



ĐẠI HỌC FPT

FPT UNIVERSITY
Capstone Project Document
REPORT 2

Communication Campaign
VOOX

<SOL FA MEDIA> GFA22MC09	
Group member	Lê Ngọc Bảo Dung - SS150598 Đinh Thị Ngọc Huân - SS140262 Chè Ngọc Nguyên - SS140394
Supervisor	Hoàng Vũ Quốc Anh
Capstone Project Code	FA22MC09

Tp. Hồ Chí Minh, 10/2022

TABLE OF CONTENT

I. Social media	3
1. Media planning	3
1.1. Facebook	3
1.2. Tiktok	5
1.2.1. Media planning on Tiktok	5
1.2.2. Actual expenses	6
2. Result	6
2.1. Owned Media	6
2.2. Earned Media	7
II. Media Production: Conceptual photography	9
1. Name: “VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG”	9
2. Idea	9
3. Key message	9
4. Mood board	9
5. Implementation plan	10
6. Human resources	11
7. Checklist	11
8. KPIs	12
9. Actual expenses:	16
III. Event	16
1. Name	16
2. Type of event	16
3. Concept	16
4. Theme	17
5. Key message	17
6. Implementation plan	17
7. Set up	19
8. Equipment for Minishow	19
9. Estimates expense	22
10. Checklist	23
11. Event map	26
12. Human resources map	26
12.1. Morning on October 25	26
12.2. Afternoon on October 25:	27
12.3. October 26:	27
13. Human resources	28
13.1. October 25:	28
13.2. October 26:	29
14. Event flow total program.	29
15. Timeline running route and rehearsal:	30

15.1. Day 1:	30
15.2. Day 2:	31
16. Event flow on-site.	32
16.1. Exhibition on October 25	32
16.2. Minishow on October 25	34
16.3. Exhibition on October 26	36
17. Crisis management:	36
IV. Next step	37
1. Campaign	37
2. Event	37

PART III: EXECUTION

I. Social media

Through research in the "Media Behavior" and "Favourite Level of Traditional Instruments" sections, the team decided to create a Fanpage on Facebook and Tiktok. Using two parallel running platforms, but depending on the stage, there will be a primary and secondary platform.

1. Media planning

1.1. Facebook

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên bài viết	Mục đích	Brief content	Brief Design
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống						
AWARENES	1	27/09	Lập Page		<ul style="list-style-type: none"> - Avatar: giới thiệu ngắn gọn (1 câu về sự xuất hiện của dự án - Cover page (Coming soon của dự án) - Hashtag: #VOOX #ngonvo #campaign 	Illustration Design
	2	28/09	Giới thiệu nhóm	Tạo sự uy tín	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu: nhóm gồm những thành viên nào, mục đích của nhóm - Hashtag: #dancontho #hoangmangcuocdoi #SOLFAMEDIA 	Clip: hình các thành viên có chèn text
	3	29/09	Giới thiệu Fanpage và mục đích của dự án	Information	<ul style="list-style-type: none"> - giới thiệu: Dự án của nhóm là gì? (giải thích tên dự án, ý nghĩa, lý do lập fanpage,...) -Mục đích của dự án hướng đến? - Thông điệp muốn truyền tải?thông qua slogan, tagline,...) - Hashtag: #VOOX #traditionalinstruments #campaign #SOLFAMEDIA 	Illustration Design - Illustrator một phần đàn bầu và bàn tay đang gảy đàn - Có logo dự án, tên dự án, slogan
	4	30/09	Graphic design với keyword	Curious về tên Page	<ul style="list-style-type: none"> - Ngón võ là gì? - Hashtag: #VOOX #ngonvo #traditionalinstruments #campaign - Key word: Ngón võ - Nội dung ngắn gọn, gây sự tò 	Illustration Design: Illustrator một nhạ cụ, một gương mặt đang suy nghĩ và key word "Ngón võ là gì"
	5	03/10	Thông tin về kĩ thuật ngón võ của Đàn Tranh và Đàn Bầu	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón võ của đàn Tranh và đàn Bầu - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot đàn tranh, đàn bầu và chèn text
	6	05/10	Thông tin về kĩ thuật ngón võ của Đàn Nguyệt và Sáo Trúc	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón võ của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Kêu gọi mọi người cùng chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot đàn Nguyệt, sáo trúc và chèn text
	7	07/10	Trailer bộ ảnh	Curious về bộ ảnh	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu ngắn gọn về bộ ảnh và nói với mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign 	Đăng concept ảnh
	8	08/10	Thông tin về kĩ thuật ngón võ của Đàn Tý Bà và Đàn Nhị	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón võ của đàn Tý Bà và Đàn Nhị - Nhắc nhở mọi người hãy chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo 	Illustration Design: illustrator mascot đàn Tý Bà, đàn Nhị và chèn text

Objective: Tạo sự tò mò về câu chuyện ngôn võ của nhạc cụ truyền thống						
APPEAL	9	10/10	Bộ ảnh	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu - Concept bộ ảnh là gì? - Câu chuyện và Key message muốn truyền tải - Key word: truyền thông truyền thống - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign 	Concept bộ ảnh
	10	12/10	Thông tin về những kỹ thuật khác của nhạc cụ	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi khác của các loại nhạc cụ - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot 6 loại đàn và chèn text
	11	14/10	Nhà hàng sự kiện	Curious về event	<ul style="list-style-type: none"> - Event is coming soon - Hashtag: #event #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo 	Video ngắn
Objective: Thúc đẩy tìm hiểu và lắng nghe âm thanh của các loại						
ASK	12	17/10	giới thiệu sự kiện	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Tên sự kiện - Chủ đề - Thông điệp hướng - Thông tin sự kiện: thời gian, địa điểm 	Poster
	13	19/10	Sự kiện có những hoạt động gì	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Những khu vực trải nghiệm tương tác - Ai sẽ xuất hiện trong minishow 	image
	14	20/10	Thư mời các bạn sinh viên đến tham dự triển lãm	Interaction	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung chủ yếu tập trung vào mời các bạn đến tham gia triển lãm 	Illustration Design
	15	21/10	Cover page (Sự kiện)	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật về sự kiện - Thông tin sự kiện: thời gian địa điểm 	Illustration Design
	16	22/10	Sơ đồ đến sự kiện	Interaction	<ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn đường đi đến sự kiện 	Illustration Design
Objective: Mang nhạc cụ truyền thống gần gũi hơn tới TA, cảm nhận sự mới lạ của nhạc cụ truyền thống.						
ACTION	17	24/10	Nhắc nhở sự kiện sắp đến gần	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Lưu ý về thời gian và địa điểm -Nhắc nhở mọi người ngày mai là bắt đầu sự kiện 	
	18	25/10	Sáng: Start event D1 - Khai mạc Tối - Cập nhật 1 số ảnh triển lãm và thông báo ngày mai là ngày cuối	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Thông báo bắt đầu chuỗi sự kiện cho ngày 1 - Nhắc nhở mọi người ngày mai là ngày cuối của sự kiện. 	image
	19	26/10	Cập nhật ảnh minishow ngày 25/10	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 1 	image
	20	27/10	Cập nhật ảnh nổi bật ngày 26/10	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 2 - Cảm ơn mọi người đã đến tham gia sự kiện 	image
	21	29/10	Bài viết tri ân chung đến các nhà tài trợ	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cảm ơn các nhà tài trợ đã cùng đồng hành trong thời gian qua 	Illustration Design: thêm logo của các nhà tài trợ
	22	1/11	Đăng recap sự kiện + cảm ơn	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Tóm tắt sơ lược những khoảnh khắc về sự kiện 	Clip

Table 1: Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Facebook

1.2. Tiktok

1.2.1. Media planning on Tiktok

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên video	Mục đích	Brief video
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống Tên kênh: Voox.instruments Hashtag: #fyp #vietnam #vietnamese #traditional #instruments #genz #music #musical #trending #viral					
AWARENESS (26/09-09/10)	1			Chuẩn bị, thực hiện quay các video	
	2	01/10/2022	Lập kênh	Thay avatar	
	3	03/10/2022	Đàn cò - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn cò	Những chi tiết của đàn
	4	04/10/2022	Đàn tranh - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tranh	Những chi tiết của đàn
	5	05/10/2022	Sáo trúc - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng sáo trúc	Những chi tiết của sáo
	6	07/10/2022	Đàn nguyệt - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn nguyệt	Những chi tiết của đàn
	7	08/10/2022	Đàn tỳ bà - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tỳ bà	Những chi tiết của đàn
	8	09/10/2022	Đàn bầu - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Những chi tiết của đàn
APPEAL (10/10-16/10)	9	12/10/2022	Sáo giả tiếng chim, tại sao không?	Cho khán giả bất ngờ về âm thanh của sáo trúc	Cách tạo ra tiếng chim từ sáo trúc
	10	14/10/2022	Âm thanh đàn nguyệt	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	11	15/10/2022	Âm thanh đàn tỳ bà	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	12	16/10/2022	Âm thanh đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ASK (17/10-23/10)	13	17/10/2022	Âm thanh đàn bầu	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	14	19/10/2022	Âm thanh đàn cò	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn cò	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	15	21/10/2022	Âm thanh sáo trúc	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ACTION (24/10-01/11)	16	24/10/2022	Đàn nguyệt với sự gần gũi của âm thanh vui nhộn	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	17	26/10/2022	Tiếng sáo da diết nói thay lòng người	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	18	28/10/2022	Chàng sáo hôm nay cũng bắt trend đó	Thấy hình ảnh vui nhộn, gần gũi của nhạc cụ truyền thống	Bắt trend
	19	29/10/2022	Khúc dạo tỳ bà bên hồ sen	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	20	30/10/2022	"khúc hát" của đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	21	01/11/2022	thêm âm bầu nữa cho sắc nét nhé	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen

Table 2: Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Tiktok

1.2.2. Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
ĐẠO CỤ									
1	Thuê nhạc cụ		1	6	đàn	0 đ	0 đ	0 đ	CLB cho mượn
2	Thuê trang phục		1	1	bộ	400.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
NHÂN SỰ									
1	Tiền ăn	6	1	1	người	284.000 đ	284.000 đ	284.000 đ	
2	Tiền nước	6	1	1	người	123.000 đ	123.000 đ	123.000 đ	
Tổng:								807.000 đ	

Table 3: Actual expenses of short clips

2. Result

2.1. Owned Media

Objectives	KPI	Actual result	Achieving
Total People Post Reach (Facebook and Tiktok)	45,000	30,185	67,1%
Total Page Reach (Facebook and Tiktok)	15,000	12.174	81,2%
Total Followers (Facebook and Tiktok)	500	490	98%
Number of posts	58	30	51,7%

Table 4: Result owned media reached after campaign

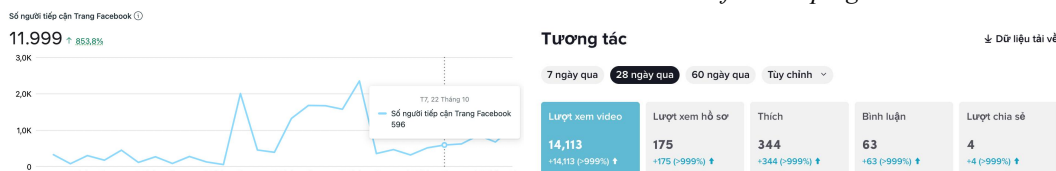


Figure 1, 2: Total Page reach (Facebook & Tiktok)

With 5 stages Awareness - Appeal - Ask - Action - Advocate was launched earlier. The campaign made posts on social platforms to create recognition for traditional musical instruments. Thereby creating curiosity and attracting interest to promote learning and listening to the sound of musical instruments. Thereby, bringing multi-dimensional perspectives on conventional musical instruments closer to you. By providing information, hands-on experience, and listening to the audio, the campaign will proceed to listen to audience feedback. Therefore, each phase is tied to its own goals, and a schedule of articles will help clarify each of those goals. Besides, in addition to the plan for the above posts, the group also increased its reach by supporting other media pages.

2.2. Earned Media

No.	Name	Platform	SOW	Post
1	Nhà văn hóa sinh viên TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
2	CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
3	CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
4	Multimedia Communications - FPT University HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
5	FPT Traditional Instruments - Old But Not Faded	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
6	F# Live Music Club	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1

Table 5: Result earned media reached after the campaign





Figure 3: Communication support parties posts

II. Media Production: Conceptual photography

1. Name: "VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG"

Communication is the transmission of information to a wide audience. This helps the target audience better understand the message and information that the sender wants to bring to the recipient.

Tradition is the transmission of one generation to the next, be it cultural, material or spiritual. They are bringing historical value that needs to be cared for and preserved.

A fusion of traditional media, creating an element of rhyme when read aloud. Besides, it also expresses the spirit of wanting to bring the tradition closer and more popular with young people.

2. Idea

Usually, young people always have prejudices about the words "truyen thong", they feel that tradition is somewhat distant and difficult to approach. Therefore, this album wants to convey a closer tradition, eliminating stereotypes about tradition.

3. Key message

People often see images of traditional musical instruments associated with ao dai, khan dong, with a bamboo mat, or more specifically in the "traditional" circle. But with a different spirit, with images, young people can still "enjoy" traditional musical instruments with the emotional flow of more intense and burning emotions.

Young people have the right to love musical instruments the way they want, from which they see that the tradition is not as far away as we think.

Through the set of photos, the group wants to convey a completely different energy to traditional Vietnamese musical instruments.

4. Mood board

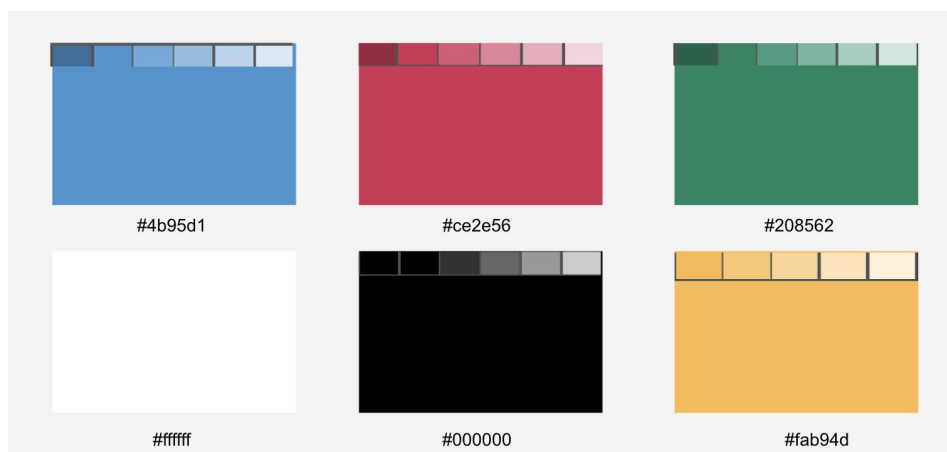


Figure 4: The color palette of campaign

Makeup: Take the pink tone in the palette as the main theme. For boy, focus on the eyes, for girl, press on the cheeks.

Costume: A combination of modern and traditional elements. Inspired by traditional costumes but still showing the modern and youthful spirit that is enough to attract young people.

Posing: Transforming into performers who are feeling the rhythm. They feel the freedom and satisfaction that comes from the melodies of the instrument, excluding a passion for music.

Props:

- 6 types of traditional musical instruments: Dan tranh, sao truc, dan co, dan bau, ty ba, and dan nguyet. These are 6 types of traditional musical instruments used to communicate throughout the project.
- Floral fabric: bring all colors in the color palette of the project. Use a floral canvas to create a connection between the set and the project.
- White chiffon fabric: Making the image softer, among many modern elements, liberal still crept elements of tradition.

5. Implementation plan

Timeline	Details
20/09/2022	Lên ý tưởng cho bộ hình
23/09/2022	Hoàn thành checklist cho buổi chụp hình
25/09/2022	Trao đổi và thống nhất concept cho bộ hình
27/09/2022	Gặp gỡ người mẫu, diễn tả thông điệp muốn truyền tải
30/09/2022	Chuẩn bị đạo cụ cho buổi chụp hình
03/10/2022	Chụp hình
06/10/2022	Hoàn thành hậu kỳ cho phần trailer của bộ ảnh
07/10/2022	Đăng trailer bộ ảnh
08/10/2022	Hoàn thành phần hậu kỳ của bộ hình
10/10/2022	Đăng bộ hình

Table 6: Implementation Plan for conceptual photography

6. Human resources

No.	Position	Name
1	Project Manager	Ngoc Huan
2	Starring	Chanh Nguyen, Truong Vy
3	Photo	Thuy Nguyen
4	Set design	Ngoc Nguyen
5	Costum	Huko Lee
6	Stylist	Ngoc Huan
7	Account	Bao Dung

Table 7: Human resources for conceptual photography

7. Checklist

No.	Item	Name	Amount
1	Shooting equipment	Canon 700d	1
2		Lens Canon 24-105mm	1
3		Canon battery	1
4		Memory Card 32GB	1
5	Location	FPT University	
6	Items	Tấm vải hoa	2
7		Tấm voan trắng	1
8		Đàn tranh	1
9		Sáo trúc	1
10		Đàn cò	1
11		Đàn nguyệt	1
12		Đàn tỳ bà	1
13		Đàn bầu	1
14	Costume	Trang phục nữ	1
15		Trang phục nam	1

Table 8: Checklist for conceptual photography

8. KPIs



Figure 5: Result of trailer post about conceptual photography

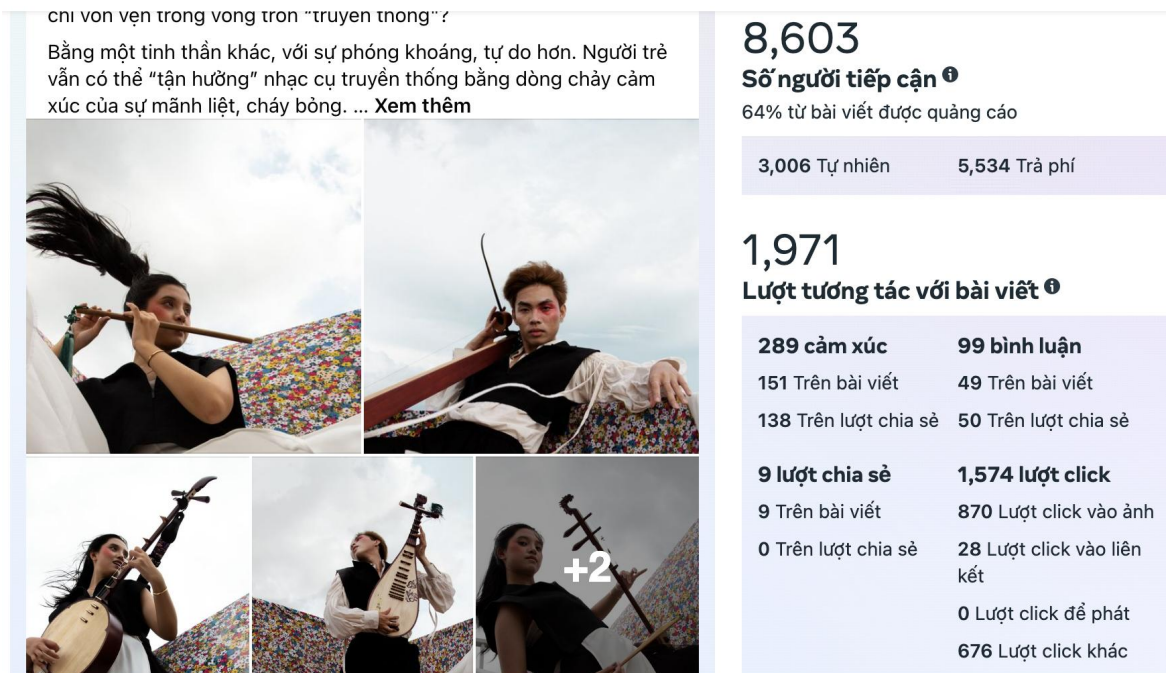


Figure 6: Result of post about conceptual photography

 **Kim Yến Vũ**
Ấn tượng quá 🙌🙌🙌
Thích Phản hồi 2 tuần

 Tác giả
VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ
[Kim Yến Vũ](#) Dạ cảm ơn Cô nhiều ạ 🥰🥰🥰
Thích Phản hồi 2 tuần

 **Huko Lee**
Trang phục đẹp quá shop ơi ❤️ 2
Yêu thích Phản hồi 2 tuần
↳  Chánh Nguyễn đã trả lời · 1 phản hồi

 **Ngọc Huân**
Ái mộ Chánh Nguyễn!! Người đã kì thị tôi 🤣❤️ 3
Yêu thích Phản hồi 2 tuần
↳  Chánh Nguyễn đã trả lời · 1 phản hồi

 **Khánh Linh**
Là truyền thống nhưng trông rất hiện đại :)))) 🥰🤣 2
Yêu thích Phản hồi 2 tuần

 Tác giả
VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ
[Khánh Linh](#)

Thích Phản hồi 2 tuần



Vũ Trung Kiên

Rất ấn tượng!

Yêu thích Phản hồi 2 tuần



Tác giả

VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ

Vũ Trung Kiên ấn tượng thì có share bài lun hum



Thích Phản hồi 2 tuần



Phùng Quốc Long

Quá đã

Thích Phản hồi 2 tuần



Tác giả

VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ

Phùng Quốc Long Đã dị nó mới đĩnhhh

Thích Phản hồi 2 tuần



Figures 7: Comments about conceptual photography

9. Actual expenses:

STT	HANG MUC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			TTNCN	VAT		
ĐẠO CỤ											
1	Đá khối		1	5	cục	30.000 đ	150.000 đ			150.000 đ	
2	Thuê nhạc cụ		1	6	đàn	0 đ	0 đ			0 đ	CLB cho mượn
3	Thuê trang phục		1	1	bộ	400.000 đ	400.000 đ			400.000 đ	
NHÂN SỰ											
1	Tiền ăn	6	1	1	người	284.000 đ	284.000 đ			284.000 đ	
2	Tiền nước	6	1	1	người	123.000 đ	123.000 đ			123.000 đ	
3	Model	2	2	2	người	150.000 đ	300.000 đ			300.000 đ	
Tổng:										1.257.000 đ	
Chi phí phát sinh:										200.000 đ	
TỔNG CỘNG:										1.457.000 đ	

Table 9: Actual expenses of conceptual photography

III. Event

1. Name

VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ

- Minishow “Vỗ nghe trăm tiếng”
- Exhibition “Vỗ kể nghìn năm”

2. Type of event

The event is organized to bring traditional musical instruments closer to students in Ho Chi Minh City. The event consists of two main areas: interactive exhibition and minishow.

An interactive exhibition called “Vo ke nghin nam”, built on the zik zak model, is divided into 6 areas, each area displays a different musical instrument, including dan tranh, dan bau, dan nguyet, dan ty ba, dan co and sao truc. experience playing traditional musical instruments, connecting students with more traditional instruments. Here, everyone will get to know the stories about each instrument, told by the role-playing instrument itself.

With the minishow "Vo nghe tram tieng", this is a stage that combines traditional instruments with modern instruments, creating a fresh image for traditional musical instruments, on any playground, any genre of music will not make our country's musical instruments inferior.

In addition, the project also prepared new shooting angles, bringing images of traditional musical instruments to become more popular.

3. Concept

Take the color box pattern as the main theme for the whole event. The color boxes create a modern and fresh feeling for the whole project, the youthfulness and dynamism make young people feel closer to the theme of traditional musical instruments. Since then, attracting more students to attend the event.

4. Theme

Main color tone:

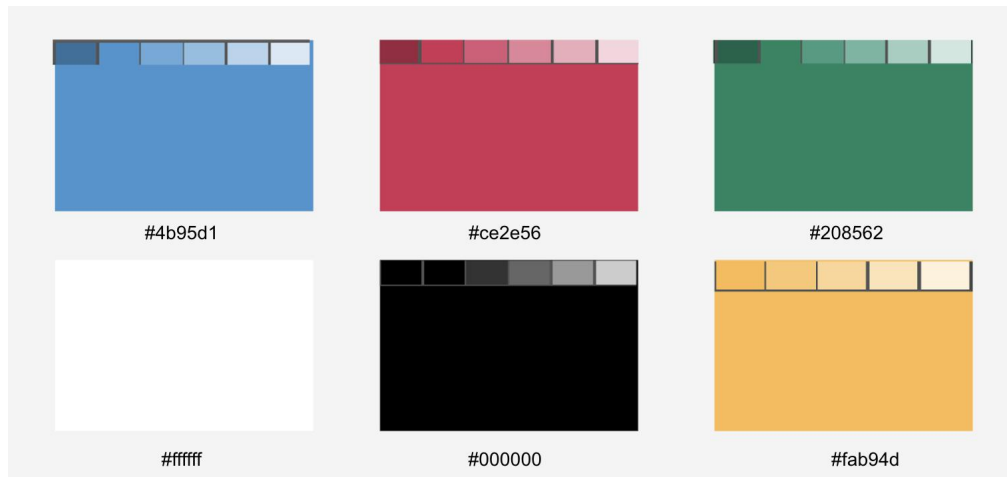


Figure 8: The color palette of campaign

Props:

- + Formex plate
- + Wooden podium
- + Decal
- + Backdrop
- + Standee
- + Traditional musical instruments

5. Key message

“Nhac cu ke chuyen qua ngon vo”

6. Implementation plan

Timeline	Detail
12/09/2022	Give ideas
15/09/2022	Research
16/09/2022	Choose idea
19/09/2022	Send proposal to find sponsors for the event
20/09/2022	Event model design
21/09/2022	Write a script and describe the duties of the personnel
24/09/2022	Find materials for the event
25/09/2022	Unify the materials included in the event
29/09/2022	Plan the categories included in the minishow

01/10/2022	Contact the performers
05/10/2022	Contact station staff, contact to borrow musical instruments
08/10/2022	Contact the venue
09/10/2022	Scout the venue of the event
10/10/2022	Measure the venue to match the publication size
12/10/2022	Arrange station diagrams
13/10/2022	Arrange the order of performances
16/10/2022	Design and create ideas for each exhibition information frame
17 - 19/10/2022	Design publication event
20/10/2022	Make a checklist for the event, the duties of each key main staff on the set
22/10/2022	Finish the printing for the event
23/10/2022	Setup event, run exhibition route
24/10/2022	Run the stage route, rehearsal
25 - 26/10/2022	On set

Table 10: Implementation plan of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

7. Set up

STT	Ngày	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	22/10/2022	09:00	Liên hệ bên thi công bảng thông tin để kiểm tra tiến độ	In ấn Hoà Phát	Huân	
		10:00	Book xe vận chuyển trên Lalamove		Huân	
		11:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên	Tài xế Lalamove	Huân	
		11:15	Bắt đầu dựng các tấm bảng thông tin, kiểm tra hướng dựng và độ chắc chắn của tấm bảng		Core team	
		12:00	Chỉnh sửa hướng tấm bảng để thuận lợi cho khán giả di chuyển	Runner	Core team	
		12:30	Di chuyển bảng thông tin vào nhà kho của nhà văn hoá		Core team	
		13:00	Bàn giao cho quản lý nhà văn hoá		Core team	
2	24/10/2022	09:00	Có mặt ở hiệu đàn Đức Ngân	Runner	Dung	
		09:30	Kiểm tra số lượng đàn, book xe Trên Lalamove để vận chuyển nhạc cụ	Runner	Dung	
		10:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên		Dung	
		10:15	Sắp xếp nhạc cụ vào khu vực nhà văn hoá		Dung	
		10:30	Đem bảng thông tin từ nhà kho nhà văn hoá ra, set up lại theo đúng sơ đồ. Dựng backdrop	Runner Nhà văn hoá	Nguyễn và Huân	Lúc này Dung đang di chuyển về trường
		10:45	Có mặt ở trường lấy nhạc cụ của trường		Dung	
		11:00	Kiểm tra số lượng nhạc cụ của trường		Dung	
		11:30	Di chuyển nhạc cụ trường đến nhà văn hoá		Dung	
		12:00	Kiểm tra số lượng và đặt nhạc cụ vào đúng vị trí sơ đồ		Core team	
13:00	Hoàn thành phần setup		Core team			

Table 11: Timeline Set-up days of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

8. Equipment for Minishow

- List of musical instruments to prepare for the performance

Danh sách chuẩn bị				
STT	Tên tiết mục	Nhạc cụ	Ghi chú	Loại
1	Trống com	Trống dân tộc, lá crash, mõ	1 mic + Chân mic	canon
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Tỳ bà	Line	6 ly
		Bầu	Line + chân đàn + ghé	6 ly
		Tứ	Line	6 ly
		Nguyệt	Line	6 ly

		Sáo	1 mic + chân mic	canon
		Sênh tiền	1 mic + Chân mic	canon
2	Tùy hứng lý ngựa ô	Trống dân tộc, lá crash, mõ	1 mic + Chân mic	canon
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Tỳ bà	Line	6 ly
		Bầu	Line + chân đàn + ghé	6 ly
		Tứ	Line	6 ly
		Nguyệt	Line	6 ly
		Sáo	1 mic + Chân mic	canon
		Sênh tiền	1 mic + Chân mic	canon
3	Chờ người nơi ấy	Trống jazz	5 mic+ 2 chân mic	5 dây canon
		Bass	1 line	6 ly
		E.Guitar	1 line+ổ điện	6 ly
		Keyboard	1 line	6 ly
		Tranh	1 line	6 ly
		Sáo	1 mic+chân mic	1 canon
4	Ngày chưa giông bão	Trống jazz	5 mic + chân mic	5 dây canon
		Bass	1 line	6 ly
		E.Guitar	1 line+ổ điện	6 ly
		Keyboard	1 line	6 ly
		Sáo	1 mic + chân mic	canon
		Nguyệt	1 line	6 ly
5, 6, 7, 8	Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you	Tranh Sáo Bass Trống jazz Key	Line 1 mic+chân mic Line 5 mic+chân mic Line+ổ điện	6 ly canon 6 ly 5 dây canon 6 ly

9, 10	See tình, cherry cherry lady (beat EDM)			
-------	---	--	--	--

Table 12: Checklist for Minishow

- List of lines running the line route

Tiết mục cụm 1		
6 ly	5	Tranh, nguyệt, tỳ, bầu, tứ
Canon	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc
Chân mic	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc
Tiết mục cụm 2		
6 ly	4	E.Guitar, bass, tranh/ nguyệt, keyboard
Canon	6	5 mic trống jazz, 1 mic sáo
Chân mic	3	Sáo, trống jazz
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard
Tiết mục cụm 3		
6 ly	5	Tranh, keyboard, bass, trống điện, E.Guitar
Canon	1	1 mic sáo
Chân mic	1	Sáo
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard
Tiết mục cụm 4		
6 ly	1	Tranh
Canon	1	Sáo
Chân mic	1	Sáo

Table 13: Checklist for musical instruments

9. Estimates expense

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
4	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
MINISHOW								
5	Hỗn quê band		1	1	nhóm	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
IN AN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	Vận chuyển		3	2	chuyến	300.000 đ	1.800.000 đ	
KHÁC								
14	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
15	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
16	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
17	Ăn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.606.000 đ	
CHI PHÍ PHÁT SINH							1.000.000 đ	
TỔNG CỘNG							20.606.000 đ	

Table 14: Estimates expense of event

10. Checklist

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
PRODUCTION - IN ÁN						
1	Standee		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		In ấn (NVH)
2	Backdrop sân khấu	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3	Thẻ BTC Coordinator	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dung, Huân, Nguyễn, thầy QA	In ấn (Huân) thứ 7 (22/10)
	Thẻ BTC Technical	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kỹ thuật	
	Thẻ BTC speaker	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	trực trạm	
	Thẻ BTC take-care	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 đơn vị	
	Thẻ BTC check-in	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 khu vực check-in	
	Thẻ BTC runner	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hậu cần sân khấu	
	Thẻ BTC cameraman	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DTD, MQ, Tuấn, F# (2), Hưng	
4	hashtag #Voox	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	check-in	
5	hashtag #Nhaccukechuyen quangonvo	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	check-in	
6	Bảng thông tin nhạc cụ	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sảnh	
7	form QR checkin	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	check-in	
8	nhân vật nhạc cụ	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	check-in	
STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
KỸ THUẬT						
9	Mixer	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sân khấu	NVH
10	Loa	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11	Line 6 ly	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12	Line canon	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
13	Chân mic	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
14	Mic vocal	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15	Ghế biểu diễn	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
16	Mic nhạc cụ	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Thuê

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
NHẠC CỤ						
17	Đàn tranh 17	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Khu vực triển lãm	Đức Ngân (Dung) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 4 (26/10)
18	Đàn tranh 19	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
19	Nguyệt 4 dây	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
20	Nguyệt 2 dây	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
21	Đàn bầu lớn	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
22	Đàn bầu xếp	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
23	Tỳ bà	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
24	Sáo trúc	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
25	Đàn cô	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
26	Đàn gáo	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
27	Chân đàn bầu	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
28	Chân đàn tranh	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
29	Chân guitar	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
30	Đàn tranh	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sân khấu	FPT (Dung, Thoa) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 3 (25/10)
31	Đàn nguyệt	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
32	Đàn bầu	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
33	Keyboard	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
34	Trống dân tộc	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
35	Trống jazz	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
36	Đàn tứ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
37	Chân đàn tranh	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
38	Chân đàn nguyệt	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
39	Chân đàn keyboard	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
TÀI LIỆU						
40	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 25	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	thầy QA Dung Phú takecare KM takecare MC	Dung
41	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự chiều 25	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
42	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 26	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
43	(A4 - ngang) Nhân sự	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	thầy QA Dung Huân	
44	(A4 - ngang) Script khai mạc	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	takecare MC kỹ thuật thầy QA Dung Nguyễn Huân AT NVH	
45	(A4 - ngang) Script minishow	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	takecare MC kỹ thuật thầy QA Dung Nguyễn Huân AT NVH	
46	(A4 - ngang) Script end	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kỹ thuật Huân	
47	(A4 - ngang) Event flow	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	thầy QA Dung Huân Nguyễn	
48	(A4 - dọc) Script logistic tiết mục	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	thầy QA kỹ thuật AT NVH Hậu cầnx2 Dán tườngx2 Dung	
49	(A4 - dọc) Checklist tổng	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dung Dự phòng	
50	(A4 - dọc) Nhân sự	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dung Huân Nguyễn	
LOGISTIC						
51	Băng keo vải (xanh dương)	2 cái	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Dung
52	Băng keo trong	1 cuộn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
53	Kéo	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
54	dụng cụ thay dây đàn NCTT	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
55	pin 3V	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
56	pin 9V	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
57	bút dạ	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
58	bút thường	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
59	bút bảng/bút lông dầu	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
60	băng keo giấy loại 2cm	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
61	Thùng nước	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		NVH
62	Quạt	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
63	Ổ điện	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
64	Trái cây cứng (Thanh long, xoài, lê)	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Nguyễn
65	Đĩa cứng	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Table 15: Checklist for VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

11. Event map

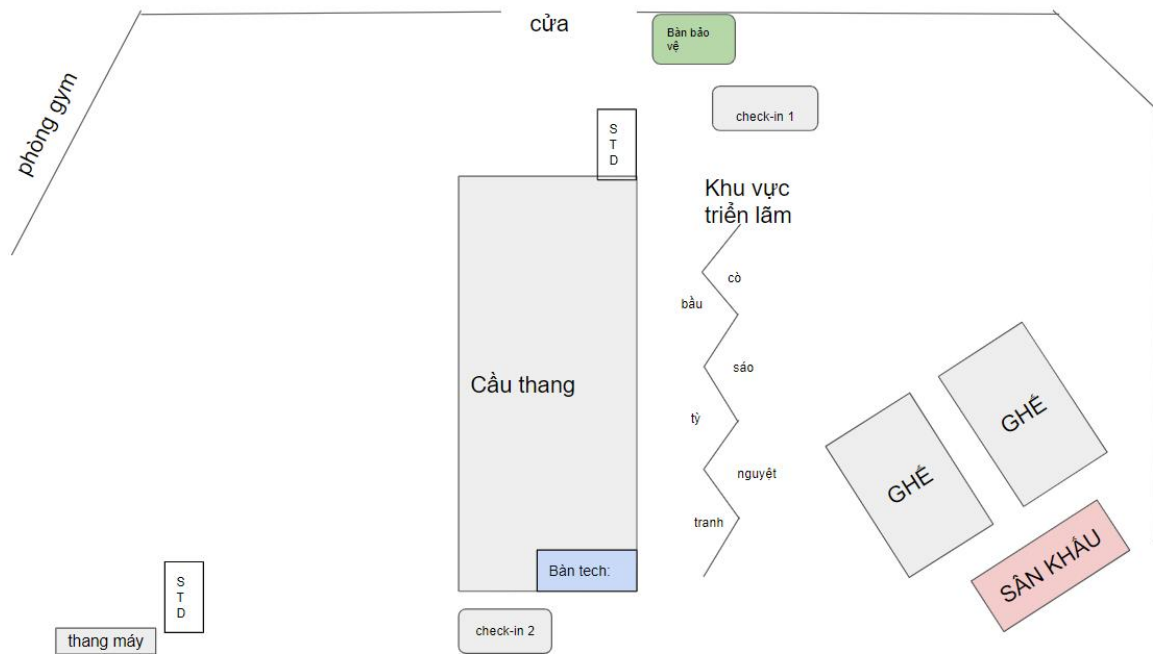


Figure 9: Event map

12. Human resources map

12.1. Morning on October 25

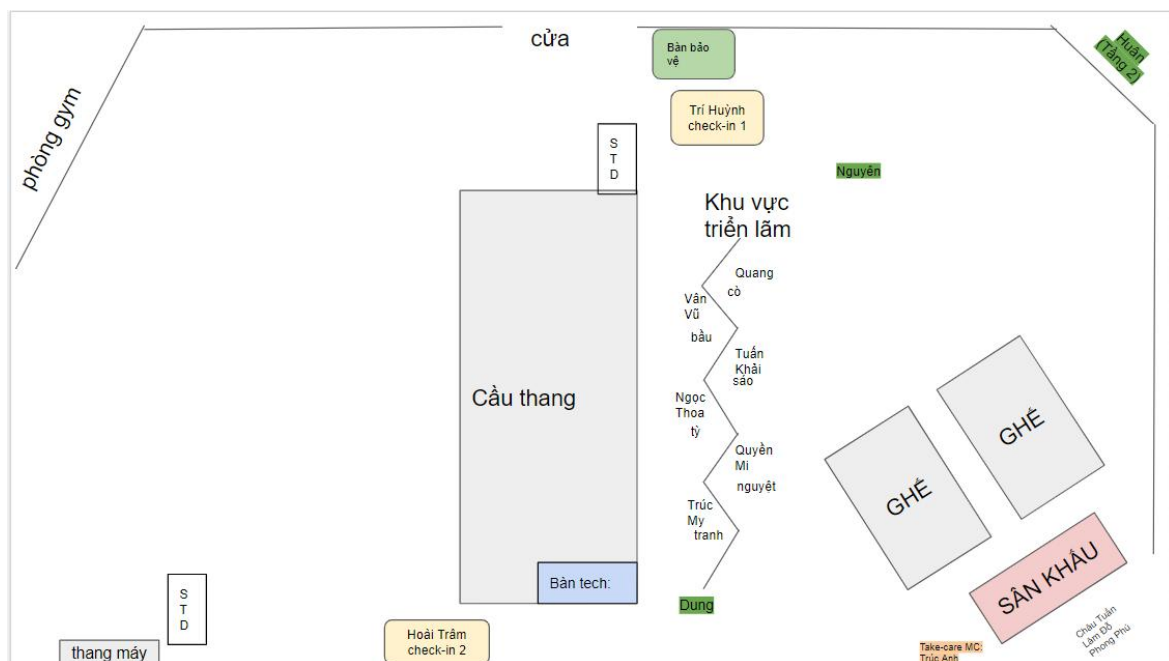


Figure 10: Human resources map for the morning on October 25 of event

12.2. Afternoon on October 25:

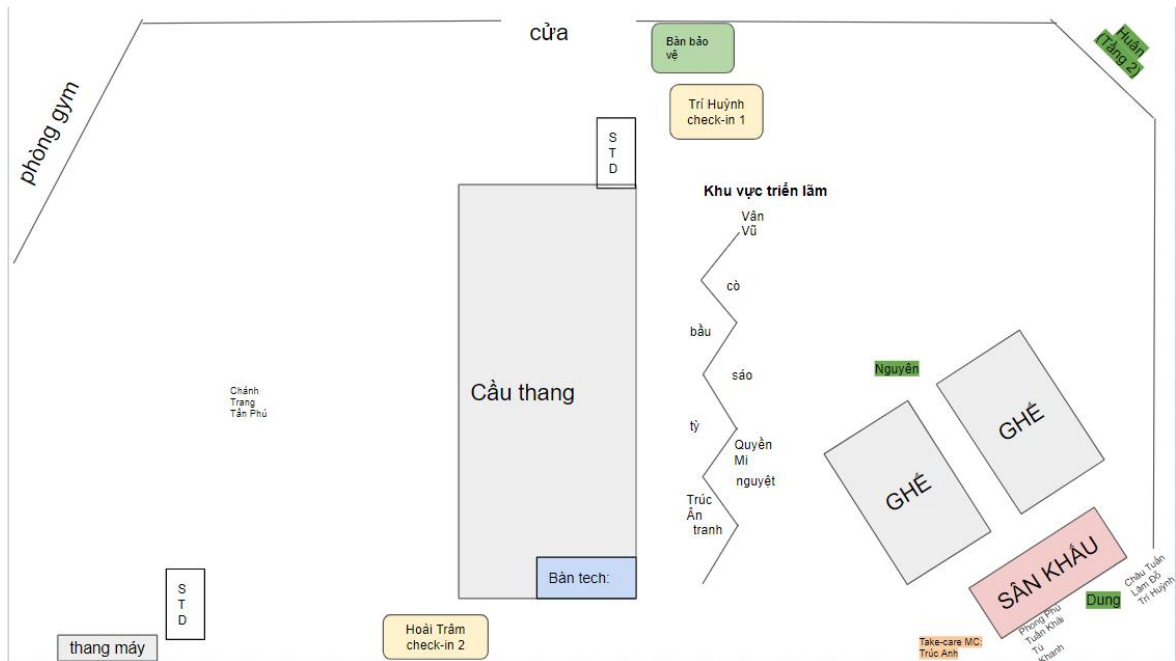


Figure 11: Human resources map for the Afternoon on October 25 of event

12.3. October 26:

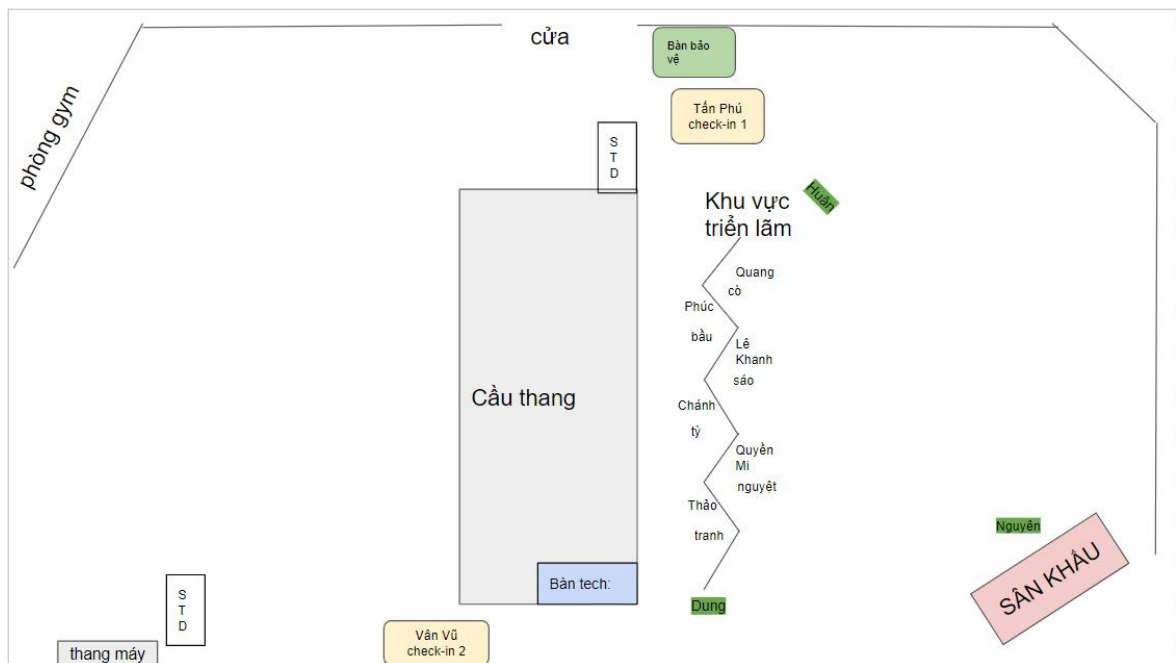


Figure 12: Human resources map on October 26 of event

13. Human resources

13.1. October 25:

ON-SITE NGÀY 25					
STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ TRIỂN LÃM	VỊ TRÍ MINISHOW	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Điều phối sân khấu	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đình Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Điều phối nhân sự	Script [On-site event flow]
3	Chê Ngọc Nguyên	Full	Điều phối kênh media on-site	Điều phối khán thính giả	Khu vực đứng ở triển lãm để trực canh đồ đổi diện Văn Vũ; đi chung với cameraman
6	Trung Kiên	Full	Kỹ thuật		Script [On-site event flow]
7	Xuân Hậu	Full			
9	Ngọc Thoa	Full	Trực trạm	Take-care performance 2	
10	Phong Phú	Full	Trực trạm	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
11	Quang	sáng->15h30	trực chung quầy với Phú	Performance	
12	Quyên Mi	Full	Trực trạm		
13	Chánh Nguyễn	Sáng	Đi dẫn mng từ khu vực thang máy vô check-in		
14	Trí Huỳnh	Full	Check-in 2	hậu cần sân khấu	
15	Trúc Anh	Full	Take care MC		Script minishow, script triển lãm
16	Hoài Trâm	Full	Check-in 1		
17	Lê Khanh	Sáng	Trực trạm		
18	Vân Vũ	Full	Trực trạm		
19	Trúc My	Full	Trực trạm	Take care giảng viên	
20	Trúc Ân	Chiều		Trực trạm	backup cho TC gv nếu gv đi đồng
21	Lan	sáng ->15h30	Đi cùng Chánh		
22	Ngọc	Chiều		Check-in 2	
23	Thùy Trang	Full	Đi cùng Chánh	Takecare gv 2	
24	Tuấn Khải	Full	Trực trạm	Performance -> Hậu cần sân khấu	Khải diễn xong làm hậu cần sân khấu; Checklist tiết mục
25	Châu Tuấn	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
26	Lâm Đỗ	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
27	Đặng Quốc Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
28	Vũ Tiến Hùng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
29	Đặng Việt Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
30	Lộc Trần	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
31	Khánh Toàn	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
32	Anh Tú	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
33	Minh Quân	Full	Cameraman	Cameraman	chup + quay source recap (khán giả)
34	Dương Trung Dương	Full	Cameraman	Cameraman	quay source recap (triển lãm+sân khấu)
35	Minh Tuấn	Full	Cameraman	Cameraman	chup + quay source recap (sân khấu)
36	Ngọc Hưng	Full	Cameraman	Cameraman	quay source tiết mục full
37	Thảo Mai	Full	Cameraman	Cameraman	Chup (sân khấu cận)
38	Vương Anh	Chiều		Cameraman	Chup (sân khấu+khán giả toàn)

39	Chánh Nguyễn	1/2 Chiều	Performance	Checklist tiết mục
40	Bùi Huy Cường			
41	Cường Nguyễn			
42	Đặng Quang			
43	Hiếu Nguyễn			
44	Cheu			
45	Hùng Dương			
46	Khải Lưu			
47	Trương Bửu Ân			
48	Xuân Anh			
49	Hồn Quê Band			
* 13h15 - 15h30 đổi vị trí từ triển lãm sang vị trí minishow				

Table 16: Human Resources on October 25 of event

13.2. October 26:

ON-SITE NGÀY 26				
STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đinh Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Script [On-site event flow]
3	Chê Ngọc Nguyễn	Full	Điều phối kênh media on-site	Script triển lãm
4	Phương Thảo	Full	Trực trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
5	Phúc	Full	Trực trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
6	Vân Vũ	Full	Check-in 1, Trực trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
7	Phong Phú	Full	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
8	Quang	Sáng	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
9	Chánh Nguyễn	Full	Check-in 2, hỗ trợ dọn dẹp	
10	Việt Thắng	Sáng	Trực Trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
11	Thoa	Chiều	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
12	Tấn Phú	Full	Runner, hỗ trợ dọn dẹp	
13	Khanh	Full	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
14	Vũ Tiến Hùng	Chiều	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	

Table 17: Human resources on October 26 of event

14. Event flow total program.

STT	DATE	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM	PHỤ TRÁCH CHÍNH	NHÂN SỰ	NOTE
1	22/10/2022	VẬN CHUYỂN - THI CÔNG	Setup, thi công bảng thông tin	3 Lê Lợi -> NVH	Huân	Dung, Nguyễn	Lalamove: Xe bán tải
2	23/10/2022	CHẠY TUYẾN	9h: Chạy tuyến khu vực triển lãm	NVH	Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, chị Phúc	Vi hôm này chưa có nhạc cụ nên chưa chạy sân khấu được
3	24/10/2022	SETUP NHẠC CỤ + REHEARSAL	9h-14h: Vận chuyển nhạc cụ	Đức Ngân -> NVH FPT -> NVH	Dung	Chánh, Phong Phú, Châu Tuấn, Lộc	Lalamove: Xe bán tải
			14h-17h: Chạy tuyến sân khấu cho nhạc cụ + Rehearsal MC	NVH	Dung, Huân	Trung Kiên, Xuân Hậu, chị Phúc, team Hậu cần sân khấu	Phân công nhân sự đi chuyển nhạc cụ mỗi cụm
			17h-19h: Rehearsal tiết mục cụm 1 và 2	NVH	Dung	FTI, F#, Trung Kiên, Xuân Hậu, team HCSK	Diễn xong test thử và setup nhạc cụ của cụm 1 và 2

4	25/10/2022	ON SET DAY 1	6h30: Core team có mặt, nhận địa điểm	NVH	Dung, Huân, Nguyễn				
5			7h00: Nhân sự có mặt, sắp xếp lại các dụng cụ, ổn định vị trí, ổn bài, cúng		Dung, Huân, Nguyễn				
6			7h15-7h45: Điểm danh, trang phục đúng quy định, xếp lại vị trí, thuốc bài		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật			
7			7h45 - 8h30: phát giấy tờ, kịch bản, ổn định vị trí		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in			
8			8h30 - 9h: chuẩn bị đón khách		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in			
9			9h - 9h30: khai mạc		MC Diệu Phúc	TC MC			
10			9h30 - 12h: diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	MC, TC MC, Kỹ thuật, team trực trạm, check-in			
11			12h - 12h30: Team ăn trưa		full	full			
12			12h30 - 13h30: tiếp tục triển lãm, soundcheck sân khấu		Dung, Huân	team HCSK, team trực trạm, kỹ thuật, Hồn Quê band	Time này cameraman ko được chụp khu vực sân khấu		
13			13h30 - 14h: ổn định sân khấu, voice off nhắc nhở minishow		Huân, Nguyễn	team HCSK, kỹ thuật, performance (setup sẵn nhạc cụ cụm 1)	Cameraman chụp khu vực check-in		
14			14h - 15h15: Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng"		Dung, Huân, Nguyễn	team HCSK, cameraman, kỹ thuật, performance	Mỗi cụm cách nhau 1-2p để setup và soundcheck lại toàn bộ nhạc cụ		
15			15h15 - 17h: Tiếp tục triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	team trực trạm			
16			17h: Thông báo kết thúc triển lãm ngày 1		Dung, MC Diệu Phúc, QMi (trực trạm)	Team trực trạm, team HCSK	Nhạc cụ khu vực triển lãm di chuyển về FPT		
17			26/10/2022		ON SET DAY 2	7h30: Core team có mặt, nhận địa điểm, cúng	Dung, Huân, Nguyễn		
18						7h30-8h: Điểm danh nhân sự	Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, MC	
19						8h - 8h30: Ổn định vị trí, dọn dẹp ngăn nắp	Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, MC, check-in	
20	8h30 - 9h: Chuẩn bị đón khách	Dung, Huân, Nguyễn		Team trực trạm, MC, check-in					
21	9h - 12h: Diễn ra triển lãm	Dung, Huân, Nguyễn		Team trực trạm, check-in					
22	12h - 12h 30: Ăn trưa	Dung, Huân, Nguyễn		full					
23	12h30 - 14h: Tiếp tục diễn ra triển lãm	Dung, Huân, Nguyễn		Team trực trạm, check-in					
24	14h: Bế mạc sự kiện	Dung, Huân, Nguyễn		MC		Nhạc cụ khu vực triển lãm di chuyển về Đức Ngân			

Table 18: Event flows total program of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO event

15. Timeline running route and rehearsal:

15.1. Day 1:

Action: Running the exhibition station, check script MC

Time: Sunday, October 23, 2022

Present: Core team, team Speaker, MC

Area: Exhibition

STT	Thời gian	□Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	09:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	Team Speaker MC chương trình	Core team	
2	09:45	Trao đổi với các bạn Speaker về nhiệm vụ cụ thể của trực trạm. Thứ tự và nội dung sẽ nói với khán giả	Team Speaker	Dung và Nguyễn	
3	10:00	Xếp vị trí, đội hình cho team Speaker (các hướng mặt để đón khách). Lên kế hoạch nếu có những câu hỏi khó từ phía khán giả	Team Speaker	Core team	
4	10:15	Xếp vị trí cho MC, hướng mặt của MC trên sân khấu	MC chương trình	Huân	Trong lúc này team Speaker đi ôn bài
5	10:25	MC đọc lời thoại trong kịch bản để chỉnh giọng dẫn và câu từ	MC chương trình	Huân	
6	10:30	MC đọc lại kịch bản để chốt kịch bản hoàn chỉnh lần cuối	MC chương trình	Core team	
7	10:45	Đội hình Speaker vào vị trí, giả định có khán giả đến quầy trực tham quan	Team Speaker	Core team	
8	11:00	Chỉnh sửa nếu còn gặp lỗi, rút kinh nghiệm và thống nhất thời gian, trang phục khi có mặt tại sự kiện	Team Speaker MC chương trình	Core team	
9	11:30	Kết thúc buổi chạy tuyến			

Table 19: Timeline for running route day

15.2. Day 2:

Action: Soundcheck, rehearsal MC, rehearsal minishow

Time: Monday, October 24, 2022

Present: Core team, MC, take-care MC, Technical, Runner, FTI, F#, take-care performance

Area: Stage and backstage

STT	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	13:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	MC Take-care MC Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	Setup bàn Kỹ thuật
2	14:00	MC chương trình on mic dẫn chương trình theo kịch bản. Take-care MC chú ý ghi lại và điều chỉnh lỗi đi của MC	MC Take-care MC	Huân	Các team khác tập trung ổn định nhạc cụ, bàn kỹ thuật. Kiểm lại số lượng nhạc cụ, nếu còn trục trặc, thiếu sót thì bổ sung nhạc cụ và dây line
3	14:30	Thống nhất hướng đi chuyển của MC trong các mục của kịch bản. Các hiệu lệnh của điều phối và take-care MC cần lưu ý	MC Take-care MC	Huân	
4	14:45	Thống nhất với bên Technical những mục có sử dụng nhạc khi MC đang dẫn chương trình	MC Take-care MC Technical	Huân và Nguyễn	
5	15:00	Bắt đầu chạy tuyến nhạc cụ. Di chuyển nhạc cụ theo cụm 1 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
6	15:30	Di chuyển nhạc cụ theo cụm 2 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	
7	16:00	Bắt đầu đi line các nhạc cụ	Technical Runner	Dung	
8	16:30	Kiểm tra đường đi line, thay line có vấn đề. Sắp xếp và gom dây line gọn gàng	Technical Runner	Dung	
9	17:00	Rehearsal tiết mục cụm 1	Technical Runner FTI Take-care performance 2	Core team	
10	17:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 1	Technical Runner FTI Take-care performance 2	Core team	
11	18:00	Rehearsal tiết mục cụm 2	Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
12	18:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 2	Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	
13	19:00	Kết thúc rehearsal, tắt bàn kỹ thuật, đảm bảo máy móc an toàn	Technical	Core team	
14	19:15	Rào khu vực		Core team	

Table 20: Timeline for Rehearsal day

16. Event flow on-site.

16.1. Exhibition on October 25

16.2. Minishow on October 25

Minishow: Vỗ nghe nghìn năm								
Ngày: 25/10								
Giờ: 13h30 - 15h20								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	GHI CHÚ
							Nhạc cụ cụm 1 được setup sẵn trên sân khấu	
1	13:30	00:30:00	ĐÓN KHÁCH	MC OFF VOICE NHẮC NHỞ CHUẨN BỊ BẮT ĐẦU SỰ KIỆN (Giống dĩ dôm) Các bạn sinh viên ơi, chỉ còn vài phút nữa buổi minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" sẽ được diễn ra. Các bạn vui lòng nhanh chóng tập trung vào khu vực sự kiện, lựa chọn một vị trí thật ưng ý để cùng hoà mình vào show nhạc ngày hôm nay nhé.	Nhạc		Runner hướng dẫn khách check-in, ổn định vị trí chuẩn bị bắt đầu minishow	
2	13:55	00:02:00	MC VOICE OFF	MC OFF VOICE NHẮC NHỞ CHUẨN BỊ BẮT ĐẦU SỰ KIỆN Vâng, còn rất ít phút nữa thời thì minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" sẽ chính thức bắt đầu. Kính mời quý thầy cô, quý đại biểu, cùng toàn thể các vị khách quý, khẩn trương tìm cho mình một vị trí thuận lợi để cùng theo dõi những tiết mục đặc sắc sắp diễn ra nhé. Xin chân thành cảm ơn	Nhạc			
3	14:00	00:08:00	MC CHÀO ĐẦU, GIỚI THIỆU LÝ DO THỰC HIỆN SHOW	MC CHÀO ĐẦU Lời đầu tiên, Diệu Phúc xin hân hoan kính chào toàn thể quý thầy cô, quý doanh nghiệp và các bạn sinh viên đang có mặt tại Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng". Phúc rất vui và lấy làm vinh dự vì sẽ là người mang vị trí dẫn dắt chương trình ngày hôm nay, làm sao để giúp nhạc cụ truyền thống VN trở nên gần gũi và sắc nét hơn trong lòng giới trẻ. Wow khá là khó hen, nhưng mình sẽ gắng hết sức để hoàn thành trọng trách này. (thở phào, lấy hơi, diễn xuất đồ vô đi kell) GIỚI THIỆU LÝ DO THỰC HIỆN SHOW Vâng, nhạc cụ truyền thống Việt Nam, một chủ đề không thể nói là mới, vì tính lịch sử lâu đời của nó. Mà để nói là cũ thì cũng phải xem xét, vì còn quá nhiều bài toán mà chúng ta cần giải quyết. Cũng chính vì thế, BTC - nhóm A - Những bạn trẻ năng động nhiệt huyết mong muốn mang nhạc cụ truyền thống đến gần hơn với tất cả mọi người, đặc biệt là những bạn đồng trang lứa. Với hy vọng rằng gieo một mầm xanh hôm nay, rồi mai sẽ lớn thành cây. Đó cũng chính là lý do mà chúng ta có minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" ngày hôm nay.		MC giới thiệu xong sẽ cho TC per bắt đầu đưa FTI lên sân khấu	MC trên sân khấu	
4	14:08	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1: Trống cơm, Tụi hứng lý ngựa ô	Cho Phúc hỏi, không biết các bạn nghĩ nctt có thể biểu diễn được thể loại nhạc gì ạ? (Tương tác đồ đó) Đùng vậy, dân ca, cải lương, chèo là những thể mạnh không thể phủ nhận của nctt VN. Chúng lớn lên, hoàn thiện và được cải tiến trên chính những dòng nhạc ấy. Và cũng tại đây, nhạc cụ được mang theo hơi thở của truyền thống Việt Nam. Kính mời các bạn cùng thưởng thức nhạc phẩm "Trống cơm" và bản "Tụi hứng Lý Ngựa Ô" đến từ các bạn trong CLB nhạc cụ truyền thống FTI trường ĐH FPT.	Trống cơm Tụi hứng lý ngựa ô		MC	CỤM 1: TRỐNG CƠM, NGỰA Ô
5	14:13	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1				CLB FTI	
6	14:20	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giống bão, chờ người nơi ấy	Một tràng pháo tay cho "Trống Cơm" và "Tụi hứng lý ngựa ô" a. Wow chắc hẳn đây đều là những nhạc phẩm quá đỗi quen thuộc mà khi vài nốt nhạc nổi lên chúng ta đều đã nhắm theo được phải không a. Lúc này Phúc có nghe xa xa kia cô bạn nói nctt còn có thể chơi được các dòng nhạc hiện đại khác nữa, thậm chí có rock nữa. Nghe cũng lạ là hay hay ha. Vậy thì Phúc xin mời các bạn cùng hướng mắt lên sân khấu để cùng kiểm chứng xem, liệu nctt VN có thể làm được những gì, qua sự kết hợp của CLB nhạc cụ truyền thống FTI với CLB F# Live Music		Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ	MC câu giờ để setup nhạc cụ	
7	14:25	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giống bão, chờ người nơi ấy		Ngày chưa giống bão Chờ người nơi ấy		CLB FTI CLB F#	CỤM 2: NGÀY CHƯA GIỐNG BÃO, CHỜ NGƯỜI NƠI ẤY

8	14:32	00:05:00	GIỚI THIỆU KHÁCH MỜI, NHÀ TÀI TRỢ	<p>Không quên dành tặng các bạn biểu diễn một tràng pháo tay thật nồng nhiệt aaaa. Các bạn thấy sao a?</p> <p>Vâng, để biết rằng nctt không chỉ dừng lại ở một khuôn khổ dòng nhạc nhất định.</p> <p>Có thể là nỗi niềm sâu lắng, là sự cuộn cuộn của tuổi trẻ, là sự nức nhen trong cảm xúc, hay nét tinh nghịch trong lúc hân hoan, bất kể là cảm xúc gì nctt đều làm trọn vẹn được nhiệm vụ truyền tải của mình.</p> <p>BTC vô cùng trân trọng để có cơ hội được truyền tải những thông điệp đến các bạn, phải đến sự đồng hành của các vị khách quý sau:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>Bên cạnh đó, không thể không gửi đến lời cảm ơn chân thành đến với quý doanh nghiệp cũng như các nhà tài trợ đã đồng hành. Xin được giới thiệu -</p> <p>-</p> <p>và một lần nữa xin cảm ơn sự hiện diện của các anh chị và quý doanh nghiệp để chương trình ngày hôm nay được diễn ra tốt đẹp</p>	Nhạc Album Dzanca	<p>Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ</p> <p>TC per chuẩn bị cho Khách mời lên biểu diễn</p>	MC	
9	14:37	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VẤN NGHỆ CỤM 3: Khi có đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you	<p>Để tiếp nối không khí của Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", BTC cũng đã hân hạnh mời được một band nhạc, cũng đã yêu thương sử dụng nhạc cụ truyền thống để biểu diễn và bày tỏ niềm đam mê của mình. Vâng một tràng pháo tay cho Hồn Quê a.</p>				
10	14:42	00:15:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VẤN NGHỆ CỤM 3: Khi có đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you		<p>Khi có đơn em nhớ ai</p> <p>Một đêm say</p> <p>Tình ca du mục</p> <p>Can't take my eyes of you</p>		MC Band Hồn Quê	CỤM 3: KHI CÓ ĐƠN EM NHỚ AI, MỘT ĐÊM SAY, TÌNH CA DU MỤC, CAN'T TAKE MY EYES OF YOU
11	14:57	00:08:00	MC GIAO LƯU KHÁN GIẢ	<p>(MC xuất hiện dưới sân khấu)</p> <p>Hôm nay Phúc đã được trải nghiệm nctt qua rất nhiều thể loại nhạc khác nhau, thú thật với mọi người đây là lần đầu mình được lắng nghe, thưởng thức những điều mới lạ như vậy.</p> <p>Không biết là ở dưới đây, các bạn khán giả cảm nhận như thế nào ha?</p> <p>Cho Phúc được phỏng vấn bạn tí đi ha, không biết sau khi nghe qua các tiết mục thì bạn thấy sao? (Chỉ pick 1-2 bạn bất kì để phỏng vấn nhen, sao cho đủ 5p thôi)</p>		<p>Runner dọn sân khấu</p> <p>TC per chuẩn bị cho Hồn Quê band lên sân khấu</p>		MC xuất hiện ở dưới sân khấu nha
12	15:05	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VẤN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady	<p>Rất cảm ơn chia sẻ của bạn, và bây giờ Phúc xin mời mọi người cùng hướng mắt về sân khấu để bùng nổ giai điệu cùng với Hồn Quê bandddd</p>				
13	15:10	00:10:00	TIẾT MỤC VẤN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady		<p>See tình</p> <p>Cherry cherry lady</p>		Band Hồn Quê	CỤM 4: SEE TÌNH, CHERRY CHERRY LADY
14	15:20	00:05:00	KẾT SHOW	<p>Và tiết mục vừa rồi cũng đã kết thúc minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" của chúng ta ngày hôm nay. BTC rất mong rằng qua Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", những người trẻ hoặc xa hơn là những trái tim chưa có cơ hội tiếp cận được với nctt, các bạn đã có cho mình những trải nghiệm thú vị trong buổi ngày hôm nay.</p> <p>Hãy thử yêu nhạc cụ theo cách các bạn mong muốn, để rồi thấy truyền thống không xa cách như ta tưởng.</p> <p>Xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của các bannnn</p> <p>BTC vẫn tiếp tục triển lãm tương tác tại đây đến 14h ngày 26/10, thân mời các bạn đến tham quan.</p>	Nhạc		MC	

Table 22: Event flow on-site of minishow on October 25

16.3. Exhibition on October 26

Triển lãm: Võ kể nghìn năm									
Ngày: 26/10									
Giờ: 9h - 14h									
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	GHI CHÚ	
1	09:00	00:05:00	ĐÓN KHÁCH, VOICE OFF THÔNG BÁO BẮT ĐẦU TRIỂN LÃM HÔM NAY	VOICE OFF THÔNG BÁO BẮT ĐẦU TRIỂN LÃM HÔM NAY Triển lãm "Võ kể nghìn năm" ngày thứ 2 xin được phép bắt đầu, thân mời các bạn sinh viên cùng tiến đến sảnh tầng 2 để cùng tham quan, trải nghiệm thử với nctt. Xin chân thành cảm ơn	Nhạc	Runner mời khách vào khu vực sự kiện.			
2	09:05	cả ngày	MỜI KHÁCH VÔ THAM QUAN		Nhạc	Runner mời các bạn tham quan Speaker hướng dẫn chơi nctt và quét mã QR để nghe âm thanh nhạc cụ	Khách có thể chụp hình, ký tên trên sân khấu		
3	14:00	00:05:00	BẾ MẠC CHƯƠNG TRÌNH	VOICE OFF BTC xin thông báo, triển lãm "Võ kể nghìn năm" xin được phép kết thúc. Chân thành cảm ơn sự ủng hộ tham gia rất nhiệt tình từ phía các bạn sinh viên. BTC vô cùng cảm kích và hy vọng sự kiện đã mang lại những điều ý nghĩa đến các bạn, giúp các bạn hiểu và quan tâm hơn đến nctt VN, một giá trị văn hoá không thể lãng quên của đất nước ta. Một lần nữa xin chân thành cảm ơn và cảm ơn.	Nhạc		Dọn dẹp		

Table 23: Event flow on-site of Exhibition on October 26

17. Crisis management:

No.	Crisis	Solution
1	Negative feedback Description: Because traditional instruments are associated with folk images, ao dai, simplicity, etc., it is likely that the project will receive difficult reactions to the creativity and new image of traditional instruments.	Train your station attendants and make sure they have enough knowledge of their instrument area
2	Product display experience broken Products on display are dropped, broken or damaged during actual experience	The station attendants must always be present at their positions. Before giving the experience, they will say a few notes such as posture, how to use the instrument so as it does not harm the instrument.
3	The number of visitors to experience is too large Description: It is inevitable that the flow of students to the cultural house is too crowded in the middle of the school break time	Runner needs to coordinate the visitors divided into streams to each station

Table 24: Crisis management table

IV. Next step

1. Campaign

- Update event information and listen to audience feedback
- Provides story information about 6 types of musical instruments
- Upload a video about the distinctive sounds of 6 musical instruments
- Continue to make a set of pictures to break through for the final block of the project.
- Measure the effectiveness of the media campaign'
- Draw lessons learned from the project.

2. Event

- Prepare to execute running and rehearsal as planned and timeline.
- Check the quality and construction progress of the materials used for the exhibition and minishow

- Rehearse with MC and Speaker team to revise the script one last time
- Run the event as planned
- Payment of expenses used in the event
- Measure performance after the event.
- Draw lessons from the event