



Experiential Event And Social Media Campaign To Relive Childhood Memories







CONTEXT ANALYSIS



Cre: @kuin811

CONTEXT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EXECUTION EVALUATIO

INTRODUCTION



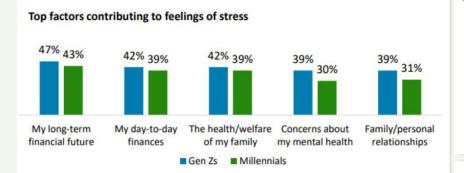
Kịch Ngày Xửa Ngày Xưa 33

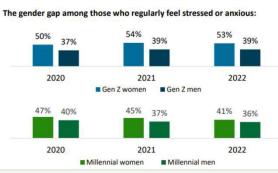
SECONDARY RESEARCH

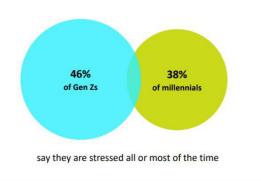
Rate of stress and anxiety in young adults

http://journalppw.com

The stress level of the generation Z was high.







Journal of Positive School Psychology 2022, Vol. 6, No. 9, 2906-2915

The Student Stress At Vietnamese Universities: A Cross-Sectional Study

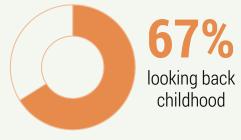
Msc. Quan Hoang Nguyen Tran

Lecturer/Researcher, FPT University, Hanoi, Vietnam.

CONTEXT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EXECUTION EVALUATION

SECONDARY RESEARCH

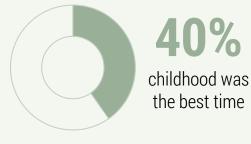
Relieve stress through Childhood Nostalgia



Adult nostalgia and children's toys past and present

Jane Eva Baxter

Department of Anthropology, DePaul University, Chicago, IL, USA



Childhood innocence and experience: Memory, discourse and practice

Julie C. Garlen¹ ^(D) Debbie Sonu⁴ ^(D) Sandra Chang-Kredl² | Lisa Farley³

CONTEXT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EXECUTION EVALUATION

SECONDARY RESEARCH

The Popular Culture In Vietnam 2007-2012

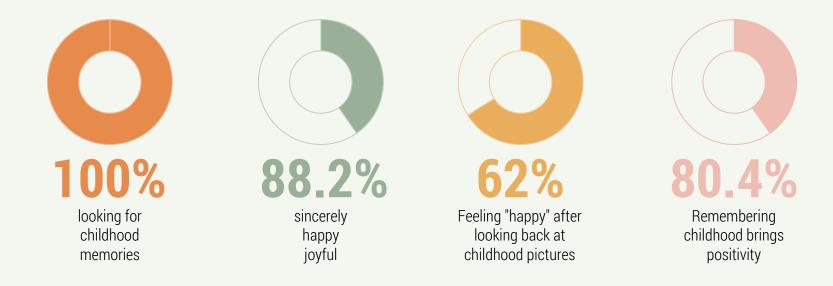


- Movie
- Music
- Social media
- Toys
- Food

CONTEXT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EXECUTION EVALUATION

PRIMARY RESEARCH

In- depth interview & Survey



Rate of stress and anxiety in young adults

Generation Z, particularly between 20 - 25 is under the most pressure.

How to relieve stress

Childhood Nostalgia.

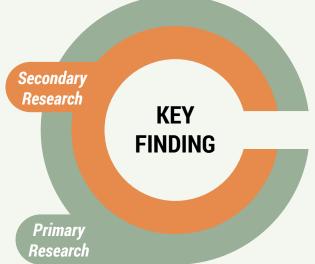
Popular culture recall childhood nostalgia

Nostalgia can be triggered by childhood objects.

looking for childhood memories



energized and positively motivated

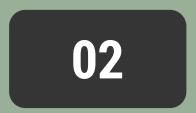


- The stress level of the Zs gene was higher than that of other generations

- Looking back to childhood is one of the ways to relieve stress

- Popular culture is a good way to bring back memories





STRATEGIC PLANNING

PURPOSE & KPIs

Purpose

- Create a place where young adults can experience what it's like to be an innocent child again and enjoy childhood joys.
- Assist people in reducing life's stress and exhaustion.

۵**NUSe**tv

PURPOSE & KPIs

KPIs

50.000

reaches through Facebook page

2.000.000

views through Tiktok page



participants in the event

2.000

reaches per Facebook post about the event information

2.000

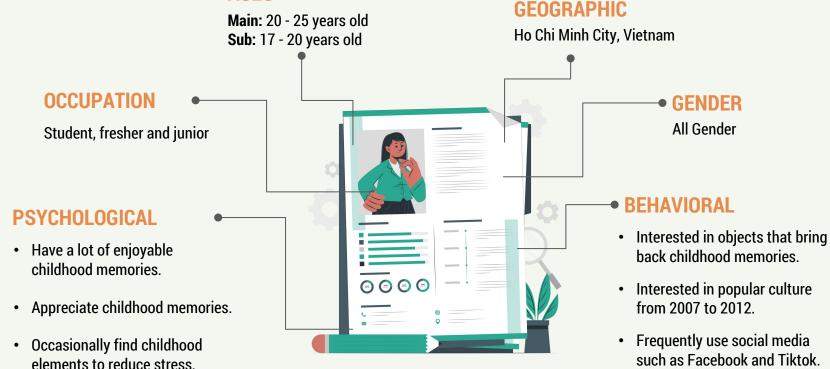
views per TikTok page post about the event information

>90%

- positive responses about the event
- feel "joy"
- positively energized

TARGET AUDIENCES

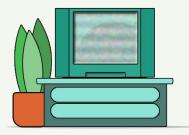
AGES



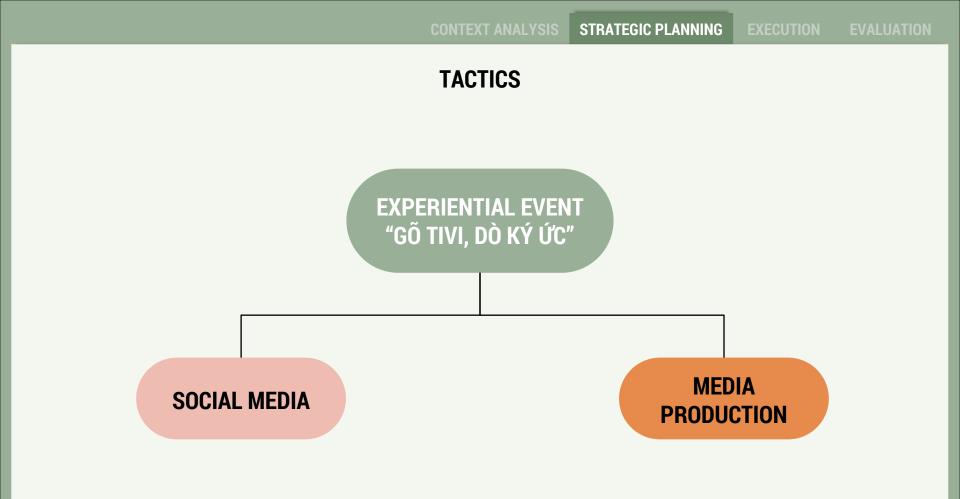
KEY MESSAGE

"NHẮC VỀ TUỔI THƠ, HỒN NHIÊN THÊM LẦN NỮA"

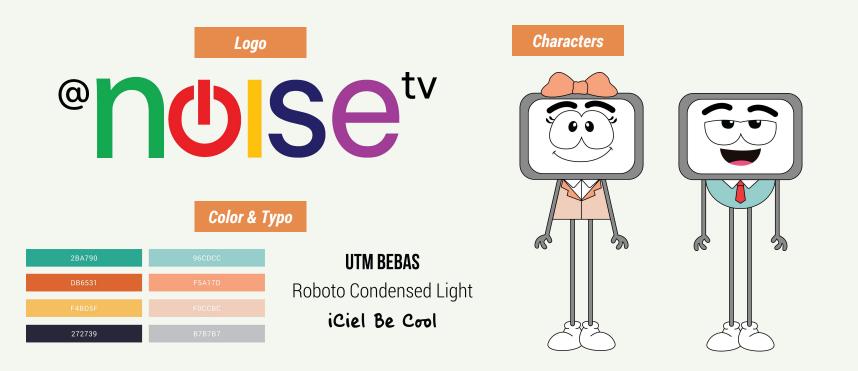
The project is that when people are **recalled their childhood**, **people can relive innocent childhood moment again**. From there, the happiness moment derives into **positive motivations** help young adults move on in the future.



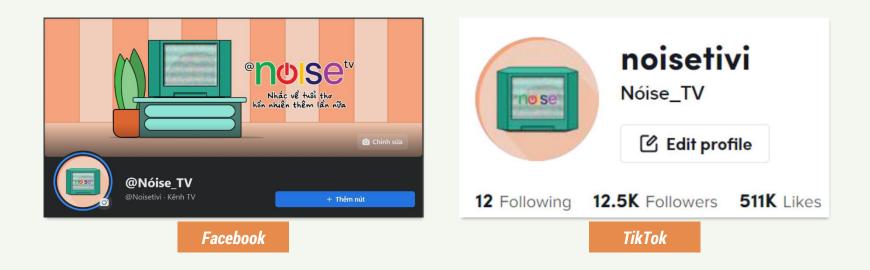




PROJECT'S BRAND IDENTITY



PROJECT'S BRAND IDENTITY



STRATEGY

STAGE	AIMS	KEY ACTIVITIES	CHANNELS
AWARENESS	- Target audience aware of the page - Target audience curious about the content of the page - Target audience knows about the topic of the page	Introduce the topic and content pillars of the project through fanpage	Facebook and Tiktok
APPEAL	Create interest for target audience with content about childhood memories	- Feature childhood elements on the fanpage - Minigames - Photoshoot of chain accessories	Facebook and Tiktok
ASK	- Maintain childhood content to promote the desire to participate in the event - Create curiosity about the upcoming event	 Combine childhood elements with stories of everyday life around the television Filming childhood game video series Teasers about the experiential event 	Facebook and Tiktok
ACTION	 Focus on promoting the event Attract and call target audience to attend the event Bringing back the space to relive childhood most authentically through activities at the event 	- Promote experiential event information - Experiential event take place	Facebook and Tiktok Event offline
ADVOCATE	Summary of experiential event and projects	- Recap events - Thank you sponsors posts - Posting childhood game video series - Aftermovie - Summary	Facebook and Tiktok

MAIN CONTENTS

01 CONTEXT ANALYSIS

Secondary Research Primary Research

02 STRATEGIC PLANNING

Purpose & KPIs Target Audiences Key Message Overall Concept Tactics Project's Brand Identity Strategy Execution Plan



03 EXECUTION

EXECUTION PLAN

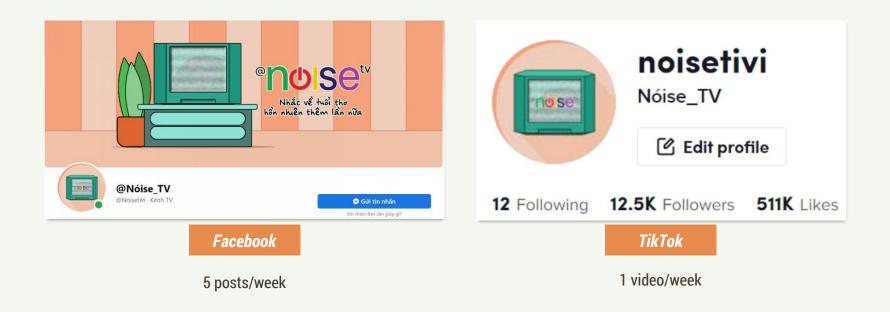
	JANUARY FEBRUARY MARCH			APRIL		
		PRE-EVENT			EVENT	POST-EVENT
EVENT	Event planning		BIG EVENT 01-02/04	Final settlement		
SOCIAL Media		e 5 TV programs & the television contents			formation	Event recap & Thank you posts
MEDIA PRODUC	Photoshoot	E	Event Teaser			Aftermovie
-TION	1 100051000	-			Promotional	Videos





EXECUTION

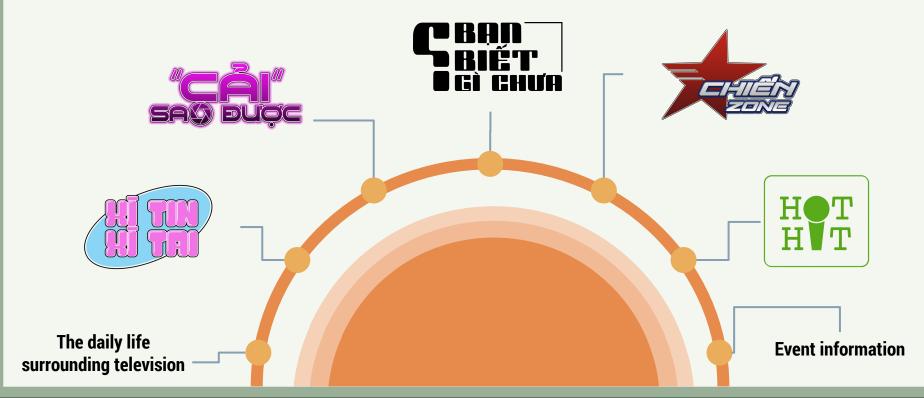
MEDIA CHANNELS



CONTEXT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EXECUTION EV

CONTENT PILLAR

Including 7 main contents



CONTENT POSTS

Including 7 main contents

















EXECUTION

Hồ trợ truyền thông

CICICII SEdu2Review 2000

HÔNG PHƯƠNG

THÀO VY

04474074

NGUVÊN XUÂN

CONTENT POSTS

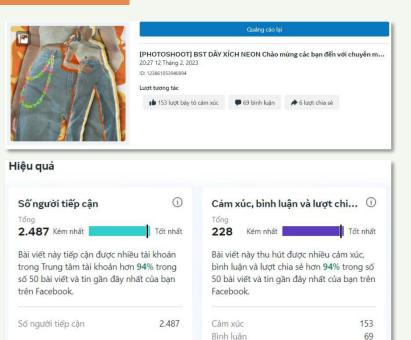
Including 7 main contents





Social Post

	Bài viết: "[CÁI SAO 18:12 1 Tháng 2, 2023 ID: 23853399405640415 Lượt tương tác	ĐƯỢC] ĐIỂM MẶT CÁC DIỀN VIÊN TUỔ	IMÈO"
ệu quả			
Số người tiếp cận ^{Tổng} 5.536	(j)	Lượt tương tác ^{Cảm xúc} 176	()



Lượt chia sẻ

6

Social Post



sợ ma thiệt sự 🥺 #trending #tiktok #reviewphim #xuhuong #vietnam #ngayxuangayxua #kinhvanhoa #ngayaybaygio 4.2M Lượt xem 449.7K Lượt thích 10.3K Binh luận 19.7K Lượt chia sẻ

Thời gian đăng: 3/4/2023 3:54 PM ①

Hiệu suất video

Tổng thời gian xem	Thời gian xem trung bình	Đã xem hết video	Tổng lượng Khán giả
35969h:21m:2s	30.9s	3.6%	3.6M
+20.6h (+0.06%) 🛉	-0.1s (-0.04%) +	0% (-0.05%) +	+3,286 (+0.09%) +

Trả lời @moon love fish sợ ma sợ quỹ sợ hoàng hậu không đầu nha 🥺 #trending #vietnam #ngayaybaygio #kinhvanhoa #ngayxuangayxua #xuhuong #viral #tiktok

451.8K Lượt xem 59.1K Lượt thích 1,111 Binh luận 1,659 Lượt chia sẻ

Thời gian đãng: 3/5/2023 4:50 PM ()

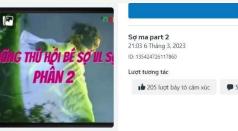
Hiệu suất video

Tổng thời gian xem	Thời gian xem trung bình	Đã xem hết video	Tổng lượng Khán giả
5227h:47m:7s	41.5s	1.4%	391.6K
+2.7h (+0.05%) 🛊	-0.1s (-0.06%) #	0% (-0.06%) +	+410 (+0.1%) •

Social Post



NHỮNG CẢNH PHIM KHIẾ 21:18 24 Tháng 2, 2023	ÊN KHÁN GIẢ SỢ T	ŲT QUÂN
ID: 128810996779233		
Lượt tương tác		
14 lượt bày tỏ cảm xúc	🗭 17 bình luận	♦ 5 lượt chia sẻ



7.779

	Quảng cáo lại	
Sợ ma part 2 21:03 6 Tháng 3, 2023		
D: 135424726117860		
Lượt tương tác		
1 205 lượt bày tỏ cảm xúc	🗭 51 bình luận	♠ 12 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận Tổng 1.505 Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn 88% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

1.505

Số người tiếp cận



Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 90% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	74
Bình luận	17
Lượt chia sẻ	5

Hiệu quả

Số người tiếp cận	í
Tổng	
7.779 Kém nhất	Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn 98% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

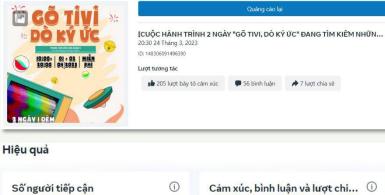
Số người tiếp cận

Cảm x	túc, bình luận và	lượt chi 🛈
Tổng 268	Kém nhất	Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 98% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	205
Bình luận	51
Lượt chia sẻ	12

Event Information



3.131



22.142

Số người tiếp cận		í
Tổng		
3.131	Kém nhất	Tốt nhất

Bài viết này tiếp cân được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn 96% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận



Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 98% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của ban trên Facebook.

Cảm xúc 205 Bình luân 56 Lượt chia sẻ 7

Hiệu quả

(i) Số người tiếp cân Tổng Kém Tốt 22.142 nhất nhất

Bài viết này tiếp cân được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận

Cảm xúc, bình luận và lượt chi 🛈					
Tổng 553	Kém nhất	Tốt nhất			

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	484
Bình luận	41
Lượt chia sẻ	28

Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

<u>Idea</u> Accessories made by chains Streetstyle

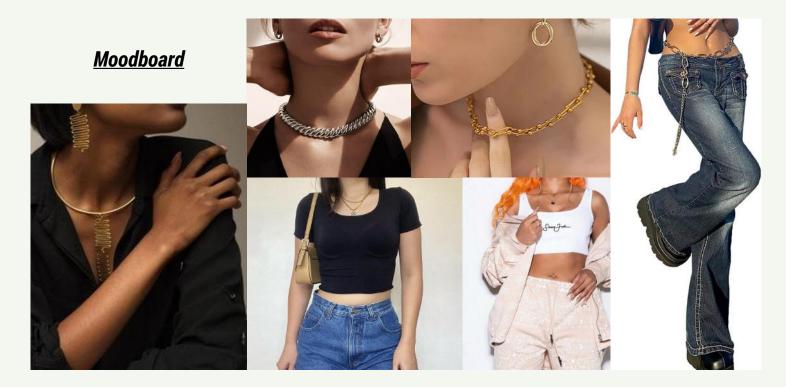








Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"



Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

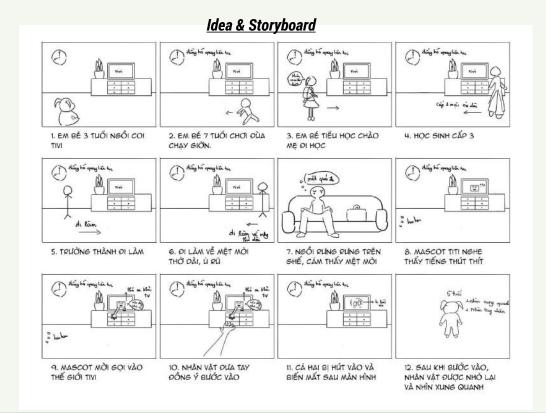
Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	15/01/2023	Come up with a photoshoot idea
PRE - PRODUCTION	26/01/2023	Exchange and agree the concept
	27/01/2023	Complete the checklist, photoshoot brief for the set
PRODUCTION	30/01/2023	Prepare props
PRODUCTION	05 - 07/02/2023	Shooting
POST - PRODUCTION	08 - 11/02/2023	Edit photos
FUST - PRODUCTION	12/2/2023	Post photoshoot on social media

Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"



Event Teaser



Event Teaser

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	24/02/2023	Get ideas
PRE - PRODUCTION	25/02/2023	Exchange and agree the concept
PRE - PRODUCTION	28/02/2023	Complete script
	04/03/2023	Complete Storyboard
PRODUCTION	05/03/2023	Editing
	11/03/2023	First Feedback
POST - PRODUCTION	15/03/2023	Final Feedback
	17/03/2023	Post video on Facebook

Event Teaser



MEDIA PRODUCTION

Promotional Video

Idea Inspired 100 songs challenge



MEDIA PRODUCTION

Promotional Video

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	01/03/2023	Get ideas.
	03/03/2023	Exchange and agree the concept
PRE - PRODUCTION	10/03/2023	Complete scripts, game rules, game questions,
PRE - PRODUCTION	11/02/2023	Select location, checklists for videos
	12/03/2023	Contact guests
	13 - 17/03/2023	Prepare props
PRODUCTION	18 - 19/03/2023	Shooting
	03 - 13/04/2023	Editing
POST - PRODUCTION	10 - 16/04/2023	Upload video

MEDIA PRODUCTION

Promotional Video



MEDIA PRODUCTION

Aftermovie

<u>Idea</u>

The video recap event interactive activity and mini concert, participant journey and the most authentic experiences of attendees are highlighted in this video.

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	28/03/2023	Come up ideas
PRE - PRODUCTION	29/03/2023	Meeting with production team
	30/03/2023	Aftermovie script
	01/04/2023	Shooting day 1
	02/04/2023	Shooting day 2
PRODUCTION	03 - 05/04/2023	Collect source and finalize the script
	06 - 08/04/2023	Prepare equipment, editor and actors
	09/04/2023	Shooting additional sources
	10 - 12/04/2023	Editing
	13/04/2023	First feedback
POST - PRODUCTION	15/04/2023	Final feedback
	17/04/2023	Post on Social Media

MEDIA PRODUCTION

Aftermovie





Concept

Concept	AN ADVENTURE IN THE WORLD OF NOISE_TV Nhắc Về Tuổi Thơ, Hồn Nhiên Thêm Lần Nữa						
Key message							
Objective	Bring joy and relieve stress	Reinforce the concept "actualize the TV"	Recall memories through childhood elements	Experience the space to be innocent again			
Activities	 The guest experience is built into an adventure of finding answers through different channels. There are interactive activities and games in each booth. Receive special gifts Immerse yourself in the fun and exciting atmosphere Get together with friends to re- engage in childhood games 	 The welcome gate looks like a noise TV. Clues cards, passports decorated with TV frames Every activity is based on a famous film that was released in 2007 - 2012 in Vietnam 	 The gifts after completing the mission are items with images related to childhood memories. The decoration of the booths is inspired by key elements of famous films in childhood Meet singer who sang old songs 	 The background of the event booth evokes the famous TV series that day to give a feeling of going back to childhood Create the feeling of being transformed into characters from famous series through games. Recalling childhood memories through all the senses: Looking back at the items bearing the mark of childhood Play back childhood games with friends Eat childhood snacks Listen to old songs at mini concert 			

Event Overview



<u>Name:</u> Gõ Tivi, Dò Ký Ức <u>Key activities:</u>

- Interactive activities
- Mini-concert

Time: 10:00 - 21:00, 01 - 02/04/2023

Location:

District 5 Cultural Center (105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5, HCMC)

Location



Student Cultural House Thu Duc District Khu đô thị Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh



Palace of Labor Culture Ho Chi Minh City 55B Nguyen Thi Minh Khai, Ben Thanh Ward, District 1



Student Cultural House District 3 643 Điện Biên Phủ, District 3



Cultural Center District 5 105 Trần Hưng Đạo, District 5

Final Location



District 5 Cultural Center 105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5, Ho Chi Minh city





Key Visual



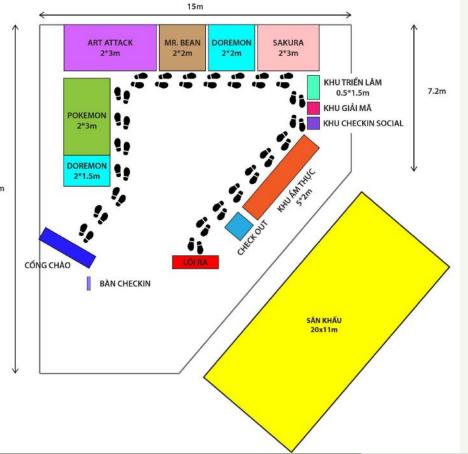
Key Visual



Event Agenda

DAY	TIME	ACTIVITIES
		INTERACTIVE ACTIVITIES
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths
01/04/2023	10:00 - 19:45	Time for interactive activities at the booths
	19:45 - 20:00	Prepare to stop interactive activity
	20:00	Stop all interactive activities
		INTERACTIVE ACTIVITIES
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths
	10:00 - 16:00	Time for interactive activities at the booths
	16:30 - 18:30	Stop all interactive activities
02/04/2023		MINI CONCERT
	18:30 - 19:00	Check - in night activities Stabilize audience position
	19:30 - 19:45	Introducing the mini concert
	19:45 - 21:00	Time for mini concert
	21:00	End of the whole event

SƠ ĐỒ SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM



INTERACTIVE ACTIVITIES LAYOUT



Interactive Activities

<u>Check in</u>



BIG EVENT

Interactive Activities

<u>BÁNH QUY BIẾN HÌNH</u>







BIG EVENT

Interactive Activities

<u>TRUY LÙNG QUÁI VẬT TÍ HON</u>





BIG EVENT

Interactive Activities

<u>KHÉO TAY HAY LÀM</u>



BIG EVENT

Interactive Activities

<u>CÁ BAY</u>



Interactive Activities

<u> BÁNH MÌ CHUYỂN NGỮ</u>







BIG EVENT

Interactive Activities

<u>TRUY LÙNG THỂ BÀI BÍ ẨN</u>







BIG EVENT

Interactive Activities

EXHIBITION BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

ANSWERING BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

CHECK-IN SOCIAL BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

FOOD COURT





BIG EVENT

Interactive Activities

<u>CHECK - OUT</u>



EVALUATION

BIG EVENT

Mini-concert

THỜI GIAN

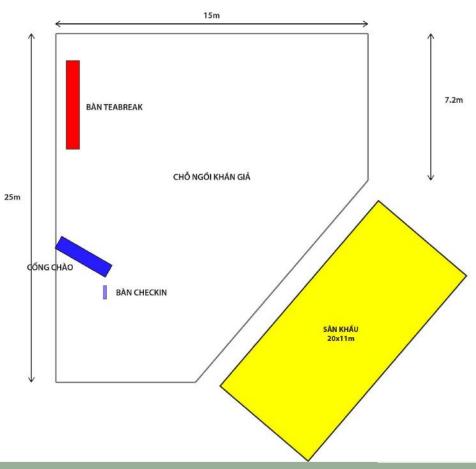
This is the "key" that opens the music concert and turns on the "time machine" that uses music to transport people back to their childhood.



XT ANALYSIS STRATEGIC PLANNING EX

EXECUTION EVALUATION

SƠ ĐỔ MINI-CONCERT



MINI-CONCERT LAYOUT

Mini-concert content

STAGE	LIST SONGS	PERFORMERS	SPECIAL EFFECTS
	"Cô Gái Trung Hoa"	Hồng Phúc	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
STAGE 1	"Nhớ Lấm"	Hồng Phương	-
NGÀY XƯA	"Chiếc Khăn Gió Ẩm"	Nhật An	-
	"Ngôi Nhà Hoa Hồng"	Hồng Phương & Nhật An	-
	"Công Chúa Bong Bóng"	Hồng Phương	Soap bubble
	"Đón Ánh Mặt Trời"	Mai Châu	-
	"Những Điều Thần Tiên"	Audio	Candies for audience
STAGE 2 LÚC THƠ BẾ	"Niềm Vui Của Bé"	Huyền Chi	
	"Mãi Vui"	Huyền Chi	- Sakura card on stage
	"Giấc Mơ Thần Tiên"	Huyền Chi	-
	"Cho Tôi Xin Một Vé Đi Tuổi Thơ"	Dance House	-
STAGE 3	"Khi Em Lớn"	Nguyên Xuân	
TRƯỜNG THÀNH	"Hai Mươi Hai"	Thảo Bunny	Number "22" on stage

EVALUATIO

BIG EVENT

Mini-concert



01/

02/0

BIG EVENT

Event Kit

Implementation Plan

TART DAY	END DAY	DETAILS
09.01	19/01	- Research - Identify type of event - Come up with ideas
27/01	05.02	- Select idea - Identify name' key message/ concept
06/02	26/02	Event flow Detail activities in the event Make game rules
13:02	05/03	- Scouting verse - Site-check
13.02	26/03	Proposal event Contact sponsor Meeting with sponsor
27/02	36/03	Design key visual Event munual Checklist Event agenda License and music copyright
02/03	26/03	- Contact talents' special guests
06/03	26/03	- Contact media partners
17/03	31/03	- Contact suppliers
20:03	31/03	Prepare props for game Bay shaffs in the checklist Production media offline Sign contract with venue
23/03	31/03	- Script for MC - Script for mini concert
27/03	31/03	- Recruit supporting staff - Send invitation
29/03	31/03	- Host meeting with supporting staff
30/03	31/03	Setup & rehearsal Contact the walkies talkie rentals Contact the babble maker machine rentals Contact Sakura wand rentals Stage construction
01/04	02/04	Onsite
03,04		Clean up

Setup & Rehearsal timeline

NGÀ

27 - 30.03

30/03/20

31/03/20

01/04/20

03/04/20

Y	THỜI GIAN	HẠNG MỤC
_		CHUÁN BJ PROPS
		In ân im phâm
2023	All	Mua då theo cheeklist
		Chuẩn bị đạo cụ
	2	VÁNCHUYÊN
123	17:00 - 21:00	Văn chuyển công chảo, đỗ đùng cho việc thi công gian hàng, đủ
		SETUP & REHEARSAL
	07:00	Core team tip trung
		Thi công, gian hàng vũ thi công đã
	07:00 - 12:00	Book xe văn chuyển tắt cả đồ setup gian bằng
	13:00	CTV the heat dong turning the tip trung
123	13:00 - 18:00	Toán bộ nhân sự setup gian hàng + setup sản khẩu
		Toán bộ nhân sự tập trung chuẩn bị đầy đã vật dựng theo checklist
	10.00 01.00	Rehearsal gian hing hout dông tương tác
	18:00 - 21:30	Vận chuyển đồ đùng cho việc thi công sửn khẩu
	21:30 - 22:00	Don dep
	09:00 - 17:00	Thi công săn khẩu
		Test im thanh vò ành sing
	17:00 - 18:00	Setup sin khlu
123		CTV cho đôm nhạc tập trung
	18:00 - 21:00	Rohenrsal sin khén
	21:30 - 22:00	Don dep.
		CLEAN UP
123	07:00 - 22:00	Den dep toán bő khuðu viên sự kiện

NGÀY	THỜI GIAN	HẠNG MỤC				
ON-SITE DAY						
	07:00	Core team tập trung				
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung				
	07:30 - 10:00	Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist				
/04/2023	10:00	Chuẩn bị vào vị trí				
04/2023	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác				
	12:30 - 13:00	Nghi trua				
	13:00 - 20:00	Onsite gian hàng tương tác				
	20:30 - 21:00	Don dep				
	07:00	Core team tập trung				
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung				
	07:30 - 10:00	Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist				
	10:00	Chuẩn bị vào vị trí				
	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác				
	12:30 - 13:00	Nghi trua				
/04/2023	13:00 - 17:45	Onsite gian hàng tương tác				
	15:00 - 15:15	Di chuyển gian hàng tương tác				
	16:00	CTV cho đêm nhạc tập trung				
	17:45 - 18:30	Dọn dẹp gian hàng tương tác và chuẩn bị cho mini concert				
	18:30 - 19:30	Đón khách tham gia đêm nhạc				
	18:30 - 20:30	Onsite mini concert				
	21:00 - 22:00	Don dep				

Onsite timeline

EXECUTION

BIG EVENT

Event Kit

Event Flow Activities

Event Flow Mini-Concert

HR Mini-concert

HR Interactive

	and the second	This long		The second second	0.000	and the second second	SIT	Theight
SIT	Thời giae	(philo	Миг	Calinsije	Nji dang	Ân thait	15	
				THỨ 1, NGÀY	05145303		+	
1	07.90	x			- Care tuno kip tung - Kiene tu ka das ou ous ting pan theo ebecklist		1	
2	67.30	в	20000		CTV cho loạt động tương tác đạ trung			
3	41.45	130	Osin bj		- Smap day ou the ting give thes checklist - Bit ways day our else che	1.080	×	.00
ł.	09-05	в		Cal	- Ôn đười vì tri - Ôn lại nói đang từng gian			
ŝ	10:00	130	Hour Along tearing for		- Din khich than gia - Tărai cie gian hing vio vị trí koạt động	– Pholistelue wit		
4	12.90	30	Becktime	1	Nhân sự từng gian lần lượt vào ân tran	to the second		
1	13.00	15	Hist Alog torag tic	1	Tiếp tục các boạt động tại các gian bảng			
ĩ	14.30	В	Thuy đối nhân vụ (trên có)		-Chuẩn bị bảo gian lự rị ri -Chi định vị tri nhiện sự nhiệ		- 2	101
9.	-166	315	Hope along storing tic		Tiếp tạc các hoạt động tại các gian hàng			
	18,30	30	Bioktine	1	Nhân sự từng gian lần hạyt vào ân sối	Pirolist nhac soli		
n	3:90	18		Cal	Chile hi nging các gun hàng - Kiếm trị và thông kế số lượng đạo cụ từng giai theo chec lần	žo žo		
12	2613	30	Datility		- Tập kết từ củ đạo cụ vào vì trì tập trung - Bùn giao tại từ củ đạo cụ của cư chu cư retean - Đạo dẹp về sinh tring gian		i	жi

Thirps	This layer	Telmer	Spilong	An funk	And sing	Spore	Relater	Khingi
	3.8908	Ost-N	76-19 dest - e rest Oak on les àve les Displor (11					
		R-m-d	The next part of the state independent of the part of the state of the	Salo i ke ni wi dagen ik birbi	be (F	38	identiff sid Mide Hend Mically	
			17). Za zina na kuditanga banak at tang akula tangkan 16 Tan in di at tan kinubit ngin pa, kunisi ka A zina dan dagi kunis magaza di tang pag dang	March Marchen				Takcarc Han pi ping ain
.0	жa	GIANDERIO TROCERO	VE Decembridge online on Scholann des sich ih näring der mittenet 111 V (el-skärlich och an Annäll andrem sich gest dass in travifore folge sich på Hang of VE (frå sich och sich andre sich sich gestamme) 111 Diago in John och gesta folge folge sich och in (el-Stang Sich geldaling sociale) mit det gedar gel 112 Diago in John och gesta folge sich och sich (el-Stang Sich geldaling sociale) mit det gedar gel	ping workshift shads had he Nayakamin hi Mi limin hili	BacH	20	Mi han linain céal thi rin-gift cá-tháy	9016
-	-							
			TYPE Blog op on the authors in the amount with Non-pain and balls Non-pain and pain the technologies and pain observations. That is an along a change blog blog with an analyzed pathor in the strain balls of the TYPE TYPE pain \$200 million and an amount of pain along \$25 million in the strain ball and strains and approximate pain with the strains at the strains and an amount of pain strains. The strain ball and the strains and strains and approximate pain with the strains at the strains and an amount of the strains and and the strains and an amount of the strains and and an amount of the strains and an amount of the					
			line als sig di, Ber paralaki di sing a platifién ci kup di, siang mga bah tingpar kecaling k koomjerabagat ann Selle					
			E.V. is depicted with the design of the second state of the second state of the second sec					
			Yi ng bh the servering and new in held appending the general as here plan, in de to, "unling automatic can b sup valuences," No.				949.982	
ji li	109	VELCORE	VC The Advector in the West Statest Avec Signate action on desire in taking. Fing the Westing double billed one of the West	halar) davdar alag sotocali	6-44-30	35	stands and dep service", 107 2	Sikow Kerpi Usepi
			1 Chair agus tigisteo Color 2 Den - Miner Marine Mine	and all he			with parts	
			- Cholas desanes - Cholas desanes - Cholas desanes					
			The Cartaer Sile set set, sin the attient as a state area to care the attent of the interest places the Arr-Ind					
			the Constituted of the Song Tay, Tay and the No. To Song Tay, and song Tay and the son Co- song of a Target sea Weight Tay Annual and a Song Tay and the Target.					
			VV. Tong the secure is pitches as disputible significant side with recommendation and an electric data determines in the later is an electric to executive endowing interactions of the electric data of the security of the					
	_			_				
20	1220	AREASON	(1) Vi his pr thing of our handle lines, sharper ing that string is the initiality or elision for pre-estimation.	and the state	Springs Mr.	120	waters.	
10.0	161M	MACTINUSIAN	101g11211000	sign coat it.	Base BASE doptions	44	ab birgin	

STE	My ni tin	V) es	Mii si abijes va
	IT CE REEN CEL		
1	Bah Ngeria Bang Tan	Day dife chang trait	- Quản H - Dama giyêt đạth và ngà khân trong giả trinh chụy ra hiện - Quan sắt tiên trinh và hập số V những văn để đặt taiế đến tro trong vậ - Man
20	ParryUsia	Take Case MC Till	- Ciperdal adad sick Mach wel kipe dat das W - Casin dat - 16 ins MC wergingt Na, adak ligd bin
3	Speak the Thirt Thirp	TheffeeMCVM	- Dan bin Will has blev har dan jiah bar si ji di sarbin kah - Dan bin i te doing di si viti ding an Mil - Lah ding ing bile wir shing tith halig bir sgir Adversa da Bibs - Lah ding ing bile wir shing tith halig bir sgir Adversa da Bibs
4	Ngryfa L2 Ngw Khint	Distan	- Dels shati dar Dari kati hin sharing stak
9	Varing Phil Van	Looke takeversikan gis	Quin by kinn gu, thi ngữ và các văn để bin quan
x	Plan Tit Mý Gila		
7	Bi Tie Birð		-tilty mit
1	Nggin Ing Astronom	Stream this go	 Diarg quae sil så didu phil linie gid Die klaie gid 2n obe (we wire ngôt odet typhe meter agels suit
1	Via Nyos T Shi		 Käning del khan gib din akting khu vas work dele - han akse
10	Ngcós Th: HE Hos		
н	To Thesh Doog	Looks Term Constants	-Quin It or plate bi cancernant
12	Fising Mink	Quy	
18	Xulin Anti	Quy	
ы.	Nilay	Quy	
15	Li Quiu florag	Quy	- Quey' shap vân bhẩn và các bhe vac hữn paur ikhim più, shach ta, tarboai
18	Plana Migath Carling	Chap	itar ita li kon plin ing
17	Sileg Photo	Ove	
11	NBB1.58	Clig	
18	Hic Bal	0m	

		BANG N	OT S NELS AL ONE	ITE BOAT DONG THRING TAC
	Revenue.		No.	Notes to
r	the Spale Heat Tim	Naprice		- Quan De Malerent Secons que ha del esta della secong qui estato ella presidente regnan del bio anche el lago de l'ancher y del della cole della della secong esta della secons del bio anche el lago de l'ancher y della della della della
1	Physe Tri, Tanah Thanh		te urne gint bling	Characteristic studies admits of our inclusion into our pairs being that it will not one of pairs such all cold one design pairs for including the plays relation at our loss COV
٩.	Terry Pail 15e	i.e	der melle an elle	- Characteristic adultation of the second state of the second s
	Pages Like Mars Try	Looke lightly		(quark): un circleng done inclung yong to bala dan dan dan cirge sink of ang lagent (Charnels about a Charles ab ang done ab. Abanelad ablam of the block of gain sale dan block bang ab constances)
1.4.1	Tale Type & Ene Type Yugen is Higher The Name of the Pitter		Opekin	- The share balanch these pare on balance with a distribution part on the balanch theory planes with a scaling about the property of the balanch of the property.
*****	Narath Indonese Narath Indonese Tole Hery Senag Lat. The Kiel Prova		National State States	
日日日日	Han Lirgeph Den Little Deng Mittan Ken Denie Ingeste Ngen Set		The Ling Quict (CETH)	
特が後袖	Tiper in Trim Yoan Tim Plant Part Tank. Branchardse Frysk Yoa Brait Brancy Yoa		Maio Te Che Lolu	The special strategy of the second strategy o
11 11 11	Reports See Han Licture Fish Licture Fish Reports Date Tax		tabe:	Low low us to do him and a set of the set of
四日 日日	Exception of the Second		Rom M. Chaple Tag	
***	Routh TK-Year May Tokothang ND-Chan Ing Hu Hu Hu Nganin La Harmonia		THE THE IS NO. 1.	
19.16	Such Xing The Ngi Alex Hare		Teleba	-tites Rela of cardwareney beg -the gale cardwareney beg
	The Type 7 The 20 The Third			Roma dia Manine In Kenalus Re to Chairy Syste Wa yang Milliant
1.1	Reads Thank Adus Trian Ring VA Dav Spec	1	handa da san dari	- Gine no Baak das beja dag yar ole - She warmi si De escolut
1.0.1	Apartic Tala Elsenig Strong The Della Factor Reporter Nam Tring Ty		Fault count	er Nader V, der på gåda stranlig. - Hen open id en
9 9 9	Ngaala Ye kabilaa Pasa Kuta Kab		Checkan	- Naring Sila can fige Yee Scotling. - Mair gol-stark - out - Sila signal and Tala sing during teng Atta silan - Sila signal and Tala silan sing during teng Atta silan - Silang and Atta Sila silan silan silan silan - Silang and Atta Silan silan silan silan silan silan - Silan silan - Silan si
-	City the Incid: To Their Page Trincing		(here	Par million i dage sup other an das planting
	Plan Marial array			

BIG EVENT

Sponsorship & Media Partners

<u>Sponsorship</u>



Highlands Coffee

Media Partners



Risk Management

NO	RISK	SOLUTION
1	Guest problems: late arrival, health problems	- Prepare a replacement singer. - MC extends waiting time for singers.
2	The number of participants exceeded the number of prepared passports and gifts.	 Locate a backup printing facility close to the venue. Set up the staff members in control of the urgent printing. Plan to prepare back-up gifts in advance.
3	Broken props and missing objects	- Training staff. - Prepare 2 backups for items used in the game.
4	Destructive components	Arranging security positions
5	Participants were too combative, creating conflict on the venue's grounds.	Arranging security positions
6	While moving and setting up furnishings, staff members received minor injuries	Prepare first aid kit

Risk Management

NO	RISK	SOLUTION
7	Weather	In the handle ability - Prepare umbrellas, tarpaulins to cover. - Replace the games that can suitable weather conditions. Out of ability - Completely stop working during the event. - Notify change of time and location immediately (after 3 hours at the latest)
8	Internal security management	 Need staff to deal with dangerous situation. Combined with the location management to support the event. Warn to participants to protect personal belongings.
9	Engineering of event equipment	 Assign staff to monitor equipment, have skills and experience to hire and test equipment Requires personnel to take care of equipment and use it properly Rehearsal before the event

BIG EVENT

Actual	Expense	

STT	HANG MUC	SO LUONG	DON VI	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIÊN
		ĐỊA ĐIỂM & ÂM			
1	Dia diễm + âm thmh	2	ngày	15.000.000	30.000.000
-	TÓNG			4	30.000.000
		SÂN KHẢU & ẢN	H SÁNG		
1	Thi công ảnh sáng và màn sao	1	<u>pói</u>	15.120.000	15.120.000
_	TÔNG				15.120.000
		THI CÔN	G		
1	Gian hàng	2	chi	500.000	1.000.000
2	Dù	2	chi	1.500.000	3.000.000
3	Công chảo	1	cái	2.562.000	2.562.000
4	Số 22	1	bö	1.050.000	1.050.000
5	May then gian	1	bð	1.500.000	1.500.000
6	Backdrop sán khẩu	1	câi	2.948.000	2.948.000
7	Formex kina rimg	1	cái	1.385.000	1.385.000
8	Formex cây	3	chi		1.850.000
9	Báng tên Sakura	1	câi	508.000	508.000
10	The bai	1	căi	408.000	408.000
11	Bet Sakura	1	cái	220.000	220.000
12	Mascot	2	chi	230.000	460.000
	TÔNG				16.901.000
		IN ÁN			
I	Kich bin MC + the staff		42	185.000	185.000
2	Vé đếm nhạc + passport + card	1	abi	2.500.000	2.500.000
3	Sticker	1	grisi	156.000	156.000
4	Hastag cầm tay	2	chi	100.000	200.000
5	Standee + formex gian hing	1	bö	580.000	580.000
	TÔNG	1 1			3.621.000
_		LOGISTI	c		
1	Văn phòng phẩm	1	800	400.000	-100.008
2	Kim tuyén	1	vi	40.000	40,000
3	Figure Pokemon	5	vi	50.000	330.000
4	Bái pokemon	1	ví	13.000	13.000
5	Bi ve	10	BÚ	10.000	100.000
6	Bành mi sandwich	1	RÚI	90.000	90.000
7	Thuế gây Sakora	1	bô	156.000	156.000
8	Dân mộc	1	bó	25.000	25.000
9	Nam châm	1	bô	30.000	30.000
10	Hat + Div cuóc	1	bö	359.000	359.000
11	Dùy lập bình	2	bð	100.000	200.000
12	Diy kên	2	bô	60.000	60.000
13	Div deo staff	1	giù	375.000	375.000
14	Bái Sakura	1	bö	78.000	78.000
15	Đồ cùng			150.000	200.000
16	Hong Pokemon	1	vi	70.000	70,000
17	Bång keo phán quang			79.000	120.000
18	Khis:				280.000
-*	TÓNG	1		-	2.926.000

		QUÁ TẠ	NG		
I.	Môe khôa BTC	300	citi		2.600.000
2	Xe daa	1	cái	180,000	180.000
3	Keo tăng	12	gói	19.000	228.000
_	TÔNG		No	20	3.068.000
		CATERI	NG		
L.	Binh nước suối	5	binlı	100.000	500.000
2	Com 2 bữa (trưa và tối)		phin		2.065.000
ş.	Teabreak	1	phin	1.000.000	1.000.000
_	TÔNG				3.565.000
		KHACHN	IÓI		
1	MC	2	người	500.000	1.000.000
5	Talent từ FPT	3	người		1.000.000
ţ.	Nhôm múa	1	nhóm	1.500.000	1.500.000
L	Talent từ Aconstic bar	2	người	2.000.000	4.000.000
-	TÔNG	10	500	·	7.500.000
		TECHNIC	AL		
E	Thuế quật	4	cái	250.000	1.000.000
	Bộ đảm	18	cili		1.150.000
ţ	Micro	1	ngày		250.000
	TÔNG				2.460.000
		CHI PHÍ VẠN	CHUYEN		
í.	Chi phi vận chuyển	-	-	-	1.500.000
	TÓNG				1.500.000
		ONLINE M	EDIA		
L	Facebook ads				500,000
3	Designer	· ·	-		500.000
3	Cameraman	2	người	1.000.000	2.800.000
1	Thiết bị (cho production)	2	ngáy	250.000	500.000
5	Dao cu (cho production)	L	gói	100.000	100.000
	TÔNG				3.600.000
_	10	NG THƯC CHI			89.641.000

BIG EVENT

Copyright

MAIL XIN SỬ DỤNG BÀI HÁT CÔ GÁI TRUNG HOA Hóp thư đến x 0 🕀 🖄	V ok nha e	
Dự án Nôise_TV 15:49 Th 3,4 thợ 4 (th ngày trước) 🛧 Kinh gử nhặc sĩ Sỹ Luân. Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trưởng Đại Học FPT Phán hiệu Thánh phố Hồ Chi Minh. Hiện		Naười LA 🗘 Không có nhóm chung 🕞
	Ko dùng cho mục địch thương mại nhé	_
Luân Sỹ dia tác nhậm mục đời kim doạnh thi a hoặn toàn ứng hộ Tủ is cơ đóng nhỏ. Via hơ hó, 4 thị q. 4,2023 lúc 15-47 Dự án Nóke_TV < <u>noise hr.2023/thanái com</u> > đã viết: 	17,31 23 26 dạ em xin cam kết đêm nhạc phi lơi nhuận và chỉ dùng cho mục đích học tập và hoàn thành đô án tốt nghiệp a 17,31 Đã nhận	vật và hiện kim đến từ nhà tài trợ chỉ nhằm mục địch phục vụ cho chỉ phí dự án. Em có gửi mail mong sớm nhận được phản hồi của anh chỉ ạ. Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành
Sy Luan Music Produor 0008120025	THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYẾN BẢI HÁT "KHI EM LỚN" Monthurdin x C C C Hoàng Tâm C 45 Th 7.25 thợ 3 100 ngày trubb X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	nhất đến anh và chị Lynk Lee. 18:40 22:24 05/04/2023
	Nguyên Tưởng nhưng nguyện@emator.com- ốn thị Chinge • Helio Tâm,	Em có thể dùng nhạc nha 22:24
SỰ KIỆN TRÁI NGHIỆM _GÕ TIVI, DÒ KÝ ỨC_ (1).pdf	Bin ann confirm se support doec vil vieln de blan quyler. O'd ay mals vol muc dich trugvish thông via hhông thuong mai duoi tait sy hrin thúc nao em nine. Nex viel wind eig phat sinh trong lúc sử dung nhạc cử liên hệ lại với anh. Câm on Tâm. Best regards.	Dạ vàng ạ em cảm ơn anh
T3 17:21 Dạ anh ơi, em muốn xin phép sử dụng bản quyền bài hát "Công chúa bong bóng" cho đêm nhạc phi lợi nhuận nhằm phục vụ cho đồ án tốt nghiệp của sinh viên ạ	Tường Nguyễn Potresofte Executive THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYẾN BẢI HÁT "CHIẾC KHĂN GIÓ ẤM, NGÔI NHÀ HOA HÔNG" 1960 the đến x	Anh Thu Nguyễn Official 18:4171.3:4189.3 1 1 Hì Sựn Đinh Nguyễn Hông Tian. Vụ nự làm cu liến bẻ với Anh Tuấn Gián Đức SK. Hôccarl nha ban Hông Tàm. Họ trá kết và 1 1 Hì Sựn Đinh Nguyễn Hông Tian. Vụ nự làm cu liến bẻ với Anh Tuấn Gián Đức SK. Hôccarl nha ban Hông Tàm. Họ trá kết và 1 1 Hì Sựn Đinh Nguyễn Hông Tian. Vụ nự làm cu liến bẻ với Anh Tuấn Gián Đức SK. Hôccarl nha ban Hông Tàm. Họ trá kết và 1 1 Hì Sựn Đinh Nguyễn Hông Tian. Vụ nự làm Cu liến bởi và trá của Tàm sáng tác. Chức bạo vai nhề t số đĩ anh Hưynh Anh Tuấn Gián Đức Ski bác của Tàm sáng tác. Chức bạo vai nhề t số đĩ anh Hưynh Anh Tuấn Gián Đức Ski bác của Tàm sáng tác. 1 1 Và Th. 3, 14 hụ 3, 2022 vào lác tế 3H Dự án Nông, Từ s <u>crunch x2023(Byrnal com</u> > đã vật. 1 1
Chào em. A rất vui lòng hỗ trợ bên em và a cũng cảm ơn các e đã yêu mến bài hát của a. A đồng ý cho phép bên e sử dụng bài hát của a với mục đích phi lợi nhuận. Nếu e cần thủ tục như thế nào thì cứ nhắn a, a sẽ hỗ trợ hết mình.	Boang Tâm Cong Nguyên Văn Chung, Em tên là Dinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phán hiệu Thán Chung Nguyên Văn	THƯ XIN PHEP SỬ DỤNG BẢN QUYỆN BẢI HẤT "22" (Normalities) C 🐨 🖄 🖄 Naking Tâm Curt în 125 ng 100 ngột nhất (ch ng của nhữ Naki Khếi Tuyến, Chỉ lên là Dinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh văn noất liệi tượng Dự Hộc PHEP Phản Hộu Thán ngốt hết chi Khến. (ch ng trự nhữ Naki Khếi Tuyến, Chỉ lên là Dinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh văn noất liệi tượng Dự Hộc PHEP PHản Hộu Thán ngốt hết chi Khến. (ch ng trự nhữ Naki Khếi Tuyến, Chỉ lên là Dinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh văn noất liệi tượng Dự Hộc PHEP Phản Hộu Thán ngốt hết chi Khến. (ch ng trự nhữ Naki Khếi Tuyến, Chỉ lên là Dinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh văn ngôt liệi tượng Dự Hộc PHEP PHE PHEP PHEP PHEP PHEP PHEP PHEP
E có thể liên lạc với a qua zalo 0886662735	Váo Th 2, 27 thg 3, 2023 lúc 08:00 Hoàng Tâm « <u>deboangtam@gmail.com</u> » đã viết: ***	Okie em crì aid dyng nhê Vilei 12-80, T.Y., 25 Thû, 2023 Hising Tâm « <u>cinteangtiand]gynail.com</u> » dà viếc em





EVALUATION

KPIs	Actu	Achieving	
Total reach through Facebook page	50.000	55.318	111%
Total view through TikTok page	2.000.000	4.692.515	235%
Average reach per Facebook page post about the event information	2.000	2.004	100%
Average views per Tik Tok page post about the event information	2.000	2.462	123%

Owned Media

			S
Cố người m	à Trang Eaco	book tiếp cận (i	
So nguoi m	a france race	DOOK LIED Can	
J			- C

55.800 100%

Đăng thường xuyên và đều đặn
♂ Bài viết (i)
74 ↑ 100%
♂ Tin (i)
13 ↑ 100%

The total result on **Facebook** (updated 12/4/2023)

7 ngày qua 28 nga	ày qua 60 ngày qua	Tháng 2 10 - Thái	ng 4 10 🗸	
Lượt xem video	Lượt xem hồ sơ	Thích	Bình luận	Lượt chia sẻ
	31,757	537, <mark>5</mark> 60	16,004	23,495
4,697,596	+31,717 (+79,292.5%)	+537,292 (+200,482.09%)	+15,996 (+199,950%)	+23,494 (+2,349,400%)
+4,693,012 (+102,37	+	•	+	+

The total result on TikTok (updated 12/4/2023)

Support Media





Đài tiếng nói genZ



ChoLon Downtown



We love HTV3



Tiệm đô Habala (TikTok)



I love HTV3 - In my memory



Edu2review



DOL English



MEC Club



CÓC SÀI GÒN

Support Media





Agubh: Nolse TV IcotsongGenZ	←		Bài viết	Q 🚱
TeoteongGenZ	lhững	nhân vật g	gây ám ảnh tuổi thơ c	tực mạnh 😌 😌
	and the set			* © Se*
	-	iem có gi mới t		
🛎 🔀 😖 Bạn, Tú Ngên và 6.296 người khác Rình luận liên quan nhất 🖌		Haha Bạn, Tú Ng	Bình luận ân và 6.296 người khác	
🛎 D 💀 Ban, Tú Ngân và 6.296 người khác Sinh luận liên quan nhất 🧡		Haha Bạn, Tú Ng	Bình luận ân và 6.296 người khác	
		Haha Bạn, Tú Ng lận liên qua Minh Ngơ coi CBQH	Bình luận ân và 6.296 người khác an nhất ~	🛱 Chia sé
Sinh luận liên quan nhất v Minh Ngọc (CBQKD mà sự con cho soi khoc het nuọc matei)) 4 tuần Thiếch Phân hời 1 😵		Haha Bạn, Tú Ng lận liên qua Minh Ngơ coi CBQH mat=))	 Bình luận ân và 6.296 người khác an nhất × bê CĐ mà sợ con cho soi 	A Chia sé
Rình luận liên quan nhất V Minh Ngọc Cọi CBORĐ mà sợ con cho soi khọc het nuọc mat=))		Haha Bạn, Tú Ng lận liên qua Minh Ngơ coi CBQH mat=))	 Bình luận ân và 6.296 người khác an nhất × bê CĐ mà sợ con cho soi 	A Chia sé



OFFLINE EVENT

KPIs	Actu	Achieving	
Participants in the big event	500	416	83.2%
Positive responses from participants about the activities in the event	90%	98.4%	98.4%
Participants feel "happy" when experiencing the event's activities	90%	92.6%	92.6%
Participants feel positively energized after participating in the event	90%	97.5%	97.5%

THANK YOU FOR LISTENING