



MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

**FPT UNIVERSITY**  
**Capstone Project Document**  
**REPORT 1**

-----

**Communication Campaign**

**THE BLOSSOM OF FLUIDITY**  
**< Vẻ Đẹp Của Sự Linh Hoạt >**

<b>&lt; CICADA MEDIA &gt;</b> <b>GSU22MC01</b>	
Group member	Hồ Nguyên Nhi - SS140392 Nguyễn Thị Nga - SS140400 Nguyễn Hữu Lộc - SS140339 Nguyễn Thanh Thanh - SS140022
Supervisor	Hoàng Vũ Quốc Anh
Capstone Project Code	SU22MCO1

Ho Chi Minh, 2022

## TABLE OF CONTENT

<b>PART I: PROBLEM ANALYSIS</b>	4
1. Introduction	4
2. International context	5
3. Vietnamese context	5
4. Research	14
4.1 Quantitative research	14
4.2 Qualitative research	21
5. Conclusion	23
<b>PART II: CAMPAIGN</b>	24
1. Goal	24
2. Objective	24
3. Target Audience	25
3.1 Demographic segmentation	25
3.2 Behavioural psychology	25
3.3 Media behaviour	26
3.4 Customer Persona	27
4. Big Idea	28
5. Key Message	28
6. Brand Identity	28
6.1 Name of campaign	28
6.2 Slogan	29
6.3 Logo	29
6.4 Color palette	30
6.5 Typo	31
7. Media channels	31
8. Strategy	32
9. Evaluation Plan	33
10. Master Timeline	34
11. Estimated cost	35
11.1 Media Production - Conceptual Photography	35
11.2 Media Production - Short Film	35

11.3 Media Production - Conceptual photography	35
11.4 Event	36
12. Partnership	36
12.1 Co-operate	36
12.2 Sponsorship	37
12.3 Media Partner	40
12.4 KOC Influencer	42
<b>PART III: REFERENCE AND APPENDIX</b>	44
1. Reference	44
2. Appendix	48
2.1 Survey 1: The level of understanding of young people about gender-fluid fashion	48
2.2 Survey 2: The level of interest in gender-fluid fashion	80
2.3 Deep Interview	97

## **PART I: PROBLEM ANALYSIS**

### **1. Introduction**

More than a decade ago, gender identification in fashion has been diminishing gradually. In addition, the increasing penetration of global fashion trends into the Vietnamese market has paved the way for the return of gender-fluid fashion and sparked community interest in it.

In the fashion world, gender-fluid clothing has no agreed-upon definition in the fashion industry; instead, its function is more straightforward to describe. Gender-fluid fashion, in essence, isn't constrained by the conventional "menswear" and "womenswear" binary. The notion is that any outfit can be worn without respect to the stereotypes of pants on men, skirts on women, etc. (Sanjana, 2021).

Looking back at history, gender-fluid clothing has been worn for thousands of years. While cosmetics were used by both sexes as early as 2000 BC in ancient Egypt and Greece, high heels were initially intended for men. In 1966, Yves Saint Laurent introduced the "Le Smoking" women's tuxedo suit, which revolutionized the fashion business and made ladies wear pants (Simon, 2022).

Simply, gender-fluid fashion does not aim to be neutral or accessible through various sizes for both sexes and is not too color-focused like Unisex. Gender-fluid fashion aims at gender break and freedom and represents a perception of fashion that has many feminine or masculine elements based on the overall outfit.

When confronted with this gender-fluid fashion definition, few individuals can understand it precisely. When it comes to gender-fluid fashion it is still difficult to distinguish from other styles that share similarities, such as unisex, womenswear, and so on. This is the key to approaching and comprehending the beauty of a fashion style.

Realizing the significance of the aforementioned issue, the team has conducted secondary and primary research to gain a deeper understanding of it. Besides, the team will build a campaign to bring a positive perspective on gender-fluid fashion and reduce gender stereotypes in fashion.

## 2. International context

In recent years, fashion standards have expanded and been broken more frequently. Specifically, gender-fluid fashion is returning and gaining popularity within the fashion industry. The image of Harry Styles in a long dress on the cover of *Vogue* in the year 2020 has sparked a large wave of public opinion regarding gender in fashion. Harry Styles's fame and influence are not limited to the United States; thanks to social networks, they reach the fashion community around the world, including Vietnamese youth.



Figure 1: Harry Styles (Heran Mamo, 2020)

## 3. Vietnamese context

Before the Harry Styles craze hit the Vietnamese fashion market, numerous celebrities in the fashion industry had adopted this look. Notable figures such as Nam Trung, Do Manh Cuong,

Kelbin Lei were also instrumental in introducing this style to the Vietnamese fashion market. However, the public was not very accepting of gender-fluid fashion at that time. The public appears to be less concerned with the aesthetic value of fashion and more concerned with the gender of the wearer. This indicates that this fashion trend has become the "stepchild" of the fashion industry.

However, public opinion is changing about the reception of gender-fluid fashion at the moment and Nam Trung is a typical case of this. Nam Trung is a prominent celebrity who embraces gender-fluid fashion. He is one of the pioneers of this style. Following this case, there will be a shift from negative judgments and views to more open and positive perspectives held by society and the general public.

Nam Trung is renowned as one of Vietnam's leading makeup artists. Nam Trung is also a stylist, beauty consultant for magazines and fashion shows, and a well-known model, in addition to being able to apply makeup. Consequently, he is also recognized by the general public as a unique and peculiar fashion sense with his own color.

In 2011, as Creative Director and one of the main judges of Vietnam's Next Top Model, the audience was surprised to see Nam Trung and Do Manh Cuong, two of the four judges of Vietnam's Next Top Model, wearing skirts during the first episodes of this reality TV show.



*Figure 2: Nam Trung in 2011 (An Thuy, 2011)*

When asked why he wore such a style, Nam Trung responded, "Northern contestants are too timid and do not dare to express their individuality". This is why the jury decided to violate the rules and compel the contestants to reveal their personalities. He believes that this personality outfit will aid in evoking the contestant's inner personality.

This particular style was harshly criticized by television viewers due to the short skirt that exposed his hairy legs. Instead of encouraging contestants, as Nam Trung had originally hoped, the image of men wearing skirts sparked a backlash. At the time, the image of Nam Trung wearing a skirt was viewed as a PR stunt for the program and contributed to its negative reputation.

On December 18, 2011, Nam Trung wore a short, too-high skirt, causing many individuals to agree that his masculinity has been significantly diminished.



*Figure 3: Nam Trung (Lan Anh, 2011)*

At that time, the keywords used to locate an image of Nam Trung wearing a skirt were negative and somewhat satirical in nature, reflecting his perspective on fashion.



Figure 4: Nam Trung and his hobby of wearing skirts (A.S, 2011)



Figure 5: Fashion disaster and statement of Nam Trung (Huong Ly, 2013)



In the upcoming seasons of VNTM, Nam Trung continues to agitate the online community with an assortment of dresses, undeterred by the storm of negative public opinion. In addition, they are organised with the inner pants.

So that, from 2011 to 2014, people and the online community no longer found the sight of Nam Trung wearing a skirt strange. As with many other styles, the online community's reaction to this "strange phenomenon" is predominantly negative and indicative of an attitude that does not support his pursuit of this style.

In 2022, Nam Trung's image wearing this skirt at the wedding of Ngo Thanh Van and Huy Tran continued to enrage the online community. However, people's perceptions of this fashion style have changed significantly in recent years. The public has become more accepting of fashion thinking and respects each individual's ego. The alteration is apparent in the comments, newspaper titles, etc. Regarding Nam Trung wearing a skirt, he no longer has a negative outlook, but rather a neutral and objective writing style from multiple perspectives.

On his personal page, Nam Trung did not fear public opinion and expressed his thoughts openly.



Figure 6: Nam Trung's Facebook (Nam Trung, 2022)

Nam Trung may have received the same amount of criticism prior to his confident stance. However, the online community stopped attacking his style and began to respect it. Due to his outfit's originality, he received numerous compliments and wings.



Figure 7, 8: Comments on Nam Trung's post

Numerous comments were no longer interested in "What really is Nam Trung wearing?" and instead focused on the other content he displayed.

The online community has begun to care more about Nam Trung's abilities and people than whether he is right or wrong.



Figure 9: When can men freely wear skirts without fear of prejudice? (Street Vibe, 2022)

This topic has been opened for discussion on the Street Vibe-Fashion & Lifestyle page. There are numerous comments asking when men will be able to wear skirts without fear of prejudice. The majority of responses were positive.



Figure 10, 11: Comments on Street Vibe's post

There are also numerous young people who are unafraid to criticize public opinion and post pictures of themselves dressed in this style.

The shift in the online community's receptiveness indicates a more favorable view of gender-fluid fashion. There have been societal shifts in fashion in general, and gender-fluid fashion in particular. The manner in which people receive new things is no longer as harsh and unilateral as it once was. People have evaluated fashion as a beautiful object as opposed to combining fashion and individuals. Youth have demonstrated promising results in expressing their creative and diverse personalities through fashion.

As from a case of Nam Trung, the team carried out a related quantitative approach by surveying the level of young people's understanding of gender-fluid fashion and the level of young people's love. It is in fashion's best interest to collect specific information and data for a more precise analysis of the issue.

## **4. Research**

### **4.1 Quantitative research**

#### **4.1.1 Survey 1: The level of understanding of young people about gender-fluid fashion.**

Through the above survey, the group has gathered the following specific data and information

Among the 215 survey respondents, the proportion of females was 59.1 percent greater than the proportion of males, which was 39.5 percent. In order to obtain a multidimensional perspective from both sexes, the ratio of men to women is roughly equal. Moreover, 87.9 percent of those between the ages of 18 and 22 are the most fashion-minded.

According to the survey, nearly everyone is familiar with the terms unisex, menswear, womenswear, and gender-fluid fashion. In this regard, the highest percentage of votes were cast for the unisex option (197 votes). It indicates that people are more familiar with the term unisex compared to the other three terms. With gender-fluid, the ratio used to account for and is unlikely to account for nearly the same ratio (1 vote difference).

Bạn đã từng thấy hoặc nghe đến những từ khóa nào dưới đây:

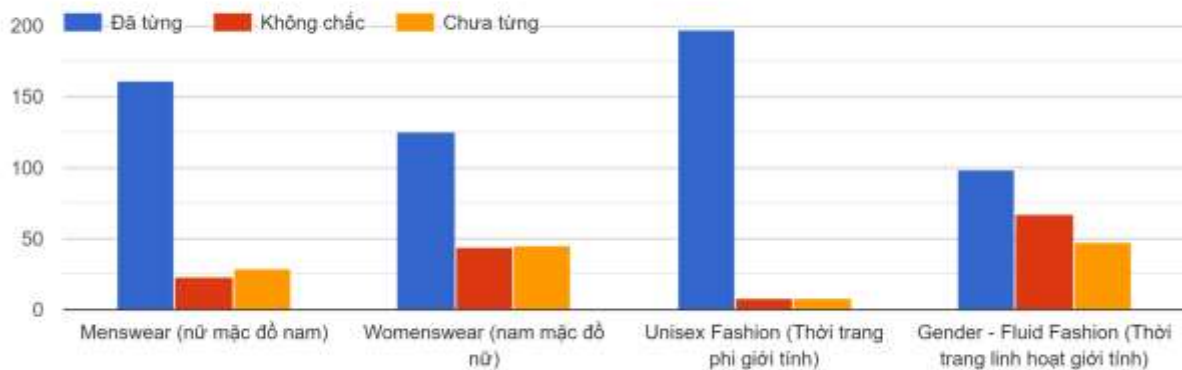


Figure 12: Chart for question “Bạn đã từng thấy hoặc nghe đến những từ khoá nào dưới đây?”

Everyone has a general awareness and comprehension of each fashion style. Gender-Fluid Fashion ranks significantly lower than the other three keywords in contexts where there is "understanding" between womenswear, menswear, and Unisex (72 votes). At the "fairly well-known" level, however, only Unisex accounted for a substantial share (116 votes). On the level of comprehension, it is almost insignificant. The level "quite familiar" of the keyword gender-fluid fashion is much higher than the other 3 keywords.

Mức độ hiểu biết của bạn về những phong cách thời trang sau:

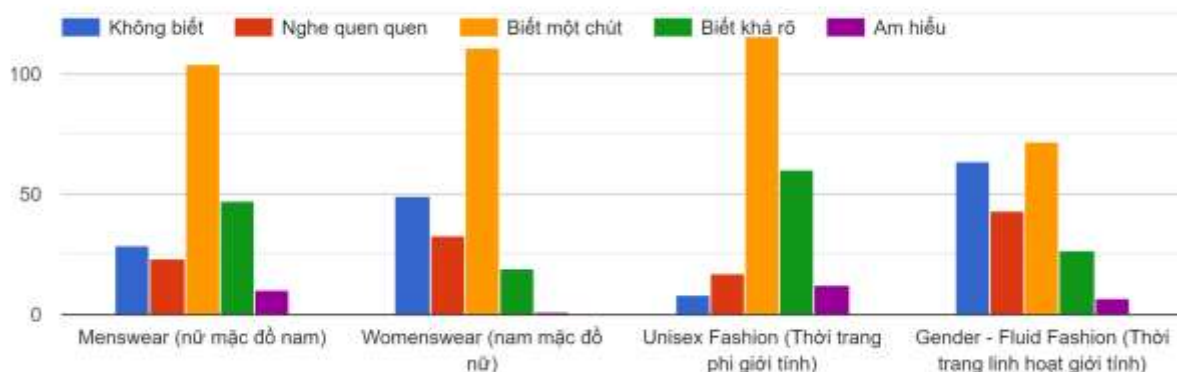


Figure 13: Chart for question “Mức độ hiểu biết của bạn về những phong cách thời trang sau”

When shown a photograph of a person wearing gender-fluid fashion, only 58 percent correctly identified it as such. In which the keyword "womenswear" dominates, reflecting the general opinion of approximately half of the respondents. People focus more on the keyword unisex as opposed to gender-fluid fashion because it does not cause confusion.

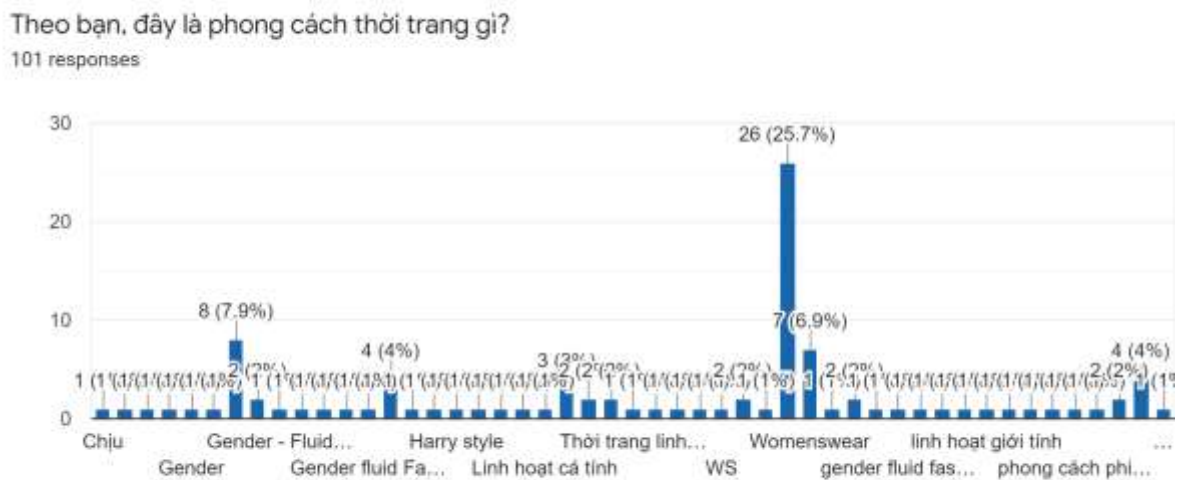


Figure 14: Chart for question “Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?”

When asked to describe it using three keywords, the phrases "new and strange", "personality and innovation", "unique and strange", and "non-gender" were most frequently mentioned. The remaining keywords have a lower percentage, including equality, diversity, impressive, cool, confusing, simple, courteous, and dynamic. It can be concluded that this fashion trend provides individuals with a new perspective, which can be confusing or primarily intriguing.

On the basis of their perceptions of gender-fluid fashion, they express their opinions regarding the items that fit this style. The majority of the 215 responses collected in response to a question about the characteristics of subjects who would be suitable for the gender-fluid fashion style were comments about "strong, disruptive personality". In addition, the comments have similar themes and are frequently mentioned, such as "unique fashion style, life philosophy, art, self-expression, liberal confidence, and lack of prejudice". It indicates that when gender is not mentioned, respondents have a more positive and relaxed attitude. They believe that individuals who pursue this style are simply individuals with distinctive tastes, inflated egos, and strong personalities.

In contrast, when it comes to gender-fluid fashion, whether it is suitable for "straight men" or not, opinions "agree" and "totally agree" with the given argument comprised 13.2 percent of



responses, compared to 45.5 percent of responses "disagree" and "totally disagree" This demonstrates that the acceptance of styles based on gender issues still faces numerous obstacles and is not universally well-received.

In addition, the survey revealed that this style is still applicable within the context of art and performance. Votes for gender-fluid fashion will be highest for attending a fashion show (85.4 percent), followed by attending events (80.3 percent), and going out with friends (47.4 percent). Depending on environmental concerns and the profession of the wearer, the remaining votes have a relatively small number of votes and have limited application to school and work in daily life.

Although the context is limited, 63.6 percent of respondents believe that this style has the potential to become more popular on the Vietnamese market. The proportion of "maybe" is significant, indicating that people believe this fashion could be popular, but do not hold a firm opinion due to the numerous environmental influences. Nevertheless, the desire to learn about this gender-fluid fashion remains at 32.6 percent.

The reason for its popularity is that, in general, people believe that the rapid development of society will result in a more liberal approach to fashion. In addition, the media is a means of spreading global trends without restriction. Due to the aging of the population, outdated concepts such as prejudices and definitions of "Customs and Etiquette" are still prevalent in everyday life. Some young people's ways of thinking are significantly influenced by eastern culture. Although there are liberal and open opinions regarding this style, they still do not have the courage to declare their support for it.

#### **4.1.2 Survey 2: The level of interest in gender-fluid fashion**

To gain a clearer understanding of gender-fluid fashion, the team carried out a survey on the level of interest in gender-fluid fashion and acquired the following findings:

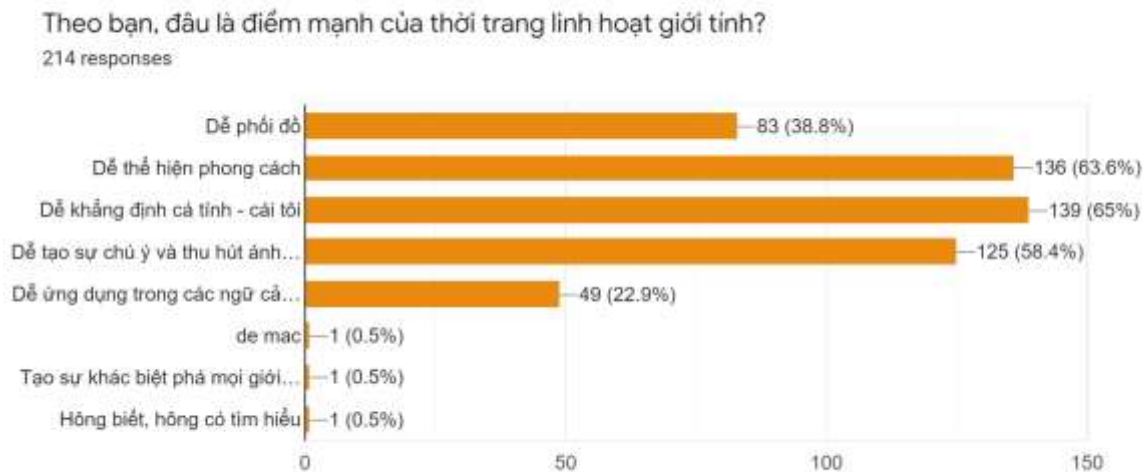


Figure 15: Chart for question “Theo bạn, đâu là điểm mạnh của thời trang linh hoạt giới tính”

People continue to view this as an original and personal fashion style. The applicability and popularity in day-to-day life are limited and highly dependent on other variables. Which has a selection rate of 65 percent for "easy to assert personality-ego", 63.6 percent for "easy to express style", 58.4 percent for "easy to attract attention and attract eyes", 38.8 percent for "easy to match", and 22.9 percent for "easy to apply".

In addition, this style encounters a considerable amount of prejudices. The majority of prejudice is based on gender, with 67.8 percent and an absurd 66.8 percent. Not fitting the context, which accounts for 43.5 percent; not suitable for fine customs and traditions, which accounts for 41.3 percent; and the difference in definition between male and female, which accounts for 39.3 percent, are nearly identical reasons. Generally speaking, these are prejudices that existed in the past and are still prevalent today. Particularly, gender and absurdity are the greatest obstacles to this fashion style.



Figure 16: Chart for question “Đâu là định kiến về thời trang linh hoạt giới tính mà bạn thường nghe”

In addition, a number of additional questions are included in the survey to assess respondents' form and attitude toward gender-fluid fashion.

Regarding social networks and information access:

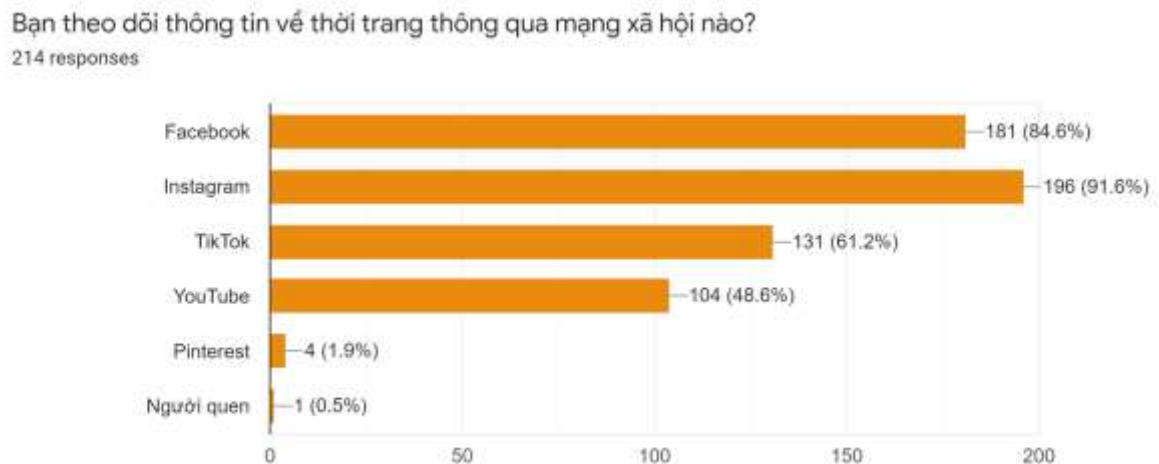


Figure 17: Chart for question “Bạn theo dõi thông tin về thời trang thông qua mạng xã hội nào?”

The percentage of people who use Instagram to access fashion information is 91.6 percent, followed by Facebook with 84.66 percent. TikTok accounted for 61.2 percent and YouTube

accounted for 48.6 percent. Facebook and Instagram continue to be two of the most popular communication channels among users. By communicating information about fashion through these two channels, a high level of relevance and efficiency will be demonstrated.

Regarding the form of access, the podcast form has the lowest and least significant rate of access among the four forms listed in the survey. Moreover, "pictures" accounts for the largest percentage with 36.9 percent, followed by "video" with 34.6 percent and "articles" with 26.6 percent. Consequently, it is demonstrated that survey participants can easily access fashion through images and videos with more distinct colors and images than text.

Đâu là hình thức giúp bạn dễ dàng tiếp cận thông tin về thời trang nhất?

214 responses

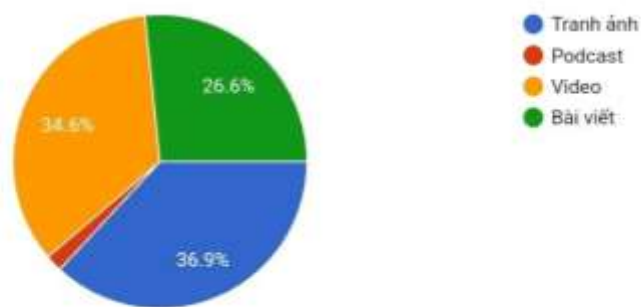


Figure 18: Chart for question “Đâu là hình thức giúp bạn dễ dàng tiếp cận thông tin về thời trang nhất”

People prefer to approach fashion through KOLs/KOCs and influencers like Pham Thoai, Chau Bui, and others. There are some faces from the world of fashion, such as Jennie Kim, JiSoo, Kendall Jenner, etc. However, the names from the Vietnamese fashion industry continue to be the primary focus. This demonstrates the significance and influence of celebrities in fashion information dissemination.

Nam Trung, Pham Thoai, Wean, and Toan Do Duc are the most frequently mentioned names with wide influence, particularly in the context of gender-fluid fashion.

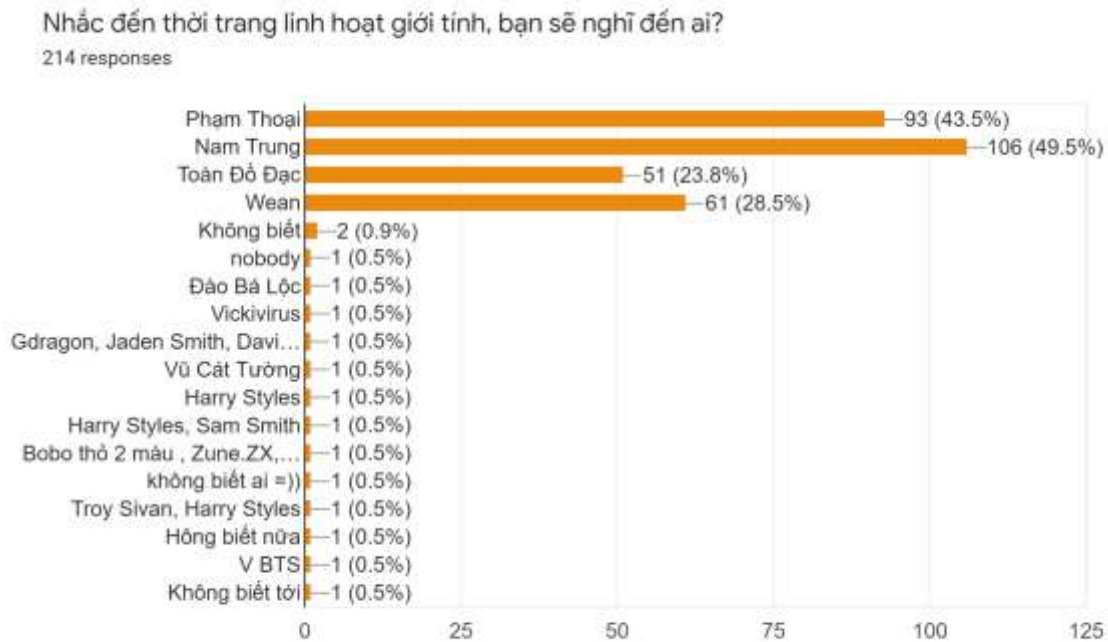


Figure 19: Chart for question “Nhắc đến thời trang linh hoạt giới tính, bạn sẽ nghĩ đến ai?”

In addition to the above-mentioned two large-scale surveys, the group continued to conduct in-depth interviews with some relatives. Those individuals are fashion experts and enthusiasts who have a better understanding of gender-fluid fashion in the fashion industry.

#### 4.2 Qualitative research

The research team interviewed more than 50 fashion-interested and-passionate individuals. Through in-depth interviews, the team has gathered the following information regarding the level of knowledge of fashion stakeholders regarding gender-fluid fashion.

By posing questions to assess familiarity with styles such as unisex, gender-neutral, and gender-fluid, the researchers aimed to determine the extent to which respondents were aware of these terms. The majority of the interviewees have a basic understanding of gender-fluid fashion. In general, they all know the two keywords "gender-fluid fashion" and "unisex". However, they still use the keyword "Unisex" more often in their work and daily life.

When asked about the popularity of gender-fluid fashion in Vietnam, the respondents here believe that this style is not particularly popular on the Vietnamese market. The main cause is

the disparity in life perspectives between generations in Vietnamese society. Specifically, Trang Le, a student at FPT University enrolled in Multimedia Communication course K15, stated: "The majority of individuals who respond to this style are fashion and art enthusiasts. Very few people will normally pursue or attempt this style".

In addition to popularity, the survey mentions the practical applications of gender-fluid fashion. There are some here who believe that gender-fluid fashion has not yet gained widespread acceptance. The primary reason is preconceived notions about social norms. The remainder, however, believe that gender-fluid fashion is quite diverse, so there are options that are appropriate for each context. Mr. Le Hoang Du Linh's response was also neutral in tone "In addition to the work that necessitates wearing this fashion style, its adaptation depends on a variety of factors. The crucial question is whether or not you enjoy it and whether or not prejudice is acceptable. Not simply that you can wear whatever you like, but rather that you must match the environment and the work personality".

Moreover, when it comes to gender, the majority of interviewees stated that this fashion style is the first thing by which people will judge others. Typically, makeup artist Huynh Tan Phat, who is active in the Vietnamese entertainment industry, is a person who has pursued this fashion style despite facing prejudice from his own family. In addition, Duc Hieu, a junior majoring in fashion design at Van Lang University, stated, "I am also a person with a beautiful fashion sense who follows this trend". And when meeting new people, they are initially curious about my style. They feel odd and ask questions such as, "Why are you wearing pants that are so wide as to resemble a skirt? Aren't these women's pants?". Or even if someone behind them laughs and whispers loudly.

Duc Hieu responded to the question, "What will be controversial when introducing fashion trends to Vietnamese life, culture, and people?". We have only recently begun to eat well and dress well, while the global fashion trend has already shifted to "strange clothes". Therefore, controversy is inevitable, due in part to the influence of culture and outdated gender stereotypes. The issue that causes the most concern is gender, followed by the fact that male and female body structures will be distinct, so it will be controversial in terms of visuals, sewing techniques, and finally cultural prejudice in Vietnamese society.

On the other hand, through the aforementioned in-depth interview, most of the answers of the other young people revolved around aspects. Firstly, they are unable to distinguish gender-fluid

fashion clearly from other similar fashion styles such as “unisex” or “womenswear”. Moreover, they appreciate artistic beauty if gender recognition is ignored. When asked about the applicability of this style, the respondents did not overestimate its ability to use it in daily life. The most recognized cause is the inconvenience and hindrance of gender stereotypes in Vietnam. They very rarely see strangers or their friends wearing this style and the celebrities they mostly know are Nam Trung, Pham Thoai, Harry-Style, G-Dragon. At the same time, most of the respondents also know very few brands that sell gender-fluid fashion. In which, a few are only known brands are Moidien, Gucci, Dior, OFF-WHITE, Balenciaga and most of them are foreign brands. Besides, when it comes to mentioning that this style may become popular in the future, the respondents responded that it is possible. Even, with some respondents they are ready to experience this style when given the opportunity.

## **5. Conclusion**

Regarding accessibility, the majority of respondents are aware of fashion through celebrities on the two largest social networking sites, Facebook and Instagram. Moreover, they have easy access to fashion-related content in three primary formats: images, videos, and articles.

Regarding understanding, the respondent group has a limited grasp of gender-fluid fashion. They are still unable to differentiate between this style, womenswear, and unisex styles. In addition, this style is almost exclusively associated with foreign brands and celebrities. Moreover, this fashion style's practical application in daily life is still quite limited. Consequently, there are very few brands in Vietnam that specialize in gender-fluid fashion.

Regarding the problem of perception, the majority of respondents stated that this is a unique and peculiar fashion trend, and they appreciate the artistry of this style if gender recognition is ignored. Based on fact, respondents continue to place a strong emphasis on social-psychology and are heavily influenced by gender assessment via fashion and social norms. Therefore, although people are generally accepting of the notion that gender-fluid fashion will gain popularity in the future, so far they have not responded particularly positively to this style thus far in applying it in life.

In conclusion, because gender-fluid fashion is a trend that is exploding on the global fashion market and making a strong comeback in Vietnam, this is considered to be fashionable. Young people will be more adaptable in their daily applications if they acquire more knowledge and

new information (For example, knowing more about how to coordinate; calling the right style names to choose for clothes).

As a result of the aforementioned issues, we decided to conduct a communication campaign to solve the major problem that gender-fluid fashion faces: Awareness. The campaign will focus on increasing the target audience's awareness and understanding of this fashion style. At the same time, reduce gender stereotypes in fashion and help raise Vietnam's fashion level.

## **PART II: CAMPAIGN**

### **1. Goal**

The campaign determined from the aforementioned studies and surveys that the primary goal of the campaign is to increase public awareness of gender-fluid fashion. From this knowledge, assist them in discovering the positive significance and explosive beauty of this versatile fashion style. In addition, it allows them to connect with one another and confidently express their individuality - their unusual selves through fashion. Then, the campaign also reduces gender stereotypes in fashion.

### **2. Objective**

#### Campaign

- Produce 2 conceptual photography.
- Produce 1 short film.
- Organize 1 event.

#### Social media

- Attain 100,000 total People Post Reach through Facebook and Instagram.
- Attain 50,000 total Page Reach through Facebook and Instagram.
- Publish 60 posts through Facebook and Instagram.
  - + Facebook: 35 posts.
  - + Instagram: 25 posts.
- + Publish 10 posts to community groups and articles on the website.

#### Production

- + With 2 conceptual photography: Attain the total reach of 35,000.
- + With the short film "Shape Of Blue": Attain the total reach of 40,000.

#### Event

- + Have 500 participants in the event.



+ Achieve more than 80% positive responses from attendees.

### **3. Target Audience**

#### **3.1 Demographic segmentation**

Gender: Male and female

Age: 18 to 22 years old

Area: Ho Chi Minh City

Occupation: Student and freelancer

#### **3.2 Behavioural psychology**

The campaign's target demographic is also a nimble generation that has the opportunity to interact with many new things and quickly recognize trends. When it comes to fashion, they enjoy revealing their individual aesthetic preferences, but they are still afraid of the of public opinion.

Regarding their fashion preferences, the target demographic favors innovation and has little brand loyalty. Up to 41% of Generation Z is willing to try a new product. Their outstanding characteristic is that when they combine various styles, they are always full of vitality and energy (Mikko Puttonen, 2021). In addition to having the freedom to choose what to wear, the target audience is typically eager to make a positive difference in the world. Fashion trends are also significantly impacted by an inclusive and modern perspective on gender. When it comes to fashion, they are always concerned with current events, and this is reflected in what they wear. They contend that the freedom to blend genderless beauty into the game of self-discovery is liberating. This is also the generation that leads the fight for gender equality rights and activates a new wave of support that is not limited to any gender. The propensity to take the initiative in voicing requests and demanding transparency in all values, whether economic or artistic, is also evident in this object.

Regarding personal choices: In order to help the target audience express themselves, training focuses on dynamism, modernity, and ease. Toward a lifestyle: YOLO, living sustainably, and minimalism. Additionally, they enjoy abstract art-related activities. Participating in interactive, activity-accompanied events is enjoyable. This is also a generation that appreciates unique

objects and conveys profound messages. When receiving new information, it is also easier to receive it in the form of "photos" as opposed to having to "read" (Hong Nguyen, 2021).

Fear of Missing Out (FOMO) is a psychological syndrome characterized by anxiety and fear of missing out on things that everyone else knows about. In other words, they are affected by the collective psychology of the group. However, this subject is more likely to develop his own opinion than to follow the herd (Viet Anomy, 2021).

### **3.3 Media behaviour**

Discuss cultural and recreational necessities. The group discovered that the target audience uses social networks for entertainment purposes primarily. Facebook, Instagram, and TikTok are all well-known social networking platforms.

Regarding social media platforms, the researchers conducted the survey in December 2021, with students from HUTECH, Finance-Marketing, Social Sciences and Humanities, and Polytechnics participating (National University of Ho Chi Minh City). If only social media time is considered, Generation Z (18 - 22 years old) spends an average of 3.5 hours per day. During the period of social distancing, this period of time increased to six hours per day. Spending 8–12 hours per day on social media for young people who are "addicted" to technology or who desire online fame. According to a report published on the US youth research website YPulse, Generation Z now spends more time than previous generations on social media (and on different platforms than previous generations) (Cong Nhat, 2022). In particular, the report found that Gen Z youth spend an average of 4.5 hours per day on social media.

Generation Z is not simply connected; they are hyperconnected: 74% of Gen Z spend their free time online, and 66% use multiple devices to remain connected simultaneously. Another study reveals that 75 percent of them will prioritize smartphone use over other devices such as computers, tablets, etc. (Thanh Thanh, 2022).

Comparing platforms based on user data, viewing videos ranked lowest even though TikTok has had a significant impact over the past year, Vietnamese consumers still do not view it as a platform designed for short videos. Vietnamese users continue to prefer Facebook and YouTube. Facebook is undeniably a vastly diverse source of information regarding the news. Users can quickly update the most recent information, but the above information's accuracy is

a problematic matter of widespread concern Facebook is still the most popular source of information for Vietnamese users, even more so than local newspapers. Specifically, Facebook accounted for 35 percent of the market share of popularity, while local newspaper websites accounted for 29 percent followed by Google with 16 percent market share. Up to 45 percent of news-updating Facebook users are primarily members of Gen Z. Moreover, this was the original intent of these platforms. Facebook remains the most popular app, with a 39 percent popularity market share. However, this application belongs to Facebook, so this social networking giant's influence in Vietnam is still dreadful. Facebook is most popular among members of Generation Z (Luong Hanh, 2022). When it comes to connecting and communicating with people, social networking applications compete fiercely.

Instagram is the best social network for brands seeking fashion and lifestyle followers in Vietnam. Besides, users adore inspirational and humorous content on Instagram. The content is primarily concerned with art, entertainment, food, travel, and especially fashion. One of the advantages of Instagram is the interface with a lot of content images users can expect. Instagram is very clear about what they offer to its users. In addition to photo sharing and filters, it also supports video sharing and live streaming. Users can also share Stories for a 1-day limit. Filters like Boomerang or Photo Grid are appreciated. Like every other social network, Instagram is installed with a simple sharing feature right on the interface. At the same time, with an interface designed specifically for mobile applications, Instagram offers the ability to quickly share on all devices (TechUntold, 2017).

Between 4 and 10 PM, Generation Z is most active on social media, especially between 20 and 22 PM (Aim Academy, 2021). This timeframe not only determines the amount of reach, but also the content that the advertisement does not reach.

The team determined that the campaign's primary objective was to raise awareness and disseminate a new definition. The team aims to motivate people to share and discuss the topic. Therefore, the team determined that Facebook would be the most suitable primary communication channel for the campaign. And the Instagram channel will be the best support channel for spreading the campaign and increasing the visual appeal of fashion for everyone.

### **3.4 Customer Persona**

- Age: 18 to 22 years old.
- Area: Ho Chi Minh City

- Occupation: Student and freelance
- Interests:
  - + Life: Towards dynamism, modernity, and comfort to help the younger generation grow up and succeed. Towards a lifestyle: YOLO, green living, and minimalist.
  - + Fashion: Likes to reveal personal aesthetic trends but is still afraid of the public opinion.
- Aspiration: To live and enjoy the moment.
- Psychological: FOMO (Fear of Missing Out) It is a psychological condition that causes each individual to fear seriously lacking out on things that everyone else knows. In other words, they are affected by the crowd's psychology. Nonetheless, this subject is more likely to form his own opinion than to follow the crowd blindly.
- Entertainment:
  - + Use social networks for entertainment mainly. Popular social networking sites: Facebook, Instagram, TikTok.
  - + Prefer to look at pictures rather than read.
  - + Enjoy participating in events that are interactive and accompanied by activities.
- Language: The trend of using English is added to Vietnamese because the demand for learning English is increasing.
- Art: Prefer abstract art, unique things, and conveys meaningful messages to life.

#### **4. Big Idea**

The Blossom Of Fluidity

#### **5. Key Message**

"Whatever it is, bloom in your way"

Meaning: The campaign aims to bring positivity and inspiration - to encourage young people to step out of their comfort zone, break all prejudices, be able to perceive and experience the world's actual fashion beauty.

#### **6. Brand Identity**

##### **6.1 Name of campaign**

The team decided on the name "The Blossom Of Fluidity - Vẻ Đẹp Của Sự Linh Hoạt" for the campaign. The term "blossom" is related with "blooming" and "flower". Specifically, the image

of a flower is frequently used to represent "beauty", especially when discussing fashion. Additionally, we draw inspiration from gender-fluid fashion. The term "fluidity" denotes adaptability, the capacity to quickly and easily adjust to any change. The overall campaign name is optimistic and conveys the explosive beauty of limitless versatility, surpassing all fashion barriers.

## **6.2 Slogan**

The campaign slogan is "Whatever it is, bloom in your way" as implied by the campaign's name, the group uses the verb "bloom" to encourage young people to take risks and step out of their comfort zones. Get out of your comfort zone and abandon all preconceptions in order to feel and comprehend the true beauty of fashion.

## **6.3 Logo**



*Figure 20: Campaign logo*

The infinity symbol represents diversity in gender-fluid fashion. It is also a symbol that fashion is cyclical, constantly repeating, and not ephemeral. The image of the flower on the right, representing "bloom", is integrated with this. The overview combines the logo's figurative elements to create a sense of explosion in the multifaceted beauty. The combination of hard fonts below with soft, flexible strokes also makes a significant contribution to the logo's overall image becoming harmonious and balanced. Become a part of the impressive and easily-remembered campaign logo.

## 6.4 Color palette

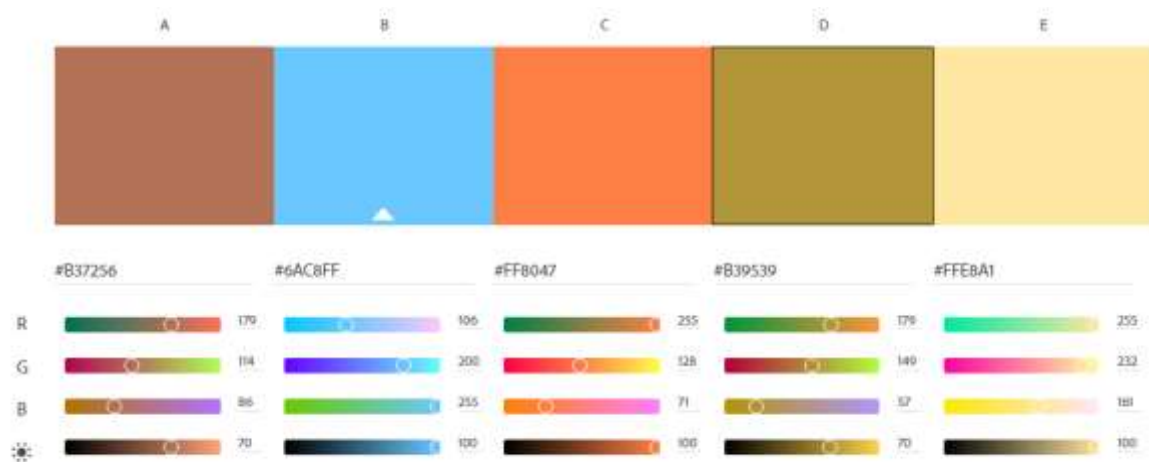


Figure 21: Campaign color palette

Two primary colors: blue (hexadecimal code #6AC8FF) and orange (hexadecimal code #FF8047). In addition, the campaign employs two additional shades of white and black, forming a set of color palettes (consisting of seven colors) used throughout "The Blossom Of Fluidity" campaign.

The reason for selecting blue and orange as the campaign's two primary colors:

- Blue signifies tranquility, independence, inspiration, reliance, intelligence, and stability. This is another color that, when viewed, induces mental calm and relaxation. Due to its harmony and adaptability, blue is also a color that is suitable for both sexes (male and female). Additionally, the preference of both sexes for this color is compared to that of other colors (57 percent of men and 35 percent of women). Regarding blue, it is also associated with youth, enthusiasm, and creativity. Above all else, this is the color that symbolizes knowledge sharing, understanding, and contributing to the community.
- Orange symbolizes enthusiasm, creativity, playfulness, and transformation. This is, like blue, the color of youth and happiness. Observing orange can enhance feelings of vitality and happiness. Orange also attracts attention in a gentle and approachable manner, making it less taxing on the eyes than red and yellow. Due to its vigor and vitality, orange is also the color of hope and passion for life. It ignites our positive egos, madness, and passion by stimulating our innermost being. Encourage optimism and positive thinking. Lastly, orange is a color that symbolizes boldness and adventure, fostering communication and connection among all individuals.

Through research and analysis, the team determined that blue and orange are the two most appropriate hues. The team has sufficient visual and meaningful criteria for the duration of the upcoming campaign.

## **6.5 Typo**

Using fonts in designs: Lexend Deca



*Figure 22: Campaign typo*

## **7. Media channels**

According to research about target audience media behavior and the nature of channels, the campaign decided to choose Facebook and Instagram which become the channel to transport information to target customers.

In details, the group aim to create content in many format such as: Image, video and posts to catch customer's interest.

Beside that, collaborating with KOL / KOC to influent to customer is the best way to spread out message and convince them.

## 8. Strategy

We decided to use the 5 A's of customer behavior framework in our campaign strategy. Advocated by Dr. Philip Kotler, the framework is used to describe the process that customers go through when evaluating products and services.

Stage	Timeline	Objectives	Key Activity	Channels
<b>AWARENESS</b> (Embryo)	15/05 - 22/05	Create curiosity about the keyword "Gender - fluid fashion"	FOI (Conceptual photography)	Facebook and Instagram
<b>APPEAL</b> (Growing of embryo)	23/05 - 01/06	Give information and perspective on Gender-fluid fashion	- Infographic - Collab with people who acknowledge about fashion	
<b>ASK</b> (Shape of flowers)	02/06 - 14/06	Listen and receive feedback on thoughts and feelings from TA about Gender-fluid fashion	- SHAPE OF BLUE - Share the story form	
<b>ACTION</b> (Bloom)	15/06 - 08/07	Create sympathy for the TA about Gender-fluid fashion	Interactive Exhibition: The Blossom Of Fluidity	
<b>ADVOCATE</b> (Scent)	09/07 - 17/07	Encourage those who pursue Gender-fluid fashion to be brave to express yourself	MAKE SCENT AND MAKE SENSE (Promotional Conceptual Photography)	

Table 1: Strategy of campaign



### 9. Evaluation Plan

No.	Tool	Reason	Purpose
1	Meta Business Suite	Meta Business Suite is a free tool that centralizes Facebook, Instagram, and messaging tools in one place so your team can save time in statistics and comparisons.	<p>The tool will be used to test and evaluate data such as specific information about the target audience, people post reach, page reach, engagement, the effectiveness of each post at each stage of the campaign (Awareness - Appeal - Ask - Action - Advocate).</p> <p>This tool helps to plan posts through advance posting schedule. With this tool, the team easily controls the density of posts at each stage in the 5 A's of customer behavior framework. From there, the article will be adjusted to suit the goals of each of these stages.</p> <p>The Meta Business Suite tool still facilitates to be able to check accurate information about all issues surrounding Fanpage in an intuitive and specific way. Information can be updated in detail through each stage</p>

			of the 5 A's of customer behavior framework
2	Google Form	Google Form is completely free and helps the team to conduct faster and easier data analysis. It is important to achieve the goal of large-scale surveying while still being true to the target audience of the campaign.	Google Form is a tool used to conduct quantitative research on the knowledge and preferences of the target audience at the pre-campaign stage. In addition, this tool is also used at the Action and Advocate stages of the 5 A's of customer behavior framework to assess the satisfaction and response of the target audience about the effectiveness of the campaign.

Table 2: Evaluation Plan of campaign

### 10. Master Timeline



Figure 23: Master timeline of campaign

## 11. Estimated cost

### 11.1 Media Production - Conceptual Photography

STT	Hàng Mục	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Ngày	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			TTCN	VAT		
<b>PHẦN CHỤP - STUDIO</b>											
1	Đức Phạm Studio			1	giờ	150.000.000	150.000.000			150.000.000	ảnh FOI (2h-4h)
<b>PHẦN CHỤP - ĐẠO DỤ</b>											
1	Hoa Đào		1	1	giờ	140.000.000	140.000.000			140.000.000	1 ảnh kèm 5 bộ
2	Đài		1	1	giờ	25.000.000	25.000.000			25.000.000	1 bộ
3	Lũ		1	1	giờ	40.000.000	40.000.000			40.000.000	
4	W3		1	5	giờ	20.000.000	100.000.000			100.000.000	
5	Vũ điệu cảm động không lời		1	2	giờ	25.000.000	50.000.000			50.000.000	Chỉ sản xuất ở Nhạc Khu Vạn Các
<b>PHẦN DỰ</b>											
1	Tiền án (chụp bộ ảnh concept)	11	1	1	phút	15.000.000	15.000.000			15.000.000	thực hiện ngày 15/11 - 4h
2	Music video	10	1	1	phút	5.000.000	70.000.000			75.000.000	
<b>TỔNG CỘNG</b>										<b>1.346.000.000</b>	

Figure 24: Estimated expenses of FOI - conceptual photography

### 11.2 Media Production - Short Film

STT	Hàng Mục	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Ngày	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			TTCN	VAT		
<b>NGHĨA NGHĨA CHUẨN BỊ</b>											
1	Ảnh sáng (2500)			1	phút	145.000.000	145.000.000			145.000.000	
2	Xe ba gác			1	chuyến	300.000.000	300.000.000			300.000.000	
3	Nước rửa đĩa			1	cái	90.000.000	90.000.000			90.000.000	
4	Ảnh in ra			1	phút	180.000.000	180.000.000			180.000.000	
5	Cột áo			1	chuyến	32.000.000	32.000.000			32.000.000	
6	Tiền Chụp cho Hải Yến			1	chuyến	37.000.000	37.000.000			37.000.000	
<b>LOCATION</b>											
1	180 chung cư Nguyễn Trãi phường		3	ngày	100.000.000	300.000.000			300.000.000		
<b>ĐI - TRỞ</b>											
1	Vải bọc màn-cành			1	cái	75.000.000	75.000.000			75.000.000	3m
2	Màn-cành			1	cái	300.000.000	300.000.000			300.000.000	
3	Xe chuyên (mặt nạ)			1	chuyến	50.000.000	50.000.000			50.000.000	
4	Trái cây D1			1	phút	50.000.000	50.000.000			50.000.000	
5	Bánh ăn sáng			1	phút	250.000.000	250.000.000			250.000.000	
6	Familyman			1	cái	360.000.000	360.000.000			360.000.000	gồm 20 cục pin và 2 tháng nước
7	Bảng trắng			1	cái	60.000.000	60.000.000			60.000.000	
8	Sông len vải			2	cái	20.000.000	40.000.000			40.000.000	
9	Kính			1	cái	85.000.000	85.000.000			85.000.000	
10	Hạt quẹt			1	cái	5.000.000	5.000.000			5.000.000	
11	Bảng học giấy			2	cái	15.000.000	30.000.000			30.000.000	
12	Trái cây			1	phút	300.000.000	300.000.000			300.000.000	
13	Hoa vải vẩy			1	cái	55.000.000	55.000.000			55.000.000	
14	Cơm trưa			1	phút	320.000.000	320.000.000			320.000.000	
15	Nước + Bả + Ly			1	cái	208.000.000	208.000.000			208.000.000	
16	Bánh ăn sáng			1	cái	30.000.000	30.000.000			30.000.000	
17	Kẹp giấy + Bút lông + Bảng học đen			1	cái	70.000.000	70.000.000			70.000.000	
18	Ảnh in			1	phút	470.000.000	470.000.000			470.000.000	
19	Cột áo			1	cái	98.000.000	98.000.000			98.000.000	
<b>ĐI - TRỞ</b>											
1	Trái cây cứng			1	phút	44.000.000	44.000.000			44.000.000	
2	Ảnh sáng			1	phút	300.000.000	300.000.000			300.000.000	
3	Đĩa + Ly			1	cái	12.000.000	12.000.000			12.000.000	
4	Cột áo			1	phút	42.000.000	42.000.000			42.000.000	
5	Xe ba gác			1	phút	350.000.000	350.000.000			350.000.000	
6	Xe ba gác			1	phút	270.000.000	270.000.000			270.000.000	
7	Thuật mặt nạ			1	phút	1.500.000.000	1.500.000.000			1.500.000.000	
<b>TỔNG</b>										<b>8.346.000.000</b>	

Figure 25: Estimated expenses of SHAPE OF BLUE - short film

### 11.3 Media Production - Conceptual photography

STT	Hàng Mục	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Ngày	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			TTCN	VAT		
<b>PHẦN CHỤP - STUDIO</b>											
1	Studio			1	giờ	1.000.000.000	1.000.000.000			1.000.000.000	
<b>PHẦN CHỤP - ĐẠO DỤ</b>											
1	Hoa Đào		1	1	giờ	140.000.000	140.000.000			140.000.000	
2	Vũ			2	m	25.000.000	50.000.000			50.000.000	
<b>PHẦN DỰ</b>											
1	Tiền án (chụp bộ ảnh concept)	11	1	1	phút	15.000.000	15.000.000			15.000.000	
2	Music video	10	1	1	phút	5.000.000	70.000.000			75.000.000	
<b>TỔNG CỘNG</b>										<b>1.436.000.000</b>	

Figure 26: Estimated expenses of MAKE SCENT AND MAKE SENSE - conceptual photography



## 12.2 Sponsorship

### 12.2.1 Getlux



*Figure 29: Getlux logo*

Getlux is a brand specializing in distributing fashion products of famous brands such as Louis Vuitton, Chanel, Gucci, etc. This is a fashion shop that is known by many young people. With a wide range of products and no limits on setting fashion standards, Getlux is the suitable choice to be the sponsor of gifts for fashion exhibitions.

### 12.2.2 Color Man Fashion



*Figure 30: Color Man Fashion logo*

At Color Man Fashion, they want to help their customers - those who want to have a diverse and colorful fashion sense, and have more choices with high-end and trendy outfits and accessories. With a variety of designs, as well as designs and colors that attract young people, Color Man Fashion has also become a sponsor for gifts at the exhibition event.

### 12.2.3 Tách Tách Studio



*Figure 31: Tach Tach Studio logo*

Tach Tach Studio is a brand that provides visual solutions and services. The studio has strengths in the field of fashion photography with a minimalist style, quality equipment, and an innovative spirit of creativity. More importantly, Tach Tach Studio is always ready to welcome and support new ideas from young people. These are also the elements that the campaign needs to look for to produce conceptual photography for the exhibition area at the event.

### 12.2.4 Study Now



*Figure 32: StudioNow logo*

StudyNow is a thinking English-speaking platform with good teachers in Vietnam and abroad. StudyNow will help students gain confidence and exploit their creativity in communicating in English. With a customer base similar to the campaign being young people aged 18-22, StudyNow has accompanied the campaign as a scholarship sponsor in the recent exhibition event.

### 12.2.5 DOL English



*Figure 33: DOL English logo*

DOL English Dinh Luc is the first thinking English academy in Vietnam. The DOL team is always trying to find something interesting and new in English. Accordingly, the age segment of DOL also stretches and is for all subjects who have the desire and need to learn English. Therefore, the campaign realized that the age of the campaign's target audience was very suitable to the characteristics of DOL's target customers, so DOL was chosen as a scholarship sponsor for this event.

### 12.2.6 6K Production



*Figure 34: 6k Production logo*

6k Production is a unit specializing in providing professional shooting, advertising, and media production services with a team of skilled crews, with the goal of taking care of customers' products from each stage to each film. During the cooperation with the campaign in Stage 3 - Ask, 6k Production is also the unit that sponsored the movie "Shape Of Blue" in the field of providing and supporting the crew with the necessary filming equipment for both filming sessions.

## 12.3 Media Partner

### 12.3.1 FPT University HCM



*Figure 35: FPT University HCM logo*

FPT University Ho Chi Minh campus also became the media sponsor for the project as well as one of the sponsors for the event "The Blossom Of Fluidity". With a prestigious Fanpage and Website with nearly 120,000 followers, reaching the right target audience of the campaign is those between the ages of 18 and 22 years old. The articles received a great deal of love and trust from young people, especially FPT HCM University students - a potential audience for the event. FPT University HCMC also helped spread the word about the campaign and reach more target audiences.

### 12.3.2 Vietnamese Fashion Talk



*Figure 36: Vietnamese Fashion Talk logo*

This is a community group for young people who are passionate and like to express their fashion personalities. The group's target audience is between the ages of 17 and under 30 years old. They are free to express their opinions and share posts including photos and videos related to fashion. The group currently has more than 164,000 members and has a fairly high engagement per post ranging from 100 to over 6,000. In addition, there are many young people pursuing gender-fluid fashion in this group. Because of these factors, the campaign has chosen VFT as the media sponsor throughout the campaign.



### 12.3.3 Nocturnal Animals - LifeStyle Magazine Vietnam



Figure 37: Nocturnal Animals - LifeStyle Magazine Vietnam logo

Although it is a newly established Fanpage, Nocturnal Animals - LifeStyle Magazine Vietnam still receives love from young people. This is a magazine & online community channel inspired by underground electronic music, fashion, and experimental art. Fanpages often talk about events, sharing albums and videos from different festivals and events. With a reach of more than 2,000 people, the articles are invested in quality content and are always directed toward young people who are passionate about art. Communication articles always receive attention and interest from the campaign's target audience in general. Also for the right reasons and criteria that the campaign is aiming for, Nocturnal Animals - LifeStyle Magazine Vietnam has also become one of the media sponsors throughout the campaign.

### 12.3.4 ESight.vn



Figure 38: ESight.vn logo

ESight is developing on two platforms, social media, and a website. This is a media channel specializing in providing necessary and useful information for young people in innovation, entrepreneurship, and events. With the main fan page with about 10,500 likes and 10,700 followers, ESight always aims to innovate in content and always brings the spirit of motivating

young people to take action. As a result, the campaign selected ESight as the media sponsor during the action phase of the campaign's exhibition event.

### 12.3.5 YAN



Figure 39: YAN News logo

YAN News is the leading entertainment video news site for young people. Fan page works with the desire to bring audiences and users experiences not only in the country but also in the world. YAN News received the attention and love of young people when the page received nearly 21 million followers. Not only that, but this is also one of the news sites that receive high trust and are widely known in Vietnam. Reach many different audience groups, especially the main target group of the campaign. Therefore, the campaign also had the opportunity to accompany YAN as a media sponsor for the event, in the Stage 4 (Action) of the campaign.

## 12.4 KOC Influencer

### 12.4.1 Hiền Nhi



Figure 40: Tik Tok personal account of Nguyen Hien Nhi (KOC)

Nguyen Hien Nhi is a fashion influencer. In Guangzhou, China, and a number of other places, she has had the chance to have access to other perspectives on fashion. She created a Tik Tok channel to give her highly intriguing perspectives on fashion-related matters. In addition, she is producing Tik Tok content related to gender-fluid fashion and receiving lots of positive responses from many young people aged 18 years and older. Therefore, the campaign decided to choose Hien Nhi as the communicator of information related to the event to increase the reach of the event to the target audience.

#### 12.4.2 Minh Trọng

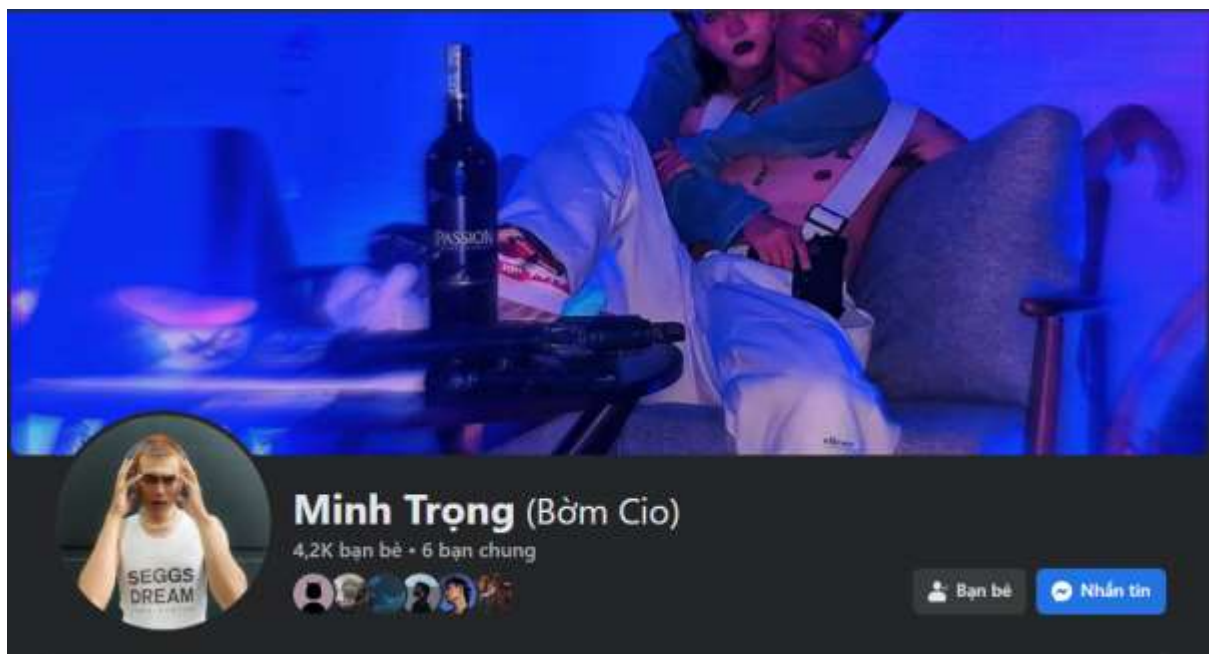


Figure 41: Facebook personal account of Minh Trọng (KOC)



Figure 42: TikTok personal account of Minh Trọng (KOC)

Minh Trong is an influencer in the disruptive fashion community, especially gender-fluid fashion. He is known to be full of energy and personality because every time he appears, he wears clothes that have a mixture of weird, masculine, and a little bit of a feminine element. Especially, for the Vietnam Fashion Talk community group, which gathers young people who are passionate about fashion, he is an influential person in inspiring fashion to them. Since then, the team realized the similarities between him and the campaign and invite him to become the spokesperson at the exhibition event.

### **PART III: REFERENCE AND APPENDIX**

#### **1. Reference**

Ft.com. 2022. Gender fluidity in fashion is older than you think. [online] Available at: <<https://www.ft.com/content/7c3766f2-4e00-4ee6-a782-877e12e1151c>> [Accessed 1 June 2022].

danviet.vn. 2022. Những ưu và nhược điểm nên biết trong thế giới "showbiz" Instagram. [online] Available at: <<https://danviet.vn/nhung-uu-va-nhuoc-diem-nen-biet-trong-the-gioi-showbiz-instagram-7777810257.htm#:~:text=M%E1%BB%99t%20trong%20nh%E1%BB%AFng%20l%E1%BB%A3i%20th%E1%BA%BF,n%C3%B3%20h%E1%BA%A5p%20d%E1%BA%ABn%20m%E1%BB%8Di%20ng%C6%B0%E1%BB%9Di>> [Accessed 1 June 2022].

Zingnews.vn. 2022. [online] Available at: <<https://zingnews.vn/diem-lai-nhung-lum-xum-cua-vietnam-s-next-top-model-2011-post134894.html>> [Accessed 1 June 2022].

Soha.vn. 2022. Giám khảo Nam Trung lại mặc váy. [online] Available at: <<https://soha.vn/dep/giam-khao-nam-trung-lai-mac-vay-20111219113346251.htm>> [Accessed 1 June 2022].

Eva.vn. 2022. Nam Trung - thẩm họa thời trang và phát ngôn. [online] Available at: <<https://eva.vn/lang-sao/nam-trung-tham-hoa-thoi-trang-va-phat-ngon-c20a148321.html>> [Accessed 1 June 2022].

News, V., 2022. Giám khảo Nam Trung lộ sở thích mặc váy. [online] VietNamNet News. Available at: <<https://vietnamnet.vn/giam-khao-nam-trung-lo-so-thich-mac-vay-53398.html>> [Accessed 1 June 2022].

ngoisao.vn. 2022. Ôn ào quanh chuyện đàn ông mặc VÁY. [online] Available at: <<https://ngoisao.vn/dep/thoi-trang/on-ao-quanh-chuyen-dan-ong-mac-vay-51869.htm>> [Accessed 1 June 2022].

Giadinh.suckhoedoisong.vn. 2022. "Thẩm họa" thời trang và phát ngôn mang tên Nam Trung?. [online] Available at: <<https://giadinh.suckhoedoisong.vn/tham-hoa-thoi-trang-va-phat-ngon-mang-ten-nam-trung-172130814051510354.htm>> [Accessed 1 June 2022].

caodangytehadong.edu.vn. 2022. 5 phong cách thời trang giới trẻ trong đời sống hiện đại ngày nay. [online] Available at: <<https://caodangytehadong.edu.vn/xu-huong-thoi-trang-cua-gioi-tre-viet-nam/>> [Accessed 1 June 2022].

2022. [online] Available at: <<https://advertisingvietnam.com/xanh-xu-huong-len-ngoi-cua-nganh-thoi-trang-toan-cau-116194>> [Accessed 1 June 2022].

www.ntdvn.net. 2022. (eMagazine) Xu hướng thời trang ngày càng biến dị của giới trẻ Việt. [online] Available at: <<https://www.ntdvn.net/doi-song/xu-huong-thoi-trang-ngay-cang-bien-di-cua-gioi-tre-viet-2-235437.html>> [Accessed 1 June 2022].

Vietnam Insider. 2022. Sustainable artisanal fashion: Why Gen Z is leading the pack?. [online] Available at: <<https://vietnaminsider.vn/sustainable-artisanal-fashion-why-gen-z-is-leading-the-pack/>> [Accessed 1 June 2022].

Bão, C., 2022. Tổng quan hành vi người tiêu dùng trẻ Việt Nam. [online] Matbao.net. Available at: <<https://www.matbao.net/tin-tuc/tong-quan-hanh-vi-nguoi-tieu-dung-tre-viet-nam-134096.html>> [Accessed 1 June 2022].

Camp, B., 2022. 3 sự thật về hành vi mua sắm của Gen Z. [online] Brand Camp. Available at: <<https://www.brandcamp.asia/blog/67-3-su-that-ve-hanh-vi-mua-sam-cua-Gen-Z>> [Accessed 1 June 2022].

Simple Page. 2022. Giới Trẻ GenZ Đang Có Hành Vi Xu Hướng Mua Hàng Như Thế Nào?. [online] Available at: <<https://simplepage.vn/blog/hanh-vi-xu-huong-mua-hang-cua-genz/>> [Accessed 1 June 2022].

AnonyViet. 2022. *Hội chứng Fomo là gì*. [online] Available at: <<https://anonyviet.com/hoi-chung-fomo-la-gi/#:~:text=H%E1%BB%99i%20ch%E1%BB%A9ng%20Fomo%20l%C3%A0%20g%C3%AC%20FOMO%20%20C4%91%C6%A1n%20gi%E1%BA%A3n,v%C3%A0o%20c%C6%A1%20h%E1%BB%99i%20m%C3%A0%20b%E1%BA%A1n%20%20C4%91ang%20b%E1%B%8F%20l%E1%BB%A1>> [Accessed 1 June 2022].

The Monest. 2022. Xu hướng tiêu dùng của thế hệ Gen Z sau Covid-19 - The Monest. [online] Available at: <<https://themonest.vn/xu-huong-tieu-dung-cua-the-he-gen-z-sau-covid-19/>> [Accessed 1 June 2022].

Nhịp sống kinh tế Việt Nam & Thế giới. 2022. 6 xu hướng nổi bật của làng thời trang năm 2022. [online] Available at: <<https://vneconomy.vn/6-xu-huong-noi-bat-cua-lang-thoi-trang-nam-2022.htm>> [Accessed 1 June 2022].

2022. [online] Available at: <<https://advertisingvietnam.com/xanh-xu-huong-len-ngoi-cua-nganh-thoi-trang-toan-cau-116194>> [Accessed 1 June 2022].

Camp, B., 2022. 3 sự thật về hành vi mua sắm của Gen Z. [online] Brand Camp. Available at: <<https://www.brandcamp.asia/blog/67-3-su-that-ve-hanh-vi-mua-sam-cua-Gen-Z>> [Accessed 1 June 2022].

ONLINE, T., 2022. Gen Z, gia đình và mạng xã hội. [online] TUOI TRE ONLINE. Available at: <<https://tuoitre.vn/gen-z-gia-dinh-va-mang-xa-hoi-20220113094100591.htm>> [Accessed 1 June 2022].

MarketingAI. 2022. Giải mã xu hướng sử dụng mạng xã hội của giới trẻ Việt Nam. [online] Available at: <<https://marketingai.vn/giai-ma-xu-huong-su-dung-mang-xa-hoi-cua-cac-the-he-nguoi-tieu-dung-viet-nam-trong-nua-dau-nam-2020/>> [Accessed 1 June 2022].

aimacademy.vn. 2022. AIM ACADEMY | Blog | 7 Insights của Gen Z người làm tiếp thị cần biết. [online] Available at: <<https://aimacademy.vn/vi/blog/insight-cua-gen-z>> [Accessed 1 June 2022].

MarketingAI. 2022. Khám phá đặc điểm và thói quen sử dụng mạng xã hội của thế hệ Gen Z. [online] Available at: <<https://marketingai.vn/kham-pha-dac-diem-va-thoi-quen-su-dung-mang-xa-hoi-cua-the-he-gen-z/>> [Accessed 1 June 2022].

ONLINE, T., 2022. Gen Z, gia đình và mạng xã hội. [online] TUOI TRE ONLINE. Available at: <<https://tuoitre.vn/gen-z-gia-dinh-va-mang-xa-hoi-20220113094100591.htm>> [Accessed 1 June 2022].

aimacademy.vn. 2022. AIM ACADEMY | Blog | 7 Insights của Gen Z người làm tiếp thị cần biết. [online] Available at: <<https://aimacademy.vn/vi/blog/insight-cua-gen-z>> [Accessed 1 June 2022].

YouTube.com. 2022. [online] Available at: <<https://www.YouTube.com/watch?v=NJRpbJKWqcw>> [Accessed 1 June 2022].

ECPMedia, phòng Marketing thuê ngoài trên 15 năm kinh nghiệm. 2022. Ý nghĩa của màu xanh dương trong thiết kế đồ họa?. [online] Available at: <<https://ecpmedia.vn/y-nghia-cua-mau-xanh-duong-trong-thiet-ke-do-hoa.html#:~:text=Xanh%20d%C6%B0%C6%A1ng%20mang%20%C3%BD%20ngh%C4%A9a%20l%C3%A0%20s%E1%BB%B1%20tin%20t%C6%B0%E1%BB%9Fng%2C%20t%C3%ADnh,m%E1%BB%99t%20v%C3%AD%20d%E1%BB%A5%20%C4%91i%E1%BB%83n%20h%C3%ACnh>> [Accessed 1 June 2022].

IQ, C., 2022. Ý Nghĩa Màu Cam Trong Tình Yêu, Thiết Kế, đời Sống Kinh Doanh. [online] HaloFink.com. Available at: <<https://halofink.com/y-nghia-mau-cam/>> [Accessed 1 June 2022].

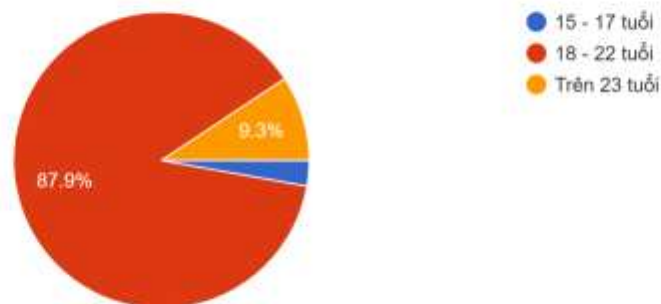
2022. [online] Available at: <<https://www.hoit.asia/2021/03/top-15-fonts-toS-improve-blogger-user.html>> [Accessed 1 June 2022].

## 2. Appendix

### 2.1 Survey 1: The level of understanding of young people about gender-fluid fashion

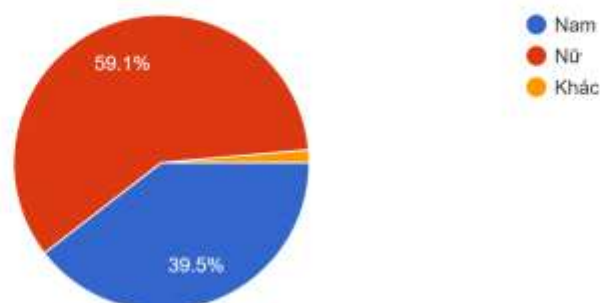
Bạn đang trong độ tuổi nào dưới đây?

215 responses



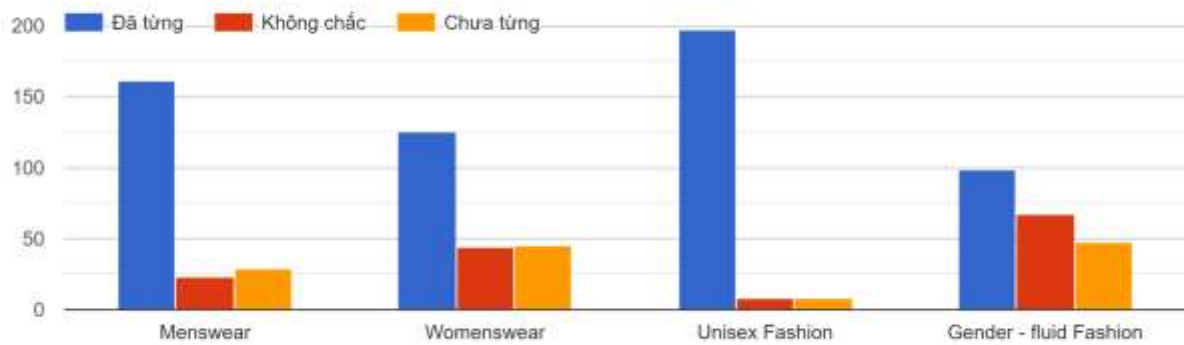
Giới tính của bạn là gì?

215 responses

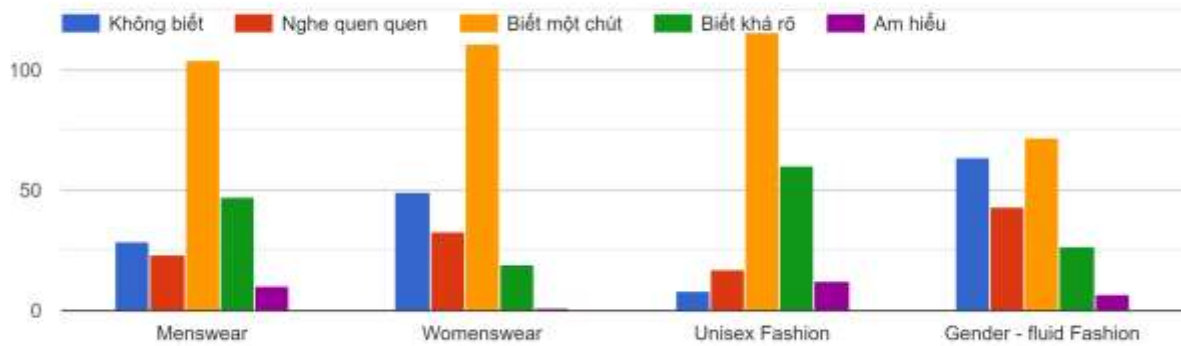




Bạn đã từng thấy hoặc nghe đến những từ khóa nào dưới đây:



Mức độ hiểu biết của bạn về những phong cách thời trang sau:



Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- Womenswear
- Gender - Fluid Fashion
- Nam mặc đồ nữ
- Womenswear
- womenswear
- Gender - Fluid Fashion
- Womanswear
- Thời trang phi giới tính
- Unisex

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- Phi giới tính
- Gender-fluid fashion
- Womenswear (nam mặc đồ nữ)
- Thời trang linh hoạt giới tính
- Womenwear
- Không biết
- womanswear
- Gender Fluid Fashion
- Gender fluid

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses



Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses



Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- Gender Fluid
- WS
- Thời trang linh hoạt giới tính)
- Wonmenswear
- Gender
- không biết ạ
- I don't know
- nam mặc đồ nữ .
- Còn tùy vào người trong ảnh identity giới của họ là gì :->

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- thời trang phi giới tính
- womenswear??
- Gender - Fluid
- Genderfluid Fashion
- Crossdresser
- mình nghĩ đây là thời trang linh hoạt giới
- gender fluid fashion
- Gender fluid Fasshion
- Chịu

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- Gender - Fluid Fashion - Harry Styles
- idk
- Boheme
- Gender-Fluid fashion
- High-end
- GF
- Gender Fuild F
- Gender-fluid
- chịu :))

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- wonmenswear
- Gender-Fluid
- gender
- womenswear
- Hơi dị
- Gender Fluid Clothing
- Theo mình nghĩ là cổ điển ạ
- mình không rõ lắm
- Women swear

Theo bạn, đây là phong cách thời trang gì?

215 responses

- Thời trang phi giới tính
- Nam mặc đồ nữ
- Woman wear
- nam mặc đồ nữ
- Đẹp
- womanswear ??
- Unisex fashion
- Gender fluid fashion
- Nữ mặc đồ nam

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

- Rất đa dạng
- Đẹp
- Mềm mại, nữ tính, womenswear
- I
- Do an is coming
- Đẹp Độc Đỉnh
- Bình thường
- Độc, lạ, thú vị
- Lạ, cá nhân, độc đáo

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

lạ, cá tính, toát được thần thái

Độc đáo, Bình đẳng, Thời Trang

lạ, phi giới tính, đẹp

ấn tượng, lạ

Dị, độc, hiếm

ki quặc, ngẫu, khó hiểu

#phongcach #moila #phigioitinh

Độc - Nữ tính - Táo bạo

Đơn giản, lịch sự, năng động

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Thời trang, cá tính, khác biệt

Đẹp, cá tính, phi giới tính

Lạ, đẹp, phi giới tính

khác lạ, bình thường, không phải dị hợm

dị

Phi Giới Tính - Độc - Lạ

độc đáo, phá cách, fashion

nam - đằm - váy

thoải mái, hiện đại, phong cách cá nhân

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Phá cách - độc lạ - mới mẻ

Phá bỏ giới hạn, ẩn tượng, mới lạ

độc, lạ, dị

Độc - lạ - cá tính

Lạ mắt + Kỳ cục + Khó hiểu

độc lạ, quyến rũ, bí ẩn

Lạ, mới, dị

Độc đáo, ẩn tượng, mới mẻ

Đẹp phá cách đẹp

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Dị biệt, kỳ lạ, độc đáo

Không giới hạn, loại bỏ định kiến, mạnh mẽ nhưng vẫn nữ tính

cá tính, độc đáo, khác biệt

thể hiện cá tính, chất, đẹp

độc, lạ, ẩn tượng

lạ, cá tính, dám khẳng định gu riêng

Độc - Lạ - Tự do

Nữ tính, nhẹ nhàng, khá dị

đặc biệt, cá tính, sống thật



Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Nam tính, bình đẳng giới, nữ tính

mới mẻ - hài hòa - kín đáo

lạ, đẹp, thu hút

Nhẹ nhàng - phong cách - sang trọng

Độc lạ

Lạ mắt độc đáo cá tính

trang trọng, có phong cách, cá tính

unique, self expression, self constructed

Highlights, unique, Individuality

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

unisex, ai mặc cũng đc, đa hướng

Phá cách, ấn tượng, sáng tạo

Sáng tạo, nghệ thuật, bình đẳng.

Lố, kì cục, tức mắt

đẹp xinh cute

đẹp- phong cách- hợp

Không phù hợp

độc đáo, phá cách, mới mẻ

nữ tính, lịch thiệp, lộng lẫy

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

- Thời trang - Phong cách - phi giới tính
- Lạ, Cá tính
- Lạ, đồ dành phụ nữ, phụ nữ
- Nhẹ nhàng, bông bênh, nghệ thuật
- ấn tượng, cá tính, độc đáo
- Đẹp quá trời
- rất bình thường
- Dài, nóng, phối màu hơi kỳ
- Phá cách, dị biệt, hiện đại

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

- Linh hoạt - quyến rũ - sáng tạo
- Phá cách, khác biệt, mới mẻ
- Thú vị, Nghệ sĩ, Lịch lãm
- bình thường
- lạ mắt, linh hoạt, cá tính
- Womenswear
- Chồng iu, quyến rũ và hấp dẫn
- Phá cách, độc, lạ
- Duyên dáng, phong cách, nổi bật.

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Uncomfortable, bold, confident

Hoán đổi, Queer, Phi giới tính

Độc đáo, Lạ, Thú Vị

phá cách - tự do - linh hoạt

thời trang linh hoạt giới có thể mặc theo bất cứ thứ gì mà mình muốn. có thể theo phong cách nữ tính hoặc nam tính hoặc phi giới tính

Tự do, linh hoạt, phù hợp nhiều đối tượng

Dị, dị và dị

Không tốt

Nam mặc đằm

Bạn hãy sử dụng 3 từ khóa để miêu tả phong cách thời trang này?

215 responses

Phá cách- Mới mẻ- Chất

phóng khoáng, phá cách, cá tính

Lạ, thú vị , thời trang

Độc đáo, khác biệt, thú vị

Flexible, Charming, Special

đặc biệt, ấn tượng, độc đáo

Cá tính - dị

Không có gì

Sang trọng thanh lịch quý phái

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

Không biết

không biết

Không rõ

mình hong biết

Mình không rành về thời trang lắm :((

Unisex

Ko biết

Không biết

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

Biết chút lin

Biết chút á

Mình chưa biết những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này

Moidien ....

Elise, Cong Tri, Cocosin

em không biết

H&M, Coolmate, Gori, Apride

Zunx

Em ko biết

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

elle, Quảng Châu	▲
yody, juno	
Moidien, aeiestudios,	
zune.zx	
Moidien	
Không biết ạ	
Khum bt	
moidien	
nirvanastreetswear	▼

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

Môi Điền, Lider,...	▲
Tôi không biết.	
Moidien	
Không rõ về phong cách này cho lắm chỉ mới được nghe sơ sơ qua và coi qua một số người mẫu ảnh	
Tôi không biết.	
gumac, juno	
không	
không biết rõ lắm	
Dadmade, EEGEE, Elena Ngn	▼

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

- Mình k có biết bạn ơi
- Mình không biết nhiều thương hiệu thời trang Việt Nam lắm
- cái này em chịu
- Phạm Thoại
- 1 số thương hiệu nước ngoài có mặt tại Việt Nam như Zara, Gucci,...
- Mình không biết thương hiệu nào.
- Khum biết :)))
- Zune.ZX
- Mình không biết :D

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

- Mình không biết thương hiệu nào
- tôi không biết
- Chưa tìm hiểu
- La Lune, Môi Điền
- Hong biết ạ
- D&G , Balenciaga
- Rảnh
- không biết
- hăm pik òi :<

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

Hum bit nữa :(((

mình chưa biết nhiều thương hiệu lắm

Hông nhớ nữa

idk

T mặc đồ hiphop nên cái này chịu

Chịu mình mua hàng chợ mặc

Decao

Môi điền , 23 september, zero

I am not sure i know. Sr

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

mình không biết

Channel

Tôi không biết

Yame, Zun.zx, ..

Hok bik 😊

E kh nhớ

mình k rõ

Uniqlo, 5theway

Mình không rõ nữa

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

mình chưa tìm hiểu ạ :))

Chưa để ý nhiều lắm brand Việt, cùng lắm là Môi Điền hơi na ná nhẹ 1 tí

Hong biết

Cong Tri - Ivy Moda

e k biết

Không có

Gucci, Raf Simons, Thom Browne, Prada, Valentino...

zune.zx (may be)

Tui không biết

Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

lider

Fanci club, Canifa, Elise

Aah, the beuter, gamble

không chắc

Môi Điền

Hok pit

Tôi không biết :))

Xin lỗi em không rành lắm ạ

Abercrombie & Fitch



Hãy kể tên những thương hiệu thời trang tại Việt Nam đi theo phong cách này mà bạn biết.

142 responses

- Elle
- mình không rành lắm
- Gucci, Raf Simons, Thom Browne, Prada, Valentino...
- Chưa từng biết đến.
- Mình hông rành về mấy brand này
- Fenty,M.O.I
- chưa được phổ biến
- SIXDO
- Ở Việt Nam, mình chưa nghe nói đến thương hiệu nào đi theo phong cách này.

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Cá tính

Cá tính mạnh

Sở thích

theo mình thì họ sẽ có quan điểm và phong cách rất thoải mái, dễ gần gũi

Không biết

cá tính

LGBT

cá tính, phong cách

Ko rành ạ

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Dễ thương  
Dịu ban ngày bùn địa đêm

Theo mình sẽ là những người phá cách

Hướng nghệ thuật. Cái tôi cao. Cá tính mạnh

đối tượng hợp với phong cách này có thể thuộc cộng đồng LGBT. Mặt khác có thể là những bạn có cá tính mạnh, độc dị, hay dám thử những cái mới, cái lạ, quan điểm sống phóng khoáng không gò bó. Thích gì làm nấy không quan tâm dị nghị từ người khác

Cá tính mạnh mẽ, LGBT, sở thích, tìm hiểu về thời trang,...

theo mình thì sở thích khá là đa dạng, cá tính mạnh mẽ, phong cách đa dạng và theo mình nghĩ thì quan điểm sống này rất phức tạp

cá tính

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Cá tính, quan điểm sống, phong cách

LGBT, chắc là người sống nội tâm nhưng hướng ngoại :)

Có sự sáng tạo cao, lạc quan, tự tin và muốn lan truyền ý tưởng này với mọi người.

Phóng khoáng, cá tính mạnh, quan điểm sống không quá theo khuôn khổ

Có cá tính muốn phá cách và tạo sự khác biệt

Sở thích: yêu sự khác biệt, phong cách: nổi bật, quan điểm sống: cháy với đam mê

Phi giới tính

Phóng khoáng, thoải mái, có gu thời trang cao

thích sự mới lạ, dị thường , mang phong cách thời trang

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

mình nghĩ hiếm người

Sở thích và quan điểm sống

sở thích và cá tính ạ

cởi mở

Có cá tính riêng, có gout thời trang, biết cách ăn mặc, ngẫu

yêu thời trang, dám nghĩ dám làm, tìm tòi cái mới và áp dụng, phá bỏ vùng an toàn, không sợ sự phán xét,...

người cá tính, không để ý đến cái nhìn xung quanh, sống cho mình, là chính mình

Cá tính - sở thích

Cá tính mạnh và phong cách ưa phiêu lưu mới lạ

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Không ngại số đông, cá tính

Cá tính mạnh, phong cách dị, lối sống phá cách

Dám thể hiện và có cái tôi độc đáo

Thời trang không giới hạn giới tính

sự cởi mở trong cách suy nghĩ, cá tính của bản thân phù hợp với phong cách thời trang này.

Gen Z, thế hệ tự do thể hiện con người của mình cùng khả năng đón nhận những yếu tố mới mẻ

chất, không quan tâm định kiến, dám khẳng định mình

Có lối suy nghĩ cởi mở, hiện đại, tự tin

có thể là người song tính, hoặc thẳng nhưng có sở thích, lựa chọn những trang phục như thế, quan điểm sống thoáng, bắt kịp với phong cách mới mẻ của thời trang thế giới

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

những người có tính cách mạnh mẽ, yêu thích sự mới mẻ và có phong cách sống phóng khoáng

sống thoải mái, phóng khoáng

Những người có sở thích tìm những cái mới và thử nghiệm chúng với nhiều phong cách đa dạng khác nhau. Quan điểm của họ là họ sống với đúng con người và cá tính, không e ngại bất kì ai.

Mắt thẩm mỹ cao

Năng động phóng khoáng

không chắc

người có cá tính riêng, ủng hộ sự bình đẳng giới

Một người với phong cách giữa độc đáo mới lạ, tính cách tự tin cùng với lối sống thoải mái và sở thích nghệ thuật độc lạ thì sẽ hợp với phong cách thời trang này

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

không rõ, đây là tùy vào sở thích của một người, không thể đánh giá bằng suy nghĩ của mình

Cá tính mạnh, thoải mái, phong cách độc lạ

Phù hợp với tất cả mọi người muốn được sống với chính phong cách của riêng mình, không có giới hạn.

Làm lố, lgbt, ô dề

phong cách

Phong cách/ cá tính

sáng tạo, cá tính, thích khám phá những thứ mới lạ

undefined

bắt trend, sống thẳng

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Người có lối sống độc lập, không hòa theo người khác. Cá tính mạnh mẽ, không sợ lời ra tiếng vào. Làm điều mình thích.

Có gu thời trang, thích thời trang, lạ

phóng khoáng, tự do, nghệ sĩ, muốn phá vỡ định kiến

em cũng chịu nốt

Chỉ cần là người thích mặc quần áo, đều có thể phù hợp phong cách này :>

Cá tính, tự tin

Có lẽ là, có am hiểu nhất định về thời trang, có một phong cách linh hoạt, sáng tạo và quan điểm sống "thoáng", không bị gò bó bởi định kiến

Sở thích, cá tính, quan điểm sống

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Cá tính, quan điểm sống....

thoải mái trong suy nghĩ, không áp đặt định kiến giới lên mọi người

những người cảm thấy mình không thuộc về nguyên giới tính đơn thuần do xã hội đã đề ra. cá tính mạnh và muốn thỏa mãn giới tính thật

Sở thích mang giày cao gót, phong cách

Đa phần những người theo phong cách này mang ý nghĩ "thời trang không giới tính" và họ chọn thời trang để kể chuyện cũng như tôn vinh lên vẻ đẹp của thời trang.

quan điểm sống

Cởi mở, yêu thích hoặc học tập/làm việc/sống trong môi trường nghệ thuật, queer.

Phóng khoáng, tự tin, phá cách

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Không nhất thiết phải điên rồ, mạnh mẽ nhưng phong cách hiện đại

Đa phần là các bạn trẻ thuộc cộng đồng LGBT, một số ít thì do đi theo hướng nghệ thuật độc lạ và cuốn hút.

Mình nghĩ đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ là những người có thiên hướng về nghệ thuật; tính cách phóng khoáng, tự tin, sáng tạo

mình cảm thấy đối tượng nào cũng phù hợp với phong cách ăn mặc này.

Thoải mái, không có/ít định kiến giới, tôn trọng sự lựa chọn của ng khác/bản thân

Mình không rành

thích làm con gái, cá tính mạnh mẽ, phong cách đột phá, quan điểm sống rõ ràng

Phóng khoáng- Thích phá cách -Muốn khẳng định thương hiệu cá nhân

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

mình nghĩ họ thường sẽ có cái nhìn cởi mở và phóng khoáng về cuộc sống, không bị gò bó trong bất cứ một khuôn khổ nhất định nào và là những người có sức sáng tạo mãnh liệt

Giới tính khác

Cởi mở, linh hoạt

Phóng khoáng, hướng ngoại, khác biệt

có cá tính mạnh, quan điểm sống thoáng, phong cách tự tin

Thích thử những thứ mới mẻ

Người linh hoạt giới hoặc thích thoải mái phóng khoáng

Chịu

Cá tính, thích những thứ mới lạ, hướng ngoại và tự tin

Theo bạn, đối tượng phù hợp với phong cách này sẽ có những đặc điểm như thế nào? (sở thích, cá tính, phong cách, quan điểm sống,...)

213 responses

Chịu

Cá tính, thích những thứ mới lạ, hướng ngoại và tự tin

mình nghĩ là dám nghĩ dám làm

Phong cách và quan điểm sống thoáng

Không ngại thay đổi, thích những phong cách mới lạ, muốn nổi bật cá tính bản thân

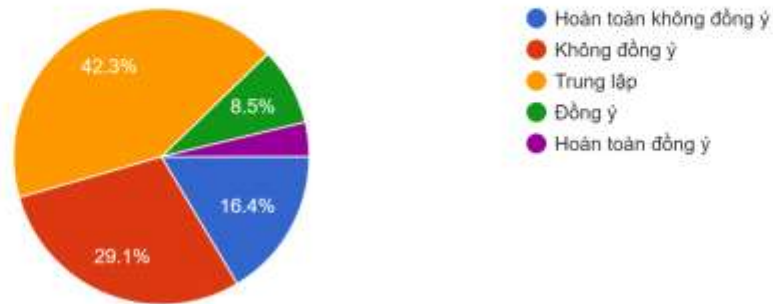
người hướng nội, cá tính mạnh, thích sống tự do không khuôn khổ

yêu thích nghệ thuật, nhận ra được cái đẹp từ những thứ nhỏ nhất

phóng khoáng, tự do

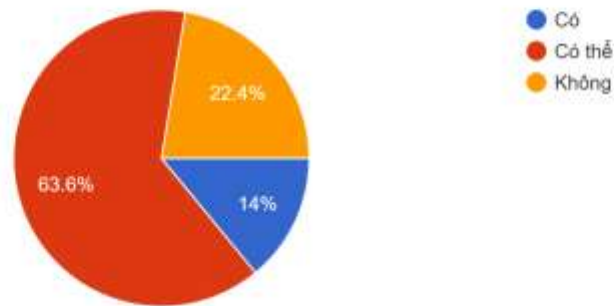
Có nhiều người cho rằng, phong cách Thời trang linh hoạt giới tính sẽ không phù hợp với những bạn "trai thẳng". Bạn nghĩ sao về nhận định này?

213 responses



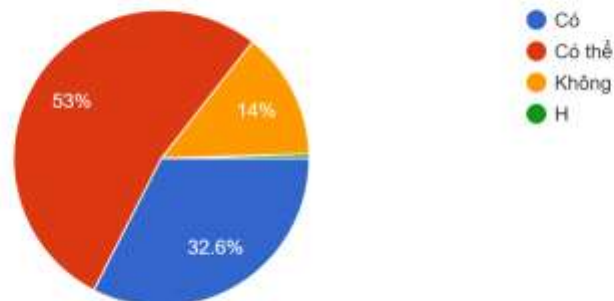
Tại Việt Nam, bạn có nghĩ phong cách thời trang này sẽ sớm trở nên phổ biến và được ứng dụng rộng rãi trong đời sống hay không?

214 responses



Nếu có cơ hội, bạn có muốn tìm hiểu thêm về phong cách thời trang này không?

215 responses





### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Xã hội ngày càng phát triển và đổi mới cho nên theo mình thì phong cách thời trang này cũng có thể sẽ trở nên phổ biến và tiếp cận được nhiều người

Đẹp

Không rõ

Mình đoán đi

Hot quá hot mè

Phong cách thời trang này đẹp

Mình nghĩ ở VN thì còn khá nhiều định kiến về việc ăn mặc nên nếu muốn phong cách này trở nên phổ biến và được ứng dụng rộng rãi thì sẽ cần 1 thời gian rất dài

Có lẽ phù hợp với tinh thần giới trẻ hiện đại

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Một phần mình nghĩ việc thể hiện phong cách này giúp nâng cao việc bình đẳng giới. Phần nào xóa đi những định kiến "nam/nữ là phải mặc như này, như kia.." Tuy nhiên mình chọn "có thể" vì nó còn mới, giới trẻ như mình dễ tiếp nhận và thấy bình thường nhưng những người ở thế hệ lớn hơn sẽ khó chấp nhận và bình thường khi thấy ai đó mặc theo phong cách này

Việt Nam đang phát triển và cập nhật những xu thế mới lạ về thời trang nhưng còn vướng phải rào cản về "thuần phong mỹ tục"

mình thấy với một thế giới càng ngày càng hiện đại, càng ngày càng phát triển thì em nghĩ sẽ sớm phổ biến thôi

Xoá bỏ các định kiến của mọi người về thời trang dành cho các giới tính

tư duy thiên cận của phần đông người Việt, khi nào còn kì thị LGBT thì phong cách thời trang này còn khó trở nên phổ biến

Bởi vì thế kỷ này rất nhiều sự đổi mới xảy ra và phát triển nhanh chóng một cách bất ngờ về công nghệ lẫn thời trang và cách mọi người muốn tìm cách để bộc lộ bản thân thì đây là một trong những cách ai cũng có thể áp dụng được.

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Thời trang luôn đa năng, luôn biến đổi và không ngại đón nhận những cái mới

Tại Việt Nam vẫn nặng về văn hóa và tư tưởng của mọi người. Hơn nữa, với bản thân mình mình không thấy phong cách này đẹp. Vậy nên từ cả chủ quan và khách quan mình nghĩ nó sẽ không phát triển tại Việt Nam trong tương lai

Hiện nay thì một số giới trẻ ở khu vực miền Nam đã bắt đầu mang phong cách này từ châu Âu về và hưởng ứng nó, ví dụ như Phạm Thoại là một điển hình. Phong cách này cũng khá độc đáo và làm nổi bật

Nặng phong kiến

Thế hệ trẻ được tiếp cận nhiều thông tin mới với tư tưởng mở, bao gồm cả genderfluid fashion

mèo thoại đã thử

vì văn hoá vn

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Nhận thức của người Việt Nam còn mang nặng sự truyền thống, do đó, thời điểm 10 năm tiếp theo sẽ không phải là thời điểm vàng cho sự phổ biến của loại hình này, song có thể có sự du nhập dần theo thời gian

nó giúp chúng ta có cái nhìn phóng khoáng hơn về thời trang giúp những bạn trẻ sống đúng với phong cách của mình

khá là khó

tư duy con người sẽ phát triển hơn, hiện đại hơn

Toi nghĩ giới trẻ sẽ sử dụng rộng rãi

Thời trang là không có giới hạn, người yêu thời trang càng không nên có giới hạn và sẵn sàng tiên đến thử nghiệm cái mới khi có cơ hội.

Thế hệ như bố mẹ vẫn chưa có cái nhìn thiện cảm về những vấn đề này lắm

Thế giới nhất triển kéo theo xu thế

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

1 là điều kiện kinh tế, 2 là những quy tắc về thuần phong mỹ tục sẽ cản trở phần nào

Minh thấy mấy bạn gen Z thời nay rất cá tính và có rất nhiều bạn am hiểu về thời trang, thích theo đuổi những phong cách mới lạ.

Tâm lý người Việt chưa sẵn sàng tiếp nhận phong cách ăn mặc mới

Xu hướng thời trang giới trẻ của VN đang ngày càng đa dạng phát triển

Vì người Việt Nam cũng khá phóng khoáng bà chịu thể hiện cái tôi cá nhân.

Việt nam còn định kiến lớn

Thời trang là sự kế thừa và phát triển, thời trang để thể hiện phong cách lối sống của bản thân , quan điểm về giới tính của xã hội đang ngày càng tích cực thì thời trang cũng sẽ phát triển để chứng minh quan điểm đó

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

sự toàn cầu hóa đang thực sự diễn ra, mọi người đang dần cởi mở và tháo bỏ những định kiến cứng nhắc về mỗi cá nhân cũng như những điều này. Sự cởi mở sẽ tạo cơ hội để mỗi cá nhân thể hiện được bản thân một cách thoải mái và đón nhận đc sự tôn trọng.

mình thấy bây giờ cũng có khá nhiều người bạn như vậy

bình đẳng giới phát triển, mọi người tự do trong việc thể hiện bản thân hơn

các bạn trẻ bây giờ không ngần ngại khẳng định mình

Vì có thể làm cho con người giúp bộc lộ cá tính

Hiện tại thì phong cách softboy đã phổ biến hơn rất nhiều nhờ có các nam idol Hàn Quốc dẫn đầu, nên việc ứng dụng vào đời sống sẽ rộng rãi hơn.

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

giới trẻ khá chuộng và thường hướng tới những phong cách mới mẻ của thị trường quốc tế nhưng có vẻ lượng người trẻ như vậy vào thời điểm này không nhiều, rất khó để bắt gặp những ng ăn mặc theo phong cách đó đi ra đường hoặc sử dụng như 1 outfit hàng ngày vì văn hóa VN chưa thực sự cởi mở, nếu họ ăn vận như thế sẽ rất dễ bị soi mói, chỉ chỗ, chê bai. Có vẻ tương lai sẽ khác, sẽ có cái nhìn tươi mới hơn, phóng khoáng hơn

Bởi khái niệm bình đẳng giới đôi khi vẫn còn chưa rõ ràng và sự phân biệt, kì thị vẫn còn đó

Việt Nam có tốc độ hội nhập với thời trang thế giới khá nhanh

đẹp

Con người ngày càng trở nên bình đẳng hơn giữa các giới và cộng đồng LGBT cũng đang được công nhận. Vậy nên xu hướng thời trang này cũng có thể được ứng dụng rộng rãi.

Giới trẻ ngày càng chú trọng thời trang, môi trường sống hiện đại, đa dạng về phong cách

vì còn nhiều vấn đề bàn cãi

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

vì thời trang không phân biệt giới tính :)

Giới trẻ bây giờ đang có xu hướng những thứ mới lạ độc đáo về gu thời trang thì hiện nay ở việt nam những phong cách như này đang được giới trẻ mở rộng lan toả đến từng người. Rồi những phong cách như vậy sẽ phổ biến rộng rãi ở vn

vì việt nam, vẫn còn các thế hệ trước và họ đã quen với phong cách thuần nam và thuần nữ chứ không quen với phong cách đa dạng này và từ đó hình thành nên quan điểm kì thị và chê bai phong cách này

Vì thích thì sẽ mặc và sẽ có nhiều người theo phong cách mới mẻ độc đáo hưởng ứng

Giúp mọi người được đẹp theo một cách rất riêng của họ, không có khuôn khổ nào. Được thể hiện phong cách của bản thân một cách sáng tạo và bình đẳng.

Việt Nam bị dư luận xã hội nặng, sẽ rất khó.

nhiều thứ tác động vô nên chưa chắc nó sẽ phổ biến dc nhiều

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

cái gì trên đời cũng có thể xảy ra

Vì giới trẻ hiện nay tự do thể hiện cá tính

Những điều mới mẻ, độc đáo đang dần du nhập vào VN, nhưng vẫn cần tiếp thu tinh hoa có chọn lọc để không đánh mất bản sắc dân tộc.

xu thế của cộng đồng và phong cách mỗi cá nhân thay đổi theo thời gian

Xã hội phát triển rồi ạ

Vì mình thấy để mặc được phong cách này, ít nhất bạn cũng phải có một hình thể phù hợp, thì mặc lên sẽ tôn cả người lẫn bộ đồ.

Vì VN mình cũng hay theo trend á bạn

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Tuy đã xuất hiện tại thời trang của các nước phương Tây (như Harry Style là một ví dụ :->) và Hàn Quốc (như GD chẳng hạn :->), thì phong cách này vẫn còn nhiều định kiến, quần áo vẫn còn gắn nhãn "dành cho nam" hoặc "dành cho nữ". Nhưng mình nghĩ với thế hệ trẻ dễ tiếp thu với những điều mới như hiện tại, phong cách Gender - Fluid Fashion chắc chắn sẽ len lỏi vào đời sống, chỉ là chuyện sớm muộn mà thôi. Hơn nữa, hiện tại thỉnh thoảng đi ngoài đường mình vẫn bắt gặp các bạn khác đi theo phong cách này rồi.

ngày càng nhiều người công nhận gu thời trang cá tính nên em nghĩ có thể ạ

Vì là nó độc lạ

k phù hợp với việt nam

Câu trên: tui thích mặc theo phong cách nghiêng hẳn về nam hoặc nữ luôn, phong cách này nó không hợp gout tui z thôi :3

Câu dưới: vì chuyện gì cũng có thể xảy ra mà, nhưng mà nói chung là hơi khó vì những thành phần kỳ thị nhiều quá...

Xã hội ngày càng hiện đại, suy nghĩ thoáng, bắt kịp xu hướng

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

VN thực sự đã thoáng hơn rất nhiều, và cũng có một số người tiên phong đi theo phong cách này và được nhiều người trẻ ủng hộ, nhưng vẫn còn khá nhiều người kì thị và coi đây là lối bịch, dị hợm

Xã hội hoá và văn hoá đa dạng hơn

Mỗi phong cách có một nét nổi bật riêng, mà việc phổ biến hay không còn tùy thuộc vào quan điểm sống của mỗi người, các phương tiện truyền thông tác động vào cuộc sống hàng ngày...

mọi người đang dần cởi mở hơn về giới tính và tính dục, trang phục không còn là cách định nghĩa giới tính của 1 người

Đang dần mở rộng tư duy, tiếp nhận văn hóa thế giới. Chưa kể giới trẻ ngày nào thích chạy theo trend, sáng tạo - độc lạ.

Các bạn trẻ hiện nay luôn có cá tính mạnh, vì thế họ sẽ thể hiện phong cách của họ

Giới trẻ tại Việt Nam hiện nay có cái nhìn cởi mở hơn về thời trang do truyền thông từ nước ngoài.

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Thời trang không giới hạn

Tại Việt Nam vẫn còn định kiến, nhưng song song với đó, thế hệ trẻ hiện nay và sau này đang và sẽ có óc cởi mở hơn rất nhiều.

Định kiến xã hội

Tại vì VN còn tồn tại stereotype ở cả giới trẻ và thế hệ đi trước. Có thể trong tương lai sẽ thay đổi nhưng ảnh hưởng bởi văn hóa phương Đông sẽ còn tồn tại.

Văn hoá của Việt Nam thường hay đi theo hướng trang trọng, nên rất khó để chấp nhận xu hướng thời trang như thế này.

Vì mình nghĩ phong cách này chưa phù hợp với tư tưởng của đại đa số các nước châu Á, trong số đó là Việt Nam.

tại sao lại không chứ? bạn có thể mặc bất cứ thứ gì mà bạn muốn chỉ trừ những nơi có dresscode thôi ạ

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

213 responses

Vì bây giờ vẫn còn nhiều định kiến về giới nên việc phong cách này trở nên phổ biến sẽ khá khó khăn

Vì thấy nó không phù hợp với văn hoá và lối sống. Mình nghĩ nếu phát triển ở vn thì sẽ rất lâu có thể phổ biến rộng maybe là chỉ phổ biến ở một số nơi nhỏ

Phong tục tập quán, quan niệm

vì thời trang luôn thay đổi theo thời

Với đặc thù xã hội Việt Nam thì có thể sẽ phổ biến nhưng chỉ trong 1 nhóm xã hội nhất định

vì cuộc sống hội nhập nên con người ngày càng cởi mở hơn

Vì hiện tại cũng khá phổ biến

Thời trang ngày càng phát triển thì sự phổ biến của phong cách này cũng sẽ mở rộng

### Lý do vì sao bạn nghĩ như thế?

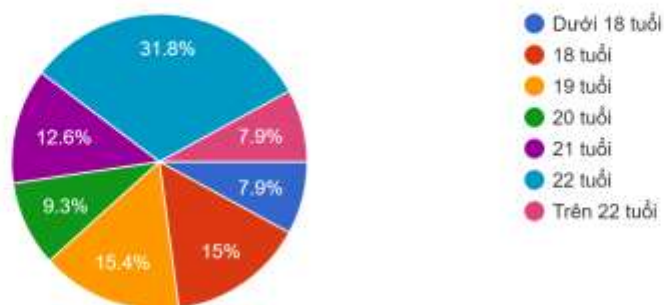
213 responses

- Vi mình thấy xu hướng hiện tại đang trở nên cởi mở hơn ở giới trẻ nên có thể trong tương lai gần văn hóa thời trang này sẽ được phổ biến khắp VN
- giới trẻ Việt Nam tiếp thu nhanh với những xu hướng thời trang
- Vì suy nghĩ của ông bà ta xưa nay nữ ra nữ nam ra nam nên mình nghĩ xu hướng thời trang này sẽ khó có thể trở nên phổ biến ở Việt Nam
- Đoán
- Tư tưởng phần lớn dân Việt Nam không phù hợp với thời trang này. Người Việt đa số ăn mặc đơn giản như áo polo bình thường
- Thích thì nghĩ
- Việt Nam đang hội nhập nhiều phong cách ngoại quốc và các bạn trẻ có xu hướng tự tin
- vì truyền thống

## 2.2 Survey 2: The level of interest in gender-fluid fashion

### Bạn bao nhiêu tuổi?

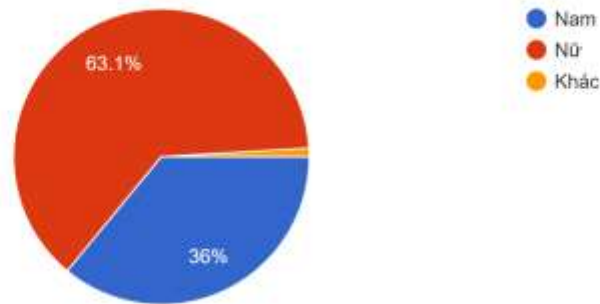
214 responses





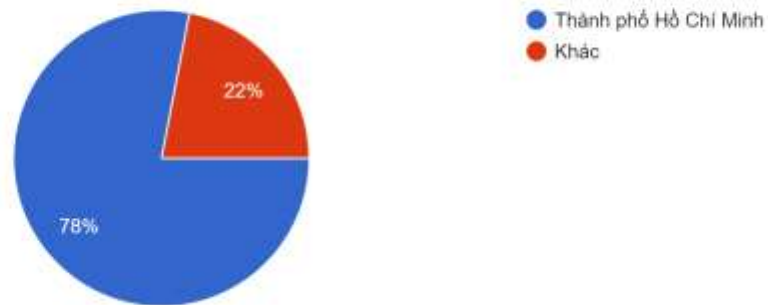
### Giới tính của bạn là gì?

214 responses



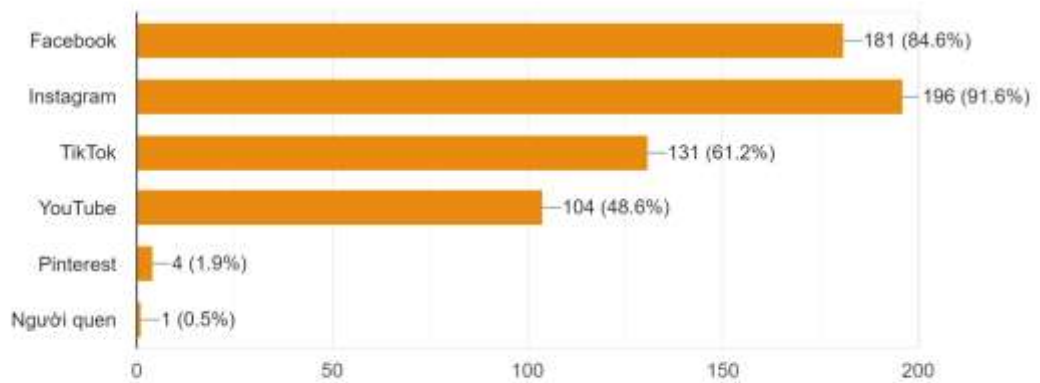
### Hiện tại bạn đang sinh sống và làm việc ở đâu

214 responses

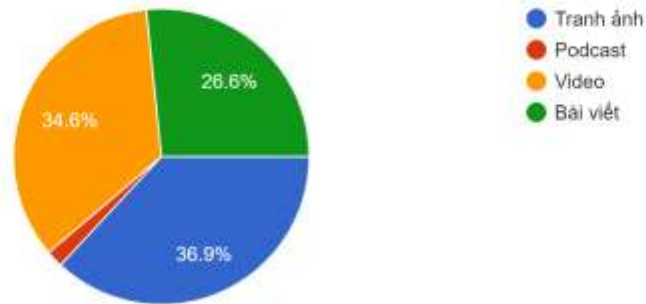


### Bạn theo dõi thông tin về thời trang thông qua mạng xã hội nào?

214 responses



Đâu là hình thức giúp bạn dễ dàng tiếp cận thông tin về thời trang nhất?  
214 responses



Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?  
214 responses

- Châu Bùi
- KOL
- Không có
- Quang Đại
- Kol
- Cô em trendy
- không có
- Không
- Phạm Thoại

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

- Decao
- Châu bùi
- Chau Bui
- KOC
- Không biết
- Trang lou
- Kelbin Lei, Châu Bùi,...
- Phạm Đình Minh Triệu
- Châu Bùi

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

- Châu Bùi, Decao, Trí Minh Lê
- Tiktoker Mai Linh
- Blackpink :))
- Nguyen Phung
- Ở Hàn Quốc thì có GD, BIBI, Jennie. Ở bên bên thì có Kylie, Kendall với ả Doja
- Bim Nguyễn
- Chau bui
- Châu Bùi, tiktoker Gia Thị Linh
- Châu Bùi

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

Khánh Linh
Khum ai
Veiled
không
Bim
26thang8
Không biết các khái niệm trên
Nguyễn Thị Hoài Trang
Decao ạ

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

Nhiều sao và instagrammer người Việt Nam và người nước ngoài
26thang6
Chịu
Châu Bùi, Richard Saturnino Owens
Quỳnh Anh Shyn
kol
Kidnapthekitty
Mẫn Tiên
GDragon

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

Jennie Kim, JiSoo, Kendall Jenner....

Không thích ai cả

INDLUENCER

Claire rose, Helly Tống, Suggy Li

Hiền Nhi

Helly Tống , cô em trendy

Không biết

Me

Call me Duy

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

chou bui

Chou Bui, Cô em trendy

Kol, koc

Kelbinlei

Không biết nhiều ạ

xoài non

Nhiều người trên social media

Thảo Vy

Rose

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

Không thích ai

Toàn đồ đạc

Sixdo

Sport

26thang6

Mình có xem qua những clip của họ, nhưng không thích KOL/KOC/INFLUENCER nào ạ

coemtrendy

châu bụi

Helly Tống

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

tui trung lập

Kim Jennie

Sunhuyn

Stephani Nguyen

Jennie

Hồng Cao

gothic

Kanye West , Hung Ocb .....

Chị hà linh

Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

- Hà Linh,...
- Phạm thoại
- kanye west, hung ocb
- G-Dragon, Kendalljenner, Naomi
- K biết
- Pham Thoai , DeCao , travis scott , nirvana , wean ,naomi , Trịnh Minh Thư , Xuân Mai , kaney west , lena
- koc
- Stylist SeungJu
- Khánh Linh, GiGi

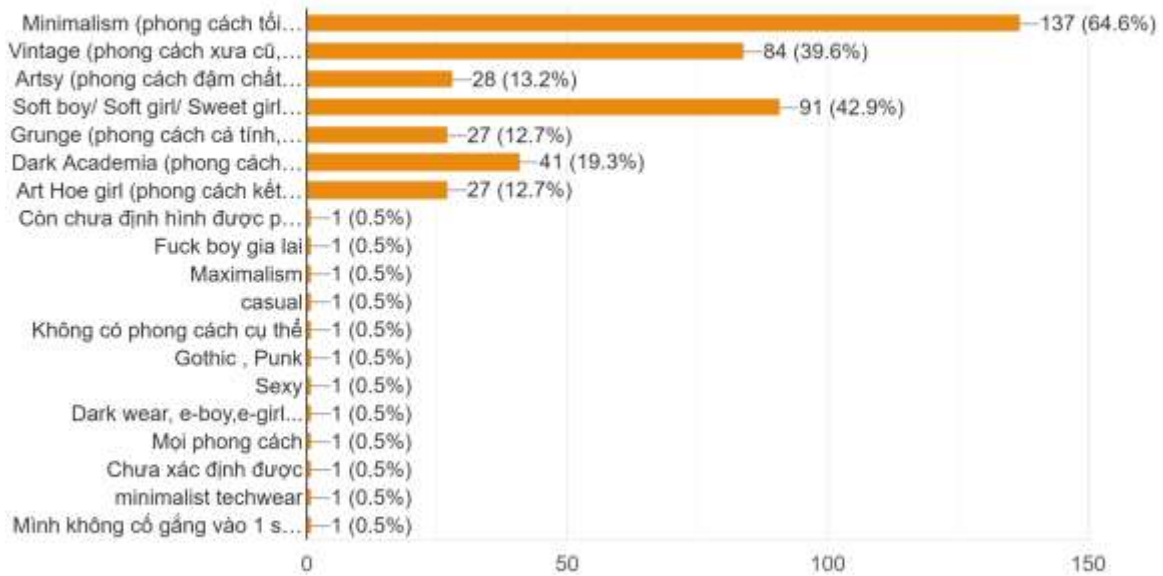
Bạn yêu thích KOL/ KOC/ INFLUENCER nào trong lĩnh vực thời trang?

214 responses

- Kylie Jenner
- Quỳnh Anh Shyn, Ninh Dương Lan Ngọc,...
- Không có, ai cũng thích
- Nguyễn Hồng Hạnh
- Toàn chó điên
- Wean , kaney.....
- Châu Bùi, Tú Hảo
- Phạm Thoại . Cao Quốc Khải

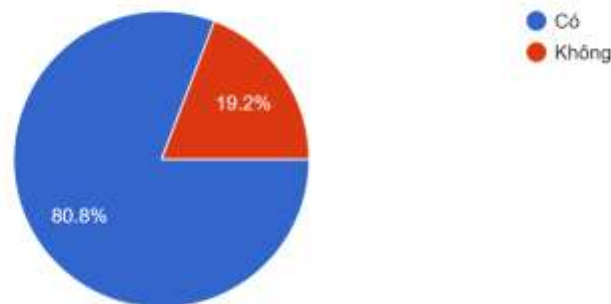
### Bạn đang theo đuổi theo phong cách nào sau đây?

212 responses



### Bạn có biết gì về thời trang linh hoạt giới tính không?

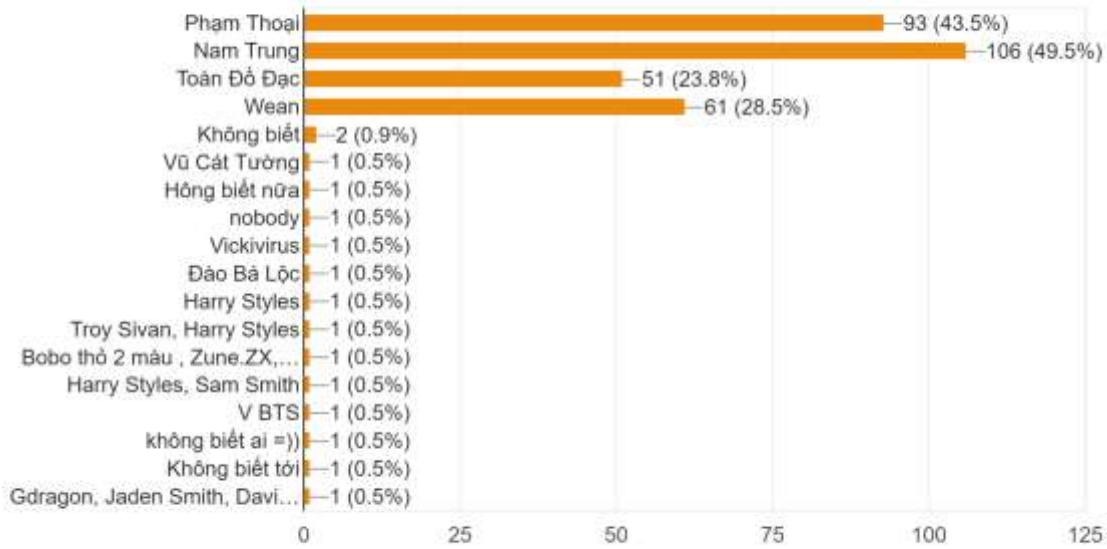
214 responses





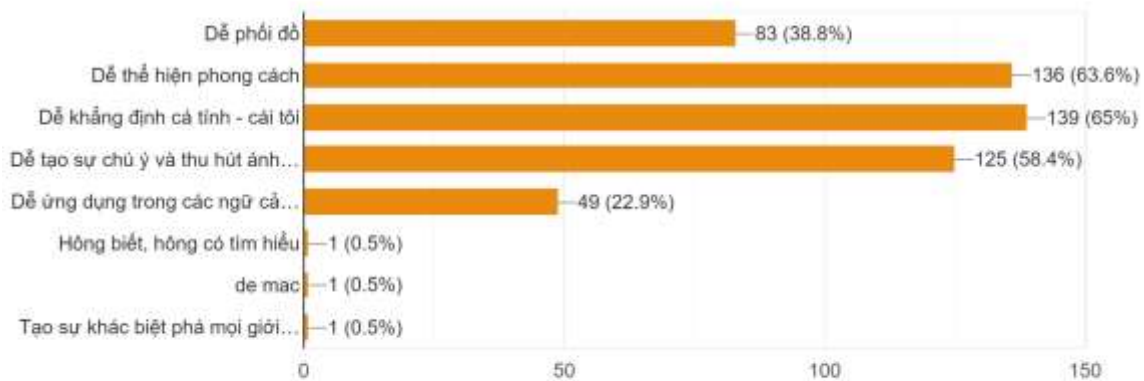
### Nhắc đến thời trang linh hoạt giới tính, bạn sẽ nghĩ đến ai?

214 responses



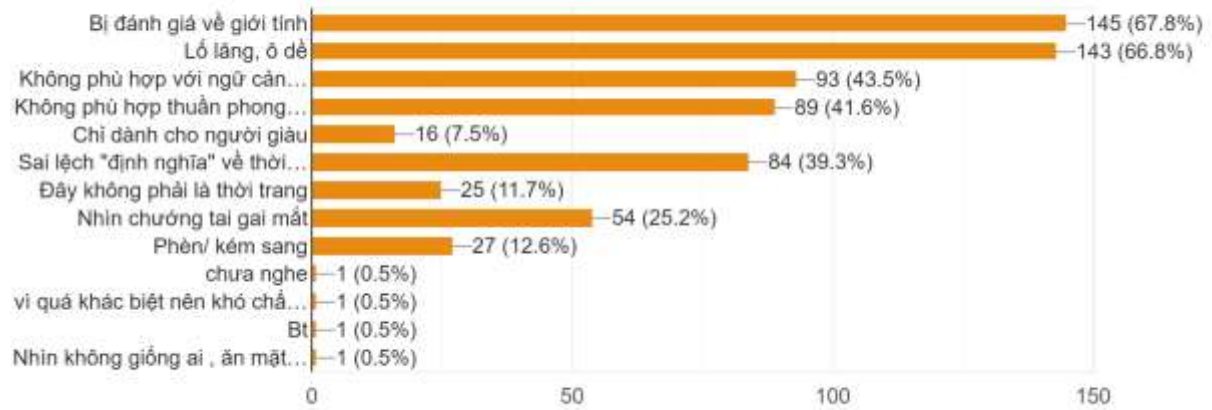
### Theo bạn, đâu là điểm mạnh của thời trang linh hoạt giới tính?

214 responses



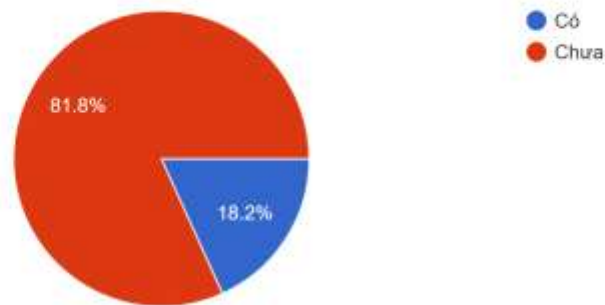
### Đây là định kiến về thời trang linh hoạt giới tính mà bạn thường nghe?

214 responses



### Bạn đã bao giờ đến tham dự triển lãm về thời trang chưa?

214 responses



(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Chưa có cơ hội

chưa có cơ hội

Không có thời gian

Không thích

Chưa có điều kiện

Chưa có dịp

không có cơ hội

Có

Không có cơ hội

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Chưa có cơ hội tham gia

chưa có điều kiện

Không có thời gian

chưa có dịp

Chưa có điều kiện thích hợp để tham dự

Mình chưa có nhiều hứng thú trong mảng này

Chưa có cơ hội đi trực tiếp

Thiệt ra á, hông phải là tui hông muốn đi đâu, mà tại tui hông có điều kiện đi. Nhà tui nghèo dữ lắm, tiền ăn 3 bữa còn lo chưa xong, làm sao mà tui nghĩ tới mấy cái quần áo xa xỉ được. Mặc dù tui cũng thích thời trang dữ lắm, nhưng mà tui bất lực.

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Chưa biết đến các sự kiện này

lười

Không phải sở thích

Tò mò

Thật ra là do lịch học dày đặc quá nè, chứ bé cũng ham đi coi một lần lắm. Huhu.

Chưa thấy sự kiện thời trang để tham dự

Không có cơ hội để tham dự

Tại mình không đủ trình mặc đồ đẹp như người ta

Chưa có nhiều cơ hội

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Ko có dc rành

Không tìm thấy

Không có điều kiện về tiền bạc, không hứng thú

Thường là sau khi kết thúc rồi mình mới biết đến chương trình, hoặc là không thể tham gia show

Hèn

Tại không có tìm hiểu nhiều lắm

Không quá hứng thú

Chưa đi

Chưa

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Buồn tình nên không muốn đi đâu :(

Chưa đủ tuổi để đi xa tới những sự kiện thời trang ngoài thành phố ạ

Chưa có hứng thú

Coi ticktok phạm thoại là đủ

YES OR YES

Tìm hiểu về nó

Chưa sắp xếp thời gian để đi tham quan được.

Không biết đến và không có nhu cầu

Ko có dịp

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Không có tiền được chưa

Chưa có cơ hội tiếp cận

Mình không có hứng thú với lĩnh vực này

Chưa có nhu cầu

không hứng thú

chưa tiếp cận

chưa có nhu cầu

tại mình không có tgian

Chưa có cơ hội, không có thông tin về triển lãm

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Chưa đủ khả năng về : điều kiện ,năng lực ....
Không đủ điều kiện cho phép
Mình chưa thấy nhiều sk thời trang về mảng này hoặc không có thời gian để đi do bận việc học,...
không có thời gian
không thích
Chưa có cơ hội được đến các sự kiện triển lãm thời trang
Không biết để đi
Bận đi học
Chưa có cơ hội

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Met Gala
Không được mời
Không quan tâm lắm
Xa nhà lắm mấy a chị ơi chứ mà nhà e mà gần chắc e đi mòn chỗ luôn quá
Vì chưa có cơ hội
Khum ai mời á:)))
Thường dành cho High class, chuyên gia thời trang
Chưa có thời gian
Khó tiếp cận

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Khoảng cách địa lí

Vì nhu cầu của mình chỉ dừng ở mức thấy và muốn mua, chưa tới mức muốn tìm hiểu sâu về thời trang để đến các buổi triển lãm. Tuy nhiên nếu có tổ chức ngay tại trường hoặc gần nơi mình sống, có điều kiện thuận lợi thì mình sẽ tham gia ngay ^^

Không có tìm hiểu về thông tin địa điểm.

Không có dịp

Vì mình không quá quan tâm về thời trang đến mức phải dành thời gian đi dự triển lãm

Chưa biết nơi tổ chức

Không có hứng thú

Ko thích

(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses

Do ở mình chưa đủ điều kiện

Không có thời gian rảnh

phong cách

Chưa có cơ hội ạ

Do mình ko có hứng thú về thời trang

Làm biếng

Chưa có thời gian

chưa có thời gian đi

Do không có thông tin ạ

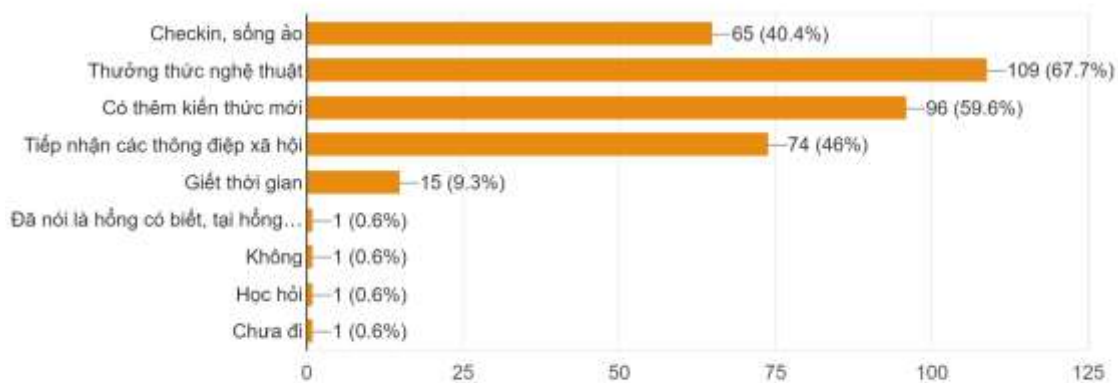
(Nếu chưa) Điều gì khiến bạn không tham dự sự kiện triển lãm thời trang?

143 responses



(Nếu có) Bạn thường đến triển lãm thời trang với mục đích gì?

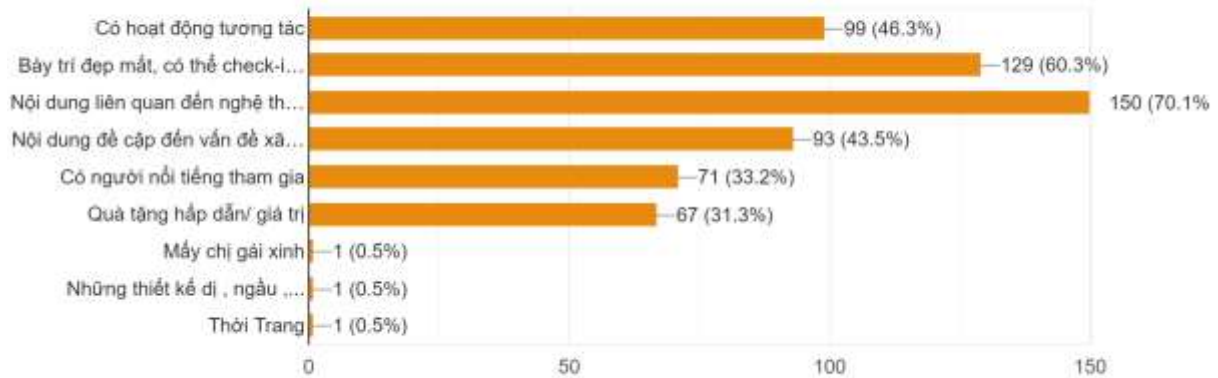
161 responses





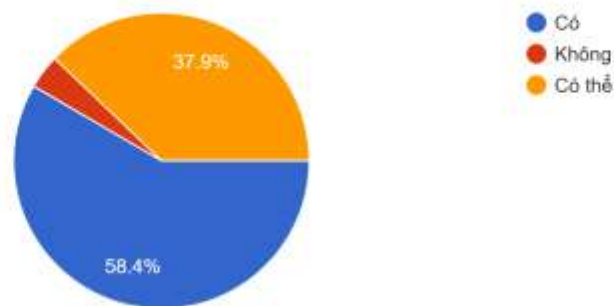
### Điều gì sẽ tạo động lực cho bạn tham gia một cuộc triển lãm về thời trang?

214 responses



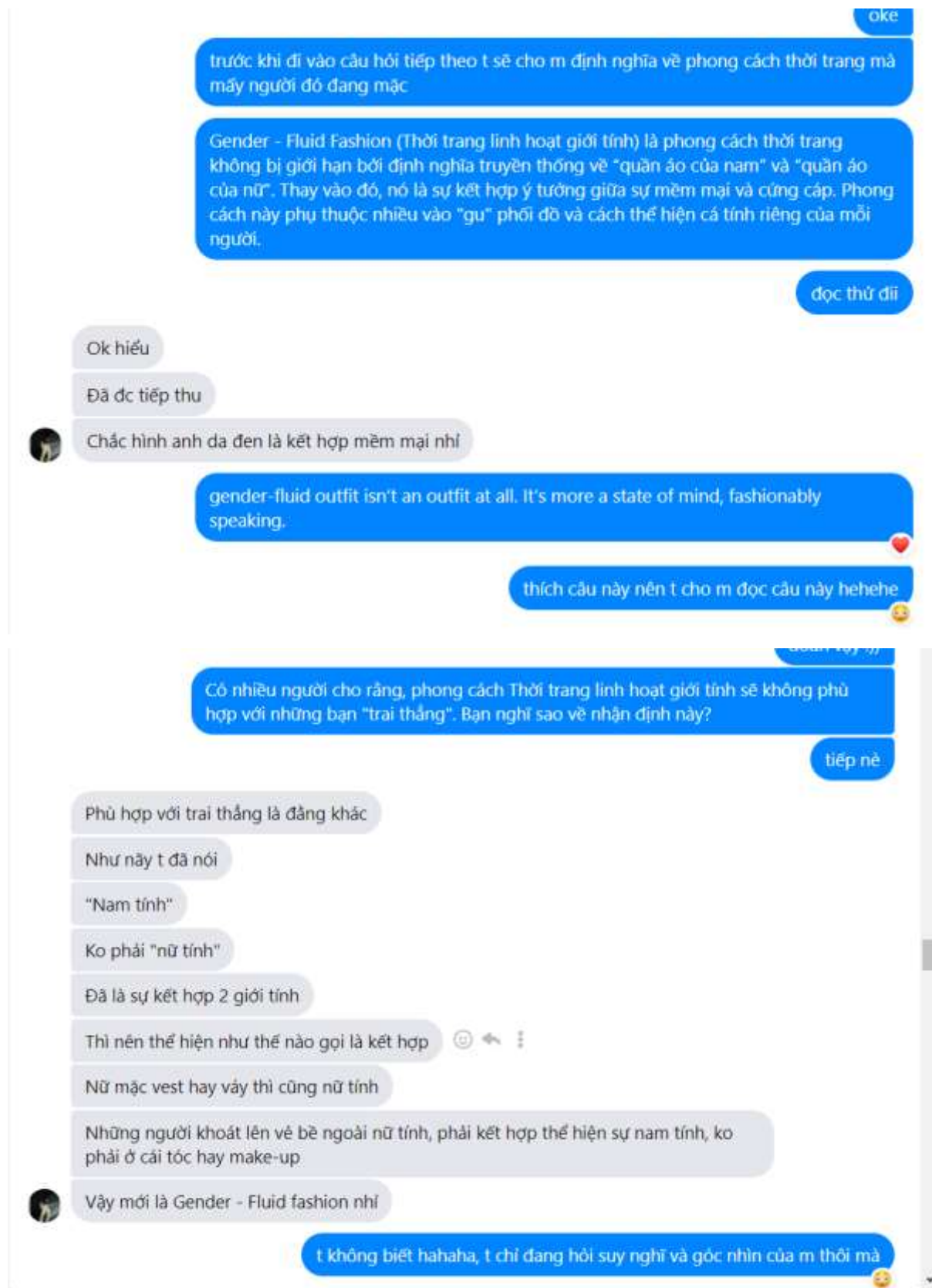
### Nếu có một sự kiện triển lãm về thời trang linh hoạt giới tính, bạn có sẵn sàng đến tham dự không?

214 responses

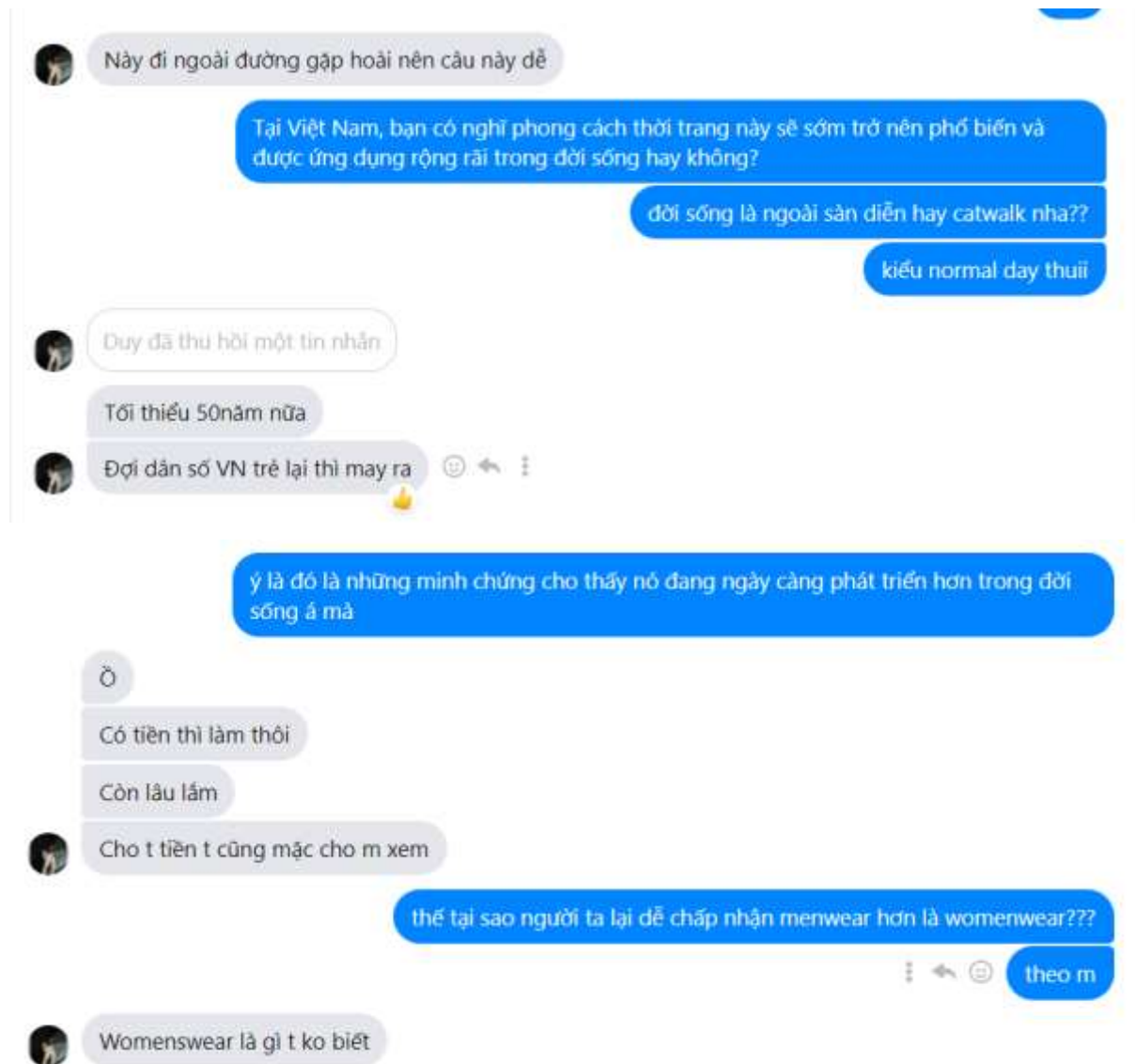


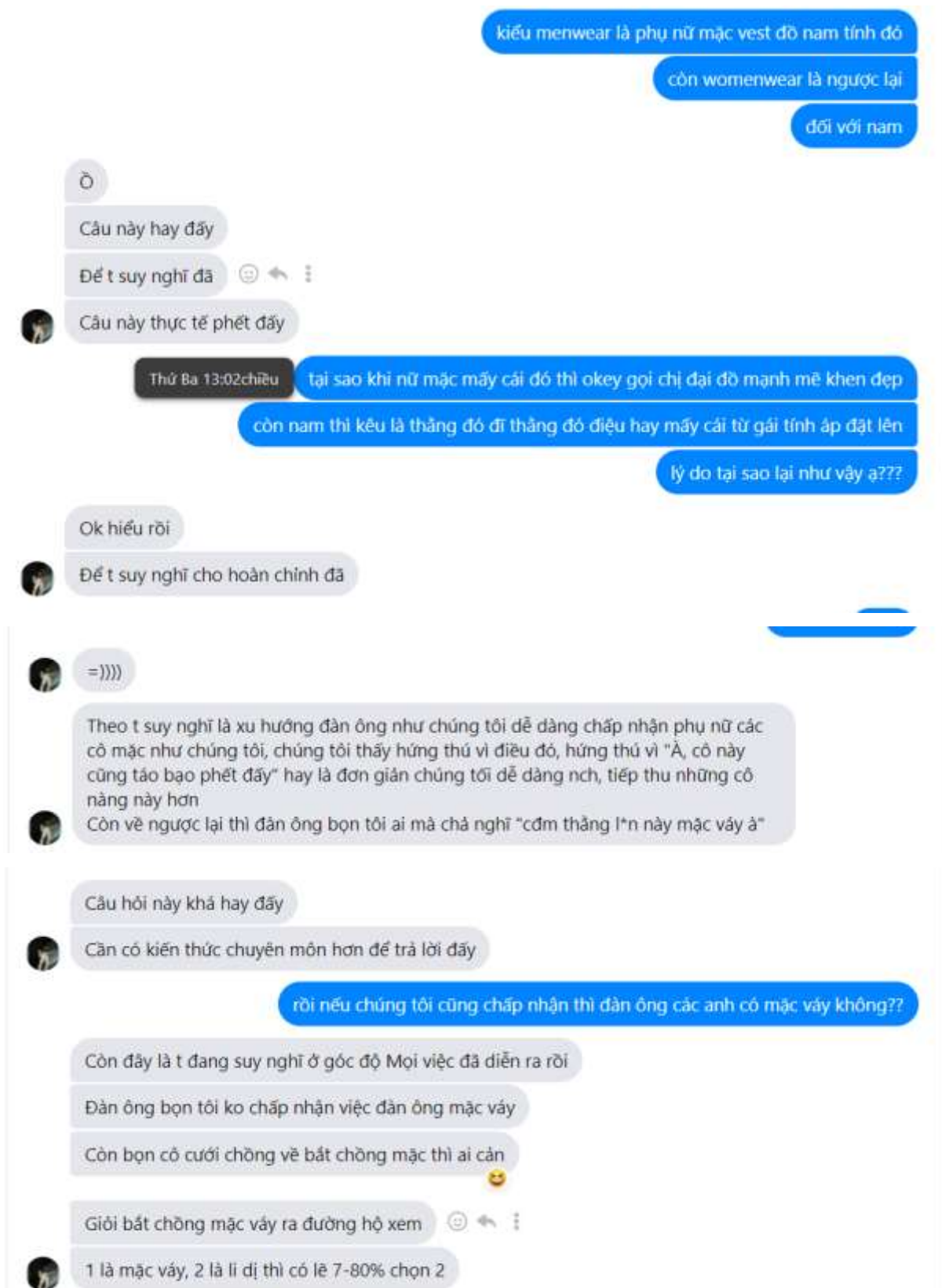
## 2.3 Deep Interview

### 2.3.1 Duy Huỳnh - Software engineer

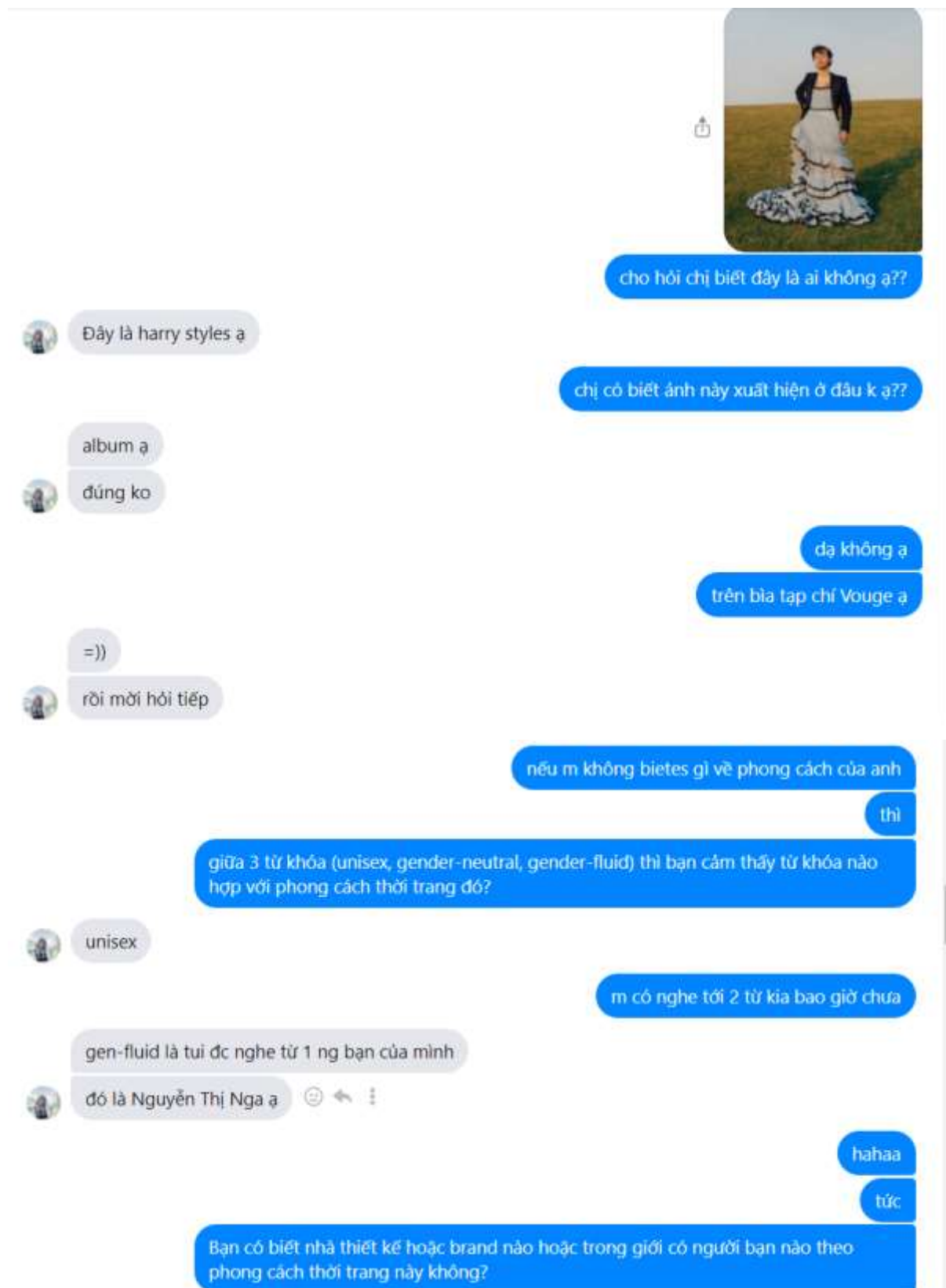


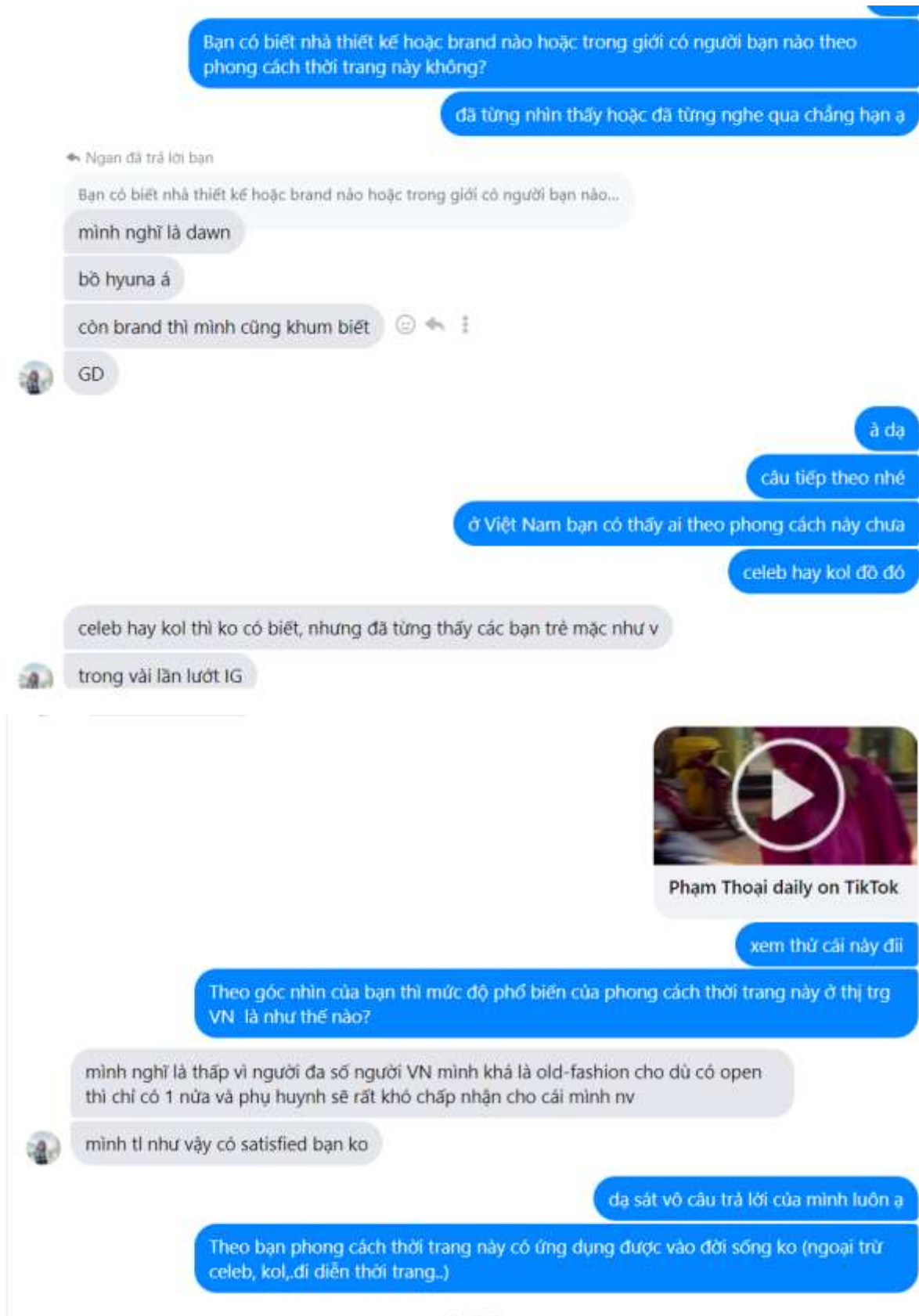


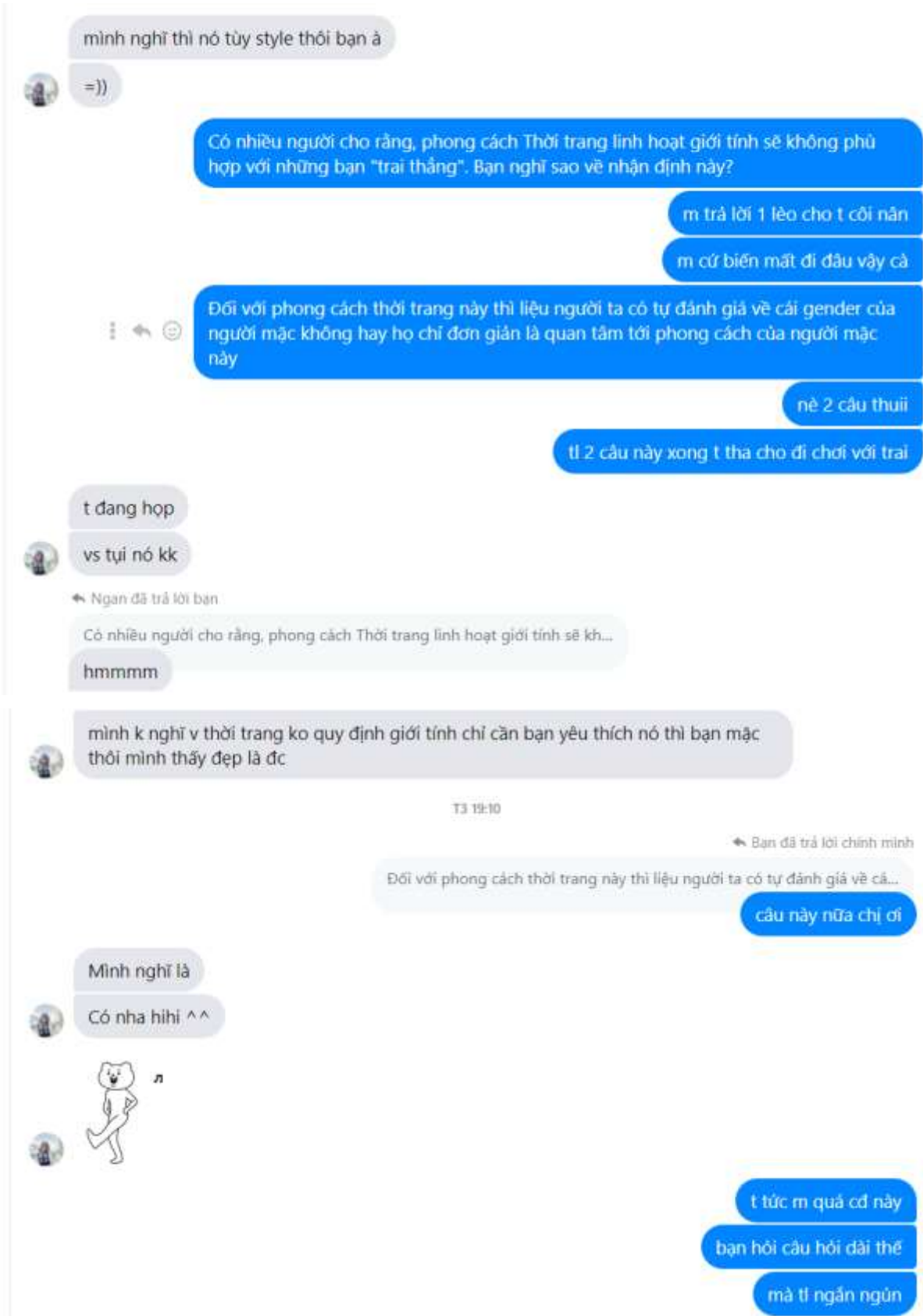




### 2.3.2 Hoàng Ngân - Multimedia Communication





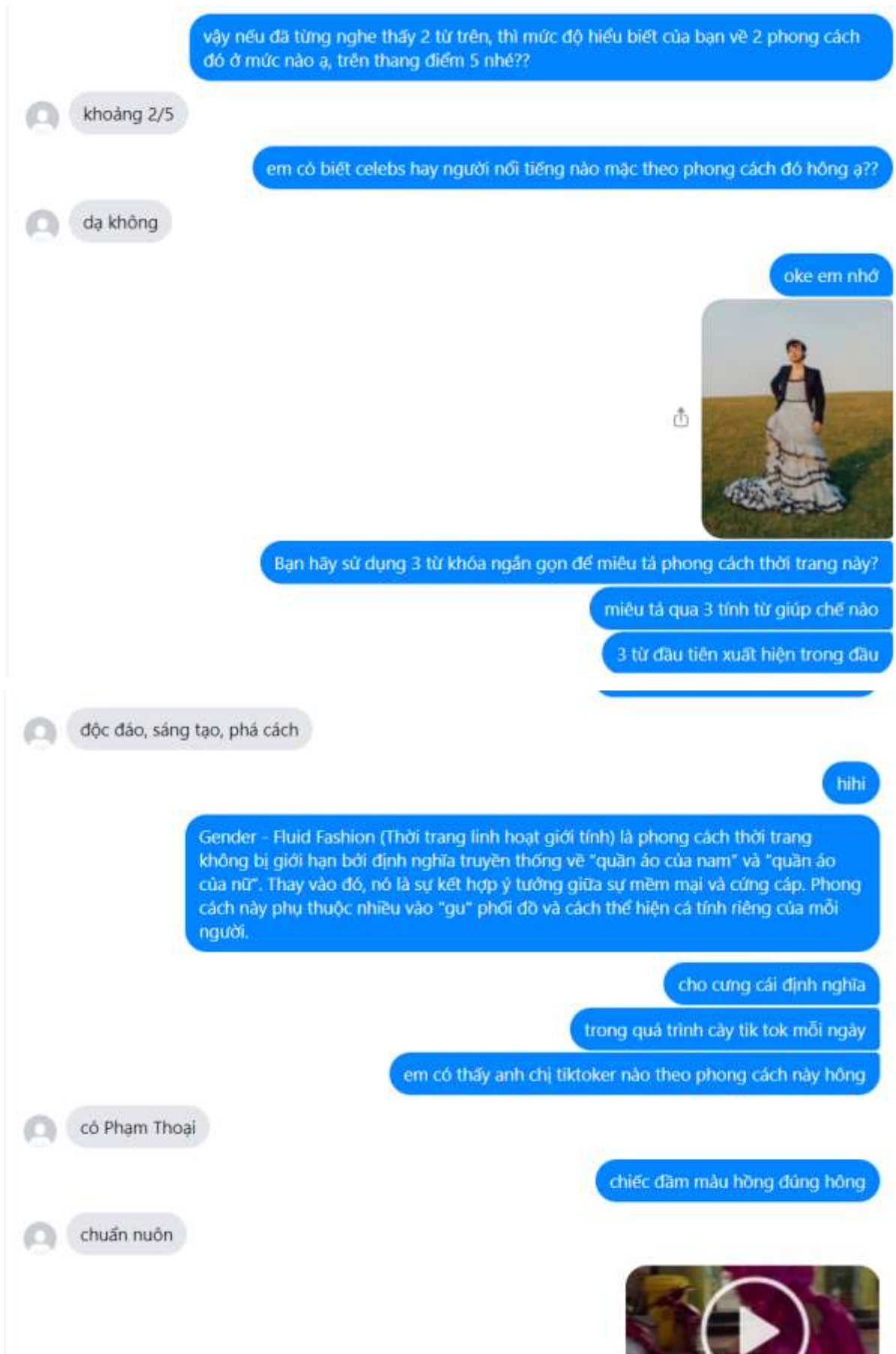


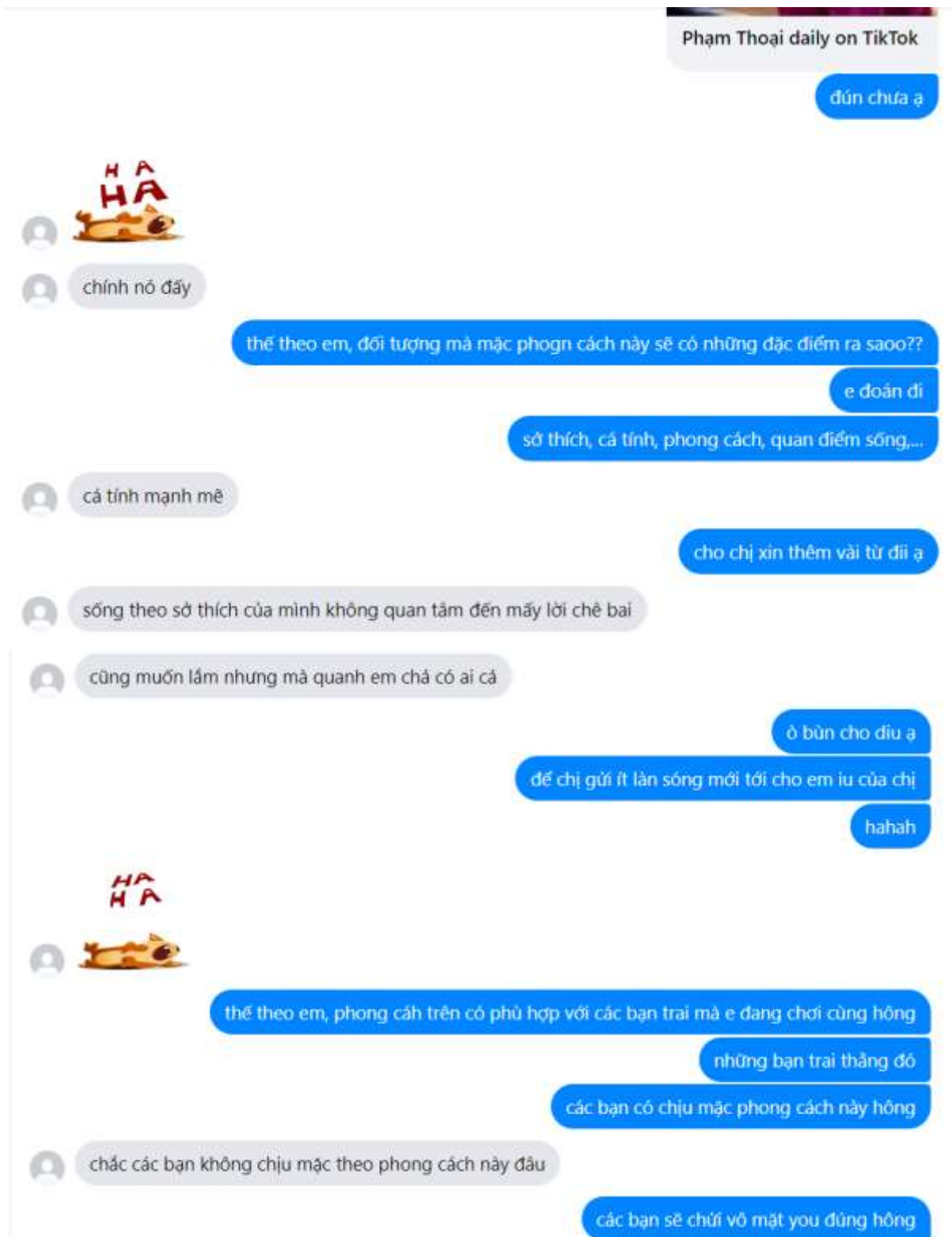


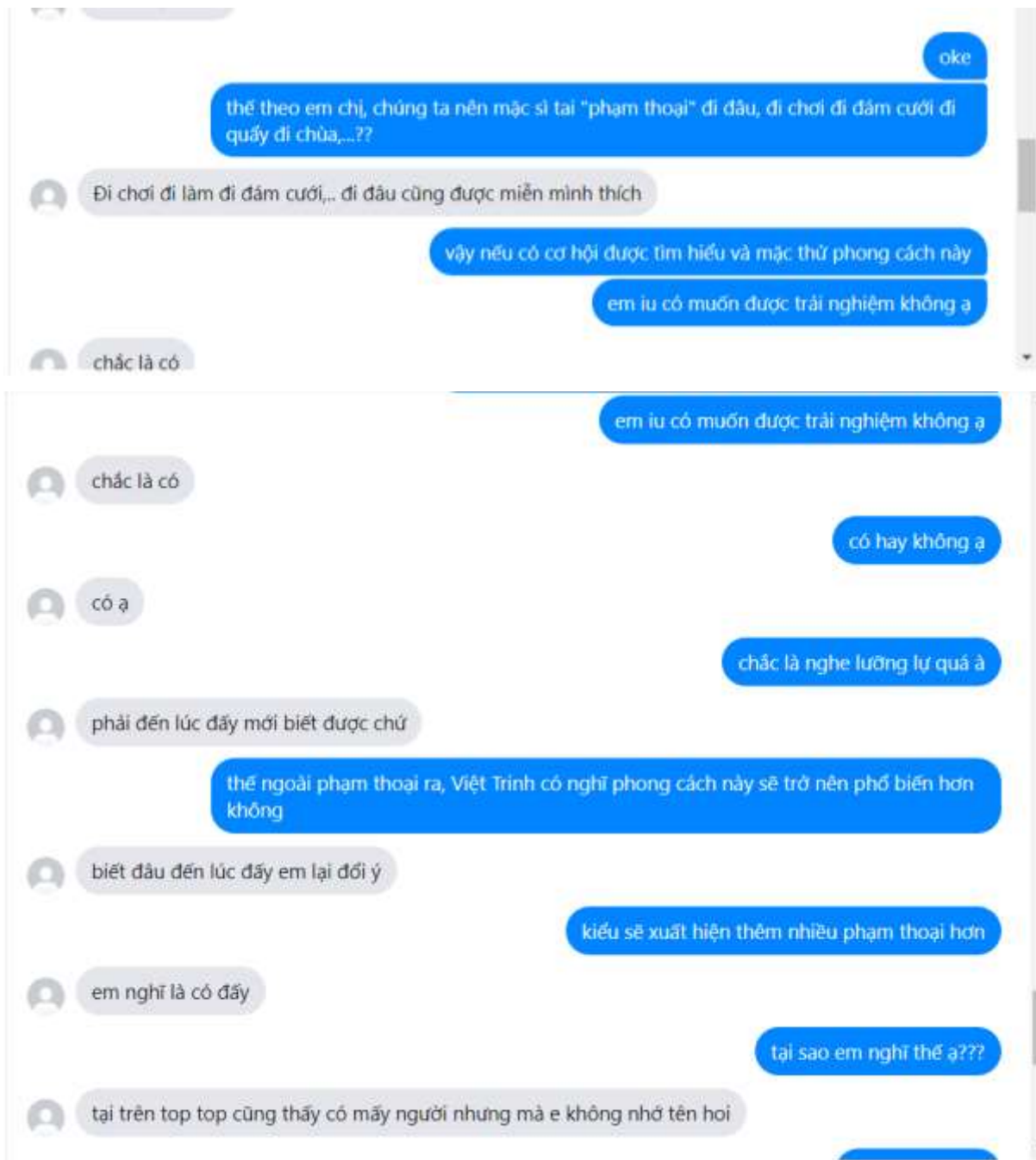


### 2.3.3 Việt Trinh - Student

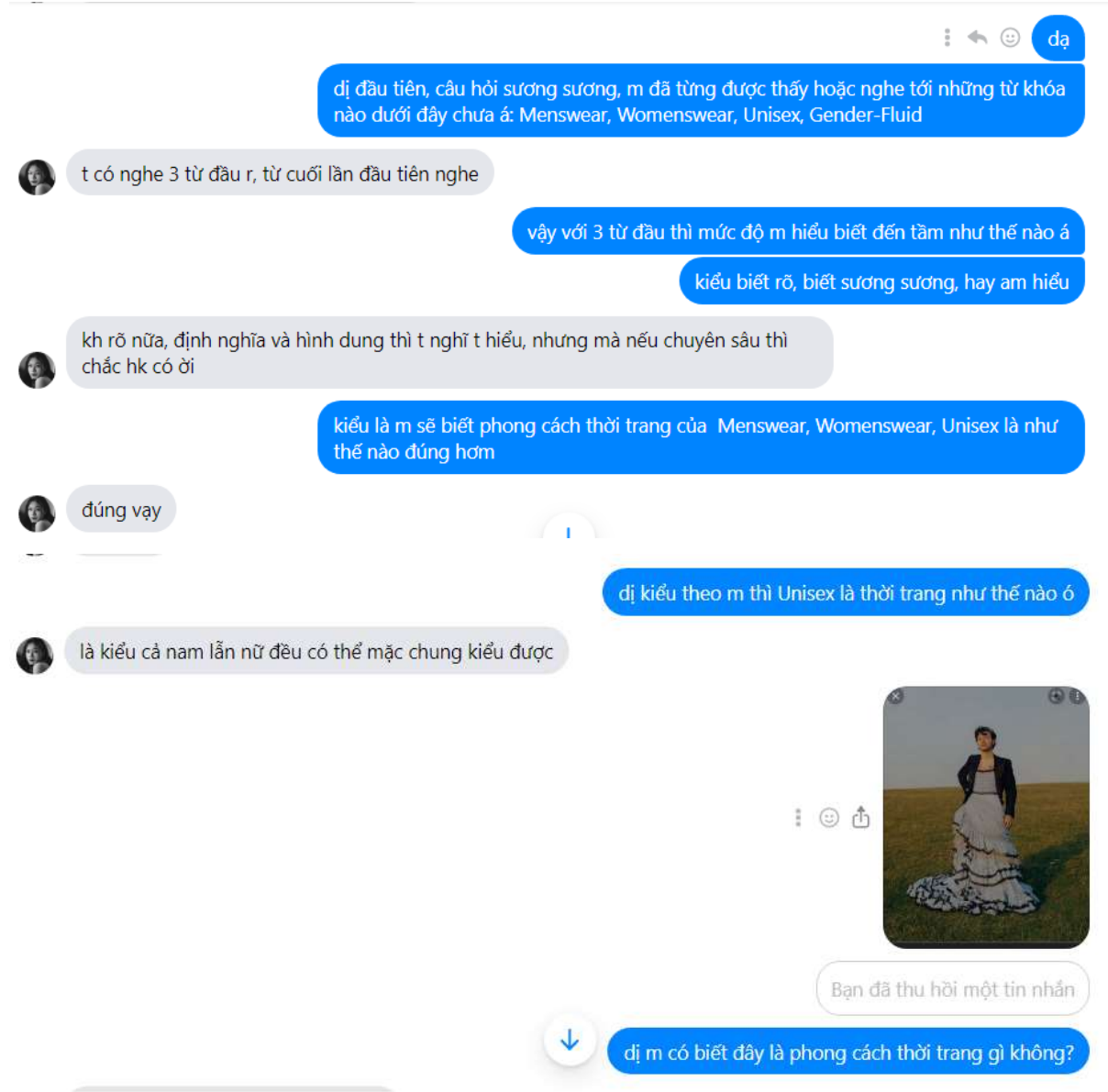






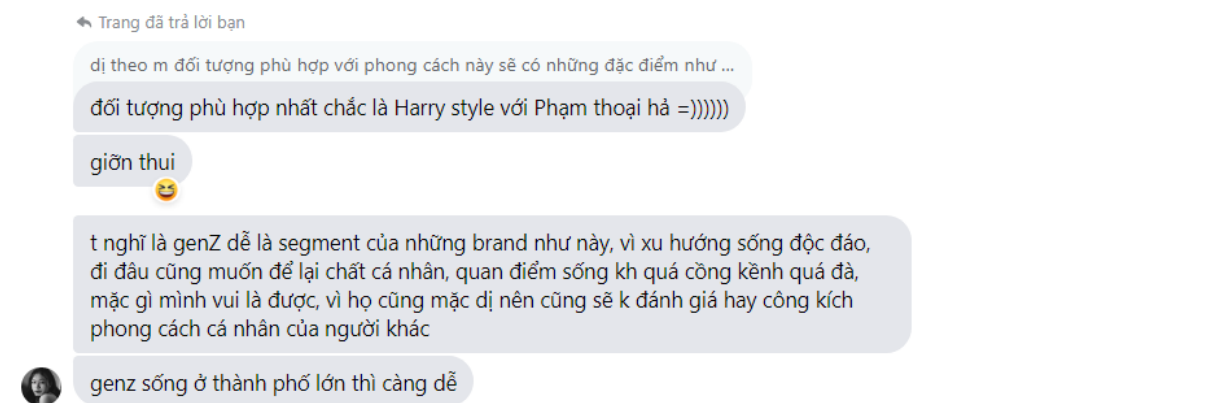
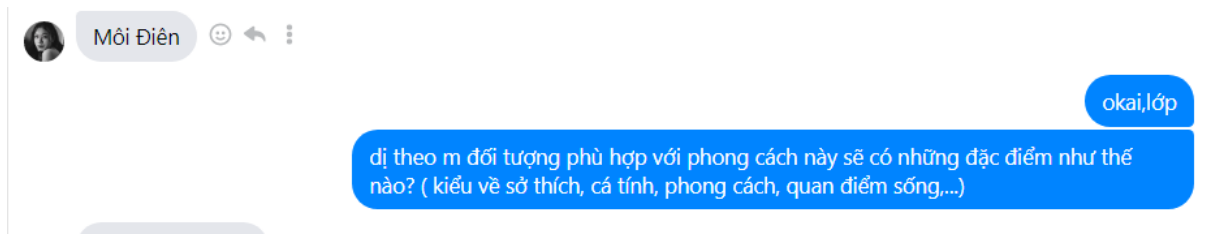


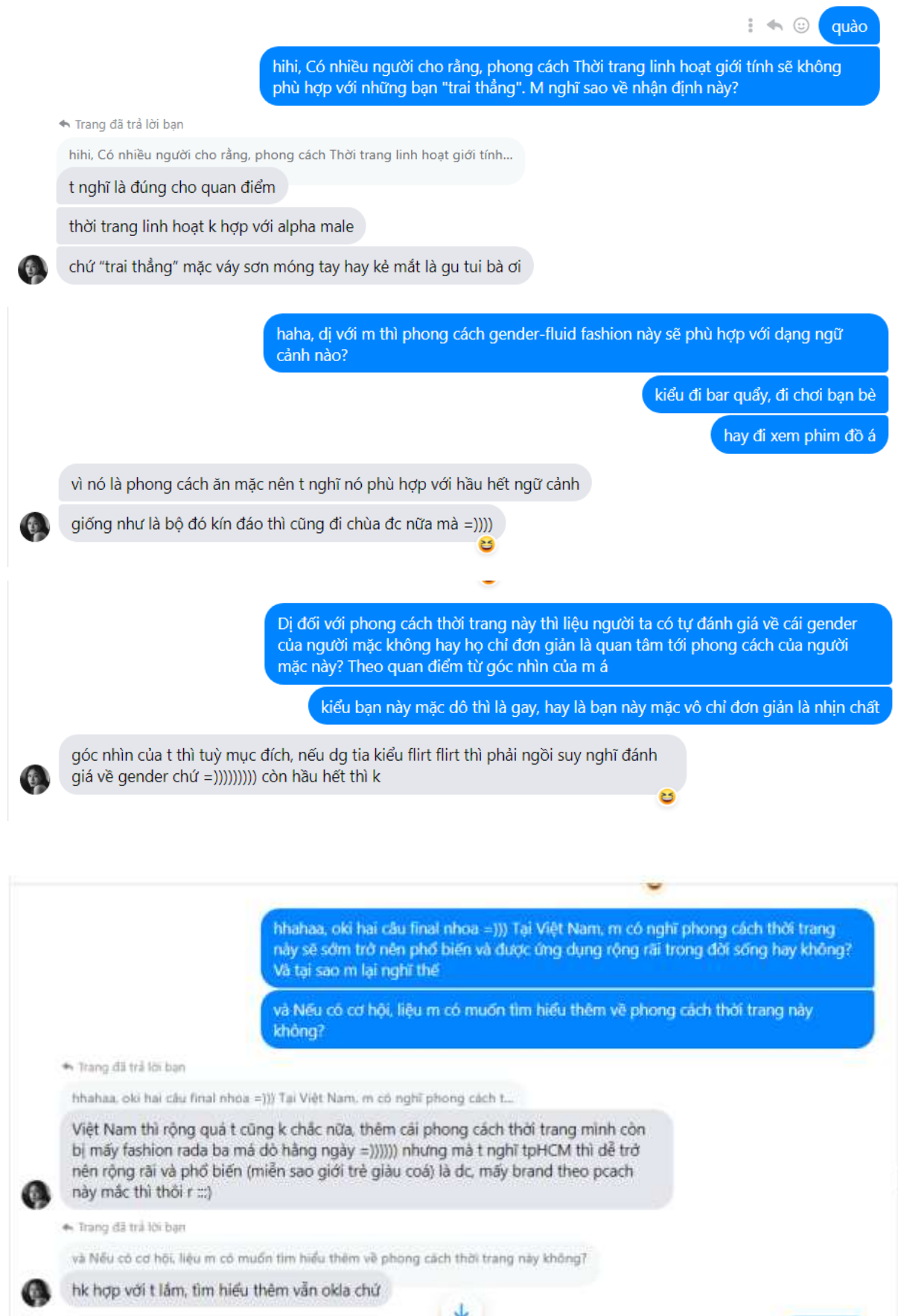
### 2.3.4 Thùy Trang - Multimedia Communication





dạ, nì là tùy suy nghĩ, cảm nhận của mỗi người hoi à =)) nên ko có đúng sai đâu





### 2.3.5 Anh Linh - Manager of Barbershop

Câu 1: Anh có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Thật ra mà để nói chi tiết về phong cách gì đó thì anh cũng chưa có cái tên gọi cho nó, kể cả cái từ khóa mà em đặt cho cái tiêu lần đầu tiên mà anh biết được biết đến đó, tại vì từ trước tới giờ phân biệt giới tính qua những cái giống như là LGBT hay cụ thể có nghĩa là khá nghiêng về hơi hướng thời trang nhiều hơn. Nhưng mà không chỉ đơn giản là mình mình định hình bằng một cái từ thử, tại vì những cái phong cách đó thì nó đã có mặt từ rất lâu và đặc biệt là ở châu Âu nó cũng có những cái yếu tố truyền thống trong đó. Nhưng mà cái quan trọng của cái việc thời trang trong tâm hình đó đó chính là nó.

Câu 2: (linh hoạt) giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì anh cảm thấy từ khóa nào hợp với phong trào thời trang đó?

Tuy giới tại vì hai cái từ kia là anh chưa anh chưa gặp bao giờ, cho nên cái từ Unisex là cái từ hiển thị trong đầu anh đầu tiên, nhưng mà nếu mà định nghĩa bằng từ Unisex nó không giải thích hết được. Tại vì nếu mà dựa trên Unisex thì nó phải phù hợp ở cả mọi người, tất cả giới tính, tất cả mọi người và nó được tạo ra một để phù hợp. Còn cái này là để có một cái sự chuyên biệt riêng chứ không chỉ đơn giản và phù hợp nữa. Cho nên nó phải sử dụng một cái từ khác, định nghĩa đó có thể là Gender Fluid.

Câu 3: Anh có biết nhà thiết kế /brand hoặc trong giới có người bạn nào tại Việt Nam theo phong cách thời trang này không?

Hiện tại thì không, qua những KOL mà anh biết, kể cả ở Việt Nam thì anh vẫn chưa làm việc qua với bất kỳ ai có cái xu hướng thời trang như vậy. Nhưng mà trên thế giới thì anh có biết qua brand nổi tiếng đó là Gucci, thì Gucci nó rất là đặc biệt với những cái thể loại như vậy, anh cũng thấy một số hình ảnh của nó.

Câu 4: Theo góc nhìn của anh thì mức độ phổ biến của phong trào thời trang này ở Việt Nam là như thế nào?

Nếu mà mình đánh giá về mức độ phát triển là cái đầu tiên Việt như nó nó còn chưa được hình thành một cái tên gọi cụ thể nữa thì nó không thể nào phổ biến được và nó chỉ sử dụng được cho những người thật sự đam mê và thích thôi. Thích thì chơi thôi chứ không có suy nghĩ nhiều về cái điều đó.



Câu 5: Theo anh phong trào thời trang này có dễ dàng ứng dụng vào đời sống bình thường không (ngoại trừ celeb, kol, trình diễn thời trang...)

Đúng rồi, nếu mà ngoại trừ những cái việc như là có show hay là những cái tác vụ công vụ công việc cần thiết đến những cái phong cách thời trang như vậy thì nên. Còn việc ứng dụng vào đời sống thường ngày thì có nên hay không? Có nên hay không thì cũng tùy thuộc vào chính cá nhân đó, quan trọng là thích hay không thích và có chấp nhận được những cái định kiến, những cái góc nhìn và những cái đánh giá từ bên ngoài thị trường xã hội, người thân, bạn bè xung quanh. Nhưng mà quan trọng nhất ở đây chúng ta xem nó có nên hay không. Đó chính đó chính là không phải chỉ đơn giản là cái góc nhìn từ người khác mà nó, từ chính những cái tác động của chính bản thân mình. Nó tác động đến chính bản thân mình chứ không phải là từ người khác tác động đến mình đó chính là sự phù hợp. Sự phù hợp ở đây nói lên là phù hợp với lại môi trường, hợp với lại tính chất công việc chứ không chỉ đơn giản là OK. Bạn mặc gì cũng được, giống như là trong môi trường công sở thì sẽ mặc đồ công sở. Trong môi trường là những cái liên quan tới thời trang thì bạn có thể được phép sử dụng những cái trang phục liên quan đến thời trang mà có thể mặc gì cũng được. Mặc những bộ đồ như thế nào cũng được, tại vì đó là phù hợp, nó là sự phù hợp, nó sẽ nói lên tất cả và không ai có quyền đánh giá không ai có quyền kháng xét. Cái đầu tiên là chúng ta nên lựa chọn cái môi trường để chúng ta sử dụng cái trang phục cho nó phù hợp là OK. Tại vì tới giờ anh cũng chưa có cơ hội biết nhiều về cái phong cách thời trang này. Nhưng mà cái anh nhìn vào anh biết qua những người bạn hoặc là những người từng gặp thì đó là những cái thực sự có thể nói là không phải là phong cách này mà nó là một cái khẳng định luôn cả cái giới tính của mình, tức là những cái giới tính riêng biệt, trong đó có LGBT. Anh cũng làm thời trang, cho nên là mình không thể nào mà đánh giá một cách chủ quan được. Chỉ đánh giá một cách khách quan nhất thôi. Khách quan nhất bằng cách nào thì bạn có thể làm mọi thứ bạn thích, nhưng đừng lại ảnh hưởng tới những người xung quanh. Khi bạn mặc một mặc một bộ đồ mà bạn làm cho ba mẹ bạn. Bộ mặt của ông đồ bạn làm cho người vợ bạn buồn. Bạn làm những người chồng bạn buồn, bạn làm cho thầy cô bạn buồn thì bạn nên suy nghĩ lại.

Câu 6: Đối với phong trào thời trang này thì liệu người ta có tự mặc định về gender(giới tính) của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách cá nhân của những bạn theo phong trào này.

Anh nghĩ là cả hai cái thời trang thì nó sẽ thể hiện được cái cá tính chứ nó không thể hiện được giới tính. Nhưng mà dựa trên nhiều góc độ thì người ta có thể đánh giá luôn cả cái giới tính và cả luôn cả cái nhân tính chứ không phải là giới tính nữa đâu.

### 2.3.6. Huỳnh Ngọc - Model

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Đây là phong cách thời trang phi giới tính.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Gender-fluid fashion. Hiện tại, mọi người đều biết đến Unisex là từ phổ biến nhất dùng chung cho phong cách phi giới tính, không chỉ riêng cho thời trang mà bao gồm cả quần áo, đồ vật, kiểu tóc, cách trang điểm. Còn gender-neutral & gender-fluid fashion được ra đời với mục đích định nghĩa 2 quan điểm thời trang khác nhau thuộc phong cách thời trang phi giới tính. Gender-fluid fashion là thời trang linh hoạt giới, nhấn mạnh vào phần tính cách và góc nhìn của một người về việc sở hữu món đồ thời trang không cần phải dựa vào giới tính, ví dụ như là đôi cao gót vẫn có thể được mang bởi người đàn ông. Gender-neutral fashion là thời trang trung tính, nói về sự cố gắng để tạo ra những sản phẩm có thể phục vụ cho bất kỳ giới tính nào.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình không theo dõi nhiều về phong cách thời trang này. Cho đến hiện tại thì gây ấn tượng với mình nhất vẫn là việc Yves Saint Laurent khuyến khích phụ nữ mặc quần tây đã góp phần tạo ra được một hình ảnh phụ nữ đẹp như bây giờ.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Nếu nhìn từ gốc rễ thì phong cách này đã rất phổ biến, trước cơn sóng "đàn ông mặc váy" năm 2013 thì việc phụ nữ mặc quần tây và suite năm 1966 là một trong những lần đầu tiên khởi xướng cho xu hướng này và giờ điều đó đã trở nên rất quen thuộc. Tuy rằng, việc chấp nhận "đàn ông mặc váy" sẽ khó khăn hơn đôi chút, nhưng rồi đến một thời điểm nhất định điều này sẽ trở nên hiển nhiên mà thôi.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Được chứ, chỉ cần chúng ta biết điều tiết để phù hợp với bản thân, môi trường hiện tại hơn và thoải mái với điều đó là được. Ngoài sàn diễn thì vẫn còn nhiều nơi có thể ứng dụng được, nếu muốn chung diện hơn còn có thể mở các buổi party với dresscode phong cách thời trang này.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Điều này sẽ tùy vào quan điểm cá nhân và tính cách của mỗi người. Đối với riêng mình, mình sẽ quan tâm đến phong cách. Mình không tự ý đánh giá, mình sẽ nhận biết thông tin qua cách người ta thể hiện hay thật sự cần thiết sẽ trao đổi trực tiếp với người đó.

### 2.3.7 Nhím - Makeup Artist

Câu 1: Dạ thì lúc này em có gửi cho chị một cái ảnh của Harry Styles thì chị có biết cái phong trào thời trang này là phong trào gì không?

Chị có, có nhìn thấy, có biết tại vì có thể là ở ngoài đường mọi người ít mặc. Nhưng mà khi mà chị đi shooting, hoặc là chị đi quay thì thấy nhiều. Hai cái sau chị không biết, chị nghĩ là cái này nó Unisex, kiểu Unique một xíu, ờ nó kiểu phi tính một xíu..

Nhà thiết kế thì chị thấy theo cái hơi hướng hơi hơi giống vậy kiểu hơi quá giống vậy thì có Moidien. Người mẫu chị từng làm thì có Minh Nhật, hoặc là Trần Tín. Trần Tín thiên về hướng Unisex giống vậy nè, kiểu có thể Menswear được mà cũng có thể Unisex được.

Câu 2: Theo góc nhìn của chị thì cái mức độ phổ biến của cái phong trào thời trang này là như thế nào?

Nó chị thấy nó chỉ phổ biến trong giới của Influencer với lại Fashionista, hoặc là kiểu các buổi shooting của mẫu thì chị thấy nhiều, chứ thường ngày thì ít ai sẽ lựa chọn cái phong cách như thế này. người ta sẽ có lúc là người ta sẽ có một chút thắc mắc là cái giới tính của người này thông qua cái bộ đồ đó. Nhưng mà chị thấy đối với lại bây giờ thì mọi người đã cảm thấy bình thường với cái sự mà giới tính mà mọi người theo đuổi xong rồi mà mọi mặc mặc định á. Cho nên là cũng người ta cũng không quan tâm về cái giới tính mấy nữa, người ta chỉ thấy là nó độc lạ và nó có một cái cá tính riêng thôi.

Câu 3: Bạn đã thấy hoặc tiếp xúc với những bạn "traí thẳng" theo đuổi phong trào này chưa? Nếu có thì xác suất bắt gặp là nhiều hay ít?

Trai thẳng thì có. Nhưng mà như này chị nói á, mọi người chỉ dừng lại ở trong một cái buổi shooting hoặc là trong một cái buổi chụp cho tạp chí thôi. Hoặc là trên mạng xã hội cũng có thể thấy mà để mọi người dùng cái này thường xuyên, dùng cái style này không phải một style, mà kiểu những cái bộ quần áo như vậy thường xuyên á thì có vẻ hơi hơi ít, vì mọi người là sẽ kiểu phối lại với nhau chứ không thể nào mà kiểu mặc một cây kiểu ở trên xuống dưới đều là Unisex. Nói chung là mọi người sẽ phối cho nó kiểu mix and match với nhau chứ mọi người thật sự không có lựa chọn nhiều cho thường ngày.

Câu 4: Dạ! Đối với một cái phong trào thời trang như thế này thì ngoài cái việc tranh cãi về giới tính ra thì chị nghĩ là mọi người còn tranh cãi gì trong cái xã hội Việt Nam hay không? Chị nghĩ là tranh cãi thì nó cũng là một phần để tiếp nhận cái mới này. Nên là nếu mà nó có tranh cãi thì cũng không thành vấn đề gì hết. Mà cái vấn đề người ta tranh cãi đó là nó chỉ nhất thời thôi, một thời gian sau người ta sẽ quen với lại cái cái phong cách này, cái kiểu định hình cá tính này thì người ta sẽ không còn quá là gay gắt với nó nữa. Nó là một phong cách thời trang vậy thôi.

Câu 5: Dạ em muốn hỏi chị thêm một câu nữa. Vì giữa nữ và nam á thì em thấy là phong cách Menswear thì được phái nữ ứng dụng vào đời sống khá là nhiều. Nhưng mà ngược lại đối với nam mặc womenswear thì lại khá là ít. Dạ vậy chị có nghĩ là tại sao nó có cái sự đối lập này không?

Chị cũng không không quá rõ. Nhưng mà chị nghĩ là do cái sự mà bình đẳng của nữ quyền. Nên là người phụ nữ sẽ... nếu mà em quá là gay gắt với một người phụ nữ, nó làm cái điều đó trở nên phản cảm. Còn về phía nam giới thì sẽ ít bị như vậy hơn.. Cho nên là mọi người không dám show ra quá nhiều những cái mà cái mà yêu thích của mình, cho cái sự bình đẳng nữ quyền này nè, cho nên là về phía Nam ít hơn là nữ.

### **2.3.8 Lê Đức Hiếu - Fashion designer**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Dạ đây ko phải gọi là phong cách ạ

Phong cách là một biểu hiện kéo dài qua nhiều mùa và thường được kết nối với các phong trào văn hóa và các dấu hiệu xã hội, biểu tượng, giai cấp và văn hóa. Thời trang cho tới giờ chỉ có một số phong cách nhất định thôi ạ. Về sau người ta kết hợp nhiều phong cách với nhau để tạo

ra phong cách mới ạ. Một số phong cách không gọi được tên thì sẽ gọi bằng tên của người mặc phong cách đó hoặc người stylist phong cách đó ạ

Đây chỉ là một phong trào bình đẳng giới trong thời trang thôi ạ

Câu 2: (linh hoạt) giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong trào thời trang đó?

Dạ em nghĩ gender-fluid sẽ đúng nhất ạ. Bởi vì nó thể hiện bản thân mà không chịu ảnh hưởng bởi những quy chuẩn xã hội hay giới tính tự nhiên, còn Unisex hay gender-neutral sẽ thiên về thời trang trung tính nôm na là nam nữ đều mặc được ấy ạ

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế /brand hoặc trong giới có người bạn nào tại Việt Nam theo phong cách thời trang này không?

Hiện tại phong cách này ngoại trừ phục vụ cho trình diễn hoặc nghiên cứu học tập, thì em vẫn chưa thấy ntk hay brand nào ở Việt Nam đi theo phong cách này. Có đi nữa thì cũng chỉ dừng ở mức unisex hay gender neutral thôi ạ

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong trào thời trang này ở Việt Nam là như thế nào?

- Phong trào này vẫn chưa được phổ biến lắm ở Việt Nam, phần lớn người hưởng ứng phong trào này thường là người làm thời trang và nghệ thuật- những người có cá tính và cái tôi lớn.

Câu 5: Theo bạn phong trào thời trang này có dễ dàng ứng dụng vào đời sống bình thường không (ngoại trừ celeb, kol, trình diễn thời trang...)

- Phong trào thời trang mới này hiện tại thì rất khó ứng dụng vì vẫn còn ảnh hưởng rất nhiều định kiến về chuẩn mực từ thế hệ cũ cũng như là có rất ít người đủ tự tin để khẳng định cái tôi của mình trong thời trang. Nhưng nó cũng đang nhen nhóm từ từ, chúng ta vẫn có quyền hy vọng vào tương lai.

Câu 6: Đối với phong trào thời trang này thì liệu người ta có tự mặc định về gender(giới tính) của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách cá nhân của những bạn theo phong trào này.

- Em hiện tại cũng là người có phong cách mặc khá là theo phong trào này. Và khi gặp người khác thì điều đầu tiên là họ quan tâm đến là phong cách của em, họ cảm thấy lạ và đặt ra những câu hỏi đại loại như "Sao mặc cái quần rộng như cái váy vậy? Quần này là quần nữ đúng

không?" Hoặc thậm chí có người còn cười và thì thầm to nhỏ sau lưng. Nếu người có tư duy mở thì họ sẽ hỏi rồi cho qua và chỉ dừng lại ở mức "à thẳng này mặc đồ lạ ghê", còn một số người có tư duy chưa được mở lắm thì họ sẽ bắt đầu mặc định về giới tính của người mặc- điều này thường là khó tránh khỏi

Câu 7: Bạn đã thấy hoặc tiếp xúc với những bạn "trao thẳng" theo đuổi phong trào này chưa? Nếu có thì xác suất bắt gặp là nhiều hay ít? Hiện tại thì chưa và xác suất cũng rất thấp ạ.

Câu 8: Đối với một phong trào thời trang như thế này thì bạn có nghĩ rằng nó sẽ mang lại nhiều tranh cãi trong xã hội VN hay không? Nếu có thì sẽ thiên về vấn đề gì?

Việt Nam cũng mới vượt qua thời "Ăn no mặc ấm" tầm vài chục năm thôi, chúng ta chỉ mới bắt đầu "ăn ngon mặc đẹp" gần đây, trong khi thời trang thế giới đã đi đến "ăn độc mặc lạ" rồi. Nên tranh cãi là điều khó tránh một phần cũng do ảnh hưởng từ văn hóa, hoặc những định kiến cũ về giới tính khá nhiều. Vấn đề thường được quan tâm nhất là về giới tính, tiếp theo là về cấu trúc cơ thể của nam nữ sẽ khác nhau nên sẽ gây tranh cãi về mặt thị giác cũng như là kỹ thuật may và cuối cùng có lẽ là định kiến về văn hóa của Việt Nam, chắc không ai là không biết đến câu "đàn ông mặc váy" khi các cuộc tranh cãi giữa nam và nữ xảy ra đâu nhỉ

### **2.3.9 Anh Phát - Makeup Artist**

Câu 1: Dạ anh có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Thứ nhất thì theo anh nghĩ là cũng có thể đây Unisex cũng có thể là gender-fluid, nhưng mà nếu mà theo về bản thân anh thì anh sẽ chọn Unisex nhiều hơn.

Câu 2: Anh có biết nhà thiết kế /brand hoặc trong giới có người bạn nào tại Việt Nam theo phong cách thời trang này không?

Thường thì anh thích có quan tâm đến không phải là ít, quan tâm là kiểu như nào. Anh không có quan trọng quá gì thời trang cho nên là anh cũng không có theo dõi gì nhiều và không có rành những brand nào theo phong cách này.

Câu 3: Theo góc nhìn của anh thì mức độ phổ biến của phong trào thời trang này ở Việt Nam là như thế nào?

Nếu mà ở Việt Nam mình hiện tại thì các cái thời trang Unisex nó đã là một cái chủ đề rất là bình thường rồi, nó không có đặt nặng vấn đề lên vì với thời trang đó nữa. Cho nên thì em nghĩ nếu mà ở Việt Nam sượng nhưng mà nếu mà ở Việt Nam là theo hướng phong cách này thì anh nghĩ cũng ok nhưng mà đối với giới trẻ thôi, còn những người nhà nên sử thì mình cũng biết câu trả lời như thế nào rồi. Diễn hình cho là mẹ anh nha. Nhiều lúc anh cũng hơi bần đồ kiểu với anh. Quay trở lại anh từ hồi 3 năm về trước đây thì anh có theo phong cách của Unisex thì anh có kiểu không có đến nỗi là nó quá ô dề nó kiểu anh thấy nó phù hợp trên cơ thể của anh thì anh cứ phối nó lên thôi, còn mẹ anh cứ đặt câu hỏi cho anh bạn kiểu làm cái gì? Vậy cái thời trang gì vậy? Nhìn nó kỳ mà nhìn nó dị nữa. về lúc những những cái áo crop của anh, đa số nhà anh sẽ không mua, tại vì đồ cái đồ nam có nhu cầu với anh nó rất là ít thì rồi anh sẽ bần những cái đồ nữ mà nam vẫn mặc được á thì anh vẫn lên thì anh phối những cái phụ kiện này kia lên đính đá. Mẹ anh hay đặt câu hỏi lại thời trang này nó không được bình thường nó theo phong cách của người lớn, thì anh nghĩ rằng ai cũng những người lớn thì cũng sẽ có suy nghĩ vậy thôi. Còn những người bình thường, những người độ tuổi giống độ tuổi thằng Bi đi mà người ta không hay không? Phong cách Unisex hầu hết người ta suy nghĩ đó là nhìn nó. Rất kỳ, tại vì anh có hỏi anh có chơi chung với một đứa nó bạn được rất là bình thường, kiểu chỉ có quần jean áo thun thôi.

Câu 4: Theo anh phong trào thời trang này có dễ dàng ứng dụng vào đời sống bình thường không (ngoại trừ celeb, kol, trình diễn thời trang...)

Cái này anh từ suy nghĩ là mình cứ tiếp tục nên theo cái phong cách của mình bạn hay không? Hay là mình thôi. Lại mình bạn lại những cái phong cách hàng ngày người ta ăn bạn đơn giản giản dị nhưng mà thật sẽ rất khó nha. Tại vì mình nói theo phong cách đó rồi, khi mà mình bùng lên phong cách những gì nhìn mình y như là chai nước suối vậy á, nó không có vị gì hết. Nhìn rất nhiều khi mình còn cảm thấy nhìn mình còn kỳ hơn là những người khác nhìn cái phong cách unisex của mình khi mình kỳ gì đó, cho nên là rất là khó thay đổi. Cho nên là lâu lâu thì anh đi làm thì anh cũng có thể anh sẽ mặc đồ được thoải mái nhất có thể để anh được tự nhiên để làm rồi lâu lâu mình đi chơi, đi tiệc thì anh hay ô dề . Thì đa số là ở dưới quê thì nó sẽ không phát triển về cái phong cách này. Nhưng mà đặc biệt ở Sài Gòn, thành phố là nó là kiểu như hội tụ đủ những người mà đam mê về thời trang, những người mà thích theo phong cách Unisex hay là thích theo một phong cách nào đó nó quá dị thì Sài Gòn cũng là nơi mà để cho người ta show off khả năng mình ra. Cho nên là anh nghĩ là nếu mà ứng dụng hàng ngày hay là này kia thì nghĩ ra Sài Gòn là nó hợp lý nhất, còn lại để về quê thì em nghĩ là không có đó nha.

Câu 5: Đối với phong trào thời trang này thì liệu người ta có tự mặc định về gender(giới tính) của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách cá nhân của những bạn theo phong trào này?

Người ta có đánh giá nghe cái này là anh từng chứng kiến, cái này là ngay anh luôn. Là lúc trước anh theo phong cách này. Anh sống bên ngoại nhiều hơn bên nội, nên một thời gian sau anh về bên nội. Thì trong lúc anh ở bên nội, anh cũng đang bạn theo cái phong cách của Unisex. Thì bên nội nói là con bê đê hả. Rồi tự nhiên nhìn theo phong cách của mình rồi, không cần biết nói chuyện với mình như thế nào hay là hỏi thăm sai nha. Vừa xuống xe là Phát, con bê đê hả? Đâu phải là những người mà mang phong cách Unisex là thuộc cộng đồng thứ ba đâu. Cũng có thể là thay vì những người con trai người ta thích thời trang đi, người ta vẫn bạn được phong cách Unisex, nói chung là cũng tùy người thôi.

Câu 6: Anh đã thấy hoặc tiếp xúc với những bạn "trao thẳng" theo đuổi phong trào này chưa? Nếu có thì xác suất bắt gặp là nhiều hay ít?

Nếu mà hướng theo phong cách của Unisex thì anh cũng có cái cái nguyên cái team của anh chơi chung thì trong đó cũng có một bạn nam thì bạn nam đó cũng là một trao thẳng. Nhưng mà bạn kiểu như là chơi chung nguyên team mà tụi anh sẽ bắt đầu ra sao thì nó sẽ cảm thấy như là mình bị lẻ loi, không biết bạn sau hết để cho đẹp, bằng bạn, bằng bè, cho nên là cũng một phần là tụi anh phối vô phụ cho rồi ăn bạn lên là kia cũng hơi tin xét một chút xíu nhưng mà không có làm cho bạn đó bị mất cái nam tính. Vậy nhưng mà nó vẫn thẳng nhưng mà nó vẫn kiểu là đi chơi với tụi anh. Nhưng mà thực sự ở nhà thì nó cũng không bạn trang phục giống vậy.

Câu 7: Anh có lời khuyên gì cho các bạn đang thích và muốn theo đuổi phong cách này không? Ok, hãy là chính mình, Be yourself. Tự tin lên, để những lời tiêu cực ngoài tai. Hãy là chính mình đi, cứ làm những điều mình thích, cái mình thích làm gì thì mình cứ làm cái đó. Mình vẫn phải biết là mình thích làm cái gì làm đó mà đừng làm ảnh hưởng đến người khác.

### **2.3.10 Kim Hằng - Student of Economics**





Hmmm, hình như này là gender fluid phải hong

Đúng rồi

Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Minh biết sơ qua thôi nên hong có rành lắm á 😊

Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Errm, mình thấy nó chưa được phổ biến lắm, hầu như là hiếm lun tại mình hong có thấy ai mặc đi ra ngoài hết



Vậy bạn thấy phong cách này ở những nơi nào rồi?

Qua mạng xã hội thôi á

ngoài mạng xã hội thì bạn bè của bạn có ai đi theo phong cách này hong?

Như mình nói nó là mình chưa thấy ai á, nên bạn mình cũng hong có ai theo

Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của họ thôi?

Chắc là tùy người á, hiện tại mình thấy nhiều bạn trẻ có cách nghĩ rộng hơn nên số đó sẽ không đánh giá về gender qua thời trang nhưng vẫn còn phần đông thì ngược lại

Theo bạn thì nếu có cơ hội bạn có trải nghiệm thử phong cách này hong?

Cũng được á

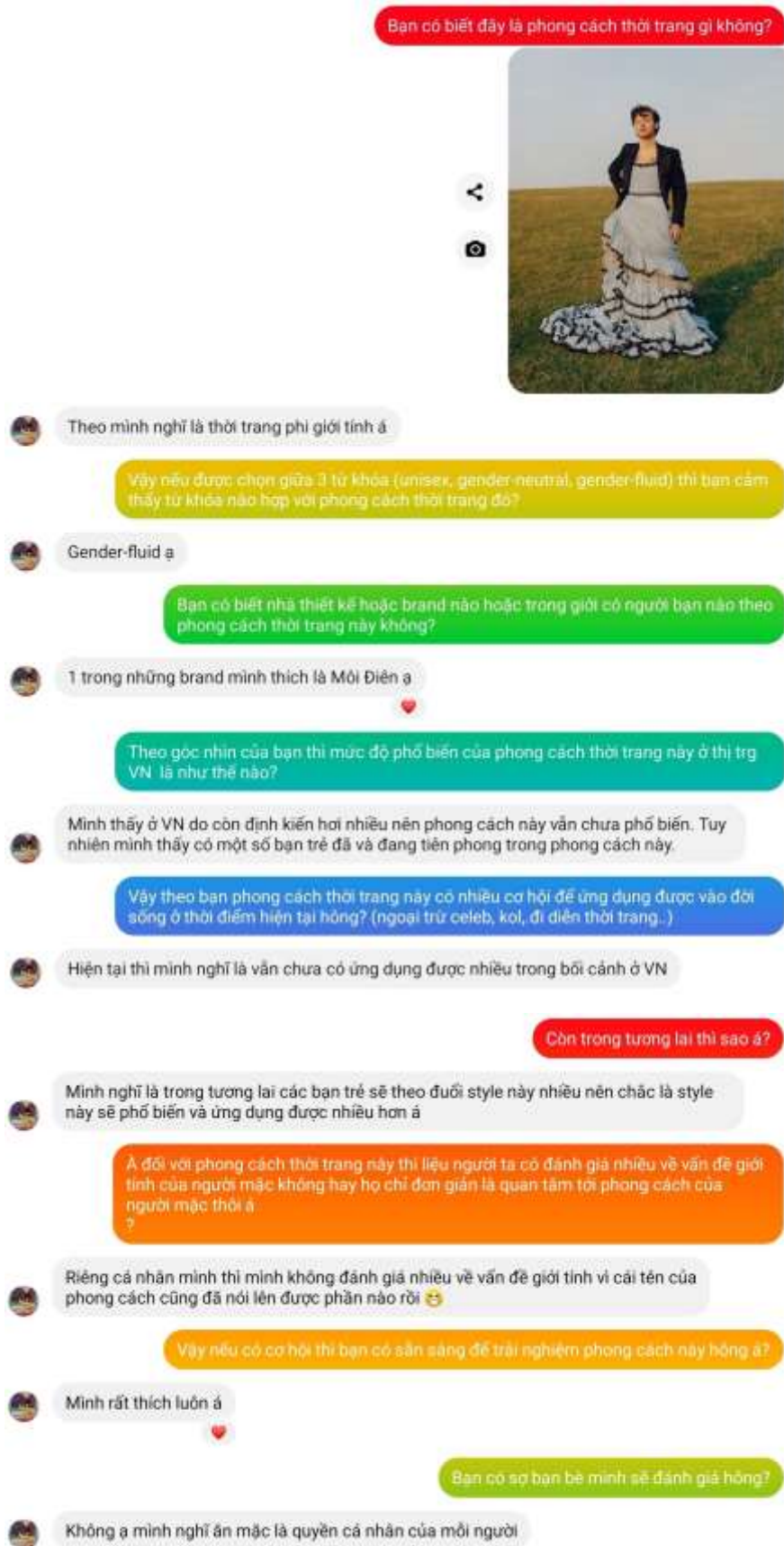
Biết đâu mình trở bóng 😊

Đúng mà

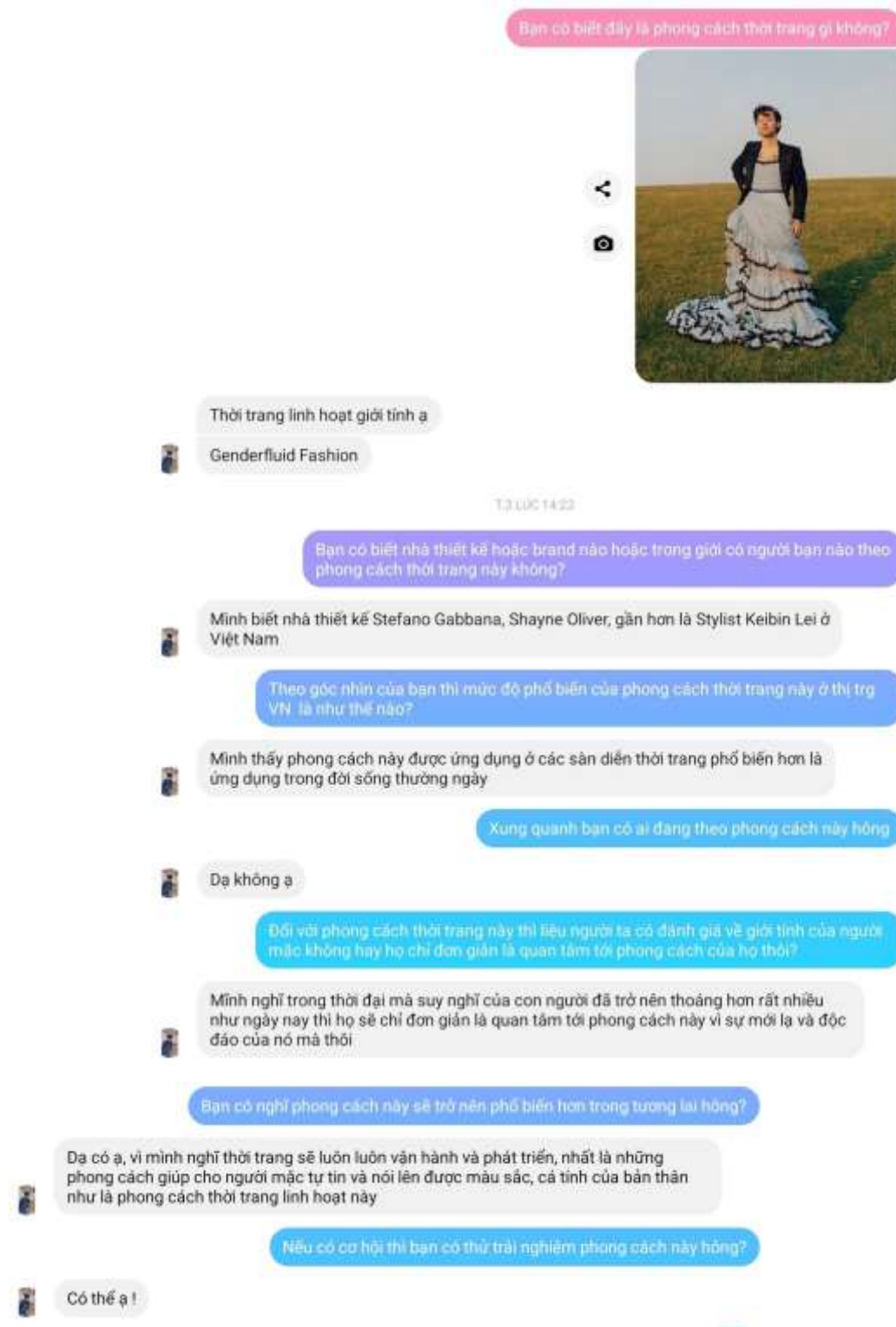
Vậy bạn có nghĩ phong cách này sẽ trở nên phổ biến trong tương lai hong?

Mình nghĩ có thể nhưng sẽ cần nhiều thời gian á

### 2.3.11 Thảo Nguyên - Australian international students



### 2.3.12 Đông Kha - Student of Architecture



### 2.3.13 Lâm Đỗ - Software engineer



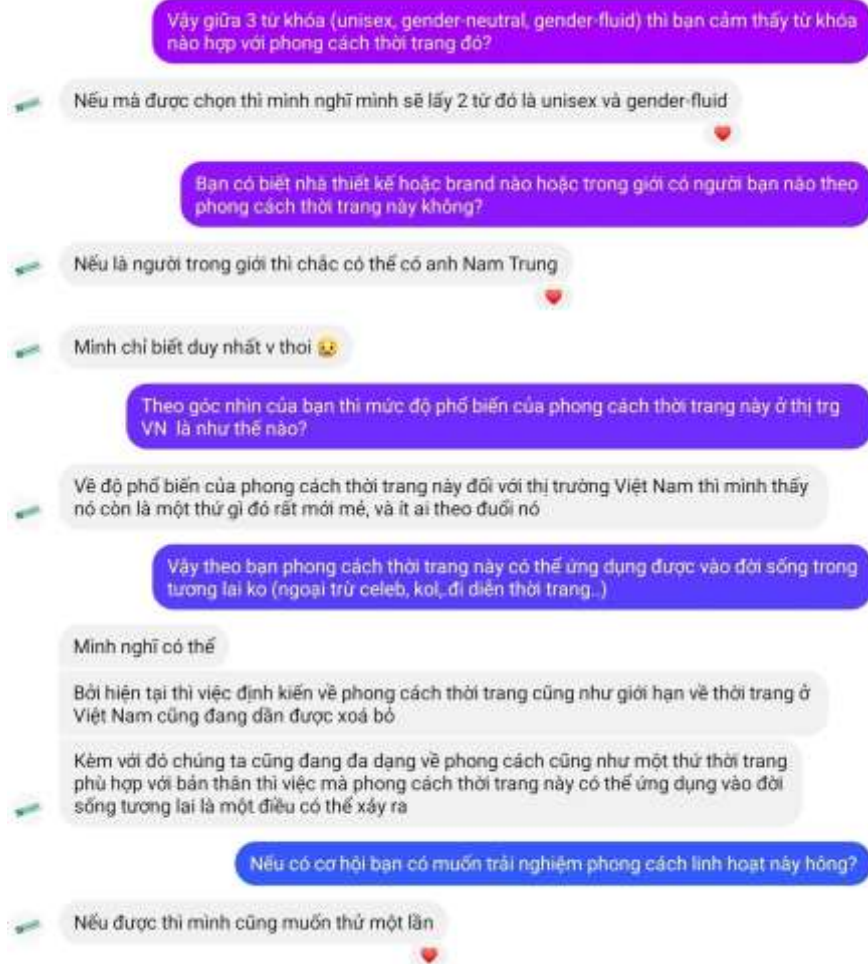
Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Minh có

Vậy giữa 3 từ khóa (unisex; gender-neutral; gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Nếu mà được chọn thì mình nghĩ mình sẽ lấy 2 từ đó là unisex và gender-fluid

Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?



### 2.3.14 Thăng Nguyễn - Graphic design

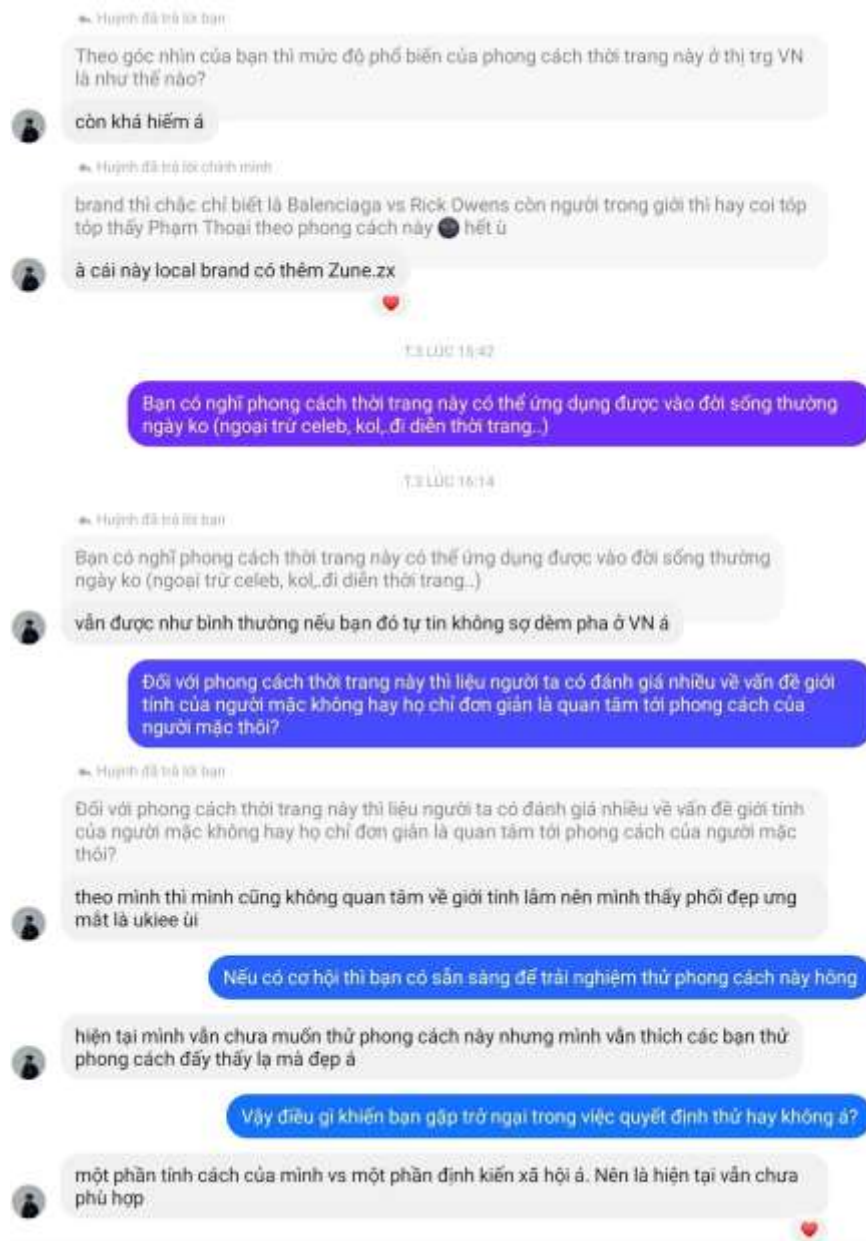




### 2.3.15 Huỳnh Thanh - Multimedia communication

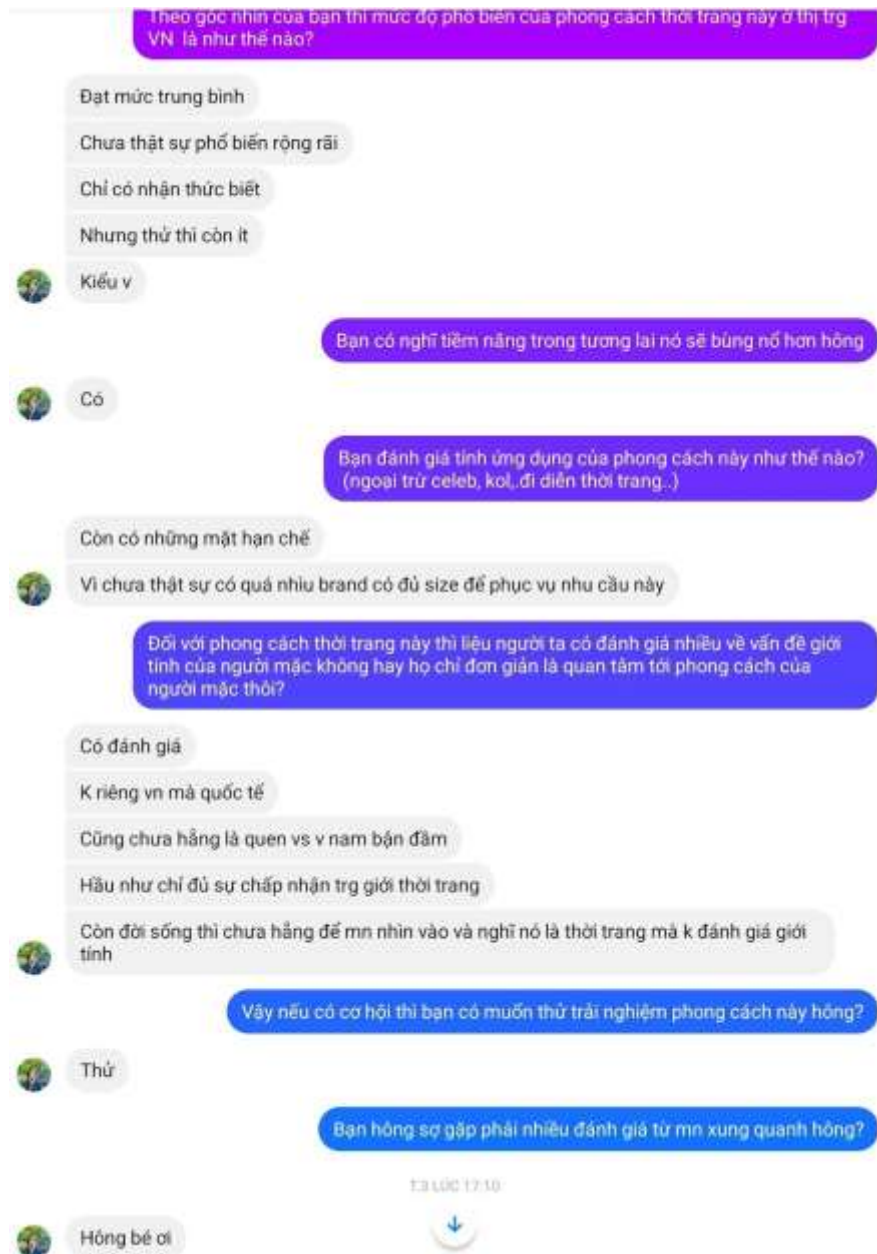






### 2.3.16 Anh Thư - Multimedia communication





### 2.3.17 Tuấn Khang - Multimedia communication



### 2.3.18 Nguyệt Thanh - Multimedia communication

Gửi câu hỏi đầu tiên là ạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



dạ đây là phong cách mà nam nữ đều có thể mặc, theo mình tìm hiểu thì đây là phong cách thời trang linh hoạt giới tính

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

theo mình thì gender fluid là kiểu linh hoạt trong các phong cách ăn mặc, bất kể là nam hay nữ

nên chắc mình chọn gender fluid

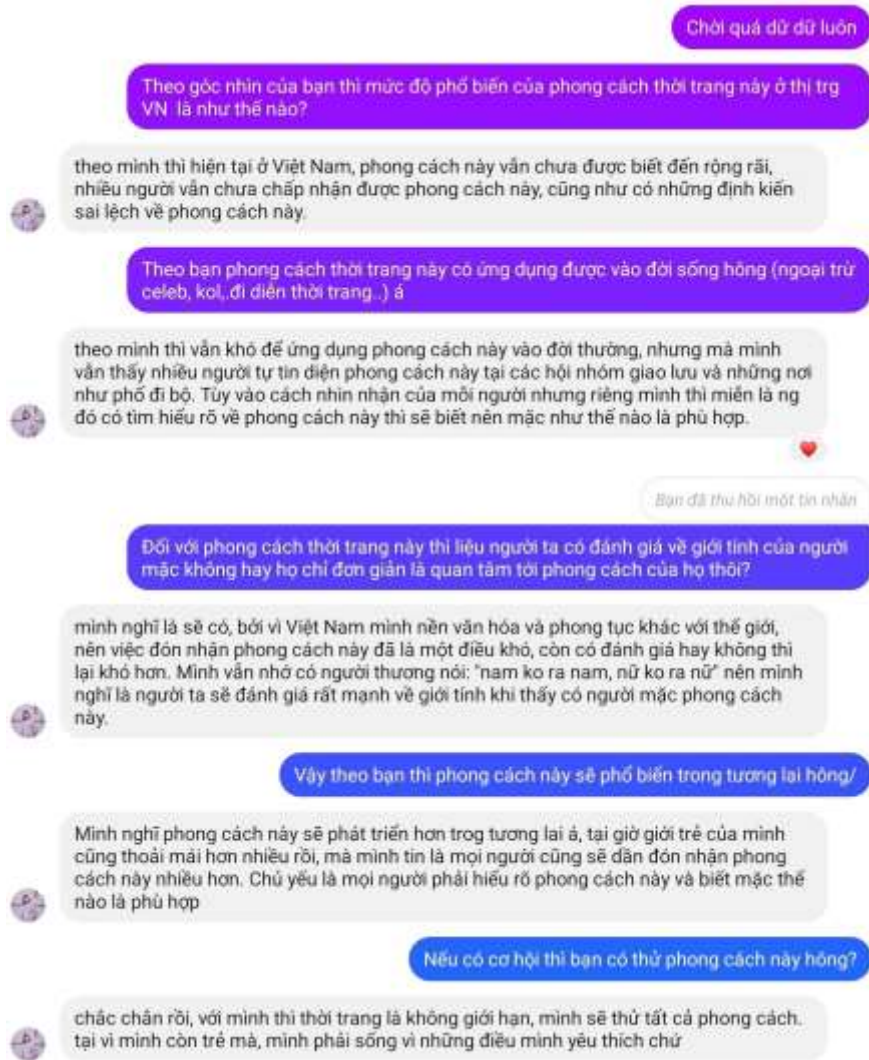
Quả hay taa

Vậy bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

theo mình nhớ ở Việt Nam mình có Nam Trung còn thế giới thì mình có biết đến Billy Porter hay mặc những mẫu thiết kế của Christian Siriano

và thương hiệu OFF - WHITE cũng đã có những mẫu thiết kế theo phong cách này





### 2.3.19 Thùy Mỹ - Business Administration Student



### 2.3.20 Hải Yến - Multimedia communication



### 2.3.21 Minh Tha - Multimedia communication



Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



Phi giới tính

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

← Minh Tha replied to you

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy t...



Unisex



Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

← Minh Tha replied to you

Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào...

FANCI

bik mỗi cái này



vs Phạm Thoại :)))



Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

← Minh Tha replied to you

Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ...



chưa phổ biến

Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

← Minh Tha replied to you

Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngo...



đi đám cưới sinh nhật đồ đó có đc tính hong, nếu có thì app dụng đc nha



Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

← Minh Tha replied to you

Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về ge...



có, miệng đời gian ác, ngta sẽ đánh giá con người, phần đông là vậy, ít ng hiểu đc lắm cơ



### 2.3.22 Mai Phương - Photographer

Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



Unisex



Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

← Phung Thi replied to you

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy t...



Unisex



Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?



Nam Trung artist, Đỗ Mạnh Cường, Call me Duy, tiktoker Hoàng Thạch



Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?



Mức độ phổ biến cao hơn so với lúc trước, chủ yếu tập trung ở các bạn trẻ gen Z dần đưa phong cách này vào outfit hằng ngày, hồi trước thì ở giới nghệ sĩ nhiều hơn



Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)



Được, nếu như nó đáp ứng được tính ứng dụng và thoải mái cho người mặc thì mức độ phổ biến sẽ nhiều hơn nữa



Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.



Tất nhiên sẽ có tùy theo quan điểm của mỗi người, nếu người mặc đủ thu hút và duyên dáng hơn gender của họ thì người khác sẽ tự động ko còn quan tâm về gender nhiều nữa. Ví dụ như Đào Bá Lộc



### 2.3.23 Thùy Linh - Marketing Student

Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



Mình cũng chưa biết về phong cách này lắm

ok nha

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?



Mình nghĩ là gender-neutral ^^



Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?



Mình có thấy anh Nam Trung từng mặc phong cách này ở một số chương trình

Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?



Theo mình nghĩ là phong cách này đang dần nổi lên ở VN, giới trẻ ngày nay vẫn đang tiếp cận với phong cách này. Nhưng ở đâu đó một số người lại nghĩ rằng phong cách này không phù hợp và nghĩ nó quá "ô dề" tại VN

Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)



Theo mình nghĩ thì phong cách này sẽ hơi khó để ứng dụng vào đời sống nhưng mình nghĩ là nếu đi chơi thì vẫn ok ^^



Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

gender là giới tính nhé



Mình nghĩ là với xã hội ngày nay vẫn còn số ít người, người ta chưa có lối sống hay suy nghĩ thoáng hơn nên họ sẽ đánh giá tới giới tính trước rồi sau đó là đến phong cách này họ sẽ nghĩ đó là phong cách hơi lập dị so với người bình thường



### 2.3.24 Xuân Anh - Multimedia communication

Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



Tuy mình không rõ gu thời trang như nào nhưng mình nghĩ nó là thời trang theo kiểu đa giới tính

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Mình thấy nhiều từ unisex ở trên mọi trang mxh



Nên mình nghĩ nó phù hợp hơn đó là từ unisex



Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?



Chắc là không rồi



Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mình để ý thấy nó đang phát triển mạnh mẽ thì phải



Bởi vì mình đã thấy cả trang mxh lẫn ngoài thực tế



Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)



Mình nghĩ là có bởi vì mình thấy nhiều bạn vẫn mặc đồ theo phong cách đó có nghĩa là vẫn ứng dụng được vào trong đời sống



câu cuối ạ: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Mình nghĩ là cả 2

Có người sẽ đánh giá theo gender



Có người thì họ cảm thấy bình thường hoặc đam mê thời trang thì họ sẽ đánh giá theo phong cách

← Blood boy :))) replied to themself

Có người sẽ đánh giá theo gender



Vs người đánh giá theo kiểu này có thể họ biết gender để xử sự sao cho đúng với người mặc chẳng hạn



### 2.3.25 Diệu Phúc - Graphic design

Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?



Theo mình biết thì đây là phong cách thời trang phi giới tính á

Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Mình nghĩ là gender-fluid

Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình nhớ đến Billy Porter

Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mức độ phổ biến mình nghĩ là không nhiều cho lắm

Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Mình nghĩ là có thể, thời trang ở mọi nơi mà

Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Mình nghĩ là đa số sẽ quan tâm tới gender

### 2.3.26 Trung Nguyễn - Pedagogical University

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Mình nghĩ đây là phong cách thời gian phá cách, không đi theo một tiêu chuẩn của xã hội, và thể hiện cá tính riêng của mình

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Từ 'Gender-fluid' hợp với phong cách thời trang này

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình không biết nhà thiết kế hay brand đi theo xu hướng thời trang này

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mình nghĩ phong cách này được biết đến rộng rãi nhiều ở những bạn trẻ vì họ tiếp cận nhiều xu hướng trên thế giới thông qua mạng xã hội hoặc Internet. Còn người lớn tuổi hiện nay chắc là không quan tâm nhiều về phong cách này

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Mình nghĩ là được. Mỗi cá nhân có quyền lựa chọn phong cách thời trang mà. Đối với mình, mình sẽ chọn trang phục sao cho phù hợp với từng hoàn cảnh, môi trường nhưng vẫn thể hiện rõ tính cách mình.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Ở Việt Nam, một số người sẽ đánh giá không tốt về giới tính của người mặc phong cách này. Còn một số hiểu về xu hướng này thì mình nghĩ là không.

### 2.3.27 Duy Phương - Software engineer

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

- Theo mình nghĩ thì đây là kiểu mặc đồ của giới tính khác mình khi mà nam họ mặc đồ và khách hàng là nữ còn nữ họ mặc đồ mà khách hàng nhắm tới sẽ là nam.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

- Mình nghĩ từ Unisex và Gender-neutral là phù hợp vì Unisex định nghĩa là một món đồ, vật chất gì đó mà nhằm hướng tới khách hàng cả nam lẫn nữ đều có cũng được. Còn Gender-



neutral hợp lý vì mình nghĩ đó là cách họ đang thể hiện ra rằng cho dù món đồ đó được truyền thông dành cho người khác giới mình không có nghĩa rằng là mình không được đeo hay khoác lên và đây theo mình là một cách suy nghĩ khá là sáng tạo.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

- Mình thì vẫn chưa thấy. Mà mình đã từng thấy ở đâu đó khi mà con gái họ khoác lên áo quần như là suit hoặc có khi là tuxedo mà mình công nhận là nó tước lên về đẹp và sự lịch lãm mới lạ của người con gái đó.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

- Theo góc nhìn của mình thì nó vẫn còn mới lạ và chắc chắn là vẫn chưa phổ biến khi mà các brand quần áo mà mình hay thường ghé họ không có truyền thông theo kiểu mới lạ này.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

- Theo mình thì ứng vào đời sống là hoàn toàn bình thường và nó còn thể hiện được sự cá tính riêng biệt mà không nhiều người thử hoặc thậm chí là biết đến.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

- Theo mình thì là cả hai bởi vì mọi sự sáng tạo, đổi mới, mới mẻ này luôn có những người nhìn nhận nó tích cực và cũng sẽ có người chê bai tiêu cực. Đối với mình thì mình sẽ quan tâm hơn về phong cách người mặc này vì họ sẽ phải rất là sáng tạo để có thể phối đồ kiểu vậy và cho ra một phong cách thời trang kiểu mới lạ này.

### **2.3.28 Quỳnh Như - Multimedia Communication**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

không, mình hiểu đây là kiểu thời trang không phân biệt giới tính, nhưng tên gọi chính xác thì mình không biết

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

unisex

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình có gặp qua rồi nhưng mình không nhớ

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mình thấy phong cách này vẫn chưa được phổ biến tại thị trường Việt Nam. Theo quan điểm của mình đa phần những bạn trẻ có cá tính thật sự mạnh mẽ ưa chuộng phong cách này. Trong môi trường xung quanh của mình vẫn chưa bắt gặp phong cách này nhiều.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Mình nghĩ không vấn đề gì về việc ứng dụng phong cách thời trang này. Vì nó phần nào lột tả được sự phóng khoáng, phong cách, cá tính của người mặc những trang phục này. Phần khác đây còn thể hiện sự sáng tạo và đột phá, mang cảm giác mới lạ cho người mặc, nếu được mình cũng muốn thử về phong cách này.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Bản thân mình sẽ không đánh giá về gender của người khác khi mặc phong cách thời trang này. Nhưng mình nghĩ những người khác sẽ có, đặc biệt là những người lớn ở độ tuổi gen X, Gen Y, phụ huynh gen Z. Sẽ có nhiều định kiến và gán mác cho phong cách thời trang này khi người ta chưa thực sự hiểu về nó.

### 2.3.29 Thảo Vân - Graphic Design

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Tuy không biết rõ đây là phong cách gì nhưng mình nghĩ đây là một loại phong cách giúp người mặc ko ràng buộc vào giới tính

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Mình cảm thấy gender fluid là phù hợp nhất với phong cách này.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình không biết nhiều về các brand theo đuổi phong cách này nhưng mình có nghe nói đến nhưng mình đã từng rất ấn tượng khi thấy Nam Trung diện quần váy trong đám cưới của Ngô Thanh Vân

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Phong cách này còn khá kén người mặc và độ tiếp nhận cũng còn thấp do những định kiến của xã hội, ví dụ như những ràng buộc vô hình nam phải

mặc quần, nữ mặc váy

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Có thể ứng dụng vào đời sống, Đặc biệt là khi trang phục khiến người mặc cảm thấy thoải mái và được sống thật với bản thân

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Với góc nhìn của xã hội hiện tại thì khả năng cao là người mặc phong cách này sẽ bị đánh giá về gender và cả phong cách của họ

### **2.3.30 Công Khánh - Software engineer**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

theo mình thấy thì đây là một phong cách thời trang khá mới lạ đối với cá nhân mình vì trước giờ mình chưa từng biết qua phong cách này bao giờ

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

nếu chọn thì mình sẽ chọn gender-fluid vì mình cảm thấy phong cách này không phải cố định về việc giới tính nào thì cần phải mặc phong cách nào cả.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Về brand thì có các brand lớn như gucci, H&M hiện cũng đang có các mẫu thời trang dần đi theo xu hướng này

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Phong cách này ở VN hiện tại theo mình thấy là cũng đang phổ biến rất nhiều, đặc biệt là các bạn thuộc cộng đồng LGBT các bạn nam đã mặc trang phục nữ hoặc ngược lại, tuy nhiên để nói phổ biến rộng rãi ra xã hội ở VN thì có lẽ cần rất nhiều thời gian hơn nữa, vì ở VN thời trang hiện tại còn đang khá khắc khe về giới tính, nhất là đối với các bạn nam.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Như mình đã nói, thì có lẽ phong cách này vẫn áp dụng được ở VN nhưng còn cần nhiều thời gian hơn nữa, vì khi thế giới bắt đầu chạy theo xu hướng này dần thì có lẽ ở VN sẽ bắt đầu nổi lên theo phong trào này, đặc biệt là Kpop nếu họ bắt đầu theo xu hướng này thì ở VN có lẽ sẽ bắt đầu chạy theo xu hướng vì thời trang ở VN cũng chịu ảnh hưởng của Kpop khá nhiều.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Nếu hiện tại thì người ta có lẽ đánh giá về giới tính nhiều hơn, như Harry Styles khi lần đầu tiên mặc váy lên tạp chí thì điều người ta quan tâm đầu tiên là về giới tính anh ấy chứ không phải à phong cách thời trang này đặc biệt như thế nào.

### **2.3.31 Thùy Trang - Multimedia communication**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Em không rõ đó là phong cách thời trang gì tại vì em cũng là một người ít có năng khiếu về thời trang nhưng nếu nhìn kĩ và để đoán thì em nghĩ là unisex đúng không ạ.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Giữa 3 từ khóa trên em cảm thấy rất mới lạ khi lần đầu được biết đến và theo cảm nhận cá nhân của em và cách nhìn thì có lẽ em vẫn sẽ chọn unisex bởi vì khi nhìn vào thì đây rõ ràng thì đây là 1 trang phục nữ được thể hiện bởi 1 người mẫu nam. Cho nên em nghĩ từ khóa unisex sẽ là lựa chọn của em bởi vì nó thể hiện lên sự linh hoạt của bộ trang phục và không có một định kiến nào dành cho nó.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình thì không biết brand và nhà thiết kế nào nhưng mình có biết 1 nhân vật là chuyên viên trang điểm Nam Trung mình đã thấy anh phối đồ theo phong cách này trên 1 truyền hình thực tế và ngoài ra còn ở đám cưới của chị Ngô Thanh Vân vừa qua. Mình cảm thấy rất thú vị và có một gì đó rất đặc biệt ở cách phối đồ này.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo mình thì hiện nay mức độ phổ biến vẫn chưa được quá rộng rãi như các phong cách thời trang khác. Có thể do 1 phần là ở phong cách thời trang này mình thấy nó sẽ thể hiện lên tính cách của người mặc cũng đòi hỏi người mặc có 1 gu thời trang và biết cách phối hợp các bộ

đồ với nhau. Vì dù là cùng bộ đồ nhưng đòi hỏi sự sáng tạo của người phối để giúp cho bộ đồ trở nên hài hòa hơn. Và ngoài ra có thể do 1 phần phong cách này vẫn chưa được chấp nhận rộng rãi tại VN. Nhưng mình lại cảm thấy khá hứng thú và mong muốn có thể bỏ qua ánh mắt của người khác và thử một lần.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, diễn thời trang..)

Theo mình nghĩ nếu như ngoại trừ các celeb, kol, trình diễn thời trang thì hiện phong cách này vẫn đang còn khá khó khăn trong việc ứng dụng vào đời sống. Một số ngành nghề họ đòi hỏi sự trang trọng và mang tính rập khuôn nên khá khó để ứng dụng, ngoài ra thì còn có sự bất tiện trong khi làm việc khi mà đôi khi những bộ trang phục mang tính công kênh và to lớn. Nhưng mình nghĩ nếu như có thể tối giản thì có thể sẽ có cơ hội. Và theo như mình thấy thì ngoài ra hiện tại bây giờ xã hội đã không còn quá khó khăn và khát khe khi bạn thể hiện phong cách cá nhân, một vài công ty nhỏ lẻ đã ủng hộ việc mặc đồ tự do khi đi làm để giúp cho hiệu quả công việc tăng lên nên mình nghĩ chắc hẳn nếu cải tiến hơn thì sẽ có cơ hội ứng dụng cao.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo mình thì cái gì cũng sẽ có 2 luồng ý kiến, nhưng nếu xét về ở tại Việt Nam thì có lẽ phần trăm mọi người xung quanh sẽ đánh giá phong cách thời trang này về gender của người mặc là khá cao. Có lẽ đó là 1 điều đáng buồn ở tại Việt Nam mình vì hầu hết mọi người đều có một tâm lý rằng " cái khác biệt là điều dị biệt" điều đó đồng nghĩa với việc khi bạn làm một điều gì đó khác biệt, hay bạn ăn mặc khác với những người xung quanh thì đồng nghĩa với việc bạn là người dị biệt, là một người bệnh hay chính là một người lập dị. Và mọi người thường sẽ quay qua chỉ trích và trách móc tại sao bạn lại làm điều đó. Họ không quan tâm bạn làm điều đó với mục đích gì mà họ sẽ chỉ nhìn chăm chăm vào cái sai đó của bạn và họ bắt đầu nói về những điều ấy. Nhưng vẫn có những cá nhân họ thấy hiểu, họ biết những người theo đuổi phong cách đó muốn đem lại một điều gì đó cho bản thân, cho xã hội và họ cảm thông chia sẻ, cổ vũ bởi vì họ biết những người đó đã khó khăn như thế nào khi dám thể hiện ra cái " Chất " riêng của bản thân mình. Và mình nghĩ tại sao chúng ta lại phải phán xét một người nào đó về phong cách của họ khi mình không biết gì về họ, tại sao chúng ta lại tiếc một lời động viên không mất gì từ chúng ta mà vẫn có thể khiến cho họ phát triển và tốt đẹp hơn. Nên mình nghĩ ai cũng vậy, mỗi người có một cái riêng của mình và có 1 cách thể hiện riêng qua phong cách của họ.

### 2.3.32 Công Nghệ - Software engineer

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Mình cảm thấy đây là 1 phong cách khá mới, lạ đối với mình và mình chưa nhìn thấy ngoài đời bao giờ nên câu trả lời có lẽ là mình không biết phong cách này.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Mình nghĩ là gender-neutral. Mình cảm thấy ngày nay định kiến về giới tính trong thiết kế đã dần được thu hẹp. Càng ngày càng có nhiều sản phẩm thời trang được thiết kế sao cho cả nam và nữ đều sử dụng được.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình có theo dõi 1 TikToker tên là Phạm Thoại, anh theo 1 phong cách thời trang khá độc, dị. Mình cảm thấy phong cách của anh có phần khá giống với phong cách của người trong ảnh. Anh thường xuyên đội tóc giả và mang những bộ đồ "không giống ai" và thường bị mọi người chỉ trích lố lăng, thảm họa thời trang.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo góc nhìn của mình thì Việt Nam là 1 nước đang phát triển và vẫn còn tồn tại rất nhiều định kiến xã hội, giới tính. Nên việc mặc những bộ đồ này ra đường sẽ có phần nào khó chịu khi nghe những lời bàn tán xung quanh, chỉ những bạn nào chịu chơi và phá cách thì có thể sẽ theo xu hướng này. Vậy nên phong cách này có lẽ sẽ không phổ biến ở Việt Nam vào những năm sắp tới.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Như câu trên thì phong cách này sẽ khó ứng dụng được vào đời sống. Hơn nữa trong cuộc sống sẽ có rất nhiều thứ phải lo và tùy thuộc vào yêu cầu công việc mọi người mà họ có những trang phục qui định riêng. Có những công việc yêu cầu những bộ trang phục đơn giản như thời trang công sở hay những em học sinh thì sẽ bắt buộc phải mặc đồ đồng phục. Nếu mặc những phong cách thời trang trong ảnh thì sẽ rất cầu kì, mất thời gian và gây ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Mình nghĩ là hiện nay đối với một số nước phát triển và họ đã có những cái nhìn mới hơn về thời trang thì việc ăn mặc như này rất là bình thường và họ sẽ nghĩ người này có gì thẩm mỹ

rất hợp trend. Nhưng ở những nước người dân vẫn chưa quen với xu hướng thời trang mới (Đối với mình ở Việt Nam) thì nếu mặc những trang phục đó, đa phần người lớn họ vẫn có quan điểm nam nữ tách biệt nên khi nhìn vào họ sẽ đánh giá giới tính và có cái nhìn không tốt về người mặc. Hay đối với trẻ em thì việc một người đàn ông mặc váy, mấy em nhỏ sẽ nghĩ đến việc người đó có vấn đề về giới tính đầu tiên.

### 2.3.33 Tuyết Nhung - Multimedia communication

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Dạ biết, vì em có gặp nhiều người mặc đồ giống vậy rồi nhưng mà kh chắc chắn lắm

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Em cảm thấy chắc là unisex

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Dạ em không rõ về cái này lắm. Nhưng mà em thấy hầu hết local brand VN đều có quần áo kiểu unisex giống vậy.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

: Phong cách này em thấy rất nhiều người mặc, nó rất phổ biến ở VN.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Em thấy được ạ, vì bản thân em và những ng xung quanh đều hay mặc phong cách này đi chơi, đi học.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Em nghĩ là người ta sẽ quan tâm đến phong cách hơn là đánh giá gender người mặc.

### 2.3.34 Bảo Trân - Multimedia communication

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

mình chưa từng tìm hiểu về phong cách thời trang này trước đây

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

theo ý kiến cá nhân, mình nghĩ gender-neutral sẽ phù hợp cho phong cách thời trang này. Vì trước giờ, mình thấy rằng nữ có thể mặc đa số các mẫu trang phục của nam, nhưng trang

phục của nữ thì hầu như chỉ dành cho nữ giới. Vì vậy, khi nhìn thấy bức hình, em liền nghĩ tới gender-neutral (thời trang trung tính)

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình có biết đến thương hiệu ELLE, Dior

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo mình, phong cách này tại Việt Nam vẫn chưa nhận được nhiều sự quan tâm và phổ biến rộng rãi, đa số đến từ các fashionista, 99/\*\*kols... mình cũng nghĩ rằng phong cách này được phái nữ đón nhận nhiều hơn là phái nam.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

mình nghĩ hiện tại, phong cách này vẫn khó có thể ứng dụng vào đời sống thường ngày. Vì khi đi học, đi làm.. chúng ta cần những bộ trang phục thoải mái, linh hoạt và những bộ trang phục thiết kế cho nam, hoặc nữ đã đc may đo sao cho vừa vặn với đặc điểm hình thể của mỗi phái, để chúng ta có thể thuận tiện nhất trong sinh hoạt hằng ngày. Tuy nhiên, vào những dịp thích hợp, mình cũng vô cùng chào đón các bạn mặc theo phong cách thời trang này, vừa thể hiện được cá tính của các bạn, vừa đem lại một phong cách độc đáo mới.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo mình, khi lựa chọn phong cách này, người mặc cũng có một phần lựa chọn dựa trên gender của mình, để được mặc đúng với bản dạng giới của mình, thoải mái thể hiện phong cách cá nhân. Ngoài ra một số người khác cũng có thể lựa chọn phong cách này vì cảm thấy thu hút và phù hợp với bản thân.

### **2.3.35 Gia Mẫn - Multimedia communication**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

đã vài lần mình thấy phong cách này trên mạng xã hội nhưng mình chưa biết chính xác đây là phong cách gì

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

mình nghĩ từ “gender fluid” phù hợp với phong cách này

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?



hmmm à vài lần mình thấy Chuyên gia trang điểm Nam Trung có diện đồ tương tự như này nhưng mình không chắc có cùng một phong cách hay không

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo góc nhìn của mình, phong cách này ở Việt Nam còn khá hiếm và ít nhận được sự chấp nhận của tất cả mọi người. Nó chỉ thường xuất hiện ở số ít bạn trẻ có suy nghĩ hiện đại và táo bạo.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Theo mình phong cách thời trang này sẽ có phần trầm thấp khi ứng dụng vào đời sống thường ngày. Vì mình nghĩ nó sẽ vấp phải nhiều ý kiến trái chiều đó.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo mình, với người xem độ tuổi trung niên trở lên, đa số sẽ có cái nhìn đánh giá về giới tính của một người khi diện phong cách này, với người xem độ tuổi gen Y gen Z, đa số sẽ nhìn đến sự táo bạo trong suy nghĩ của người diện phong cách này.

### 2.3.36 Anh Thư - Multimedia communication

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Theo mình biết, thì đây được gọi là Genderfluid - là những trang phục được làm ra phù hợp cả nam, đó là những trang phục phù hợp với cả hai giới thông qua những đồ không có kiểu dáng cụ thể thường là áo nỉ, áo thun, áo khoác hoặc áo chui đầu...

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Tất nhiên là gender-fluid rồi

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Ấn tượng đầu tiên của mình Harry Styles, NTK Đỗ Mạnh Cường,...

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

xung quanh mình những bạn sinh viên FPT cũng đang theo phong cách thời trang này khá khá, mình thường bắt gặp các bạn diện những trang phục như quần váy ở trường, rất cá tính và xinh đẹp.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Theo mình là có, bởi vì xã hội ngày càng phát triển thì con người cũng dần thay đổi những định kiến về giới trong ăn mặc.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Mình nghĩ mọi người sẽ đánh giá về phong cách thời trang hơn là về gender.

### 2.3.37 Hoàng Anh - Software engineer

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

thời trang phi giới tính

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

unisex. chọn unisex vì từ này đem lại cảm giác là loại thời trang này nhắm đối tượng là mọi người nên ai cũng sẽ có thể mặc lên được + từ đó ngắn và nó bao hàm luôn cả 2 từ khóa còn lại nữa ạ

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

VN e nghĩ Mèo Thoại, BB Trần, Hải Triều, đang mặc mô hình thời trang này, còn nước ngoài thì có Harry Style, GDragon. Gucci, Chanel, Bazaar

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mức độ phổ biến là tầm trung tức có nhiều người biết nhưng ít người mặc. Ở VN loại thời trang này xuất hiện thường xuất tập trung ở đối tượng là giới trẻ vì họ có cái nhìn phóng với lại thời trang này. Tuy nhiên tần số xuất hiện cao ở các buổi sự kiện người nổi tiếng chứ ít gặp trong đời sống hằng ngày.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Thời trang này bản chất như một phong cách thời trang mới lạ, có nét riêng và có thể làm tô đậm thời trang của mỗi người nên hoàn toàn có thể áp dụng vào đời sống bình thường được ạ. Miễn là người chọn họ tự tin và không ngại gì trước loại thời trang này.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo em người ta không thể tự đánh giá được giới tính của người mặc qua bộ đồ này. Nhiều người chọn khoác bộ này lên nghĩ đơn giản là vì phong cách riêng cá nhân của họ, vì mẫu thời trang này đẹp nên họ chọn mặc lên

### **2.3.38 Tấn Thịnh - Software engineer**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

tui sống tới 60 tuổi mà vẫn ko béc cái phong cách này là phong cách gì

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

dựa theo kinh nghiệm và sự trải đời nông cạn của tôi thì tui sẽ chọn gender-fluid

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

tôi không có hay theo dõi những show thời trang lắm vì bản thân cũng không phải người thiên hướng về nghệ thuật, nhưng tôi có để ý đến một số người có mặt áo theo phong cách này, chỉ là theo trí nhớ ngắn hạn của tôi thì tôi quên mất tên rồi

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

trong đời sống ít thấy được ai mặc vậy hết, đa phần chỉ thấy trên các show truyền hình thực tế, theo như trí nhớ ngắn hạn của câu hỏi thứ 3 thì show nào tôi không nhớ.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Hoàn toàn có thể được, cơ bản thì theo tôi thấy mọi người xung quanh họ cũng ko để ý đến cách ăn mặc của mọi người xung quanh, nếu có thì cũng để trong bụng, ai tham sân si thì thể hiện bên ngoài. Nhìn chung thì mỗi người có 1 cuộc sống, muốn mặc sao mặc

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

theo thế hệ 10x thì đa phần mọi người sẽ không quan tâm đến giới tính khi mà thấy mọi người xung quanh ăn mặc như vậy, tuy nhiên đối với những thế hệ trước đó thì mọi người vẫn còn những quan niệm theo quy cũ, đồng nghĩa với việc khi thấy ăn mặc như vậy thì họ sẽ nghĩ những người đó bê đê hoặc là bi-sexual.

### **2.3.39 Thanh Tiến - Software engineer**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Theo em phong cách thời trang là một cách nói về cách ăn mặc của một người nào đó để có thể tạo nên được nét riêng biệt, không nhầm lẫn với bất kỳ ai và mỗi người thì lại có một phong cách thời trang riêng để thể hiện được bản thân mình qua cách ăn mặc của mình

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Với em thì giữa 3 từ khóa về phong cách thời trang thì em cảm thấy khá hợp với phong cách unisex

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Theo em được biết thì có khá nhiều brand về phong cách unisex này và em cũng như bạn em cũng đang sử dụng một số brand chẳng hạn như Coolmate, 5theway, Bad Rabbit

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Với góc nhìn là một sinh viên thì em thấy mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở tại thị trường Việt Nam khá phổ biến và được nhiều bạn trẻ ưa thích bởi đây là một phong cách khá dễ để các bạn trẻ phối đồ cũng như tạo nên phong cách cá nhân cho chính bản thân mình và không chỉ những brand nổi tiếng mà còn có rất nhiều brand nhỏ khác vẫn khá nổi bật đang ngày càng phát triển ở thị trường Việt Nam

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Theo em thì việc sử dụng những sản phẩm từ phong cách này có thể sử dụng được vào đời sống khá nhiều, đối với sinh viên học sinh thì có thể sử dụng để đi học hay đi chơi. Còn các anh chị đã có tuổi vẫn có thể sử dụng để đi làm hay đi du lịch với bạn bè hay gia đình

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo em thấy thì việc đánh giá về gender của người mặc thì có thể tùy thuộc vào nhiều yếu tố nhưng với phong cách thời trang này thì tỉ lệ mà người ta đánh giá về gender của người mặc sẽ khá ít do khi nhìn qua tổng thể và trang phục thì phần đông mọi người sẽ để ý nhiều hơn về trang phục mà bạn mặc hơn là gender của người mặc là gì

### **2.3.40 Văn Phái - Software engineer**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Bản thân mình là một người không có quá nhiều sự am hiểu về thời trang. Nên dù có rất nhiều lần thấy về phong cách thời trang này, nhưng vẫn chưa biết được tên gọi chung của phong cách này.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

với cá nhân mình từ khoá Gender-Fluid sẽ phù hợp nhất với phong cách thời trang này. Với Unisex và Gender-neutral thì đây là từ khá trung tính, không thể hiện rõ khí cạnh nghiêng về sắc nam hay nữ. Còn nói về Gender-Fluid fashion đây là một phong cách thời trang linh hoạt. Nếu như ở thời trang trung tính các nhà thiết kế sẽ cố gắng để làm ra những items phù hợp với mọi giới tính thì ở thời trang linh hoạt sẽ chống lại những định kiến về giới trong thời trang ( chỉ có phụ nữ mới đi giày cao gót và chân váy)

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Wow nhắc đến thời trang linh hoạt giới Gender-Fluid mà không kể đến Harry Styles thì quả là một sự thiếu sót. Mình còn nhớ một lần sống dữ dội khi Harry Styles xuất hiện trên bìa tạp chí Vogue với phong cách gender-fluid

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo mình, phong cách thời trang này còn chưa quá phổ biến ở Việt Nam, có thể là các bạn trong lĩnh vực thời trang hoặc giải trí sẽ không còn xa lạ với phong cách này. Nhưng ngoài đời sống có lẽ sẽ không khó bắt gặp gương mặt “mắt chữ A và mồm chữ O” của mọi người khi gặp các bạn nam mặc chân váy haha.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

với mình thời trang và ứng dụng của thời trang là không có giới hạn.

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Theo cá nhân mình điều này còn phụ thuộc về đôi mắt của người đánh giá. Nếu như đây là đôi mắt của con người nghệ thuật, những sáng tạo, bức phá. Thì phong cách này sẽ khiến họ phải Wow lên vì sự thẩm mỹ và thời trang của nó. Nhưng nếu với những người không có quá nhiều sự quan tâm về thời trang, thì phong cách thời trang cố định sẽ khiến họ sẽ phải đặt câu hỏi tại sao đàn ông lại mặc váy.

### 2.3.41 Phương Linh - Graphic Design

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Theo mình thấy thì đây là hình một bộ váy có phong cách cổ điển, như các bộ váy của các công nương Anh thời xưa, kết hợp áo khoác bên ngoài xen lẫn chút hiện đại, mình không rõ đây chính xác là phong cách gì nhưng mình nghĩ phong cách này có chút cổ điển xen lẫn hiện đại

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

mình nghĩ mình sẽ chọn từ Unisex vì phong cách này cả nam và nữ đều có thể theo đuổi ở tương lai

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình hình như là chưa biết tới nhiều nhà thiết kế về phong cách này cho lắm, hơi lạ với mình, nhưng hình ảnh các bạn nam mặc đầm hay váy mình cũng thấy hơi nhiều rồi

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Ở Việt Nam thì phong cách này mình thấy hiện tại vẫn chưa phổ biến và chưa được chấp nhận ở nhiều nơi, hơi lạ lắm

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Nếu ở tương lai thì mình nghĩ các bạn trẻ có thể dễ dàng theo đuổi và mặc dạng thời trang này ra đường, còn hiện tại mình nghĩ rằng hơi khó để ứng dụng ở đời sống VN

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Với mình là dạng người có suy nghĩ và tư duy phóng khoáng, mình chỉ quan tâm đến phong cách người mặc và phong cách này có thật sự thích hợp với họ ở nơi họ đến hay không, chứ mình cũng không quan tâm đến gender lắm

### 2.3.42 Mai Phương - Multimedia communication

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Theo mình nghĩ, đây là phong cách thời trang độc lạ, gỡ bỏ những cái suy nghĩ rập khuôn thời xưa, nam giới có thể khoác lên mình bất kì phong cách thời trang mà mình thích, Unisex.

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Theo mình nghĩ, đây là phong cách thời trang độc lạ, gỡ bỏ những cái suy nghĩ rập khuôn thời xưa, nam giới có thể khoác lên mình bất kì phong cách thời trang mà mình thích, Unisex.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình có biết một vài người theo phong cách thời trang này như Phạm Thoại, Nam Trung, Wean. Brand thì có thể là Uniqlo, còn nhà thiết kế thì mình cũng không rõ

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Mình có biết một vài người theo phong cách thời trang này như Phạm Thoại, Nam Trung, Wean. Brand thì có thể là Uniqlo, còn nhà thiết kế thì mình cũng không rõ

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Có bởi nó giúp các bạn bộc lộ được chính mình, thể hiện con người mình một cách chân thật, bỏ qua những quan niệm về giới. Không gì bằng việc làm điều mình thích, khoác lên mình một bộ trang phục mà mình cảm thấy thoải mái nhất

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Tùy cách nhìn, nhận định của mỗi người mà họ có một suy nghĩ khác nhau. Sẽ có người cảm thấy không hài lòng, khó chịu bởi phong cách thời trang này khác hẳn với những phong cách thời trang rập khuôn thời xưa, truyền từ đời này sang đời khác và nó trở nên không phù hợp, bị đánh giá một cách thậm tệ. Bên cạnh đó, vẫn có một số người sẽ có suy nghĩ hiện đại hơn, họ chỉ đơn giản là quan tâm đến phong cách mặc của người này, “wow, thật tuyệt” chẳng hạn, một sức hút nào đó khiến họ bị thu hút và dần trở nên thích thú với phong cách thời trang linh hoạt này.

### **2.3.43 Thảo Ngân - Logistic**

Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Unisex

Câu 2: (Linh hoạt) Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Gender-fluid. Đây mình đoán theo định nghĩa của từ thôi. Do ảnh là người nam mặc đầm giống nữ nên chắc sẽ là style linh hoạt

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Mình thấy đợt người mẫu Nam Trung đi dự đám cưới có mặc phong cách này (trên vest, dưới váy)

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Ở VN thì mình ko thấy nhiều như trên ảnh lắm.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Mình không rõ nữa

Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá về gender của người mặc không hay họ chỉ đơn giản là quan tâm tới phong cách của người mặc này.

Mình thấy có, như nam mặc đầm hoặc nữ mặc đồ quá nam tính thì hay bị mn bàn tán và nghĩ họ thuộc LGBT

#### **2.3.44 Trần Thùy Thủy Tiên - Multimedia communication**



Câu 1: Bạn có biết đây là phong cách thời trang gì không?

Theo tôi nghĩ đây là phong cách thời trang phi giới tính, nó có sự linh động, nam cũng có thể diện váy, nó trong rất độc lạ và có cá tính đặc biệt.

Câu 2: Giữa 3 từ khóa (unisex, gender-neutral, gender-fluid) thì bạn cảm thấy từ khóa nào hợp với phong cách thời trang đó?

Theo tôi nghĩ là gender- fluid. Bởi vì tôi thấy được sự linh động của nó. Bạn có thể phối đồ theo bất kì phong cách nào miễn sao là bạn thấy thích và phù hợp với chính bản thân mình.

Câu 3: Bạn có biết nhà thiết kế hoặc brand nào hoặc trong giới có người bạn nào theo phong cách thời trang này không?

Tôi cũng có một vài ngày bạn theo phong cách này, nhưng khá là hiếm. Nếu nói cụ thể tôi biết phong cách thời trang này qua đâu thì tôi biết nó lần đầu qua các anh ca sĩ Hàn Quốc cụ thể là GD, và theo tôi được biết chuyên gia trang điểm nổi tiếng Nam Trung cũng đi theo phong cách này.

Câu 4: Theo góc nhìn của bạn thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở thị trường VN là như thế nào?

Theo tôi thì mức độ phổ biến của phong cách thời trang này ở Việt Nam là còn thấp, tôi thấy một phần ít bạn trẻ đi theo phong cách này thường thì rất cá tính và có gu thời trang rất mạnh. Tuy nhiên đối với những người khắc khe hơn thì phong cách này dường như là bị đánh giá là lố lăng, ô dề, mặc đồ nhìn rất dị hợm.

Câu 5: Theo bạn phong cách thời trang này có ứng dụng được vào đời sống ko (ngoại trừ celeb, kol, đi diễn thời trang..)

Theo tôi thì nếu biết tiết chế một xíu biến tấu sao cho tinh tế thì phong cách thời trang này cũng có thể là một phong cách rất cá tính và phù hợp với ứng dụng đời sống hàng ngày. Suy cho cùng thì lựa chọn cách ăn mặc như thế nào là mỗi người, mỗi tính cách của mỗi người, chúng ta không có quyền đánh giá họ chỉ qua cách mà họ lựa chọn trang phục.



### 2.3.45 Nguyễn Thế Anh - Multimedia communication

C1: theo kiến thức cơ bản thì mình đánh giá đây là phong cách unisex. Vì model mặc Blazer và váy còn đi giày nữ

C2: sau khi biết tiếp thu thêm kiến thức thì mình mạnh dạn chọn từ "gender-neutral" cho phong cách này vì outfit được phối rất hài hòa và bắt mắt cùng với đó là điểm nhấn bằng phụ kiện như giày, thắt lưng

C3: phong cách này khá mới mẻ nên mình cũng không biết rộng rãi về cộng đồng thời trang này, cùng với đó mình gu hip hop pha chút gentlemen

C4: âm da, có vẻ là hiếm có khó tìm đấy. Vì 1 phần là do lối thời trang theo giới tính được phân chia rõ ràng ở VN rồi nên khó ai mà có thể pha trộn 1 cách hài hòa mà còn thẩm mỹ cao. Với mình nghĩ là con trai khi mặc váy có lẽ sẽ xảy ra nhiều tình huống khó chịu hoặc khó xử khi hoạt động

C5: oh yes, mình mong là sẽ có những người thật tài năng và nhiệt huyết sẽ đem phong cách này du nhập vào VN sớm thôi, kiểu sẽ đi theo hướng phát triển đó. Mong là sẽ tạo ra 1 thời kì thời trang đỉnh cao.



### 2.3.46 Lê Ngọc Hân - Hoa Sen university

Câu 1: Đây là phong cách thời trang Crossdresser có nghĩa là mặc đồ người khác phái.

Câu 2: Mình cảm thấy từ Gender-fluid sẽ phù hợp với phong cách thời trang này.

Câu 3: Theo mình được biết thì từ Gucci sau đó lần lượt là Balenciaga, Salvatore Ferragamo, Vetements, Burberry, Calvin Klein, Michael Kors, Coach 1941, Kenzo, Givenchy, Saint Laurent, Dsquared2, Etro, Vivienne Westwood, và Bottega Veneta (Vogue) đều có những BST dành riêng cho người dùng có phong cách thời trang này.

Câu 4: Theo mình thì ở Việt Nam phong cách này vẫn chưa được phát triển rộng rãi, đa số sẽ chỉ xuất hiện ở môi trường làm việc về thời trang. Nhưng vẫn khá lạ lẫm đối với người dân.

Câu 5: Mình nghĩ là có thể ứng dụng, miễn là phù hợp với hoàn cảnh và tính chất công việc vào lúc đó thì đều chấp nhận được.



Câu 6: Đối với phong cách thời trang này thì liệu người ta có tự đánh giá...

Theo mình nghĩ, con người đa phần sẽ đánh giá người khác qua vẻ bề ngoài trong lần đầu tiên gặp gỡ, điều này không tránh được việc "nhìn mặt mà bắt hình dong". Vì vậy, đối với phong cách này nhiều người vẫn nhầm lẫn về gender của người mặc. Tuy nhiên, nếu biết cách mix and match thì phong cách này vẫn cho ra những bộ đồ đẹp và phù hợp thì khác, người ta sẽ chỉ quan tâm đến bộ quần áo đó thôi.



### 2.3.46 Nguyễn Văn Phước - Business administration student



Câu 1: Mình nghĩ đây là phong cách thời trang phi giới tính



Câu 2: Chắc là Unisex, vì 2 cụm từ còn lại mình cũng không rõ được nghĩa của nó là gì



Câu 3: Zune.zx á! Mình có follow kênh Tiktok của brand này, thấy content trên kênh của họ chủ yếu là nói về việc "Con trai cũng có thể mặc váy được mà". Mình thấy cũng cool ngầu lắm á!



Câu 4: Mình nghĩ là chưa phổ biến lắm đâu! Theo cảm nhận của mình, người Việt Nam vẫn còn khá cổ hủ trong việc ăn mặc ấy. Mình cũng là một người lớn lên ở quê, nên vẫn bị ảnh hưởng bởi lối sống của người lớn. Tuy là mình không có cái nhìn tiêu cực về phong cách này, nhưng nếu bạn kêu mình mặc thử chắc là mình cũng không dám mặc đâu!



Câu 5: Mình nghĩ có thể mặc đi làm nè, đi chơi ở mấy nơi sang trọng, hoặc là đi tiệc á. Cũng không nhất thiết là phải đi biểu diễn thời trang mới mặc được. Nhưng nếu mà mặc ở nhà luôn thì mình thấy hơi bất tiện nha!

Câu 6: Mình nghĩ là nó sẽ ảnh hưởng tới việc nhìn nhận về xu hướng tính dục luôn á! Ở chỗ khác thì k rõ, nhưng ở Việt Nam chắc chắn là vậy

### 2.3.47 Phan Thị Diệu Linh - Multimedia communication



1. mình không tìm hiểu nhiều về thời trang nhưng theo mình nghĩ thì đây là phong cách thời trang linh hoạt giới tính
2. giữa 3 từ khóa trên thì mình cảm thấy gender-fluid là từ khóa phù hợp với phong cách thời trang này nhất, vì mình nghĩ rằng những bộ trang phục đó có thể phù hợp với bất kì giới tính nào
3. mình có biết đến một vài nhà thiết kế theo đuổi phong cách này nhưng chắc mình ấn tượng nhất là Harris Reed với những bộ cách xóa bỏ khuôn mẫu về giới bên cạnh đó mình cũng thấy những ngôi sao như Miley Cyrus, Billy Porter hay Lil Nas X khoác lên người những bộ cánh như vậy trên thảm đỏ.
4. xu hướng thời trang này có vẻ rất phổ biến trên thế giới, nhưng ở Việt Nam nó vẫn chưa được chấp nhận hoàn toàn và cũng nhận lại nhiều phản hồi tiêu cực, về việc này thì mình nghĩ một phần do một nhóm các tín đồ thời trang hiểu biết chưa rõ và phong cách hơi phản cảm, tuy nhiên mình thấy xã hội cũng đang có cái nhìn thoáng hơn về phong cách thời trang này và nếu chúng ta có góc nhìn đúng đắn hơn thì chắc nó sẽ phổ biến hơn nữa trong tương lai.
5. theo mình nghĩ là phong cách này có thể ứng dụng được trong đời sống, có thể là đi làm, đi học,...miễn là chúng ta vui vẻ thoải mái với sự lựa chọn của mình, đó cũng là cách để chúng ta mở rộng nhận thức của số đông về khoảng cách giới tính, làm mờ đi những sự điều khiển mà định dạng giới áp đặt lên thời trang
6. về việc này thì chắc là sẽ có nhiều ý kiến khác nhau, nhưng với mình thì mình sẽ quan tâm đến phong cách của họ hơn, còn về giới tính thì đối với mình thời trang không còn là công cụ để phân biệt giới nữa rồi, còn phụ thuộc nhiều yếu tố khác nữa

### 2.3.48 Nguyễn Khả My - Student at University of Finance



1. Phong cách thời trang linh hoạt
2. Mình thấy Gender- Fluid sẽ là từ khoá phù hợp nhất
3. Billy Porter
4. Theo mình phong cách thời trang này chưa thật sự phổ biến rộng rãi trong thị trường thời trang VN vì tính ứng dụng của nó chưa thật sự cao
5. Theo mình là chưa vì phong cách thời trang của giới trẻ VN chủ yếu theo hướng năng động, và hơn hết những người nội trợ trong gia đình thường chuộng trang phục thoải mái, dễ dàng thuận tiện trong sinh hoạt đời sống hằng ngày, trang phục này thì hơi cồng kềnh và phức tạp
6. Nếu đối với những người hiểu biết về thời trang hoặc những người có tư duy mở thì họ sẽ xem đây là sự phá cách và mới mẻ trong thời trang, và họ chỉ quan tâm đến phong cách của người mặc. Tuy nhiên đối với những người chưa thật sự thay đổi cách suy nghĩ, còn mang tư tưởng hơi hướng cổ hủ thì sẽ cho là cách ăn mặc này là kì cục và phân cảm, sẽ xem xét gender của người mặc nó.

### 2.3.49 Nguyễn Thị Như Ý - Multimedia communication



Câu 1: Theo mình nghĩ thì đây là phong cách thời trang phi giới tính. Nó là kiểu thời trang không có ranh giới, và mọi người có thể thoải sức diện những thứ bản thân thích.

Câu 2: Mình thấy từ phù hợp nhất chắc là Gender-fluid

Câu 3: Nói về phong cách thời trang này thì không thể không nhắc đến nhà thiết kế Marc Jacobs, Audio He Lkuik và hãng thời trang Cilium..

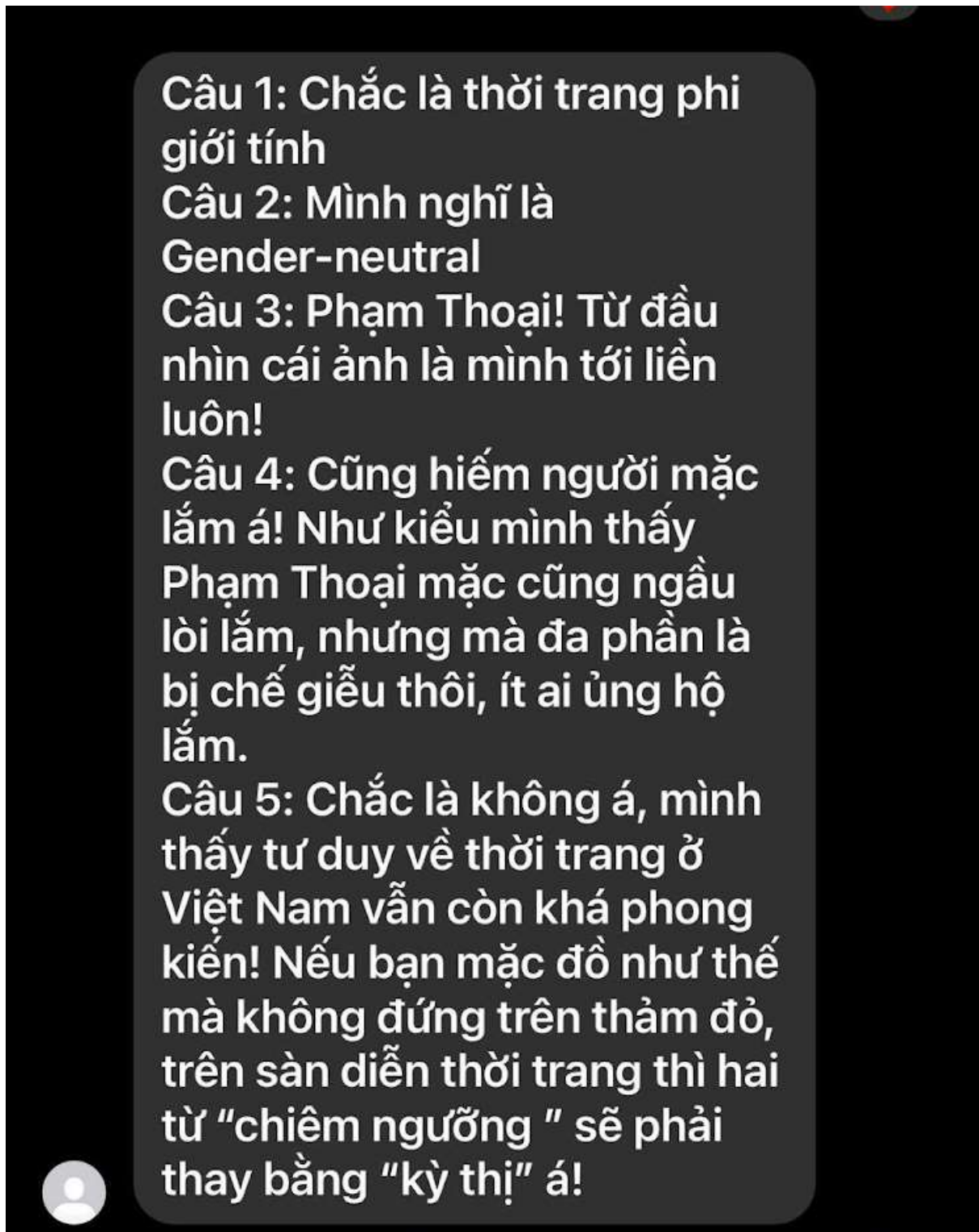
Câu 4: Mình thấy mức độ phổ biến ở Việt Nam chưa được rộng rãi, vì định kiến xã hội như là con trai thì không được mặc váy, con gái thì phải ăn mặc dịu dàng. Cùng với đó nhiều người ngại thể hiện phong cách của bản thân mong muốn.

Câu 5: Theo mình thì hoàn toàn ứng dụng được ngay cả khi bạn không là celeb, vì thời trang không có ranh giới..

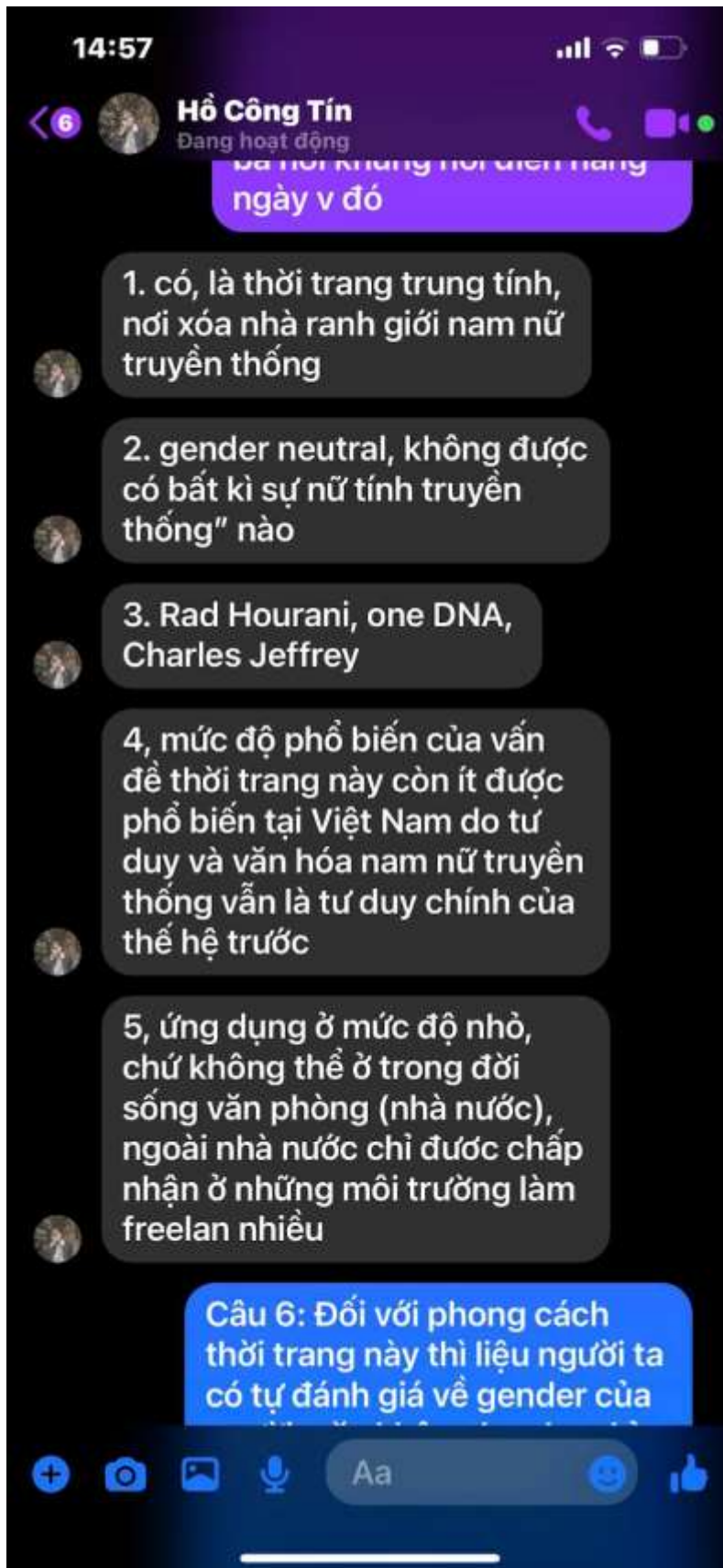
Câu 6: Vấn đề người khác có tự đánh giá hay không còn phụ thuộc nhiều vào góc nhìn và quan điểm của họ về thời trang nữa. Nên mình nghĩ là nếu bạn thích phong cách nào thì hãy cứ theo đuổi và thoải mái là chính bạn, không cần quan tâm quá nhiều người khác sẽ đánh giá gì về gender. Chỉ có mình mới là người hiểu chính bản thân mình thôi.

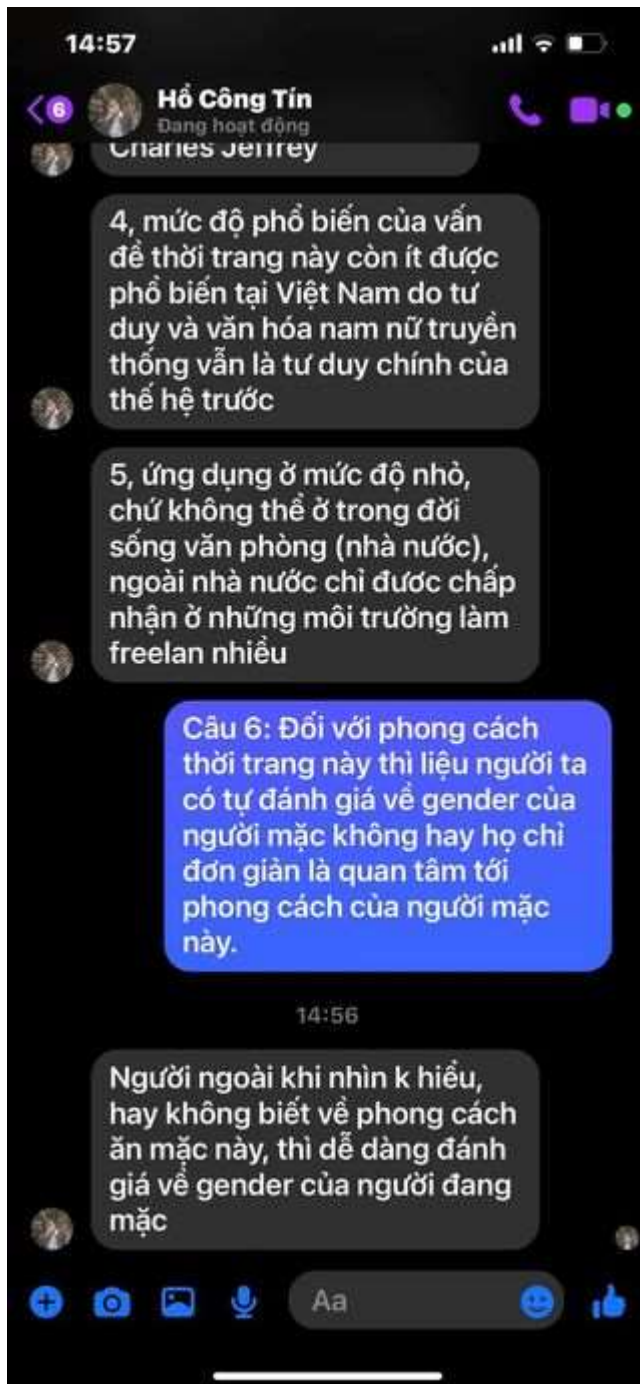


### 2.3.50 Giang Thái An




### 2.3.51 Hồ Công Tín







### 2.3.52 Nguyễn Lâm Anh Khoa - Student at University of Architecture






1. Theo mình biết thì đây là "thời trang linh hoạt giới".  
2. Từ khoá gender-fluid phù hợp với phong cách thời trang trên và nó cũng được xem là khái niệm phong cách thời trang nêu trên.  
3. Harris Reed là một nhà thiết kế thuộc cộng đồng "gender-fluid" và anh cũng đã từng thiết kế trang phục cho Harry Style với "phong cách thời trang linh hoạt mới" hay còn được gọi là "gender-fluid". Ngoài ra Jaden Smith và Miley Cyrus là 2 người tuyên truyền phong trào một cách năng nổ.  
4. Ở Việt Nam phong cách này vẫn chưa được phổ biến lắm, nhưng có lẽ các nhà thiết kế, các brand cũng đang dần tiếp cận đến nó.  
5. Cá nhân mình thì mỗi người mỗi phong cách, mỗi style khác nhau. Nên việc mỗi người nếu đã tiếp cận và thấy mình thuộc về phong cách này hay mình thích phong cách này thì không có rào cản nào để ngăn được họ.  
6. Theo cá nhân mình thì thoáng về vấn đề bình đẳng giới với tất cả mọi người, thì việc khi họ thể hiện phong cách trên thì họ góp phần đang giúp chúng ta biết và tiếp cận với một phong cách thời trang mới nên đối với mình thì mình chỉ quan tâm đến phong cách thời trang của họ thôi.



### 2.3.53 Trần Thị Thanh Thảo



Câu 1: tôi nghĩ là thời trang phi giới tính   

Câu 2: gender-neutral

Câu 3: Mình chỉ biết có Phạm Thoại :

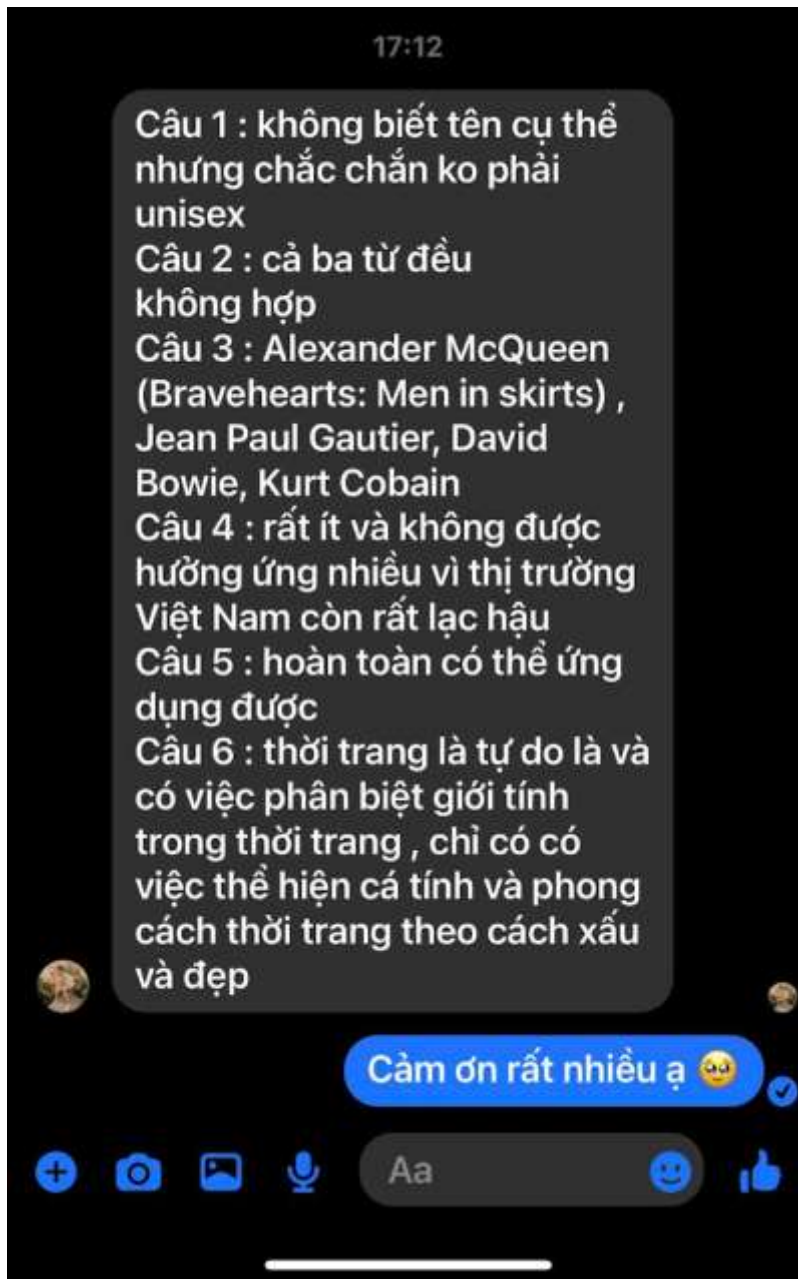
Câu 4: Mình thấy chưa phổ biến lắm, chỉ thỉnh thoảng thấy số nhỏ mọi người theo phong cách này, cũng có thể là do mình ít gặp

Câu 5: Mình nghĩ là sẽ được ứng dụng thôi, vì thời trang là đa phong cách, muôn màu nên mình nghĩ không lí do nào lại không được ứng dụng

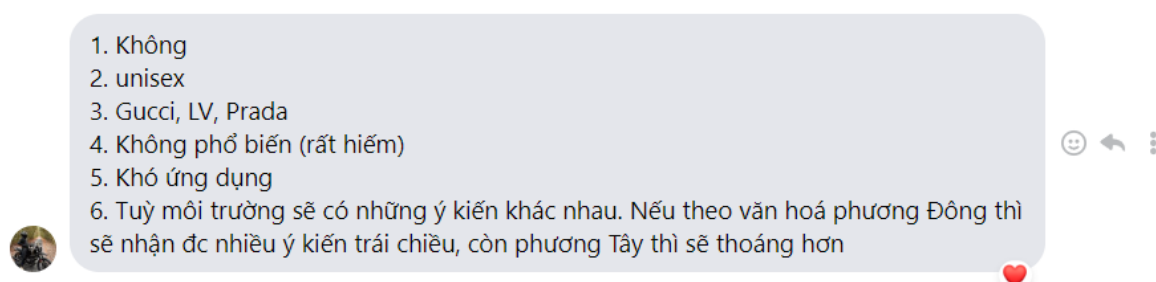
Câu 6: Theo mình nghĩ thì cái nhìn đầu tiên có thể sẽ đánh giá về gender của người này, cũng tùy vào khung cảnh xung quanh và trường hợp cụ thể nữa

### 2.3.54 Văn Vũ Phong





### 2.3.55 Thái Ngọc Thiện



### 2.3.56 Nguyễn Hồ Quốc Thiên



