

Dự án truyền thông văn hóa dân gian

ĐÀN
SÁC

Hồ sơ tài trợ

PHỤ LỤC

- | | | | |
|----|---------------------|----|---------------------------|
| 01 | LỜI NGỎ | 07 | KPI |
| 02 | ĐỘI NGŨ | 08 | KINH PHÍ DỰ ÁN |
| 03 | NHỮNG DỰ ÁN NỔI BẬT | 09 | GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI |
| 04 | TỔNG QUAN DỰ ÁN | 10 | CÙNG NHAU “ĐAN SẮC“ VÌ... |
| 05 | CÁC MỐC THỜI GIAN | 11 | THÔNG TIN LIÊN HỆ |
| 06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH | | |

LỜI NGỎ

01 | LỜI NGỎ

Kính chào Quý Doanh nghiệp,

Lời đầu tiên, BTC dự án “Đan Sắc” đến từ Trường Đại học FPT TP.HCM xin được gửi đến Quý Doanh nghiệp lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất.

Là một dự án hướng tới gen Z của chính những gen Z mang trong mình tình yêu với văn hóa dân gian Việt Nam, dự án nghệ thuật sáng tạo “Đan Sắc” mong muốn phủ lên những yếu tố dân gian quen thuộc một màu sắc tươi mới, trẻ trung, gần gũi hơn với thế hệ trẻ thành thị, qua đó góp phần gìn giữ và lan tỏa những giá trị văn hóa lâu đời của con người Việt Nam.

Với mục tiêu thu hút hơn 250,000 lượt tiếp cận thông qua các sản phẩm truyền thông online và sự kiện nghệ thuật offline diễn ra từ tháng 09 tới tháng 11/2023, BTC tin rằng khi đồng hành cùng “Đan Sắc”, Quý Doanh nghiệp không chỉ mang hình ảnh thương hiệu tới gần hơn với cộng đồng sinh viên tại TP. HCM mà còn chung tay lan tỏa những giá trị văn hóa dân gian quý báu tới người trẻ Việt.

Chúng tôi trân trọng cảm ơn sự quan tâm của Quý Doanh nghiệp và rất mong có cơ hội đồng hành cùng Quý Doanh nghiệp trong dự án ý nghĩa này.

TM. BTC Đan Sắc.



ĐỘI NGŨ

THẦY ĐAN SẮC

02 | ĐỘI NGŨ



NGUYỄN TRẦN HƯƠNG THẢO CỐ VẤN TRUYỀN THÔNG - QUAN HỆ BÁO CHÍ

- Senior Marketing Communications Specialist tại KPMG Vietnam
- Senior Public Relations Manager tại Công ty Quảng cáo & Giải trí Mỹ Thanh
- Senior Client Manager tại Edelman
- Giảng viên ngành Multimedia Communication tại Đại học FPT TP. HCM

PHAN THANH NHÀN ĐẠI SỨ DỰ ÁN

- Vocal Lộn Xộn Band
- Quán quân Sing My Song 2018



NGUYỄN HOÀNG DƯƠNG CỐ VẤN VĂN HÓA DÂN GIAN

- Thạc sĩ Văn học dân gian (Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội)
- Chuyên viên, nghiên cứu viên tại Hệ thống giáo dục Galaxy Education

ĐỖ TRỌNG ĐẠT CỐ VẤN NGHỆ THUẬT

- Giám đốc nghệ thuật Bracom Agency
- Trưởng phòng DAS - Design Anthropology School
- Nhà thiết kế logo cho thương hiệu The Cocoon Vietnam, Phê La...
- Thiết kế logo cho triển lãm "Về Về Hát Bội"



THỢ ĐAN SẮC

Đội ngũ chúng tôi là nhóm sinh viên ngành Quản trị Truyền thông Đa Phương Tiện trường Đại Học FPT TP. HCM, với mong muốn tôn vinh những giá trị văn hóa dân gian và lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng người trẻ tại TP HCM.

40 +

Số dự án đã thực hiện

100 +

Số lượng thành viên



02 | ĐỘI NGŨ



NGUYỄN THỊ HOÀNG LAN

QUẢN LÝ DỰ ÁN



NGUYỄN QUỲNH TRÂM

QUẢN LÝ TRUYỀN THÔNG



VÕ NGỌC QUỲNH TRANG

QUẢN LÝ SẢN XUẤT



ĐINH KHÁNH LINH

QUẢN LÝ NGHỆ THUẬT

NHỮNG DỰ ÁN NỔI BẬT

03 | NHỮNG DỰ ÁN NỔI BẬT



TỔNG QUAN DỰ ÁN

“

Khi nào có...

Câu hát mẹ ru
Mũi khâu vá mẹ dạy con gái
Câu treo lưởi bọn trẻ đùa vui

Hay

Truyện ngụ ngôn bà kể trưa hè

Người nông dân đứng trên mảnh đất cha ông luyện cách nhìn trăng, nhìn gió
Và bao tập quán được truyền qua nhiều thế hệ mà chẳng cần sách vở, thầy cô...

Thì khi đó, ta có “văn hoá dân gian”

”

*Những giá trị tiềm tàng
gói trong bốn chữ...*

VĂN HOÁ DÂN GIAN

Xưa

Nay

*Luôn tồn tại
Sinh động
Luôn thấu nhận
Không ngừng tiến bộ*

SAN SẮC

Ra đời chứa đựng bao tri thức dân gian với mong muốn đến gần hơn thế hệ tiếp theo - Gen Z, một thế hệ sẽ sẵn sàng để tiếp nối.

ĐAN SẮC

🎯 MỤC TIÊU

Văn hóa dân gian gắn liền với cuộc sống, len lỏi trong sinh hoạt hàng ngày của tất cả mọi người. Không chỉ vậy, đây là cội nguồn của văn hóa dân tộc.

Dự án “Đan Sắc” nhằm tôn vinh các nét đẹp văn hóa dân gian thông qua chuỗi hoạt động diễn ra từ 28/08/2023 – 15/12/2023.

👤 ĐỐI TƯỢNG

Tuổi: Gen Z (18 – 25 tuổi)

Khu vực: Thành phố Hồ Chí Minh

Là những bạn trẻ năng động, yêu thích văn hóa nghệ thuật.

04 | TỔNG QUAN DỰ ÁN

Hành trình trải nghiệm cảm xúc của khán giả sẽ được tăng tiến qua 3 hoạt động chính: Tĩnh (Trải nghiệm thị giác), Thanh (Trải nghiệm về thị giác và thính giác) và Động (Trải nghiệm đa giác quan) cùng với hoạt động truyền thông trên các kênh mạng xã hội.

TRUYỀN

*Truyền thông
mạng xã hội*

TĨNH

*Bộ ảnh
nghệ thuật*

THANH

Music video

ĐỘNG

*Triển lãm kết hợp
biểu diễn nghệ thuật*

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

05 | CÁC MỐC THỜI GIAN

Thời gian ra mắt các hoạt động dự kiến:

22/09/2023

TĨNH

18-19/11/2023

ĐỘNG

23/08/2023

TRUYỀN

Truyền thông
mạng xã hội

Bộ ảnh
nghệ thuật

21/10/2023

THANH

MV ca nhạc

Triển lãm kết hợp
biểu diễn nghệ thuật

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

TÌNH

Bộ ảnh nghệ thuật

Cảm hứng của bộ ảnh đến từ ...

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

*... đất và nước - mạch nguồn nuôi dưỡng và phát triển những giá trị văn hóa dân gian. Trải qua ba giai đoạn hình thành: **Nuôi Dưỡng, Vươn Mầm, Kết Tinh**, bên cạnh đó là sự kết hợp cùng với những bộ sưu tập trang phục đậm chất nghệ thuật và ánh sáng để mang lại những khung hình độc đáo.*





06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Là **giai điệu folktronica** với những hình ảnh tái hiện các trò chơi dân gian quen thuộc cùng những bài đồng dao để khơi gợi cảm xúc đồng cảm của người xem, từ đó truyền tải những hình ảnh gần gũi của văn hoá dân gian.

THANH

VOCAL & PRODUCER
PHAN
THANH
NHÀN

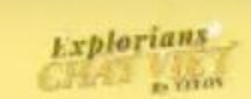
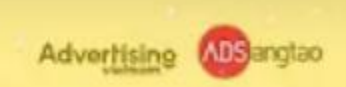
Lộn Xộn Band

- Quán quân Sing My Song 2018 (Team Lê Minh Sơn)
- Ê-kíp sản xuất album và showcase “Vũ Trụ Có Bay” (Phương Mỹ Chi)



06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Với **giai điệu folktronica** vừa trẻ trung, hiện đại mà vẫn mang được màu sắc văn hoá dân gian. Khán giả sẽ có dịp quay về tuổi thơ với các trò chơi, các bài đồng dao đan xen với câu chuyện tình yêu đôi lứa trong sáng.



ĐỒ QUÝ

MUSIC VIDEO

ĐAN SẮC x PHAN THANH NHÀN
(ft. RPT NASTEE)



TIKTOK Dance Challenge

Hạn chót
nhận bài dự thi
10.11.2023



Tổng giá trị giải thưởng

20.000.000 VNĐ

MỤC ĐÍCH

1. Lan tỏa MV và điệu nhảy đến khán giả mục tiêu
2. Khơi gợi sự quan tâm của khán giả mục tiêu đối với các sản phẩm nghệ thuật liên quan đến văn hóa dân gian

THỜI GIAN

22/10/2023 - 10/11/2023

HÌNH THỨC

- Sử dụng đoạn nhạc của ca khúc và cover lại điệu nhảy trong MV
- Có các sản phẩm văn hoá dân gian như nón lá, quạt mo, trang phục dân gian... xuất hiện trong video.
- Đăng tải trên trang TikTok cá nhân và sử dụng hashtag của cuộc thi.

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Triển lãm kết hợp trình diễn nghệ thuật tái hiện 02 giá trị văn hoá dân gian: Giá trị vật chất & giá trị tinh thần một cách mới lạ, độc đáo. Giúp các bạn trẻ cảm nhận văn hóa dân gian rõ nét dưới một góc nhìn hiện đại hơn.

ĐỘNG



06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

TRIỂN LÃM kết hợp ***TRÌNH DIỄN NGHỆ THUẬT***

là một hành trình đưa người tham gia qua nhiều cung bậc cảm xúc với sự tăng tiến của **trải nghiệm đa giác quan**

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Đi từ **HỮU HÌNH** đến **VÔ HÌNH**

Từ **THỂ GIỚI RỘNG LỚN** đến **BẢN THÂN MỖI NGƯỜI**

Những người tham gia triển lãm sẽ là những **THỢ ĐAN SẮC**

Để đi tìm chất liệu tạo nên bản sắc cá nhân

THẤU

*Các THỢ ĐAN SẮC bắt đầu cuộc hành trình đi tìm kiếm chất liệu tạo nên bản sắc cá nhân. Khi ta chậm lại một chút để **NHÌN** thế giới xung quanh. Văn Hóa Dân Gian hiện diện ở khắp mọi nơi.*

CHẠM

*Khi ta nhìn và **CHẠM** vào những sản phẩm của Văn Hóa Dân Gian. Ta nhận ra rằng nó vẫn luôn tồn tại và thật đẹp đẽ, tô điểm thêm nhiều sắc màu trong đời sống. Càng chạm nhiều, THỢ càng hiểu thêm về những điều tạo nên bản thân mình.*

CẢM

*Khi ta nhìn, nghe để **CẢM NHẬN** rồi soi chiếu bản thân mình. Văn Hóa Dân Gian tồn tại trong mỗi người. Và chính chúng ta - những người THỢ ĐAN SẮC cũng là những người đan thêm những sắc màu cho bức tranh Văn Hóa Dân Gian.*

TRE

Dẻo dai

*Sử dụng nghệ thuật sắp xếp ánh sáng tạo nên
không gian huyền ảo, thể hiện được sự len lỏi của
Văn Hóa Dân Gian trong cuộc sống*



LỰA

Mềm mại

Những giá trị hữu hình được thể hiện trong các tác phẩm nghệ thuật truyền thống và hiện đại

BAN SẮC



SEN

Linh hoạt

Các giá trị về tinh thần được thể hiện trong không gian nghệ thuật và chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn.



SPOTLIGHT

*Trong không gian tối, các artwork sẽ
được làm nổi bật bằng ánh sáng*



ART PERFORMANCE

*Những giá trị vô hình và hữu hình được đan xen
một cách khéo léo và nghệ thuật*

KEY MOMENT CỦA NGÀY TRIỂN LÃM

HÌNH THỨC BIỂU DIỄN

(Dự kiến)

TIẾT MỤC 01: HÒA TẤU NHẠC CỤ

*Đắm chìm trong những âm thanh rất Việt Nam
từ nhạc cụ dân tộc: Đàn bầu và đàn tranh*



HÌNH THỨC BIỂU DIỄN

(Dự kiến)

TIẾT MỤC 02: MÚA DÂN GIAN

Tái hiện loại hình nghệ thuật dân gian một cách mới mẻ hơn trong không gian rất hiện đại và huyền bí của triển lãm



TIẾT MỤC 03: HÁT KẾT HỢP NHẢY

HÌNH THỨC BIỂU DIỄN

(Dự kiến)



Các yếu tố văn hoá dân gian trong tiết mục như: Nón lá, đồ bà ba, giai điệu nhạc folktronica

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH



THỜI GIAN

Dự kiến

18 - 19/11/2023



SỐ NGƯỜI THAM GIA

Dự kiến 300 người

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

AGENDA			
NO.	TIME	TYPE	CONTENT
Nov 18			
1	08:30 - 09:00	PRIVATE	Đón khách VIP/Media/KOLs
2	09:30 - 10:00	PRIVATE	VIP/Media/KOLs tham quan triển lãm
3	10:00 - 10:30	PRIVATE	Trình diễn nghệ thuật
4	10:30 - 11:00	PRIVATE	Cảm ơn và tặng quà
5	11:00 - 11:30	PRIVATE	Tiktokers/Reviewers quay clip
6	12:00 - 20:00	PUBLIC	Triển lãm
Nov 19			
1	09:00 - 18:00	PUBLIC	Triển lãm
2	19:00 - 20:00	PUBLIC	Trình diễn nghệ thuật

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

TIMELINE TRUYỀN THÔNG

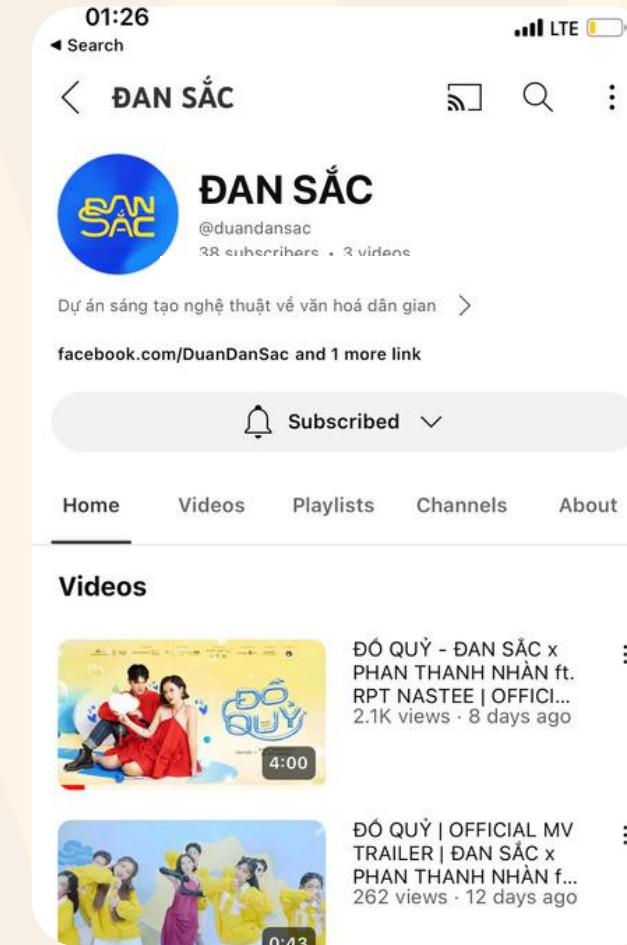
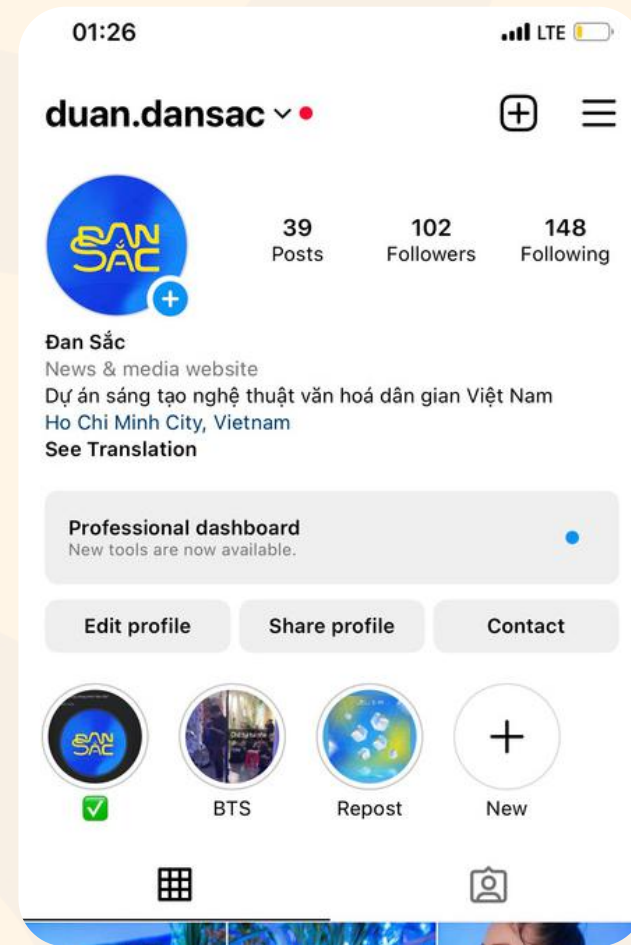
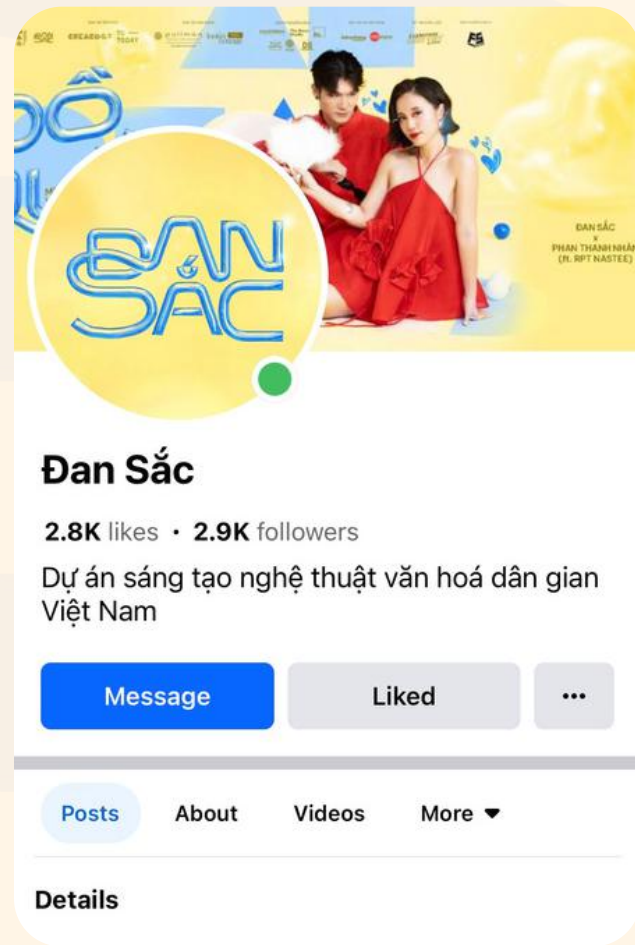
Với hơn **80** xuyên suốt
BÀI ĐĂNG

(viral clip, social post, video, multi photo...)

PHASE	NỘI DUNG	THỜI GIAN
Launching	Truyền thông về các yếu tố dân gian để tiếp cận rộng rãi đến đối tượng mục tiêu	23/08 - 01/10
Engage	Truyền thông về văn hoá dân gian, MV và Event	01/10 - 10/11
Amplify	Tổng kết dự án	10/11 - 31/12

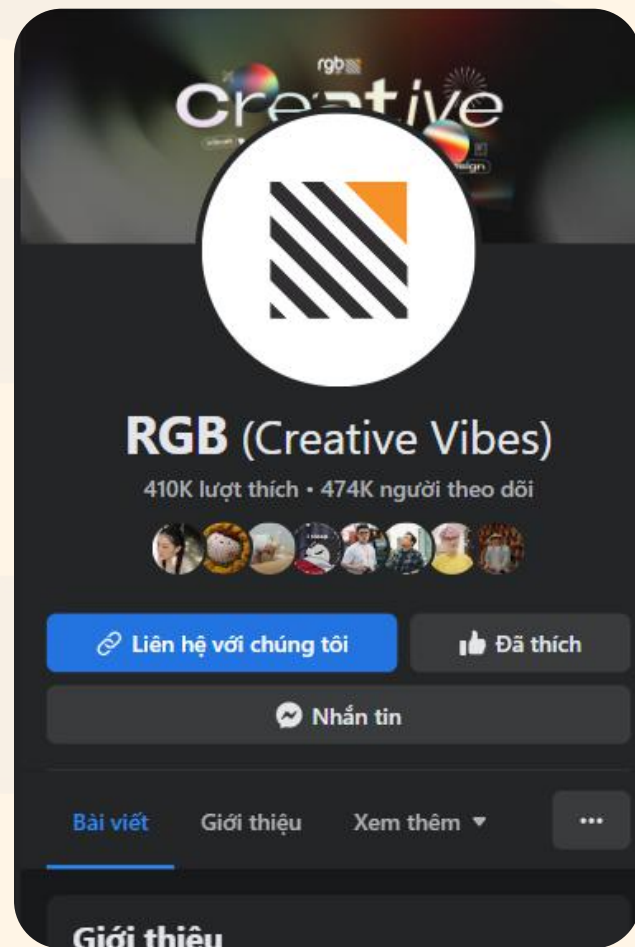
06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

HỆ SINH THÁI TRUYỀN THÔNG

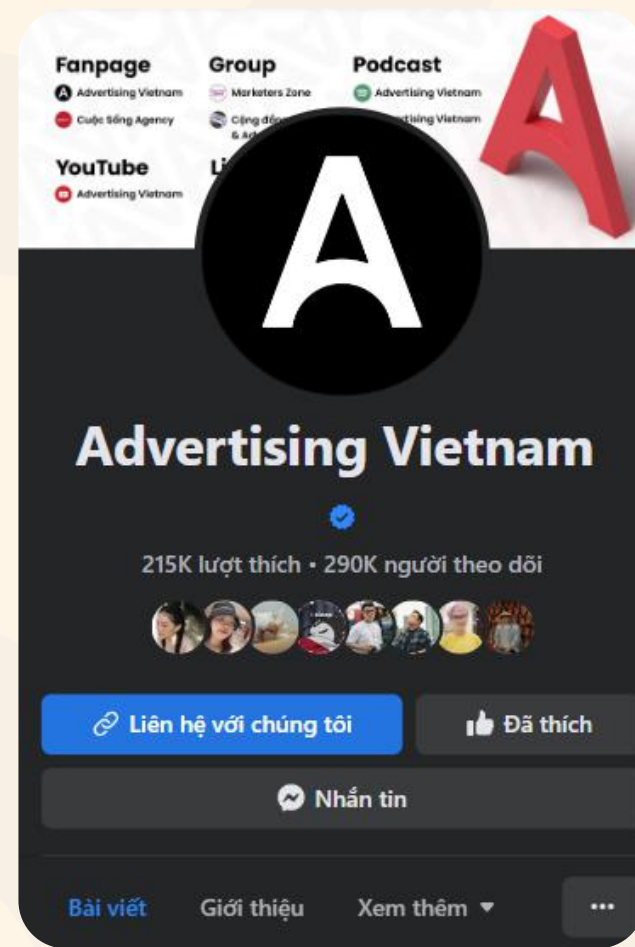


06 | CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

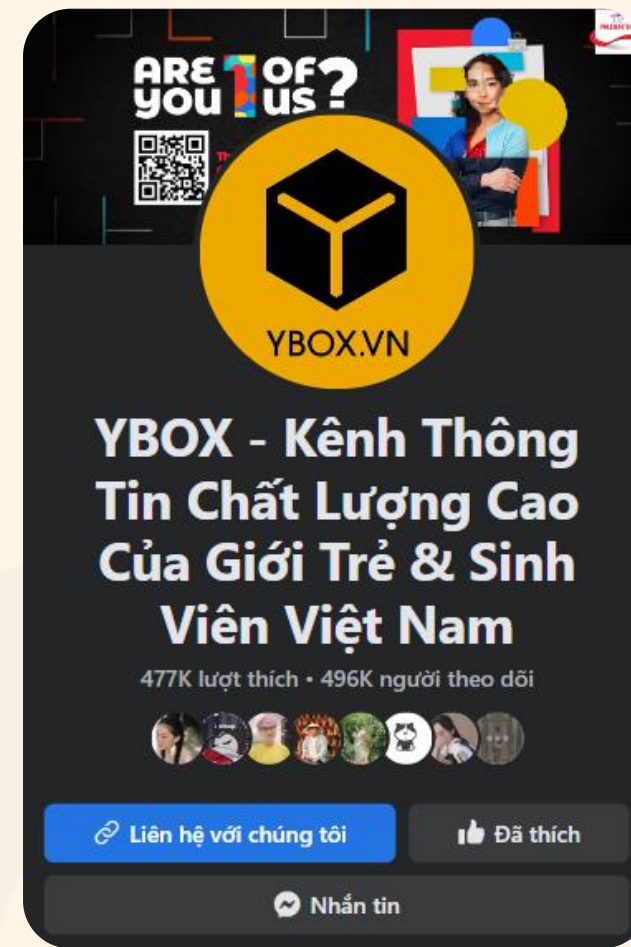
HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG (Dự kiến)



Follow: 474.000 lượt
Like: 410.000 lượt



Follow: 290.000 lượt
Like: 215.000 lượt



Follow: 496.000 lượt
Like: 477.000 lượt



Follow: 497.000 lượt
Like: 357.000 lượt

Và những
fanpage khác

KPI

100.000
lượt tiếp cận

50.000
lượt tương tác

300
lượt tham gia sự kiện

KINH PHÍ DỰ ÁN

08 | KINH PHÍ DỰ ÁN

TỔNG

150.000.000

VND

GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI

09 | GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI



**GIÁ TRỊ TÀI TRỢ HIỆN VẬT ĐƯỢC QUY ĐỔI TƯƠNG ĐƯƠNG 50% GIÁ TRỊ TÀI TRỢ HIỆN KIM.*

**CHI TIẾT CÁC GÓI QUYỀN LỢI CÓ THỂ THAY ĐỔI DỰA TRÊN NHU CẦU VÀ THỎA THUẬN CỦA HAI BÊN.*

09 | GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
HẠNG MỤC: SOCIAL MEDIA				
Logo của Nhà Tài Trợ xuất hiện trong tất cả các thiết kế truyền thông cho toàn dự án như poster, banner...	5%	3%	3%	2%
Sản phẩm/dịch vụ của Nhà Tài Trợ được truyền thông trên fanpage	2 bài	1 bài	1 bài	
Nhà Tài Trợ được cảm ơn trên fanpage chính thức	X	X	X	X
Tổ chức minigame với quà tặng của nhãn hàng (Không độc quyền)	X	X		

09 | GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
HẠNG MỤC: SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG				
Sản phẩm của Nhà Tài Trợ được xuất hiện trong Photoshoot	X	X		
Sản phẩm/dịch vụ của Nhà Tài Trợ được xuất hiện trong MV chính thức.	2 lần	1 lần	1 lần	
Logo của Nhà Tài Trợ xuất hiện xuyên suốt các video của dự án (bao gồm MV chính thức, trailer, teaser)	X	X	X	X
Nhà Tài Trợ được xưng tên và xuất hiện logo cuối MV với danh vị tương xứng	X	X	X	X
Được sử dụng MV đăng tải trên fanpage của nhãn hàng để quảng bá	X			

09 | GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
Nhà Tài Trợ được đặt booth quảng bá thương hiệu tại sự kiện (không bán hàng)	X	X		
Logo nhà tài trợ xuất hiện trong các ấn phẩm in ấn tại sự kiện (vé, banner, standee...)	5%	3%	3%	2%
Nhà tài trợ đặt standee tại ngày diễn ra sự kiện	X	X		
Được xưng tên với danh vị nhà tài trợ tương ứng ở đầu và cuối chương trình.	X	X	X	X
Nhà Tài Trợ được quyền sử dụng các sản phẩm truyền thông của dự án có liên quan đến sản phẩm/dịch vụ của mình để quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong thời hạn tương ứng	3 năm	2 năm	1 năm	6 tháng

CÙNG NHAU
“ĐAN SẮC” VÌ...

10 | CÙNG NHAU “ĐAN SẮC” VÌ...

Ban tổ chức đã từng vinh hạnh đồng hành cùng các doanh nghiệp/tổ chức lớn trong các dự án trước đây



MORNING SKIN
Organic Cosmetics

JOHNNIE WALKER.
Blue Label



Sun Life



R1M
AVL Engineering & Productions



Advertising
vietnam



StudyNow Ontario
International English Program From Canada



CYBERSOFT
ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

COME HOME

CALIFORNIA
FITNESS & YOGA



ĐAN SẮC

10 | CÙNG NHAU “ĐAN SẮC” VÌ...

Chúng tôi tin rằng với những kinh nghiệm, tâm huyết dành cho “Đan Sắc” sẽ mang lại sự thành công cho dự án lần này.

Mong Quý doanh nghiệp sẽ cùng chúng tôi đan sắc văn hoá dân gian Việt Nam, góp phần đưa những giá trị ý nghĩa này đến cộng đồng người trẻ đang sôi nổi và sẵn sàng đón nhận, làm giàu thêm trải nghiệm của thế hệ tương lai.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

PROJECT MANAGER: LAN NGUYEN

✉ Email: thodansac@gmail.com

☎ Số điện thoại: 0364 652 434

EXTERNAL RELATIONS MANAGER: TRAM NGUYEN

✉ Email: tramnquynh@gmail.com

☎ Số điện thoại: 0984 660 307