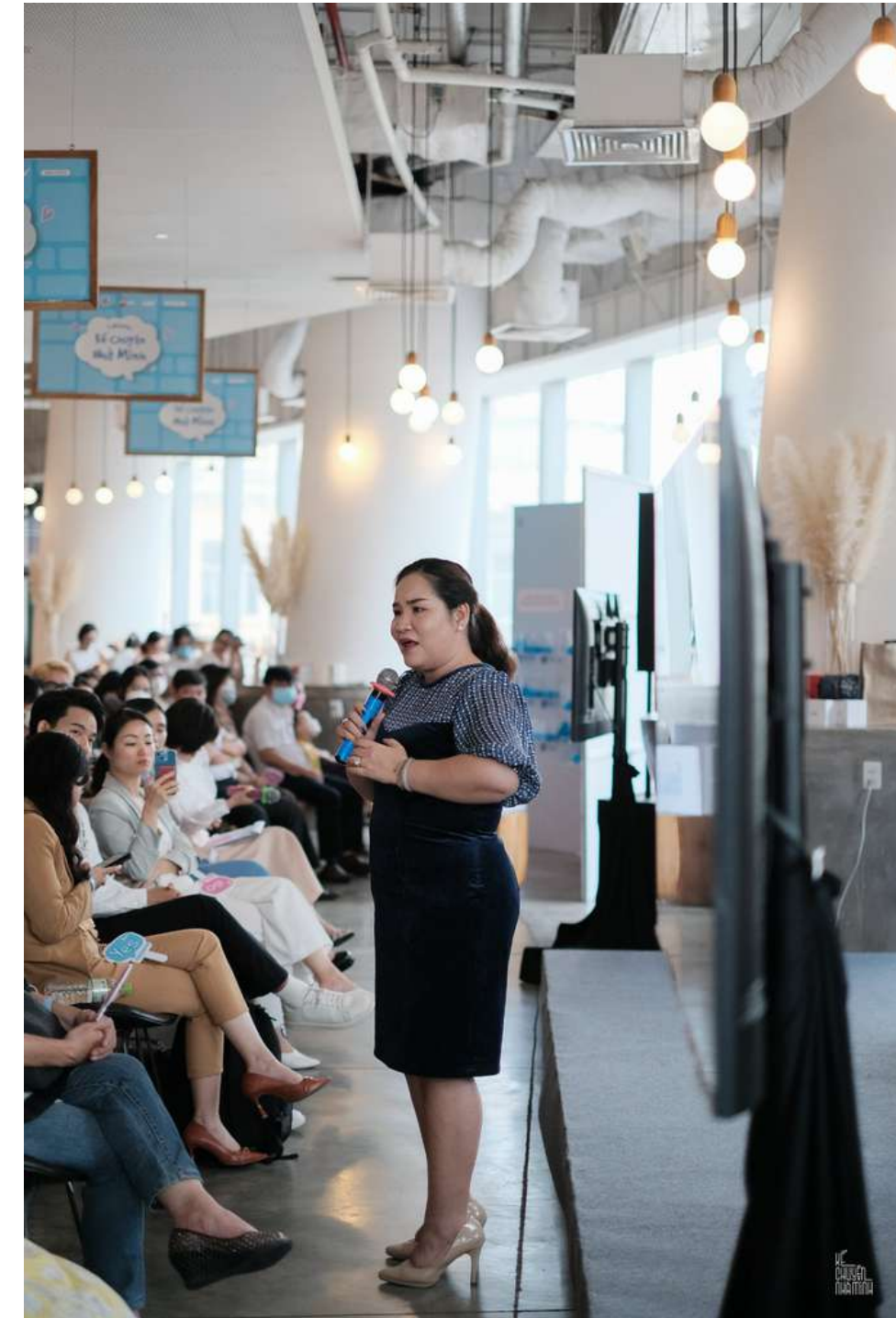
TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH"



PHẦN 1: NHÀ MÌNH VÌ SAO LẠI THẾ?



PHẦN 2: NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG



HỎI ĐÁP



KẾT THÚC SỰ KIỆN



Q: Vì sao "nhà mình" lại KHÔNG THỂ CHIA SẺ với nhau?

Q: Bạn thường chia sẻ những chủ đề gì với bố mẹ?

Q: Bạn có thường chia sẻ hay tâm sự với bố mẹ không?

Q: Anh/chị có thường chia sẻ hay tâm sự với con không?

Q: Anh/chị thường chia sẻ những chủ đề gì với con?

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Học tập	Tình cảm
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gia đình	Bạn bè
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Giới tính	Khác

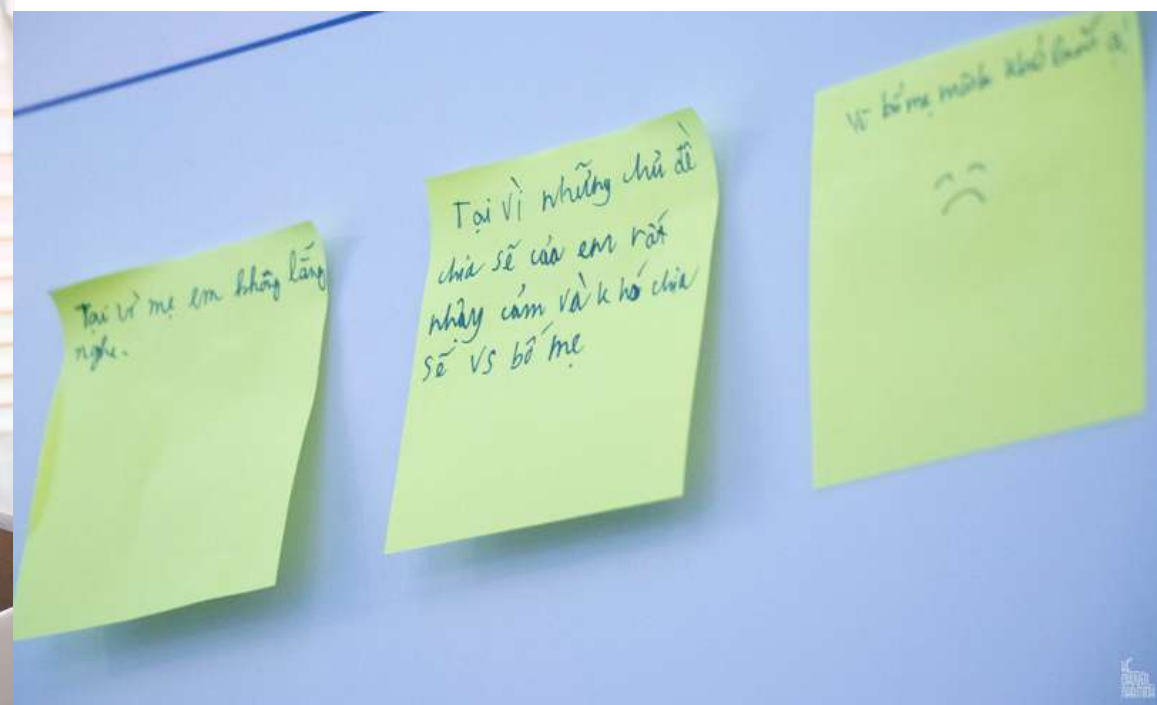
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Có	Không



<input type="text"/>	<input type="text"/>
Không	Có

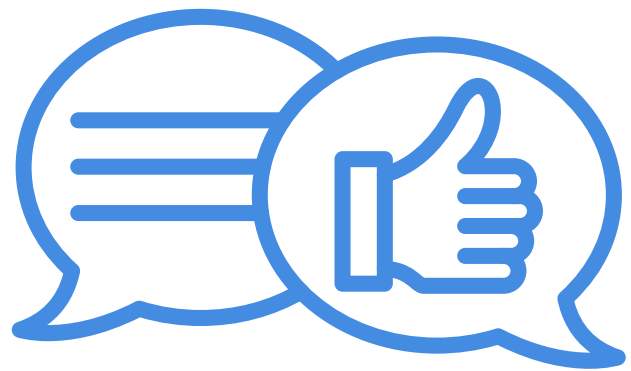
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Học tập	Tình cảm
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gia đình	Bạn bè
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Giới tính	Khác

INTERACTION BOOTH

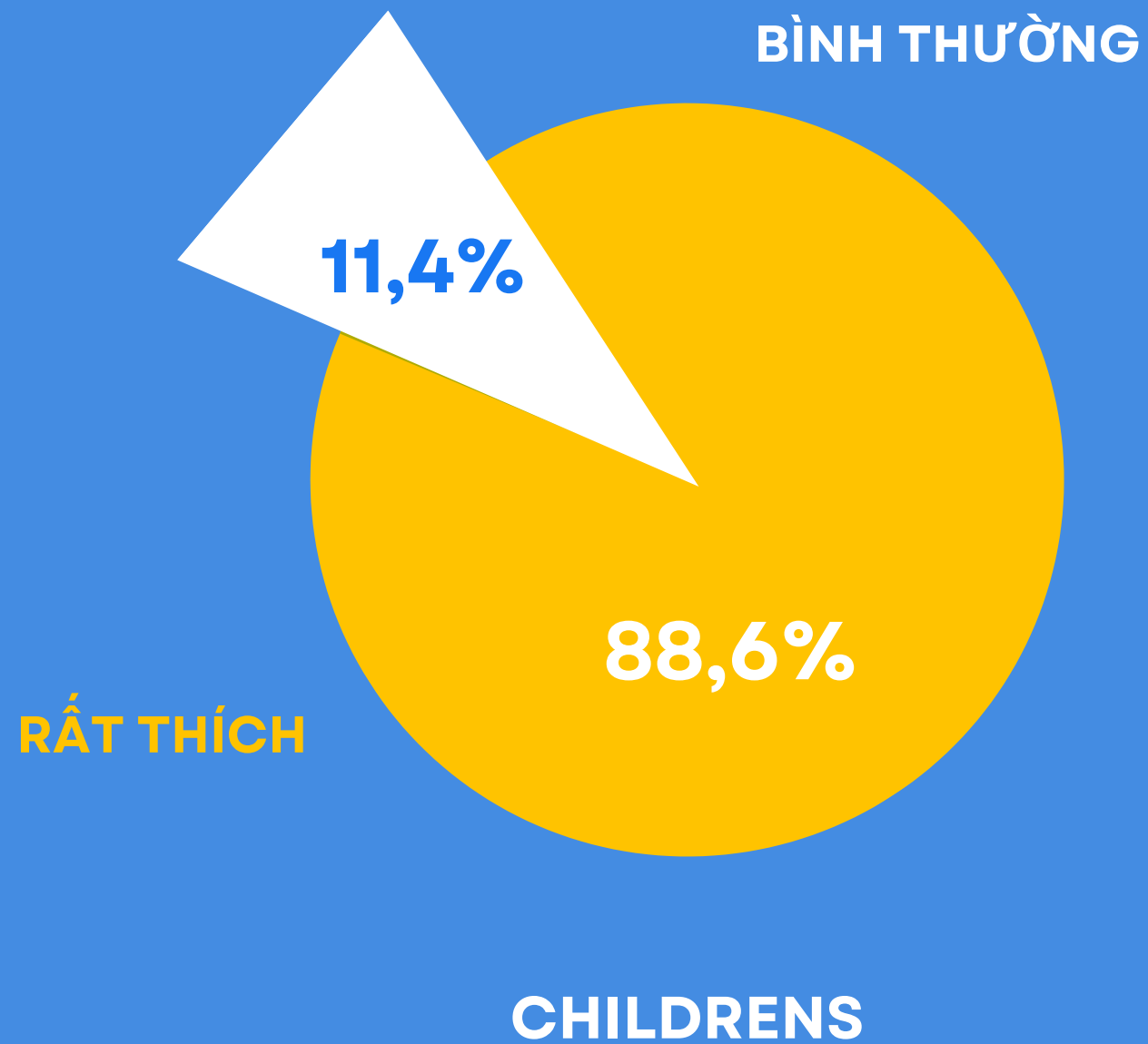


IV. DISTRIBUTION

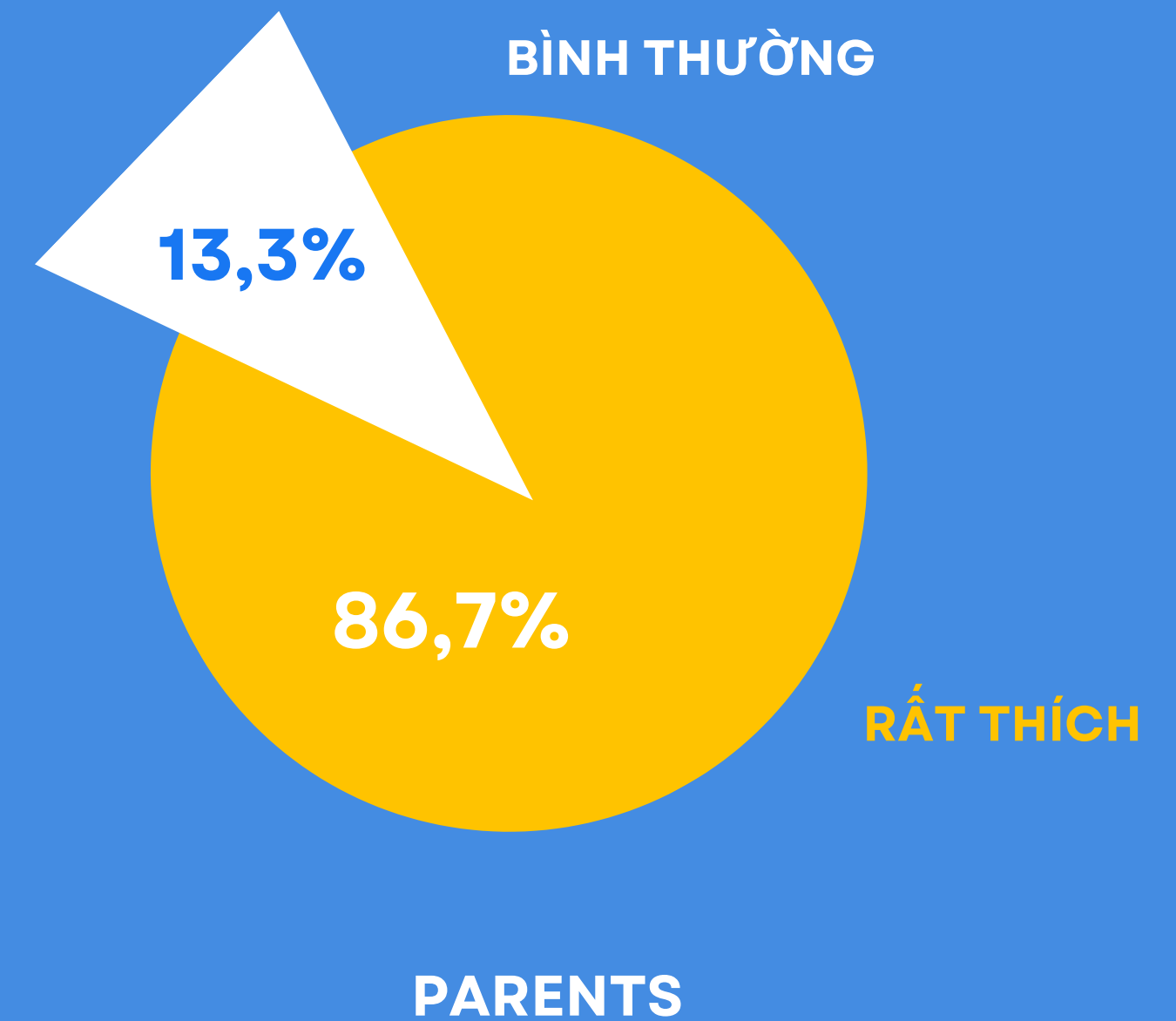
FEEDBACK



FEEDBACK



Bạn có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?



Cô/ chú có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

FEEDBACK

THÍCH NỘI DUNG SỰ KIỆN



CHILDRENS

Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

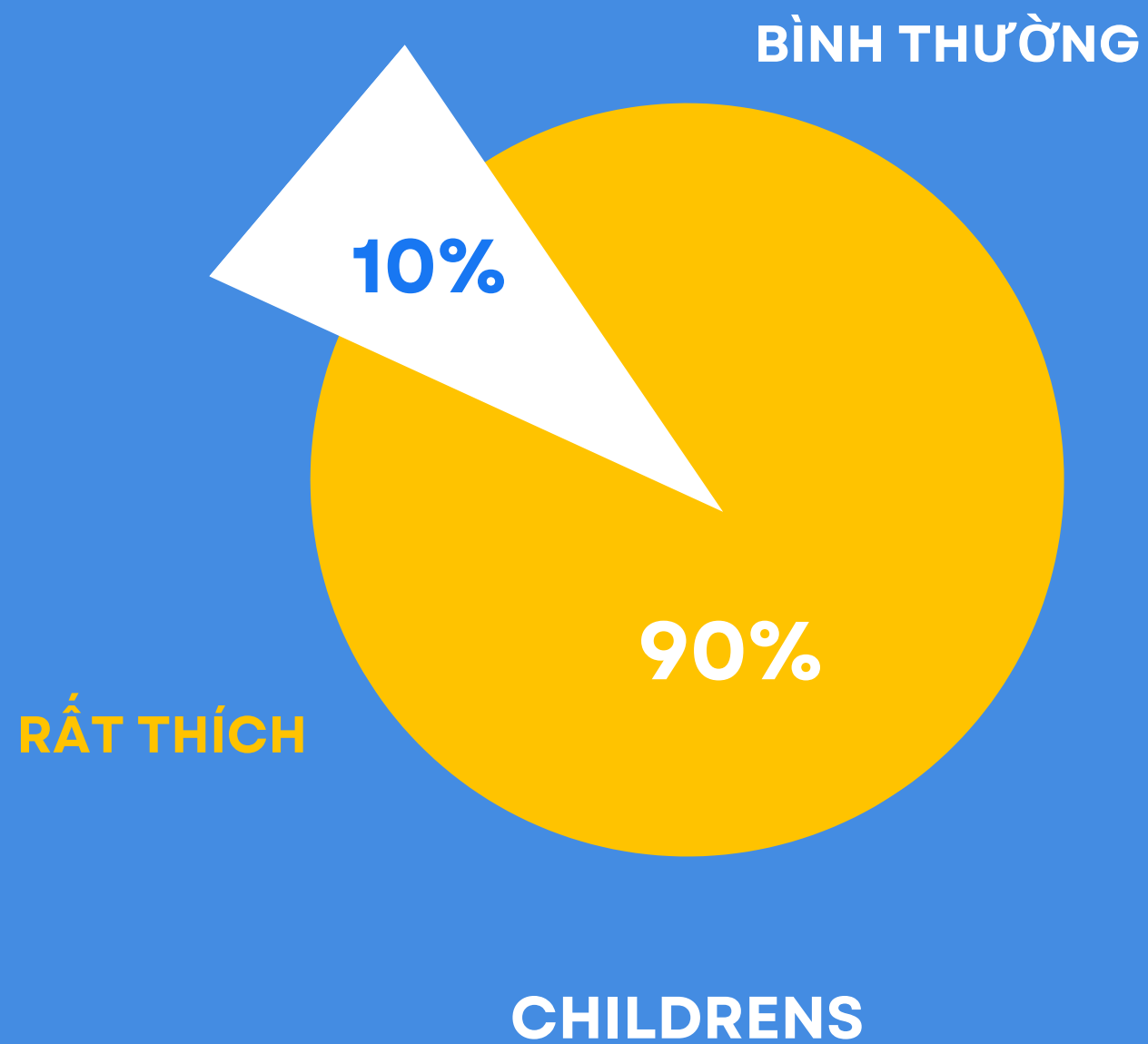
THÍCH NỘI DUNG SỰ KIỆN



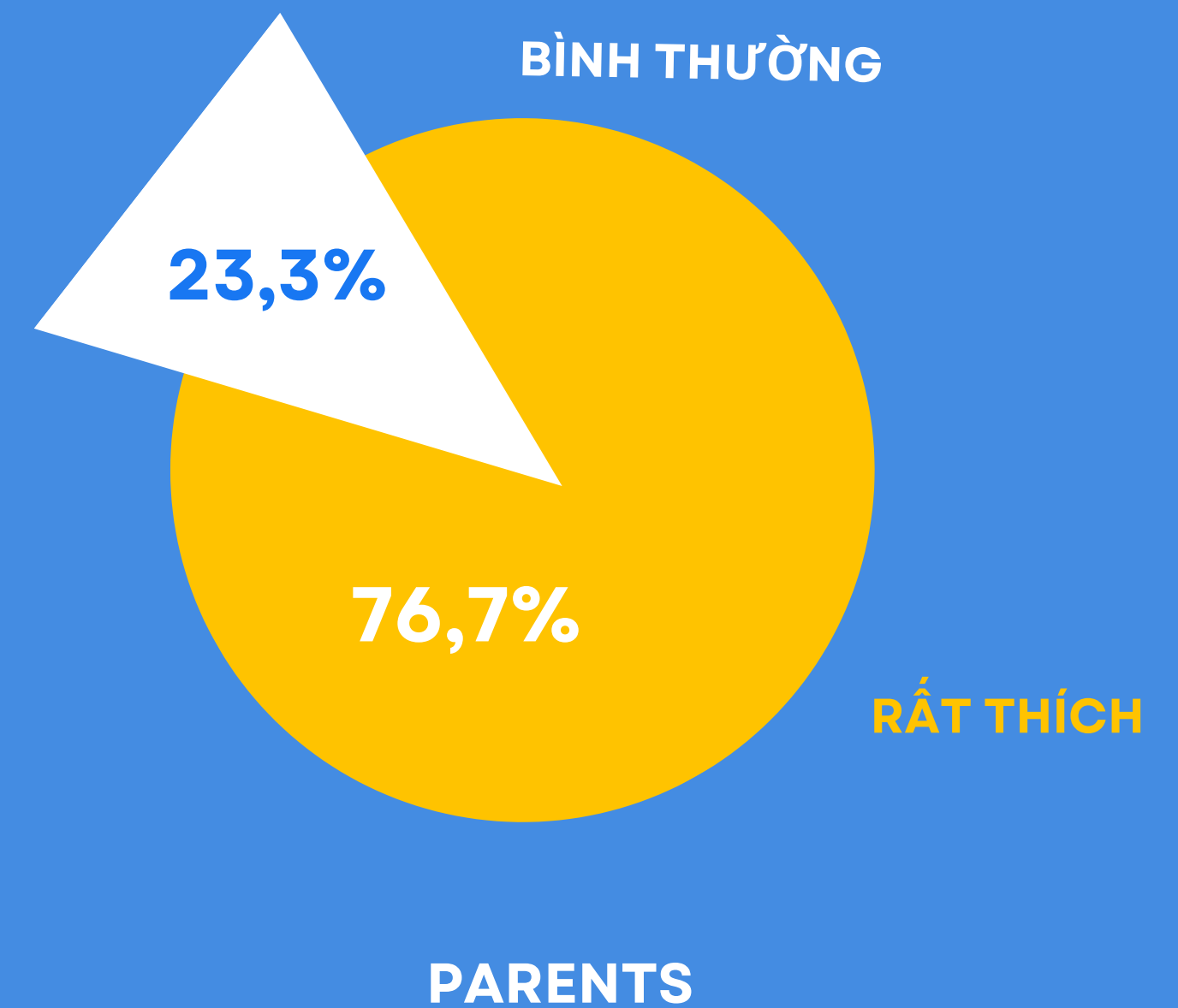
PARENTS

Cô/ chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

FEEDBACK

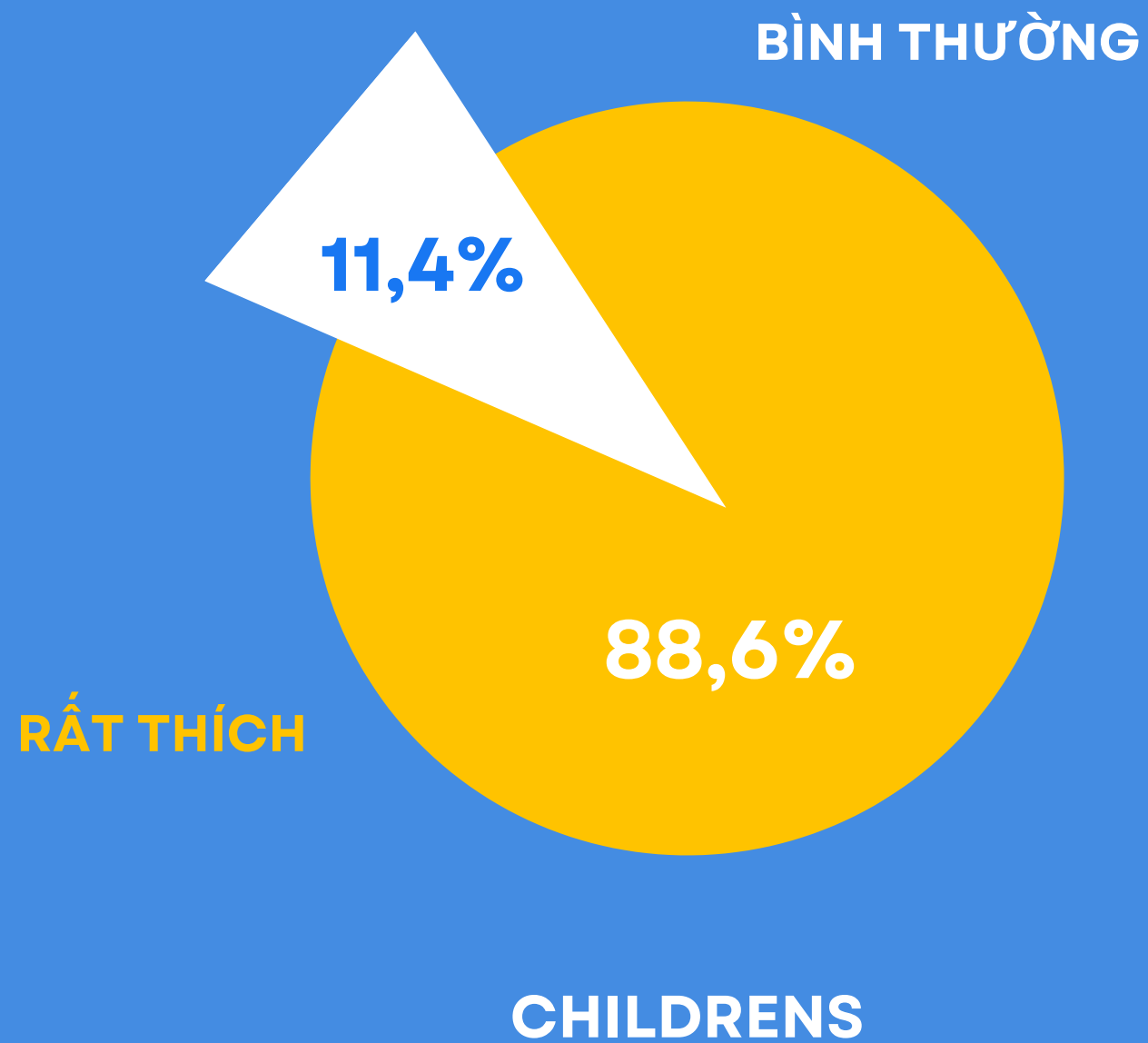


Bạn có thích cách trình bày của diễn giả talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" Không?

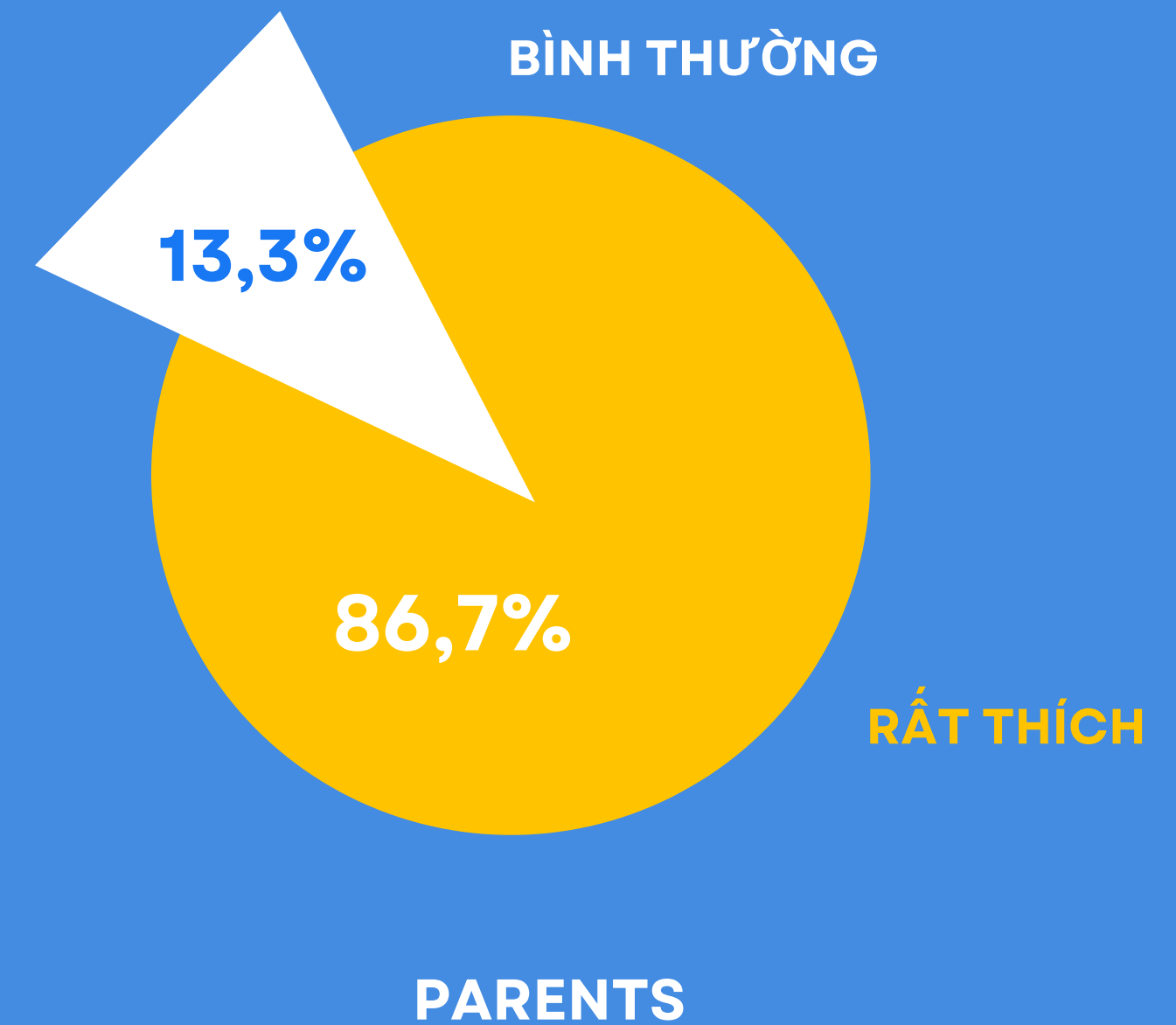


Cô/ chú có thích cách trình bày của diễn giả talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" Không?

FEEDBACK

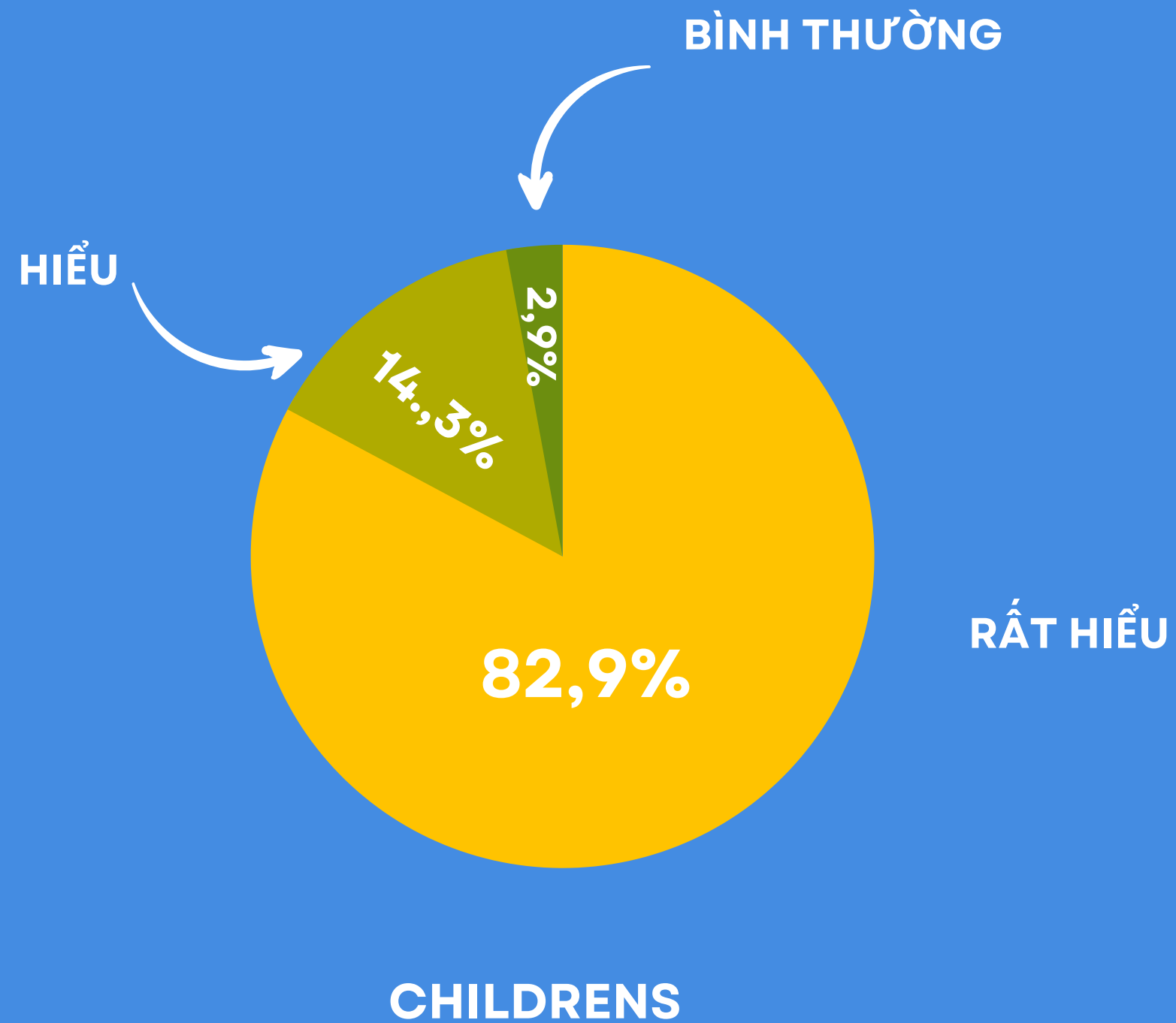


Bạn có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

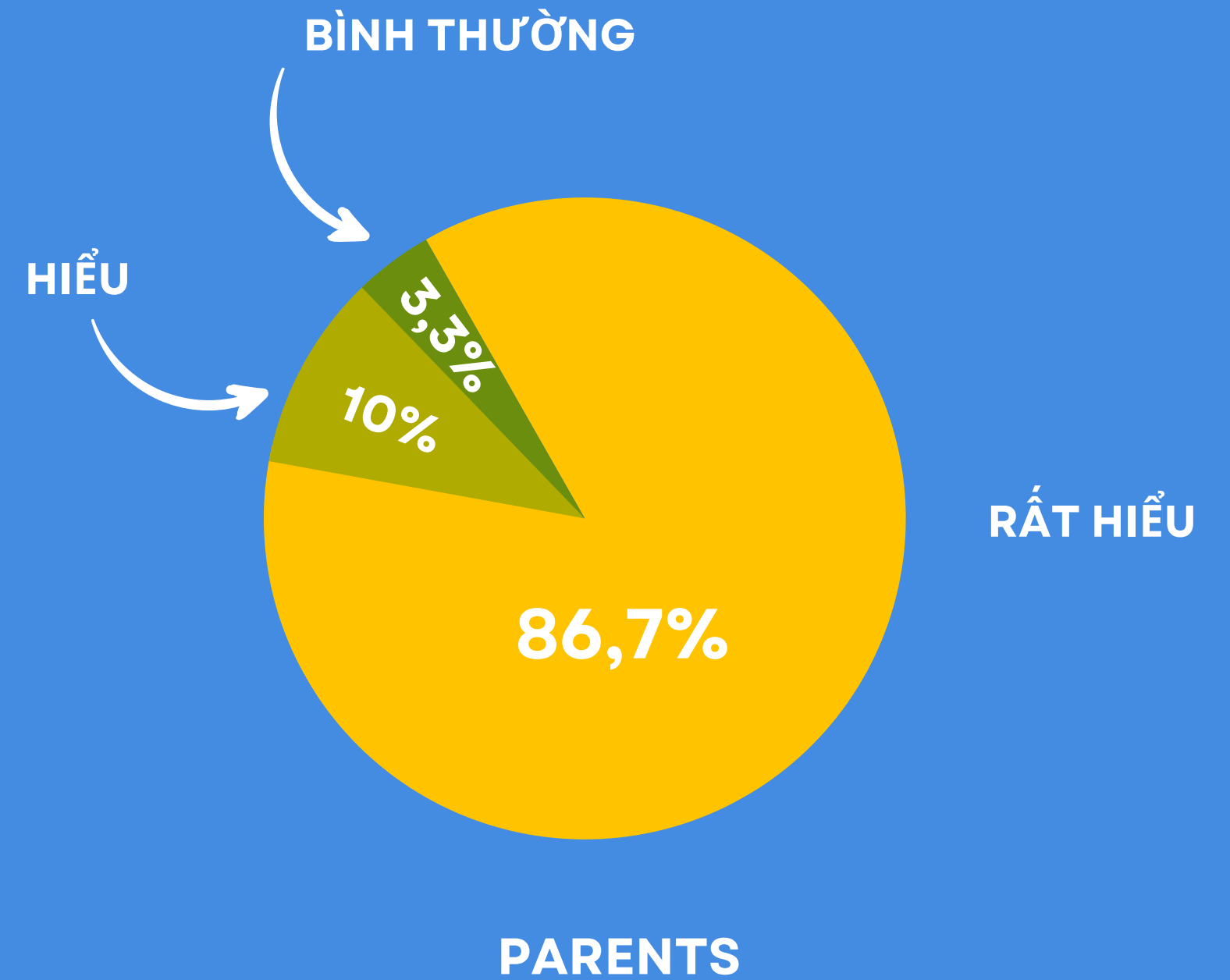


Cô/ chú có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

FEEDBACK

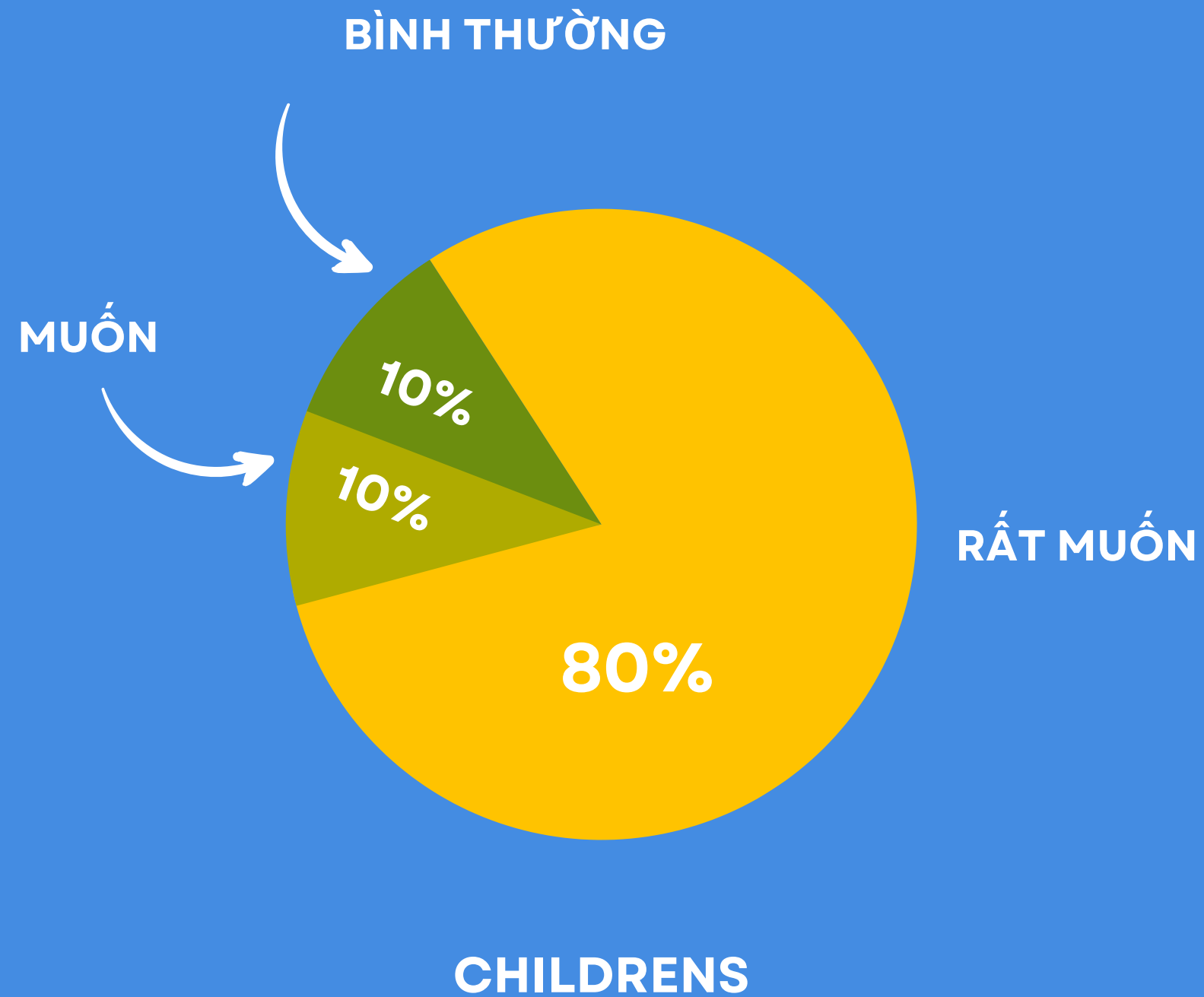


Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

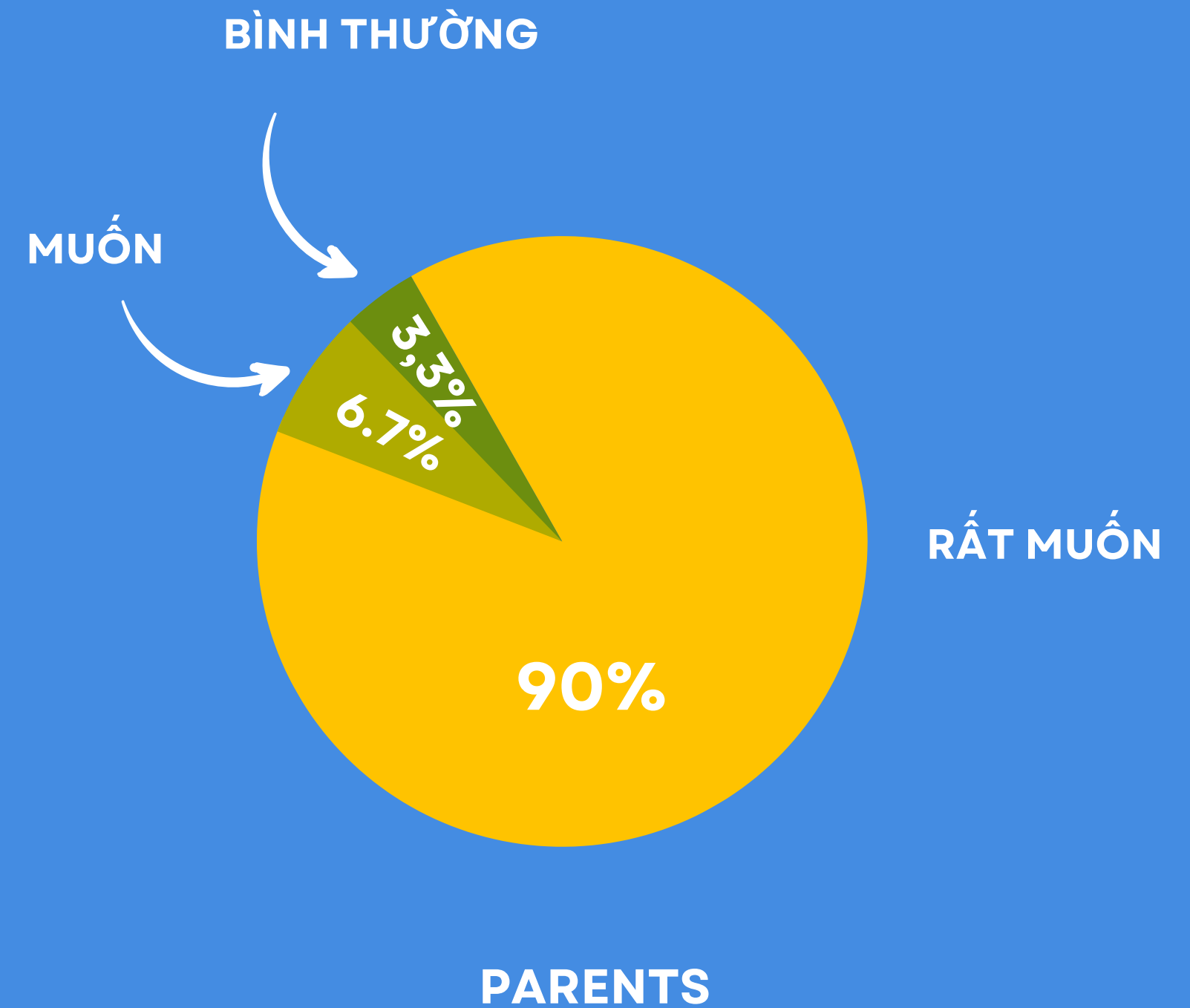


Cô/ chú có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

FEEDBACK



Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?



Sau buổi talkshow hôm nay, Cô/chú có muốn được lắng nghe chia sẻ của con cái hay không?

TALKSHOW

FEEDBACK

Phan Thanh Nhân
11 tháng 6 · 🌐

Khi viết "Ngủ sớm đi, chơi chán, rồi về" mình cứ ngân nga mãi vì câu chuyện trong bài hát rất nhẹ nhàng, rất khó nói. Cho đến khi bài nhạc được đón nhận và các em trong BTC Kể Chuyện Nhà Minh ngỏ lời mời N. tham gia talkshow để chia sẻ nhiều hơn về việc kết nối giữa con cái và bố mẹ, mình mới thực sự tin rằng âm nhạc của mình có thể chạm vào đúng người cần chạm. 🌸

Rất mong hẹn gặp mọi người tại tổ ấm quen thuộc NEST BY AIA ngày 18.06 này. Đây cũng là sự kiện vô cùng tâm huyết của các em sinh viên đại học FPT trong thời điểm xã hội nhạy cảm đầy biến động về kết nối gia đình, mọi người có thể dành thời gian like page và ủng hộ cho sự kiện của các em bằng những click share nhé. Nhân cảm ơn 🌸

Kể Chuyện Nhà Minh
11 tháng 6 · 🌐

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI

Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tal... Xem thêm

Duyen Le
18 tháng 6 · 🌐

♥️ "Trên trái đất này không có bất kỳ một món quà nào có thể sánh bằng sự ngọt ngào của tình yêu mà cha mẹ dành cho các con." ♥️

👪 Gia đình xuất thân đã là những sợi dây liên kết, vậy làm thế nào để sợi dây liên kết ấy ngày càng bền chặt, hạn chế khoảng cách?

♥️ 9g00 Sáng Thứ Bảy ngày 18/6 tại NEST BY AIA Bitexco, Sharks Team rất vui được đồng hành cùng với các bạn Sinh viên ngành Truyền thông Đa phương tiện của trường Đại học FPT đem đến Talkshow:

♥️ ... Xem thêm

Tô Nhi A đang ở NEST BY AIA.
18 tháng 6 · Thành phố Hồ Chí Minh · 🌐

Trong nhà mình,
Ba mẹ vì từng trẻ
Nên hiểu cuộc đời luôn ra giá
Con cái bởi chưa già
Nên thấy đất rộng trời cao!
Chúng ta không thể giống nhau
Nhưng chúng ta có muốn vì nhau
Vì nhau để ấm êm, để dựng nơi an trú.
Gọi nhau một tiếng "nhà mình"
Nghe nhau từ tốn, thấu tình với nhau!

Ology Professional Development & Staffing
21 tháng 6 lúc 20:04 · 🌐

♥️ RECAP TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH" ♥️

🏠 Mỗi cây, mỗi hoa, mỗi nhà, mỗi cảnh, 'con nhà người ta' là ai mà sao cứ nghe ba với mẹ nói hoài vậy? Từ khi nào, thuật ngữ ấy dần phổ biến trong mọi bữa cơm của gia đình?

Thứ bảy vừa rồi, được tham gia talkshow Kể Chuyện Nhà Minh với tư cách là nhà tài trợ, Ology cảm thấy rất vinh hạnh. Những câu chuyện rất chân thật được kể bởi các bậc phụ huynh cùng các bạn trẻ trong buổi chia sẻ ngày hôm ấy thật sự rất thú vị! Lời khuyên từ 2 diễn giả khách mời: Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A và ca sĩ/nhạc sĩ Phan Thanh Nhân đã mang lại vô vàn cung bậc cảm xúc khác nhau và gỡ rối nhiều khúc mắc trong câu chuyện 'nhà mình'. Ology cũng học hỏi thêm được rất nhiều điều sau buổi talkshow 🌸

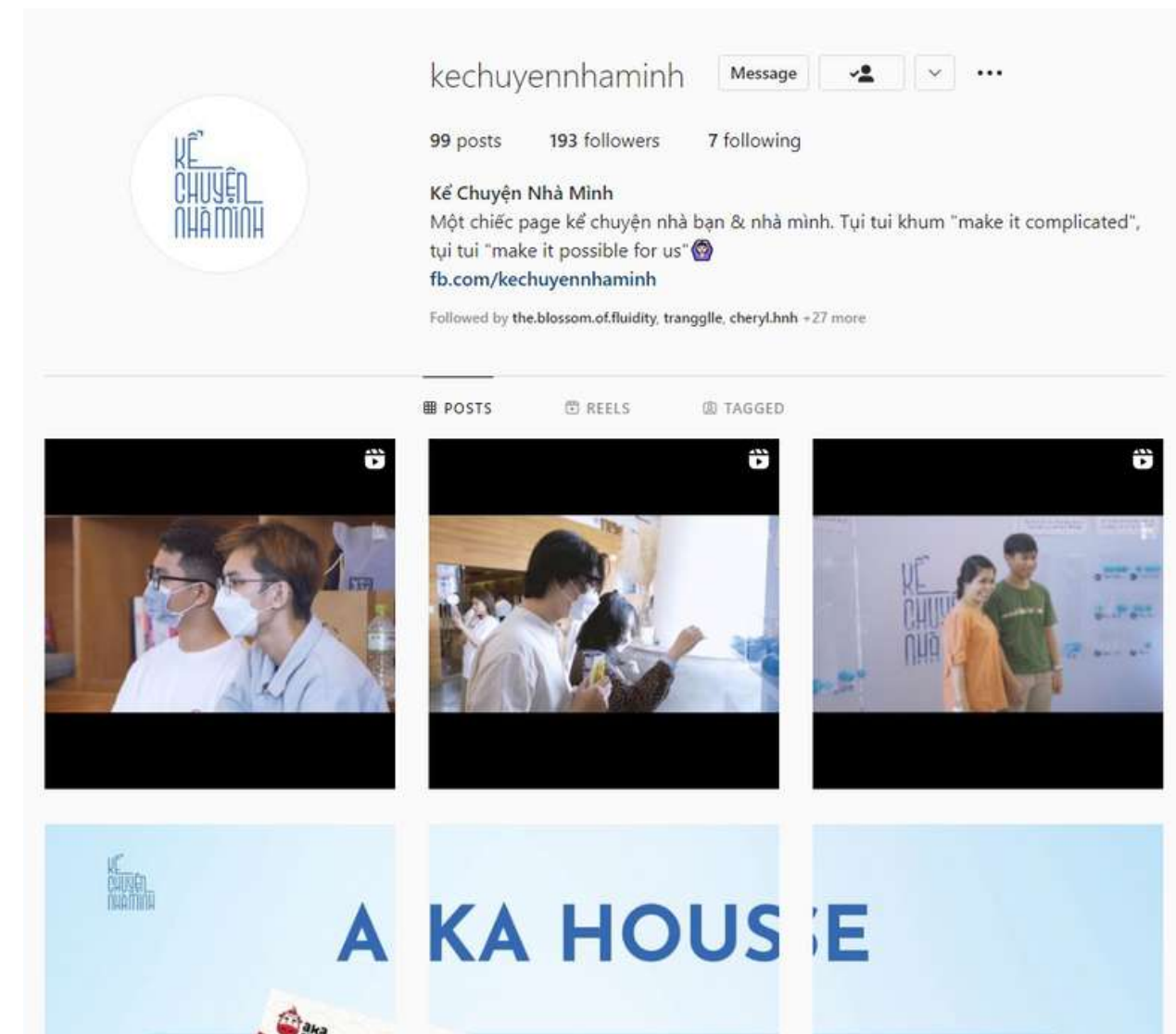
"LÝ DO VÌ SAO ta lại cảm thấy XA CÁCH và KHÔNG THỂ GẮN GỬI với bố mẹ của mình?" - Ology đã tìm ra câu trả lời.

Đôi khi cách thể hiện tình yêu thương của bố mẹ 'không đúng' khiến mình nghĩ 'không hay' mà thôi. Hãy sống chậm lại, học cách lắng nghe đối phương, mọi người nhé! KHÔNG ĐÁU BĂNG NHÀ mà đúng không nhỉ? 🌸

LIÊN HỆ
Ology Professional Development & Staffing
Hotline: 0707 808 125
Email: admin@ology.vn
Website: ology.vn

EVALUATION

EVALUATION



FACEBOOK

Like: **1,606 likes**

Followers: **1,693 followers**

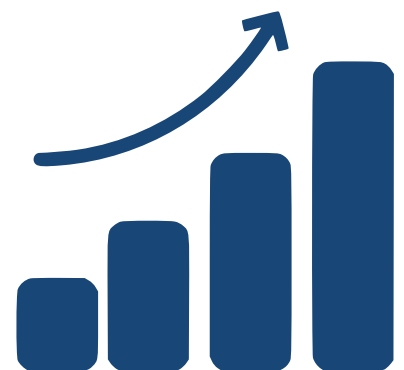


INSTAGRAM

Followers: **198 followers**

EVALUATION

- Attain total **132,000** Page Reach through **Facebook**. 
- Attain total **74,000** Page Reach through **Instagram**. 
- **Phase 1 - Awareness:** Attain the total reach of **84,000** reach.
- **Phase 2, 3 - Interest & Desire:** Attain the total reach of **87,000** reach.
- **Phase 4 - Action:** Attain the total reach of **35,000** reach.



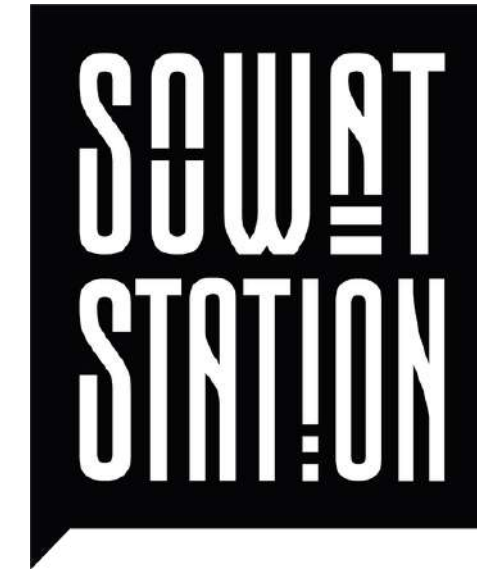
SPONSORS



nest by AIA



Ology Professional
Development & Staffing



SoWat Station



CGV



AKA HOUSE



FARM & FOREST

ESTIMATED EXPENSES

NUMBER	NAME	ESTIMATED EXPENSES	NOTE
1	Media Production	5,314,000	Video Viral 1
2	Media Production	7,818,000	Video Viral 2
3	Talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình"	97,105,232	

Total:

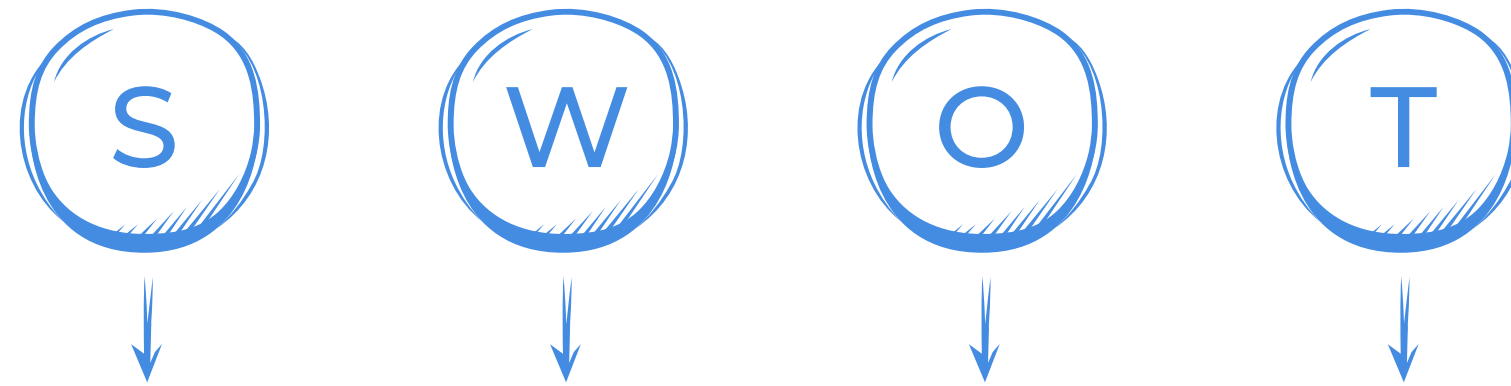
110,281,032 VNĐ

ACTUAL EXPENSES

NUMBER	NAME	ESTIMATED EXPENSES	NOTE
1	Media Production	1,939,000	Video Viral 1
2	Media Production	4,375,000	Video Viral 2
3	Talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình"	46,315,000	

Total:

52,629,000 VNĐ



SWOT ANALYSIS

SWOT ANALYSIS

STRENGTHS

- The content and design on the Fanpage are trendy and catchy.
- The Fanpage has many followers from 12 to 17 years old and their parents.
- High brand awareness and equity of target audience mindset.
- High consistent visuals to help TA recognize
- the "Tell the stories of my family" campaign.

WEAKNESSES

- Time limit.
- Manpower shortage.

S

W

O

T

OPPORTUNITIES

- Family issues are caring more and more.
- Mental health awareness is increasing.
- Millions of topics to expand about family.
- Expansion of the campaign throughout Ho Chi Minh City, and nationwide.




THREATS

- There will be many competitors.
- Manpower shortage.

V. FUTURE PLAN

ROADMAP

KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH - NÓI ĐỂ THẤU HIỂU, NÓI ĐỂ YÊU THƯƠNG

TIMELINE	05/09 - 02/10/2022	03/10 - 13/11/2022	14/11 - 05/04/2023
PHASE	PHASE 1: AWARENESS	PHASE 2: INTEREST PHASE 3: DESIRE	PHASE 4: ACTION
KEY MESSAGE	“Nhà mình vì sao lại thế?”	Dù thế vẫn là nhà mình - Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương	
GOAL	<ul style="list-style-type: none"> • Create a discussion about a communication gap between parents and their children. • Create a discussion about topics that parents and children often seldom share. 	<ul style="list-style-type: none"> • Create a discussion of the reasons why children CAN NOT SHARE their stories with their parents. Is it because your parents do not understand, or have they have never been open to discussing those topics? • Give the definition about the keyword “con nhà mình”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bridge the communication gap between parents and their teenage children. • Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding. • Expressing the message about sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with both sides about different perspectives.
KEY ACTIVITIES	<ul style="list-style-type: none"> • Viral video social experiment - “Nhà mình vì sao lại thế?” 	<ul style="list-style-type: none"> • Album storytelling “con nhà mình kể”. • Interaction booth “Bạn đã từng...” 	<ul style="list-style-type: none"> • School tour “Kể Chuyện Nhà Minh”
PLATFORMS	 Facebook  Instagram  Tiktok		
SUPPORTING PLATFORMS	Digital Internet (online news papers), Group Fanpage, KOL		