



ĐẠI HỌC FPT

FPT UNIVERSITY
Capstone Project Document
REPORT 3

Communication Campaign
VOOX

<SOL FA MEDIA> GFA22MC09	
Group member	Lê Ngọc Bảo Dung - SS150598 Đinh Thị Ngọc Huân - SS140262 Chê Ngọc Nguyên - SS140394
Supervisor	Hoàng Vũ Quốc Anh
Capstone Project Code	FA22MC09

Tp. Hồ Chí Minh, 11/2022
TABLE OF CONTENT

I. Social media	2
1. Media planning	2
1.1. Facebook	2
1.2. Tiktok	5
1.2.1. Media planning on Tiktok	5
1.2.2. Actual expenses	6
2. Result	6
2.1. Owned Media	6
2.2. Earned Media	7
II. Event:	9
1. Google form:	9
1.1. Check-in:	9
1.2. Check-out:	10
Table 4: Result for Respondent's comments about traditional musical instruments after the event	13
2. Actual expenses:	13
3. Reality of situation:	13
Table 5: Reality of situation	14
4. Partnerships	14
4.1. Tiệm đàn Đức Ngân:	14
4.2. Nhà văn hoá sinh viên (Khu đô thị Đại học Quốc gia - TPHCM)	15
4.3. Đại học FPT	15
4.4. Câu lạc bộ sáo trúc Đại học Sư phạm kỹ thuật	15
4.5. CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	15
4.6. CLB FTI nhạc cụ truyền thống - Đại học FPT	15
4.7. CLB F# Live Music Club - Đại học FPT	16
4.8. Ngành Truyền thông Đa phương tiện - Đại học FPT	16
III. Next step:	16

PART III: EXECUTION

I. Social media

Through research in the "Media Behavior" and "Favorite Level of Traditional Instruments" sections, the team decided to create a fanpage on Facebook and Tiktok. Using two parallel running platforms, but depending on the stage, there will be a primary and secondary platform.

1. Media planning

1.1. Facebook

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên bài viết	Mục đích	Brief content	Brief Design
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống						
AWARENES	1	27/09	Lập Page		<ul style="list-style-type: none"> - Avatar: giới thiệu ngắn gọn (1 câu về sự xuất hiện của dự án) - Cover page (Coming soon của dự án) - Hashtag: #VOOX #ngonvo #campaign 	Illustration Design
	2	28/09	Giới thiệu nhóm	Tạo sự uy tín	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu: nhóm gồm những thành viên nào, mục đích của nhóm - Hashtag: #đancontho #hoangmangcuocdoi #SOLFAMEDIA 	Clip: hình các thành viên có chèn text
	3	29/09	Giới thiệu Fanpage và mục đích của dự án	Information	<ul style="list-style-type: none"> - giới thiệu: Dự án của nhóm là gì? (giải thích tên dự án, ý nghĩa, lý do lập fanpage,..) -Mục đích của dự án hướng đến? - Thông điệp muốn truyền tải?thông qua slogan, tagline,...) - Hashtag: #VOOX #traditionalinstruments #campaign #SOLFAMEDIA 	Illustration Design - Illustrator một phần đàn bầu và bàn tay đang gảy đàn - Có logo dự án, tên dự án, slogan
	4	30/09	Graphic design với keyword	Curious về tên Page	<ul style="list-style-type: none"> - Ngón vố là gì? - Hashtag: #VOOX #ngonvo #traditionalinstruments #campaign - Key word: Ngón vố - Nội dung ngắn gọn, gây sự tò mò 	Illustration Design: Illustrator một nhạc cụ, một gương mặt đang suy nghĩ và key word "Ngón vố là gì"
	5	03/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tranh và Đàn Bầu	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tranh và đàn Bầu - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot đàn tranh, đàn bầu và chèn text
	6	05/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Nguyệt và Sáo Trúc	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Kêu gọi mọi người cùng chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot đàn Nguyệt, sáo trúc và chèn text
	7	07/10	Trailer bộ ảnh	Curious về bộ ảnh	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu ngắn gọn về bộ ảnh và nói với mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign 	Đăng concept ảnh
	8	08/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tý Bà và Đàn Nhị	Information	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tý Bà và Đàn Nhị - Nhắc nhở mọi người hãy chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo 	Illustration Design: illustrator mascot đàn Tý Bà, đàn Nhị và chèn text

Objective: Tạo sự tò mò về câu chuyện ngôn võ của nhạc cụ truyền thống						
APPEAL	9	10/10	Bộ ảnh	Information	<ul style="list-style-type: none"> Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu Concept bộ ảnh là gì? Câu chuyện và Key message muốn truyền tải Key word: truyền thông truyền thống Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign 	Concept bộ ảnh
	10	12/10	Thông tin về những kỹ thuật khác của nhạc cụ	Information	<ul style="list-style-type: none"> Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi khác của các loại nhạc cụ Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign 	Illustration Design: illustrator mascot 6 loại đàn và chèn text
	11	14/10	Nhà hàng sự kiện	Curious về event	<ul style="list-style-type: none"> Event is coming soon Hashtag: #event #VOOX #nhaccukechuyenquanganvo 	Video ngắn
Objective: Thúc đẩy tìm hiểu và lắng nghe âm thanh của các loại						
ASK	12	17/10	giới thiệu sự kiện	Information	<ul style="list-style-type: none"> Tên sự kiện Chủ đề Thông điệp hướng Thông tin sự kiện: thời gian, địa điểm 	Poster
	13	19/10	Sự kiện có những hoạt động gì	Information	<ul style="list-style-type: none"> Những khu vực trải nghiệm tương tác Ai sẽ xuất hiện trong minishow 	image
	14	20/10	Thư mời các bạn sinh viên đến tham dự triển lãm	Interaction	<ul style="list-style-type: none"> Nội dung chủ yếu tập trung vào mời các bạn đến tham gia triển lãm 	Illustration Design
	15	21/10	Cover page (Sự kiện)	Information	<ul style="list-style-type: none"> Cập nhật về sự kiện Thông tin sự kiện: thời gian địa điểm 	Illustration Design
	16	22/10	Sơ đồ đến sự kiện	Interaction	<ul style="list-style-type: none"> Hướng dẫn đường đi đến sự kiện 	Illustration Design
Objective: Mang nhạc cụ truyền thống gần gũi hơn tới TA, cảm nhận sự mới lạ của nhạc cụ truyền thống.						
ACTION	17	24/10	Nhắc nhở sự kiện sắp đến gần	Information	<ul style="list-style-type: none"> Lưu ý về thời gian và địa điểm Nhắc nhở mọi người ngày mai là bắt đầu sự kiện 	
	18	25/10	Sáng: Start event D1 - Khai mạc Tối - Cập nhật 1 số ảnh triển lãm và thông báo ngày mai là ngày cuối	Information	<ul style="list-style-type: none"> Thông báo bắt đầu chuỗi sự kiện cho ngày 1 Nhắc nhở mọi người ngày mai là ngày cuối của sự kiện. 	image
	19	26/10	Cập nhật ảnh minishow ngày 25/10	Information	<ul style="list-style-type: none"> Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 1 	image
	20	27/10	Cập nhật ảnh nổi bật ngày 26/10	Information	<ul style="list-style-type: none"> Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 2 Cảm ơn mọi người đã đến tham gia sự kiện 	image
	21	29/10	Bài viết tri ân chung đến các nhà tài trợ	Information	<ul style="list-style-type: none"> Cảm ơn các nhà tài trợ đã cùng đồng hành trong thời gian qua 	Illustration Design: thêm logo của các nhà tài trợ
	22	1/11	Đăng recap sự kiện + cảm ơn	Information	<ul style="list-style-type: none"> Tóm tắt sơ lược những khoảnh khắc về sự kiện 	Clip

Objective: Thúc đẩy TA quan tâm, học hỏi và gìn giữ những giá trị văn hóa của các loại nhạc cụ truyền thống.						
ADVOCATE	23	2/11	Câu chuyện của đàn Bầu + đàn Tranh	Information	- Mascot của đàn Bầu và đàn Tranh - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Bầu + Đàn Tranh	Illustration Design
	24	3/11	Âm thanh đàn Bầu	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	25	5/11	Âm thanh đàn Tranh	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	26	6/11	Câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo	Information	- Mascot của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo Trúc	Illustration Design
	27	7/11	Âm thanh của đàn Nguyệt	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	28	8/11	Âm thanh của Sáo Trúc	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	29	9/11	Câu chuyện của đàn Tý + đàn Nhi	Information	- Mascot của đàn Tý và đàn Nhi - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Tý + đàn Nhi	Illustration Design
	30	10/11	Trailer về bộ ảnh "Cùng truyền thống vì vu"	Curious về bộ ảnh	- Nhà hàng cho sản phẩm mới - Thời gian ra mắt - Kích thích mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới	Clip
	31	11/11	Sáng: Âm thanh của đàn Tý Chiều: Âm thanh của đàn Nhi	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	32	12/11	Đổi ảnh bìa	Information	- Truyền tải lại thông điệp của bộ ảnh	Illustration Design
	33	13/11	Bộ ảnh " Cùng truyền thống vì vu"	Information	- Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu - Concept bộ ảnh là gì? - Câu chuyện và Key message muốn truyền tải - Key word: Cùng truyền thống vì vu - Hashtag: #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Concept bộ ảnh

Figure 1: Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Facebook

1.2. Tiktok

1.2.1. Media planning on Tiktok

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên video	Mục đích	Brief video
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống Tên kênh: Voox.instruments Hashtag: #fyp #vietnam #vietnamese #traditional #instruments #genz #music #musical #trending #viral					
AWARENESS (26/09-09/10)	1			Chuẩn bị, thực hiện quay các video	
	2	01/10/2022	Lập kênh	Thay avatar	
	3	03/10/2022	Đàn cò - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn cò	Những chi tiết của đàn
	4	04/10/2022	Đàn tranh - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tranh	Những chi tiết của đàn
	5	05/10/2022	Sáo trúc - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng sáo trúc	Những chi tiết của sáo
	6	07/10/2022	Đàn nguyệt - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn nguyệt	Những chi tiết của đàn
	7	08/10/2022	Đàn tỳ bà - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tỳ bà	Những chi tiết của đàn
	8	09/10/2022	Đàn bầu - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Những chi tiết của đàn
APPEAL (10/10-16/10)	9	12/10/2022	Sáo giả tiếng chim, tại sao không?	Cho khán giả bắt ngờ về âm thanh của sáo trúc	Cách tạo ra tiếng chim từ sáo trúc
	10	14/10/2022	Âm thanh đàn nguyệt	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	11	15/10/2022	Âm thanh đàn tỳ bà	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	12	16/10/2022	Âm thanh đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ASK (17/10-23/10)	13	17/10/2022	Âm thanh đàn bầu	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	14	19/10/2022	Âm thanh đàn cò	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn cò	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	15	21/10/2022	Âm thanh sáo trúc	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ACTION (24/10-01/11)	16	24/10/2022	Đàn nguyệt với sự gần gũi của âm thanh vui nhộn	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	17	26/10/2022	Tiếng sáo da diết nói thay lòng người	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	18	28/10/2022	Chàng sáo hôm nay cũng bắt trend đó	Thấy hình ảnh vui nhộn, gần gũi của nhạc cụ truyền thống	Bắt trend
	19	29/10/2022	Khúc dạo tỳ bà bên hồ sen	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	20	30/10/2022	"khúc hát" của đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	21	01/11/2022	thêm âm bầu nữa cho sắc nét nhé	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen

ADVOCATE (02/11-13/11)	22	02/11/2022	đàn bầu giả tiếng mô tô? ... được hok taaaa	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	23	03/11/2022	ASMR đàn nhị	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nhị	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	24	04/11/2022	ASMR sáo trúc	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của sáo trúc	Giới thiệu một số bộ phận của sáo
	25	07/11/2022	ASMR đàn nguyệt	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nguyệt	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	26	09/11/2022	ASMR đàn tranh	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tranh	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	27	10/11/2022	ASMR đàn bầu	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn bầu	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	28	12/11/2022	ASMR đàn tỳ bà	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tỳ bà	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	29	13/11/2022	Tổng hợp các loại nhạc cụ	Cho thấy sự kết hợp của các loại nhạc cụ	Lần lượt hình ảnh của các người biểu diễn nhạc cụ

Figure 2: Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Tiktok

1.2.2. Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
NHỮNG NGÀY CHUẨN BỊ									
1	Ăn trưa	1	1	1	phần	42.000 đ	42.000 đ	42.000 đ	
2	Thu âm	1	1	1	giờ	590.000 đ	590.000 đ	590.000 đ	
LOCATION									
1	Studio trường	10	2	3	giờ	0 đ	0 đ	0 đ	
04/10									
1	Thiết bị quay		1	1	bộ	0 đ	0 đ	0 đ	
2	Ăn + Uống	12	1	1	phần	368.000 đ	368.000 đ	368.000 đ	
3	Trang phục	2	1	2	bộ	200.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
TỔNG								1.400.000 đ	

Table 1: Actual expenses of short clips

2. Result

2.1. Owned Media

Objectives	KPI	Actual result	Achieving
Total People Post Reach (Facebook and Tiktok)	45,000	48.780	108%
Total Page Reach (Facebook and Tiktok)	15,000	12.900	86%
Total Followers (Facebook and Tiktok)	500	520	104%

Table 2: Result owned media reached after campaign



Figure 3: Total Page reach (Facebook & Tiktok)

With 5 stages Awareness - Appeal - Ask - Action - Advocate was launched earlier. The campaign made posts on social platforms to create recognition for traditional musical instruments. Thereby creating curiosity and attracting interest to promote learning and listening to the sound of musical instruments. Thereby, bringing multidimensional perspectives on conventional musical instruments closer to you. By providing information, hands-on experience, and listening to the audio, the campaign will proceed to listen to audience feedback. Therefore, each phase is tied to its own goals, and a schedule of articles will help clarify each of those goals. Besides, in addition to the plan for the above posts, the group also increased its reach by supporting other media pages.

2.2. Earned Media

No.	Name	Platform	SOW	Post
1	Nhà văn hóa sinh viên TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	2
2	CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
3	CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
4	Multimedia Communications - FPT University HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
5	FPT Traditional Instruments - Old But Not Faded	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
6	F# Live Music Club	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1

Table 3: Result earned media reached after the campaign

Nhà Văn hóa Sinh viên TP. Hồ Chí Minh
3 ngày

HỒ HẸN CÙNG VOOX
Tại sự kiện VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ
Sự kiện là buổi triển lãm kết hợp với minishow, để mọi trải nghiệm không chỉ dừng lại ở việc nhìn và biết mà còn là sự trải nghiệm tương tác với nhạc cụ truyền thống, được đắm chìm trong âm thanh nhạc cụ.
Đừng vậy, chúng mình mong muốn các bạn - những vị khách quý - có thể tận tay chạm vào, đánh những nốt nhạc từ nhạc cụ truyền thống Việt Nam. Để cảm nhận rõ nét âm sắc phát ra, đồng thời biết được sự phong phú ... Xem thêm

CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM
20 tháng 10 lúc 12:56

[CLB Dân Ca] - HTTT
HỒ HẸN CÙNG VOOX
Tại sự kiện VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ... Xem thêm

Đơn vị tổ chức: **SOL FA MEDIA**

Đơn vị tài trợ:

Hỗ trợ truyền thông:

VỖ KỂ NGHÌN NĂM

TRIỂN LÃM | 25 - 26/10 | GIỜ MỞ CỬA : 9H - 17H



VỖ NGHE TRĂM TIẾNG
MINISHOW | 25/10
13H30 - 15H30

ĐỊA ĐIỂM
SÀNH TẦNG 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN
(KHU ĐÔ THỊ ĐHQG TP. HỒ CHÍ MINH)

Đơn vị tổ chức: **SOL FA MEDIA**

Đơn vị tài trợ:

Hỗ trợ truyền thông:

VỖ KỂ NGHÌN NĂM

TRIỂN LÃM | 25 - 26/10 | GIỜ MỞ CỬA : 9H - 17H



VỖ NGHE TRĂM TIẾNG
MINISHOW | 25/10
13H30 - 15H30

ĐỊA ĐIỂM
SÀNH TẦNG 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN
(KHU ĐÔ THỊ ĐHQG TP. HỒ CHÍ MINH)

Multimedia Communications - FPT University HCM
18 tháng 10 lúc 20:12

[Đồ án ngành MC] VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ
Sự kiện là buổi triển lãm kết hợp với minishow, để mọi trải nghiệm không chỉ dừng lại ở việc nhìn và biết mà còn là sự trải nghiệm tương tác với nhạc cụ truyền thống, được đắm chìm trong âm thanh nhạc cụ.
Đừng vậy, chúng mình mong muốn các bạn - những vị khách quý - có thể tận tay chạm vào, đánh những nốt nhạc từ nhạc cụ truyền thống Việt Nam. Để cảm nhận rõ nét âm sắc phát ra, đồng thời biết được sự phong phú của từng ... Xem thêm

CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM
19 tháng 10 lúc 19:00

[CLB Sáo Trúc SPKT - HTTT]
HỒ HẸN CÙNG VOOX
Tại sự kiện VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ... Xem thêm

Đơn vị tổ chức: **SOL FA MEDIA**

Đơn vị tài trợ:

Hỗ trợ truyền thông:

VỖ KỂ NGHÌN NĂM

TRIỂN LÃM | 25 - 26/10 | GIỜ MỞ CỬA : 9H - 17H



VỖ NGHE TRĂM TIẾNG
MINISHOW | 25/10
13H30 - 15H30

ĐỊA ĐIỂM
SÀNH 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN THỦ ĐỨC
QUẢNG TRƯỜNG SÁNG TẠO, KHU ĐÔ THỊ ĐHQG

Đơn vị tổ chức: **SOL FA MEDIA**

Đơn vị tài trợ:

Hỗ trợ truyền thông:

VỖ KỂ NGHÌN NĂM

TRIỂN LÃM | 25 - 26/10 | GIỜ MỞ CỬA : 9H - 17H



VỖ NGHE TRĂM TIẾNG
MINISHOW | 25/10
13H30 - 15H30

ĐỊA ĐIỂM
SÀNH 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN THỦ ĐỨC
QUẢNG TRƯỜNG SÁNG TẠO, KHU ĐÔ THỊ ĐHQG



Figure 4, 5, 6, 7, 8, 9: Communication support parties posts

II. Event:

1. Google form:

1.1. Check-in:

Based on the check-in form, the group collected the number of event participants was 155 people. In addition, 103 people filled out the check-out form, and based on that, our team analyzed and evaluated the effectiveness of the event.

The event has reached and received the participation of the target audience, from 18 to 22 years old. In addition, the event still has the participation of other age groups but in general it is not significant.

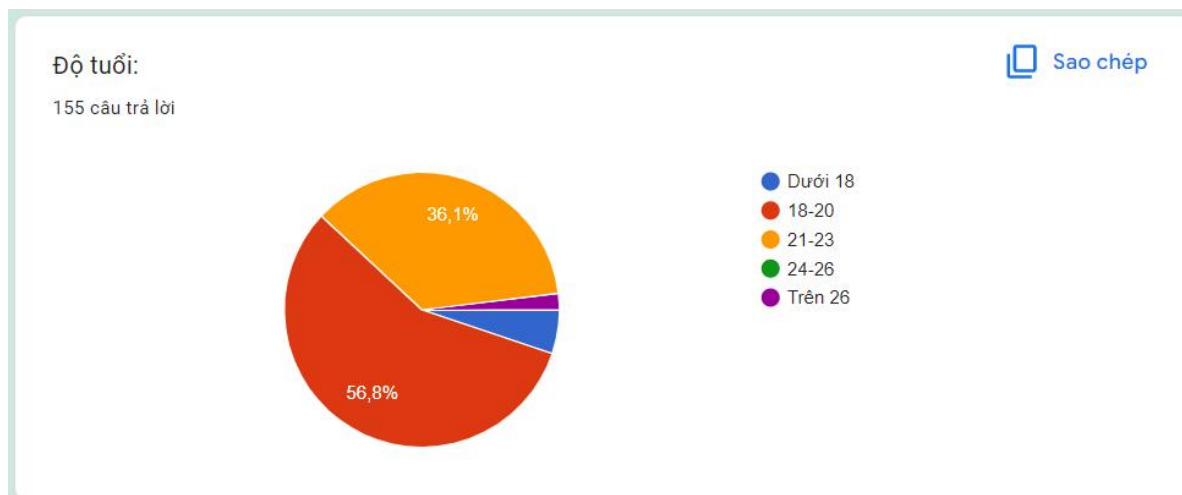


Figure 10: Result for “Độ tuổi”

The project wants to promote traditional musical instruments to students in Ho Chi Minh City, so the event was held at the student culture house - where many students from different universities gather. According to statistics, the majority of students come from schools such as: University of Social Sciences and Humanities (47), University of Sciences (26), Industrial University of Ho Chi Minh City (22), University of Finance - Marketing (19), FPT University (17), Ho Chi Minh City University of Agriculture and Forestry (6), University of Science and Technology (5), University of Economics and Law (5),...

1.2. Check-out:

With the check-out section at the event, it was shown that the students after attending have had positive feedback about the experience during the event. With a scale of 4 and 5 accounting for a very high percentage, the total positive feedback reached 100%

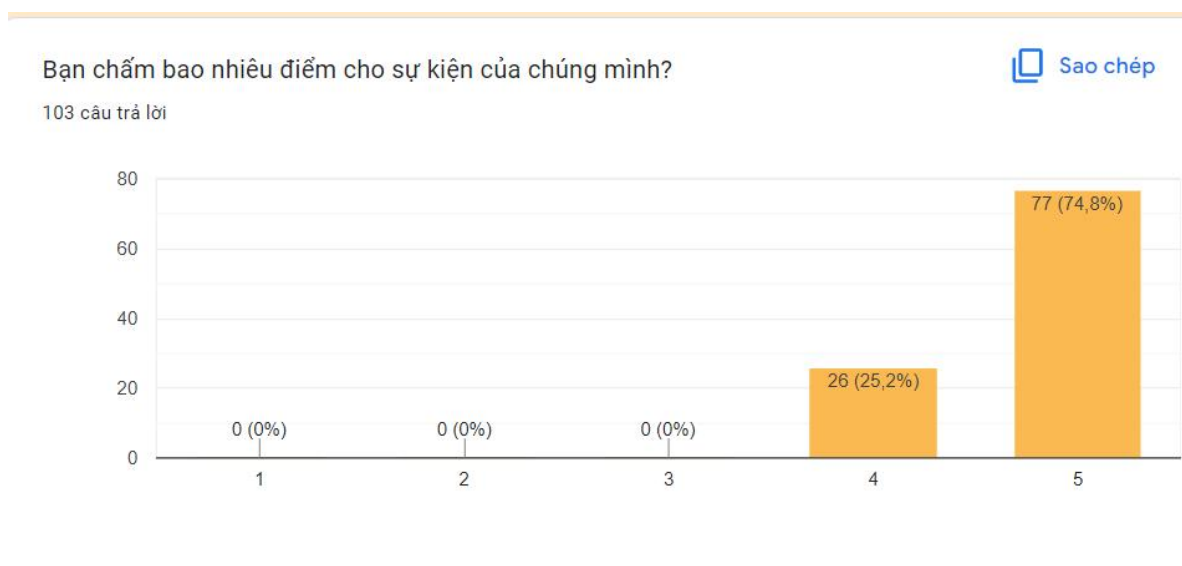


Figure 11: Result for “Bạn chấm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?”

More specifically with each evaluation in the event, the project also received the majority of positive reviews from the participants.

Regarding the closeness of traditional musical instruments after the event, 93% of respondents rated levels 4 and 5 when asked about their feelings. They feel that the image of traditional musical instruments becomes closer and more receptive than before.

The level of understanding of traditional musical instruments after the event was also highly appreciated by the respondents. 89% of the students felt that the information contained in the event helped them better understand the origin, structure, sound,...

With the knowledge that traditional musical instruments can play modern music genres, most of the respondents also rate this statement high. Overwhelmed with more than 90% of you agree that traditional instruments can play modern music genres.

In the future, when asked about their intention to continue participating in events about traditional musical instruments, 86% of the respondents agreed with that statement.

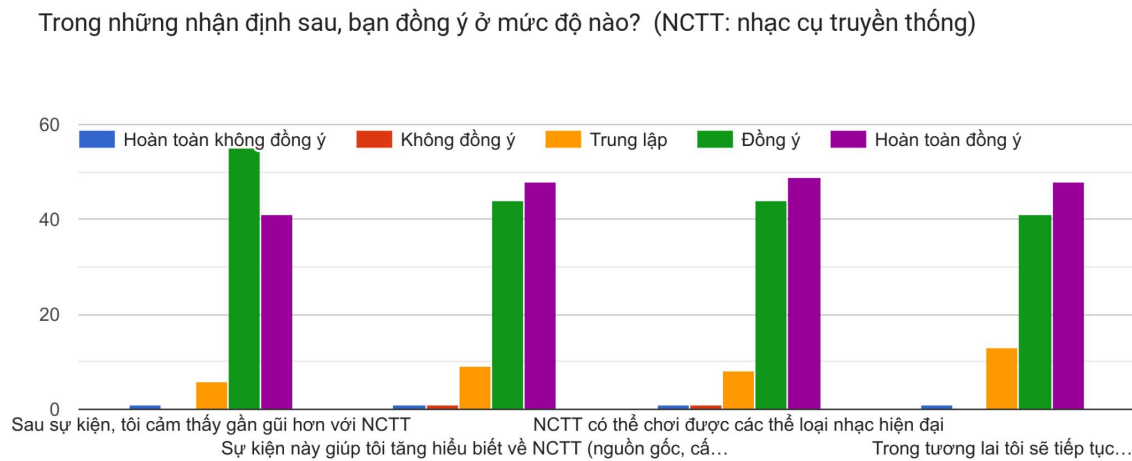
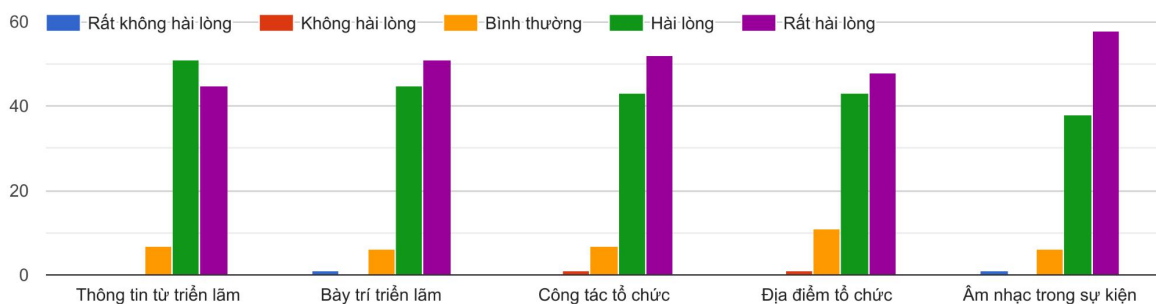


Figure 12: Result for “Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào?”

When it comes to the exhibition and minishow, attendees are mostly satisfied with the organization, layout, sound, location,...

Về triển lãm "Vũ kẻ nghìn năm", bạn cảm thấy như thế nào?



Về minishow "Vỡ nghe trăm tiếng", bạn cảm thấy như thế nào? (Nếu bạn không tham gia, xin hãy bỏ qua câu này)

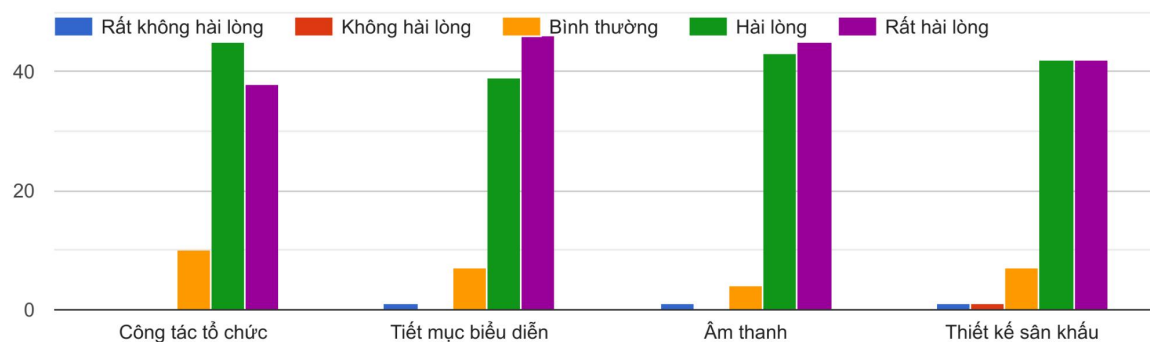


Figure 13, 14: Result for exhibition and minishow

In order to know exactly if there were changes in the audience's mindset, the team measured by the question of "keywords" when referring to traditional musical instruments after the pre-project research.

With the keywords about traditional musical instruments, there are all 6 types of musical instruments mentioned in this question. Dan Tranh is still the most mentioned answer with 34%, in addition, students also know the other name of the Dan nguyet is Nguyet Cam, this is an information recorded in the event's information board. This can be seen, the information on the board has had an impact on the students' awareness.

Next, the respondents had other comments about traditional musical instruments such as: Feelings, features and opposite reviews. With opposite reviews, only about 3,1%. Occupying the majority of comments is feelings and features.

Feelings of traditional musical instruments	Features of traditional musical instruments	Opposite reviews
bất ngờ, tự hào, truyền cảm hứng, trân trọng, đầu tư,...	thiết kế đẹp, linh hoạt, độc đáo, thú vị, cuốn hút, gần gũi, đa dạng, ấn tượng, hiện đại, hay,...	khó chơi, xưa cũ, dân gian, cầu kì, cổ truyền,...

Table 4: Result for Respondent's comments about traditional musical instruments after the event

2. Actual expenses:

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
4	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
MINISHOW								
5	Hồn quê band		1	1	nhóm	3.500.000 đ	3.500.000 đ	
IN AN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	FPT -> NVH		1	1	chuyển	208.000 đ	208.000 đ	
14	ĐN -> NVH			1		400.000 đ	400.000 đ	
15	Bảng thông tin -> NVH			1		0 đ	0 đ	
16	NVH -> FPT			1		296.000 đ	296.000 đ	
17	NVH -> ĐN			1		400.000 đ	400.000 đ	
KHÁC								
18	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
19	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
20	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
21	Ăn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.610.000 đ	

Figure 15: Actual expenses of event

3. Reality of situation:

No.	Problem	Reason	Lesson
1.	The station attendants	There were some guests who	Coordinating reminders,

	did not guide the guests to the correct location during the opening ceremony	were viewing the information at the exhibition so they did not move to the stage for the opening ceremony. The station attendants were so engrossed in their presentation that they forgot about the opening ceremony	mobilizing station attendants to pay attention, invite guests to their location to attend the opening ceremony
2.	The walkie-talkie is not used properly	At the time of the minishow, in the area behind the stage, because the sound was too loud, the communication via walkie-talkie encountered many difficulties. The coordinator could not hear the information from the staff behind the stage	Guide to using walkie-talkies more carefully for personnel
3.	The time of the minishow is later than expected	The guest arrived later than planned The sound of the instruments still has problems	Take-care guests need to contact earlier to ensure the travel time of the guests. Check out the previous audio section.
4.	Personnel leave the position without the consent of the coordinator	Human resources are not focused and are also distracted by other activities	Need more training and management of personnel

Table 5: Reality of situation

4. Partnerships

4.1. Tiệm đàn Đức Ngân:



Figure 16: Đức Ngân's logo

4.2. Nhà văn hoá sinh viên (Khu đô thị Đại học Quốc gia - TPHCM)



Figure 17: Student culture house's logo

4.3. Đại học FPT



Figure 18: FPT University's logo

4.4. Câu lạc bộ sáo trúc Đại học Sư phạm kỹ thuật



Figure 19: Bamboo Flute Club's logo

4.5. CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM



Figure 20: Folk and Traditional music club

4.6. CLB FTI nhạc cụ truyền thống - Đại học FPT



Figure 20: FPT Traditional Instruments's logo

4.7. CLB F# Live Music Club - Đại học FPT



Figure 21: F# Live Music Club's logo

4.8. Ngành Truyền thông Đa phương tiện - Đại học FPT



Figure 22: Multimedia communication's logo

III. Next step:

1. Evaluation of all campaign:
 - 1.1. Meta business
Evaluation based on 5A model
 - 1.2. Google form
Evaluation based on perception of TA